

COMMERCE!

[Lees voor](#)



France - Wallonie - Vlaanderen

De retailsector verandert snel door online winkelen, veranderend consumentengedrag, leegstand ... Met het project **COMMERCE!** werken 14 steden uit de grensregio West-Vlaanderen, Frankrijk en Wallonië samen met een diverse ondersteunende partners om hun centrumkernen en lokale handelaars te versterken.

Wat doet COMMERCE!?

1. Ondersteuning van lokale handelaars in stadscentra

COMMERCE! biedt lokale handelaars ondersteuning door hun handelszaken te evalueren en hen gericht te coachen, inspireren en informeren. Dit gebeurt in verschillende fasen van hun ontwikkeling. De belangrijkste acties zijn:

- **Optimalisatie van de retailscan:** Deze tool biedt een grondige analyse van handelszaken, met aandacht voor aspecten zoals winkelbeleving en energie-efficiëntie.
- **Trajecten voor overname:** We ontwikkelen trajecten om de overname van winkels soepel te laten verlopen en de continuïteit te waarborgen.
- **Nieuwe afzetmarkten:** We organiseren grensoverschrijdende inspiratiebezoeken en pop-ups om handelaars op een laagdrempelige manier nieuwe markten te laten ontdekken.

2. Sterke en aantrekkelijke centrumkernen

Om stadscentra aantrekkelijker te maken en de randvoorwaarden voor handelaars te verbeteren, voeren de partnersteden de volgende acties uit:

- **Attractiviteitstool:** We ontwikkelen een nieuwe tool die de aantrekkelijkheid van stadskernen objectief en datagestuurd analyseert.
- **Grensoverschrijdende data-analyse:** We verzamelen en analyseren gegevens over koopstromen in de regio om waardevolle inzichten te krijgen.
- **Placemakingtrajecten:** We vergroenen en herbestemmen stedelijke kernen om meer bezoekers aan te trekken.
- **Beleving na sluitingstijd:** We lanceren pilootprojecten om stadscentra ook buiten de klassieke openingsuren levendig en veilig te houden.
- **Leegstand aanpakken:** We delen succesvolle initiatieven om leegstand tegen te gaan en vernieuwende winkelacties die lokaal winkelen promoten.

Wat is onze rol binnen het project?

Samen met **KERNpunt** zetten we ons in voor een sterk kernversterkend beleid in de West-Vlaamse steden en gemeenten. KERNpunt neemt de algemene coördinatie van het project op zich, terwijl POM West-Vlaanderen als copromotor instaat voor de ontwikkeling van de attractiviteitstool en de gedetailleerde analyse van koopstromen.

Unieke samenwerking over de grenzen heen

Wat COMMERCE! uniek maakt, is de grensoverschrijdende samenwerking tussen steden en ondersteunende partners binnen de Interreg France-Wallonië-Vlaanderen regio. Door kennis en expertise te delen, ontwikkelen we nieuwe tools die handelaars beter ondersteunen en steden helpen de aantrekkelijkheid van hun kernen te meten en te benchmarken.

Projectpartners



Met steun van

Het totale projectbudget van COMMERCE! France - Wallonie - Vlaanderen bedraagt €4.249.000, de EFRO-financiering (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) bedraagt €2.549.400.



Europese Unie



west-vlaanderen
de gedreven provincie

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen

