

Stad Ieper

GEMEENTELIJK STEDENBOUWKUNDIGE VERORDENING PUBLICITEIT AANGEBRACHT OP VASTE CONSTRUCTIES.

Ontwerp: goedgekeurd door het college op 3 juli 2023

Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1 : DEFINITIES.....	2
HOOFDSTUK 2 : ALGEMENE BEPALINGEN.....	3
HOOFDSTUK 3 : OMGEVINGSVERGUNNINGEN - AANVRAGEN / PROCEDURE.....	6
HOOFDSTUK 4 : OPRICHTINGSVOORWAARDEN ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT.....	7
§1 - ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT MET BEWEGENDE BEELDEN.....	7
§2 – VERLICHTE ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT.....	8
§3 - ALLEENSTAANDE ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP PRIVE-EIGENDOM.....	9
§4 - ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT HAAKS OP HET GEVELVLAK.....	10
§5 – ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT IN HET VLAK VAN DE GEVEL.....	12
§6 - ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP ZONNESCHERMEN EN LUIFELS.....	14
§7 - ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP VLAGGEN.....	15
§8 – ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP AFSLUITINGEN EN STEIGERS.....	16
HOOFDSTUK 5 : OPRICHTINGSVOORWAARDEN NIET-ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT.....	17
§1 – NIET-ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT DOOR MIDDEL VAN AANPLAKBRIEVEN OP AANPLAKBORDEN.....	17
§2 – NIET-ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP AFSLUITINGEN EN STEIGERS.....	18

HOOFDSTUK 1 : DEFINITIES

ARTIKEL 1.

Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder:

- a. publiciteit: elke publiciteitsboodschap die aangebracht is op een publiciteitsinrichting.
- b. publiciteitsboodschap: visuele communicatie met als doel een zaak, product of activiteit te identificeren, bekend te maken of te promoten, ongeacht of die communicatie statisch, dynamisch, digitaal of analoog is.
- c. publiciteitsinrichting: elk visueel middel en elke constructie, met inbegrip van alle onderdelen ervan en ongeacht het verplaatsbare of tijdelijke karakter ervan, met als doel om publiciteitsboodschappen op een vaste plaats kenbaar te maken aan het publiek.
- d. zaak: een bedrijf, handelszaak, horeca, vereniging, organisatie, overheidsinstelling, vrij beroep of dienst.
- e. zaakgebonden publiciteitsboodschap: een publiciteitsboodschap die betrekking heeft op een actieve zaak op die locatie, zoals de naam, het logo, de vermelding van de activiteit of de vermelding van een van de belangrijkste producten of diensten die ter plaatse aangeboden worden.
- f. zaakgebonden publiciteitsinrichting: een publiciteitsinrichting met louter zaakgebonden publiciteitsboodschappen.
- g. bedrijfsverzamelgebouw: een gebouw of groep van gebouwen die architectonisch één geheel vormen, maar uit afzonderlijke units bestaan die voor verschillende bedrijven bestemd zijn.
- h. vrij beroep: elke onderneming wier activiteit er hoofdzakelijk in bestaat om, op onafhankelijke wijze en onder eigen verantwoordelijkheid, intellectuele prestaties te verrichten waarvoor een voorafgaande opleiding en een permanente vorming is vereist en die onderworpen is aan een plichtenleer waarvan de naleving door of krachtens een door de wet aangeduide tuchtrechtelijke instelling kan worden afgedwongen. Het intellectueel karakter van de geleverde diensten is het essentieel criterium.
- i. oppervlakte van een publiciteitsinrichting: de oppervlakte van een publiciteitsinrichting, met inbegrip van de eventuele omkadering of de oppervlakte van een omschrijvende rechthoek rond een publiciteitsboodschap, waarbij bij meerzijdige publiciteitsinrichtingen de oppervlakten van de zijden die vanuit een punt kunnen worden gezien, worden samengeteld. De verschillende zijden van wisselende publiciteitsboodschappen worden maar een keer geteld.
- j. blinde zijgevels: zijn gevels zonder venster- en/of deuropeningen, noch dakoversteken onder welke vorm ook, enerzijds deel uitmakend van een gebouw, anderzijds palend aan een onbebouwd openbaar domein of privé-eigendom.

Zijgevels worden ook als blinde zijgevels aanzien indien er enkel een kleine vensteropening is onder het dak of indien er een laag bijgebouw tegen de gevel opgericht is (enkel gelijkvloers).

Een blinde zijgevel is (ook) een voorgevel indien deze paalt aan de openbare weg of indien het perceel waarop het gebouw staat paalt aan de openbare weg.
- k. voorgevel: een gevel rechtstreeks palend aan de openbare weg met of zonder toegang naar de openbare weg (indien het perceel paalt aan de openbare weg).
- l. alleenstaande publiciteitsinrichting: elke publiciteitsinrichting die vrijstaand opgericht wordt, los van enig vast gebouw of constructie.
- m. aanplakbrief: publiciteitsboodschap op papier of gelijkaardig materiaal.
- n. aanplakborden: vlakke al of niet bewegende platen ter ondersteuning van de aanplakbrief en waarop deze is bevestigd.
- o. niet zelfbewegend voertuig: elk voertuig dat in de staat waarin het zich bevindt niet bereden en/of niet bestuurd kan worden.
- p. kunstwerken: publiek bouwwerk zoals sluisen, bruggen, duikers, overwelvingen

HOOFDSTUK 2 : ALGEMENE BEPALINGEN

ARTIKEL 2.

Elke vorm van publiciteit die gevoerd wordt op of in de omgeving van openbare wegen en openbare plaatsen en de verlichting van deze installaties, is aan een voorafgaandelijke vergunning van het College van Burgemeester en Schepenen onderworpen.

Voor elke aanpassing of vervanging van bestaande publiciteitsboodschappen geldt een vergunningsplicht, ook als overgegaan wordt van een bestaande vergunde of vergund geacht zaakgebonden publiciteitsinrichting naar een niet-zaakgebonden publiciteitsinrichting.

ARTIKEL 3.

Dit reglement is uitsluitend van toepassing op alle vanaf de openbare wegen waarneembare publiciteitsboodschappen. Met openbare wegen worden gelijkgesteld: de bevaarbare waterlopen, de paden met openbare erfdienstbaarheden, de spoorwegen (het stationsgebouw en perrons uitgesloten) en de autosnelwegen (A19).

Vallen niet onder toepassing van dit reglement :

- a. de aanplakbrieven aangebracht ter uitvoering van een wets- of reglementsbeeping of door openbare of ministeriële ambtenaren op de vastgestelde plaatsen;
- b. de op een onroerend goed aangebrachte aankondiging van de verkoop of verhuring van dit goed op voorwaarde dat de totale maximale oppervlakte niet meer bedraagt dan 4 m² en dat de publiciteitsinrichting ten laatste 14 dagen na de verhuring of verkoping wordt verwijderd;
- c. het aanbrengen van publiciteitsboodschappen in het raamvlak en achter het raam van een gelijkvloerse handelspui, mits de publiciteitsboodschap beperkt wordt tot 1/6 van de vensteroppervlakte;
- d. opschriften van de gereglementeerde vrije beroepen (dokters, apothekers, architecten,...) en opschriften die uitsluitend een godsdienstige of wijsgerige overtuiging uitdrukken, met betrekking tot dewelke door de respectieve beroepsverenigingen aanbevelingen of deontologische codes zijn uitgevaardigd mits deze de plaatsingsvoorschriften voor publiciteit respecteren;
- e. het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen voor verkiezingen van het Europees, Federaal of Vlaams Parlement, of voor provincie-, gemeente- of districtsraadsverkiezingen als de voorwaarden van het Lokaal en Provinciaal Kiesdecreet van 8 juli 2011 vervuld zijn;
- f. tijdelijke publiciteitsboodschappen naar aanleiding van een occasionele en tijdelijke manifestatie van culturele, caritatieve, religieuze, sportieve en recreatieve aard die voldoen aan de bepalingen binnen de zonale politieverordening.

ARTIKEL 4.

De voorschriften m.b.t. publiciteit van de aanlegplannen en ruimtelijke uitvoeringsplannen die bindende kracht hebben verkregen en t.a.v. dewelke onderhavige verordening afwijkt, blijven hun bindende en verordenende kracht behouden.

ARTIKEL 5.

Er kan geen vergunning worden verleend voor :

- a. publiciteitsboodschappen die om esthetische redenen onverantwoord zijn in relatie tot het gebouw of de omgeving, bijzondere aandacht zal gegeven worden aan publiciteitsboodschappen in de omgeving van en op beschermde monumenten;
- b. publiciteitsboodschappen voorzien van knipperlichten;
- c. aan- en uitgaande verlichte publiciteitsboodschappen (intern of extern);
- d. verlichte publiciteitsboodschappen die de weggebruikers verblinden of in dwaling kunnen brengen, die verkeerstekens voorstellen of nabootsen zodat ze met deze tekens kunnen worden verward of die de doelmatigheid ervan verminderen;
- e. verlichte publiciteitsboodschappen met een rode of groene kleur of kleurweerkaatsing binnen een afstand van 75 m van verkeerslichten.
- f. het aanbrengen van publiciteitsboodschappen op gebouwen die uitsluitend voor bewoning dienen, tenzij op blinde zijgevels;

- g. het aanbrengen van publiciteitsboodschappen achter het vensterraam of -ramen op de verdieping van gebouwen en andere bouwwerken, zelfs wanneer op het gelijkvloers een handel of een ambt wordt uitgeoefend (behalve wanneer er op deze verdieping een handel, nijverheid of dienst gevestigd is, archiefruimten worden uitgesloten);
- h. het aanbrengen van publiciteitsboodschappen op achtergelaten niet zelfbewegende voertuigen;
- i. het aanbrengen van publiciteitsboodschappen op leegstaande panden en op onbewoonbaar of ongezonder verklaarde woningen;
- j. het aanbrengen van publiciteitsboodschappen op kunstwerken of tegen kunstwerken (o.a. bruggen).

ARTIKEL 6.

De publiciteit moet steeds in overeenstemming zijn met de goede ruimtelijke ordening. Er wordt gestreefd naar een esthetisch, kwalitatief en sober ontwerp dat verenigbaar is met de onmiddellijke omgeving.

Het plaatsen of aanbrengen van de publiciteitsinrichting is in overeenstemming met de stedenbouwkundige voorschriften of met geldende afwijkingsmogelijkheden ervan.

De bepalingen van deze verordening zijn van toepassing, met behoud van de toepassing van andere regelgeving, in het bijzonder de regelgeving over inname van het openbaar domein en de regelgeving over onroerend erfgoed.

ARTIKEL 7.

Publiciteitsboodschappen hebben geen negatieve impact op de verkeersveiligheid en zijn niet hinderlijk voor:

- 1°de zichtbaarheid van reglementaire verkeerssignalisatie of de reglementair aangebrachte straatnaamborden;
- 2°de doeltreffendheid van reglementaire verkeerssignalisatie of de reglementair aangebrachte straatnaamborden door onder andere gelijkenissen te vertonen met die verkeerssignalisatie of straatnaamborden.

De publiciteitsinrichting mag de vrije doorgang over de openbare weg nooit hinderen, noch het veilig uitrijden van een goed in het gedrang brengen.

ARTIKEL 8.

De publiciteitsinrichtingen en alle in deze verordening genoemde voorwerpen, waarvoor vergunning werd verleend, moeten zorgvuldig onderhouden worden om de veiligheid en de netheid te verzekeren en om het fraai uitzicht van de omgeving te beschermen.

De aanplakbrieven moeten vernieuwd worden zodra zij gescheurd of vervuild zijn. De constructie-onderdelen en de gedeelten van muren, gevels of zijgevels, die niet voor publiciteitsboodschappen bestemd zijn, moeten eveneens zorgvuldig onderhouden worden.

Geen enkele publiciteitsinrichting mag geplaatst worden alvorens elk spoor van vroegere plaatsingen volledig verwijderd is.

ARTIKEL 9.

De publiciteit mag geen hinder veroorzaken aan de bewoners van de omliggende woningen.

ARTIKEL 10.

Voor de toepassing van dit reglement wordt een onderscheid gemaakt tussen verschillende zones volgens de geldende bestemmingen.

a. Zone woon- en buitengebied

- woongebied in ruime zin: woongebied, woongebied met culturele, historische en of esthetische waarde, woongebied met landelijk karakter,...
 - agrarische gebied in ruime zin: agrarisch gebied, landschappelijk waardevol agrarisch gebied,...
 - groengebieden (natuur- en parkgebieden en bufferzones)
 - recreatiegebieden
 - gebieden voor gemeenschapsvoorzieningen en openbare nutsvoorzieningen
- en niet gelegen in de zone intra-muros.

b. Zone intra-muros

- de stadskern intra-muros zoals weergegeven op de kaart in bijlage waarbij de straten en straatdelen ook benoemd worden.

c. Zone bedrijvigheid

- industrie- en dienstverleningsgebied

- kleinhandelszones Rijselsepoort en Haiglaan bestemd in functie van detailhandel
- ambachtelijke zone.

HOOFDSTUK 3 : OMGEVINGSVERGUNNINGEN - AANVRAGEN / PROCEDURE

ARTIKEL 11.

Bij de aanvraag tot het verkrijgen van een omgevingsvergunning moet volgende dossiersamenstelling worden aangehouden, de omgevingsvergunningsaanvraag dient opgeladen op het omgevingsloket:

- a. een motivatienota met vermelding van naam, voornaam en adres van de eigenaar, ondertekend door de aanvrager en mede-ondertekend voor akkoord door de eigenaar van het pand.
- b. 3 recente foto's, genomen uit drie hoeken, zijnde dwars, links en rechts.
- c. een inplantingsplan
- d. tekening op schaal van de publiciteitsboodschap met aanduiding van de gebruikte materialen, kleuren en afmetingen.
- e. tekening op schaal (idem) van de gevel waarop de publiciteitsboodschap aangebracht wordt met aanduiding van de afmetingen van de gevel, de plaats waar de publiciteitsboodschap aangebracht wordt, de reeds bestaande publiciteitsinrichtingen en de bestaande breedte van het voetpad (indien dit aanwezig is).

ARTIKEL 12.

Het bekomen van een omgevingsvergunning bij toepassing van deze verordening ontslaat de houder van de vergunning niet van de verplichting de eventueel vereiste andere vergunningen aan te vragen bij de bevoegde overheid.

HOOFDSTUK 4 : OPRICHTINGSVOORWAARDEN ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT

§1 - ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT MET BEWEGENDE BEELDEN

A. Van toepassing in de zone woon- en buitengebied en zone bedrijvigheid

ARTIKEL 13.

Publiciteitsinrichtingen met bewegende publiciteitsboodschappen of publiciteitsinrichtingen waarbij van de ene publiciteitsboodschap naar de andere publiciteitsboodschap wordt overgegaan zijn niet toegelaten als de publiciteitsboodschappen aan één van de volgende voorwaarden voldoen:

- 1° ze zijn herkenbaar vanaf autosnelwegen;
- 2° ze zijn herkenbaar op minder dan vijftig meter voor een kruispunt met een andere weg of een oversteekplaats voor zwakke weggebruikers;
- 3° ze zijn herkenbaar voor en in een gevaarlijke bocht van een weg, vanaf de verkeerssignalisatie die daarvoor is aangebracht.

Publiciteitsinrichtingen met bewegende publiciteitsboodschappen of publiciteitsinrichtingen waarbij van de ene publiciteitsboodschap naar de andere publiciteitsboodschap wordt overgegaan, zijn alleen toegelaten als de publiciteitsinrichtingen voldoen aan al de volgende voorwaarden:

- 1°de weergavetijd van een publiciteitsboodschap bedraagt minimaal zes seconden;
- 2°er wordt niet overgegaan van de ene publiciteitsboodschap naar de andere publiciteitsboodschap door speciale effecten te gebruiken, zoals vervagen, slepen, in- of uitzoomen;
- 3°bij bewegende publiciteitsboodschappen beweegt maximaal een derde van het beeld.

De voorwaarden, vermeld in het eerste lid, gelden niet als de publiciteitsboodschappen alleen herkenbaar zijn vanaf de volgende openbare wegen:

- 1°de openbare wegen waar geen of maar beperkt gemotoriseerd verkeer is toegelaten, zoals in winkel-wandelstraten of verkeersluwe straten;
- 2°de openbare wegen waar gemotoriseerd verkeer tijdelijk is verboden, zoals bij evenementen, gedurende de periode waarvoor dat tijdelijke verbod geldt.

B. Van toepassing in de zone intra-muros

ARTIKEL 14.

Publiciteitsinrichtingen met bewegende publiciteitsboodschappen of publiciteitsinrichtingen waarbij van de ene publiciteitsboodschap naar de andere publiciteitsboodschap wordt overgegaan zijn niet toegelaten.

§2 – VERLICHTE ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT

A. Van toepassing in de zone woon- en buitengebied en zone bedrijvigheid

ARTIKEL 15.

Zaakgebonden publiciteit kan verlicht worden door een inwendige of uitwendige lichtbron, deze dient te voldoen aan volgende bepalingen:

- a. lichtreclames, voorzien van knipperlichten zijn niet toegelaten;
- b. aan- en uitgaande lichtreclames zijn niet toegelaten;
- c. lichtreclames die de weggebruikers verblinden of in dwaling kunnen brengen, die verkeerstekens voorstellen of nabootsen zodat ze met deze tekens kunnen worden verward of die de doelmatigheid ervan verminderen, zijn verboden;
- d. lichtreclames met een rode of groene kleur of kleurweerkaatsing zijn verboden binnen een afstand van 75 m van verkeerslichten.
- e. de weggebruiker wordt niet verblind;
- f. de helderheid van vrij programmeerbare inwendig verlichte publiciteitsinrichtingen is instelbaar en past zich automatisch aan het omgevingslicht aan.

B. Van toepassing in de zone intra-muros

ARTIKEL 16.

Zaakgebonden publiciteit kan verlicht worden door een inwendige of uitwendige lichtbron. Dit geldt niet voor publiciteit haaks op het gevelvlak waartegen zij steunt, deze kan enkel verlicht worden door een uitwendige lichtbron. De verlichting dient te voldoen aan volgende bepalingen:

- a. lichtreclames, voorzien van knipperlichten zijn niet toegelaten;
- b. aan- en uitgaande lichtreclames zijn niet toegelaten;
- c. lichtreclames die de weggebruikers verblinden of in dwaling kunnen brengen, die verkeerstekens voorstellen of nabootsen zodat ze met deze tekens kunnen worden verward of die de doelmatigheid ervan verminderen, zijn verboden;
- d. lichtreclames met een rode of groene kleur of kleurweerkaatsing zijn verboden binnen een afstand van 75 m van verkeerslichten.
- e. de weggebruiker wordt niet verblind;
- f. de helderheid van vrij programmeerbare inwendig verlichte publiciteitsinrichtingen is instelbaar en past zich automatisch aan het omgevingslicht aan.
- g. de afmetingen van de lichtbron wordt tot een minimum beperkt en de opstelling is esthetisch verantwoord.

§3 - ALLEENSTAANDE ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP PRIVE-EIGENDOM

Waar toegelaten dienen de voorschriften met betrekking tot zaakgebonden publiciteit met bewegende beelden en verlichte zaakgebonden publiciteit zoals bepaald in artikel 13 tot en met 16 nageleefd te worden.

A. Van toepassing in de zone woon- en buitengebied en zone intra-muros

ARTIKEL 17.

Vergunning kan worden verleend voor het plaatsen van een alleenstaande publiciteitsinrichting in de voortuinstrook, mits het landschap of het straatbeeld niet geschaad wordt en mits te voldoen aan volgende voorwaarden:

- a. er worden enkel zaakgebonden publiciteitsboodschappen weergegeven;
- b. één bord per inrichting;
- c. de oppervlakte van het bord moet beperkt blijven tot max. 1,00 m²;
- d. de constructie moet geplaatst worden op minstens 1,00 m achter de rooilijn en niet in de bouwvrije zijstroken;
- e. op de hoek van 2 straten mag de constructie niet geplaatst worden binnen een hoekafschuiving van 5 m gemeten op de rooilijn van de 2 straten. De constructie mag het uitzicht van het verkeer niet hinderen.
- f. de maximale hoogte dient beperkt tot max. 3 m boven maaiveld.

B. Van toepassing in de zone bedrijvigheid

ARTIKEL 18.

Vergunning kan worden verleend voor het plaatsen van een alleenstaande publiciteitsinrichting in de voortuinstrook, mits het landschap of het straatbeeld niet geschaad wordt en mits te voldoen aan volgende voorwaarden:

- a. er worden enkel zaakgebonden publiciteitsboodschappen weergegeven;
- b. één bord per inrichting;
- c. de oppervlakte van het bord moet beperkt blijven tot max. 3,00 m², maar mag het zicht op de in- en uitrit van de wagens niet verhinderen;
- d. de constructie moet geplaatst worden op minstens 1,00 m achter de rooilijn en niet in de bouwvrije zijstroken;
- e. op de hoek van 2 straten mag de constructie niet geplaatst worden binnen een hoekafschuiving van 5 m gemeten op de rooilijn van de 2 straten. De constructie mag het uitzicht van het verkeer niet hinderen.
- a. de maximale hoogte dient beperkt tot max. 5 m boven maaiveld.

ARTIKEL 19.

Voor een bedrijfsverzamelgebouw kan een vergunning worden verleend voor het plaatsen van een alleenstaande publiciteitsinrichting in de voortuinstrook, mits het landschap of het straatbeeld niet geschaad wordt en mits te voldoen aan volgende voorwaarden :

- a. er worden enkel zaakgebonden publiciteitsboodschappen weergegeven;
- b. één bord per bedrijfsverzamelgebouw;
- c. de oppervlakte van het bord moet beperkt blijven tot max. 10,00 m² met een maximum van 3,00 m² per bedrijf en mag het zicht op de in- en uitrit van de wagens niet verhinderen;
- d. de constructie moet geplaatst worden op minstens 1,00 m achter de rooilijn en niet in de bouwvrije zijstroken;
- e. op de hoek van 2 straten mag de constructie niet geplaatst worden binnen een hoekafschuiving van 5 m gemeten op de rooilijn van de 2 straten. De constructie mag het uitzicht van het verkeer niet hinderen.
- f. de maximale hoogte dient beperkt tot max. 5 m boven maaiveld.

§4 - ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT HAAKS OP HET GEVELVLAK

Waar toegelaten dienen de voorschriften met betrekking tot zaakgebonden publiciteit met bewegende beelden en verlichte zaakgebonden publiciteit zoals bepaald in artikel 13 tot en met 16 nageleefd te worden.

A. Van toepassing in zone woon- en buitengebied

ARTIKEL 20.

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van publiciteitsinrichtingen haaks op het gevelvlak waartegen zij steunt, op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden aangewend.

De publiciteitsinrichting dient te voldoen aan de volgende voorwaarden :

- a. er worden enkel zaakgebonden publiciteitsboodschappen weergegeven;
- b. de publiciteitsinrichting mag geen enkele in de voorgevel gemaakte lichtopening geheel of gedeeltelijk bedekken;
- c. de publiciteitsinrichting moet kunnen gevat worden in een kader met als maximale oppervlakte 1,00 m²;
- d. de publiciteitsinrichting moet ten minste 0,50 m van de buitenlijn van het voetpad of de straatgreppel blijven;
- e. de maximum uitsprong moet beperkt blijven tot 0,75 m exclusief bevestigingsconstructie van max. 25 cm buiten gevel;
- f. de afstand tot de zijdelingse perceelsgrens moet ten minste 0,50 m bedragen;
- g. de publiciteitsinrichting moet tenminste 2,50 m boven het voetpad of het straatniveau geplaatst worden en mag in geen geval boven de ramen op de eerste verdieping uitsteken of hoger zijn dan 5,00 m indien hier geen ramen zijn, ook kan de haakse publiciteit niet boven de kroonlijst uitsteken.
- h. er wordt slechts één haakse publiciteitsboodschap toegelaten per gevel. Indien de gevel breder is dan 7,00 m wordt een bijkomende publiciteitsboodschap toegelaten per veelvoud van 7,00 m;

B. Van toepassing in de zone intra-muros

ARTIKEL 21.

Een haakse publiciteitsinrichting bestaande uit een vol paneel met een inwendige lichtbron, of bestaande uit een lichtornament wordt niet toegestaan in deze zone.

De publiciteitsinrichting dient te voldoen aan de volgende voorwaarden :

- a. er worden enkel zaakgebonden publiciteitsboodschappen weergegeven;
- b. de publiciteitsinrichting mag geen enkele in de voorgevel gemaakte lichtopening geheel of gedeeltelijk bedekken;
- c. de publiciteitsinrichting moet kunnen gevat worden in een kader met als maximale oppervlakte 0,50 m² en mag niet hoger opgericht worden dan 5,00 m boven de stoep;
- d. de publiciteitsinrichting moet ten minste 0,50 m van de buitenlijn van het voetpad of de straatgreppel blijven;
- e. de maximum uitsprong moet beperkt blijven tot 0,75 m exclusief bevestigingsconstructie van max. 25 cm buiten gevel;
- f. de afstand tot de zijdelingse perceelsgrens moet ten minste 0,50 m bedragen;
- g. de publiciteitsinrichting moet tenminste 2,50 m boven het voetpad of het straatniveau geplaatst worden en mag in geen geval boven de ramen op de eerste verdieping uitsteken of hoger zijn dan 5,00 m indien hier geen ramen zijn, ook kan de haakse publiciteit niet boven de kroonlijst uitsteken;
- h. er wordt slechts één haakse publiciteitsinrichting toegelaten per gevel. Indien de gevel breder is dan 7,00 m wordt een bijkomende publiciteitsinrichting toegelaten per veelvoud van 7,00 m;
- i. de publiciteitsinrichting mag enkel verlicht worden bij middel van een esthetisch verantwoord opgestelde uitwendige lichtbron, welke zodanig dient opgesteld te worden dat zij geen hinder verwekt voor de gebruikers van de wegenis;
- j. daar het gebouw gelegen is in een historisch waardevol gedeelte van de stad dient er bijzondere aandacht gegeven te worden aan de uitvoering van de publiciteitsinrichting in relatie tot het gebouw en de omgeving (bv. uitvoering in hout, smeedwerk, enz.)

C. Van toepassing in de zone bedrijvigheid

ARTIKEL 22.

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van een publiciteitsinrichting haaks op het gevelvlak waartegen zij steunt, op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden aangewend, voor zover zij uitsluitend betrekking heeft op een activiteit uitgeoefend in deze gebouwen, de benaming van de inrichting of de producten welke hier verkocht worden.

De publiciteitsinrichting dient te voldoen aan de volgende voorwaarden :

- a. de publiciteitsinrichting mag geen enkele in de voorgevel gemaakte lichtopening geheel of gedeeltelijk bedekken;
- b. de publiciteitsinrichting moet kunnen gevat worden in een kader met als maximale oppervlakte 3,00 m²;
- c. de publiciteitsinrichting moet ten minste 0,50 m van de buitenlijn van het voetpad of de straatgreppel blijven;
- d. de maximum uitsprong moet beperkt blijven tot 0,75 m exclusief bevestiging constructie van max. 25 cm buiten gevel;
- e. de afstand tot de zijdelingse perceelsgrens moet ten minste 0,50 m bedragen;
- f. de publiciteitsinrichting moet tenminste 2,50 m boven het voetpad of het straatniveau geplaatst worden en mag in geen geval boven de ramen op de eerste verdieping uitsteken of hoger zijn dan 5,00 m indien hier geen ramen zijn, ook kan de haakse publiciteit niet boven de kroonlijst uitsteken;
- g. er wordt slechts één haakse publiciteitsinrichting toegelaten per gevel. Indien de gevel breder is dan 7,00 m wordt een bijkomende publiciteitsinrichting toegelaten per veelvoud van 7,00 m;

§5 – ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT IN HET VLAK VAN DE GEVEL

Waar toegelaten dienen de voorschriften met betrekking tot zaakgebonden publiciteit met bewegende beelden en verlichte zaakgebonden publiciteit zoals bepaald in artikel 13 tot en met 16 nageleefd te worden.

A. Van toepassing in de zone woon- en buitengebied

ARTIKEL 23.

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van publiciteitsinrichtingen in het vlak van de gevel waartegen zij steunt, op gebouwen en andere bouwwerken die voor handels- of nijverheidsdoelen worden aangewend.

De publiciteitsinrichting dient te voldoen aan de volgende voorwaarden :

- a. er worden enkel zaakgebonden publiciteitsboodschappen weergegeven;
 - b. enkel op de voorgevel van de gebouwen;
 - c. de publiciteitsinrichting mag geen enkele in de voorgevel gemaakte lichtopening, noch balkonopening geheel of gedeeltelijk bedekken;
 - d. de publiciteitsinrichting mag geen constructieve onderdelen bedekken welke belangrijk zijn voor de vormgeving van het gebouw;
 - e. de publiciteitsinrichting moet geplaatst worden op minstens 0,50 m van de buitenzijde van de gevel;
 - f. plaats van de oppervlakte :
 - de publiciteitsinrichting mag niet boven het peil van de vensterdorpels op de 1ste verdieping uitsteken en mag niet hoger dan 5,00 m aangebracht worden indien hier geen ramen zijn, ook kan de publiciteit niet boven de kroonlijst uitsteken. De publiciteitsinrichting moet gevat zijn in een kader met als maximum afmetingen 0,60 m hoogte en de breedte van de gevel verminderd met 2 x 0,50 m;
- ofwel
- indien geen publiciteitsinrichtingen haaks op de gevel aangebracht wordt, mag een publiciteitsinrichting in het vlak van de gevel tussen de ramen op de 1ste verdieping geplaatst worden. De publiciteitsinrichting dient minstens 0,25 m van vensteropening verwijderd en moet gevat zijn in een kader met als maximum afmetingen: breedte 1,00 m en hoogte begrepen tussen 2,50 m en 5,00 m vanaf het voetpad. De oppervlakte dient beperkt te worden tot 2 m²;
- g. de max. uitsprong op het gevelvlak is beperkt tot 0,15 m;

B. Van toepassing in de zone intra-muros

ARTIKEL 24.

De publiciteitsinrichting dient te voldoen aan de volgende voorwaarden :

- a. er worden enkel zaakgebonden publiciteitsboodschappen weergegeven;
 - b. enkel op de voorgevel van de gebouwen;
 - c. de publiciteitsinrichting mag geen enkele in de voorgevel gemaakte lichtopening, noch balkonopening geheel of gedeeltelijk bedekken;
 - d. de publiciteitsinrichting mag geen constructieve onderdelen bedekken welke belangrijk zijn voor de vormgeving van het gebouw;
 - e. de publiciteitsinrichting moet geplaatst worden op minstens 0,50 m van de buitenzijde van de gevel;
 - f. plaats van de oppervlakte :
 - de publiciteitsinrichting mag niet boven het peil van de vensterdorpels op de 1ste verdieping uitsteken en mag niet hoger dan 5,00 m aangebracht worden indien hier geen ramen zijn, ook kan de publiciteit niet boven de kroonlijst uitsteken. De publiciteitsinrichting moet gevat zijn in een kader met als maximum afmetingen 0,40 m hoogte en de breedte van de gevel verminderd met 2 x 0,50 m;
- ofwel
- indien geen publiciteitsinrichtingen haaks op de gevel aangebracht wordt, mag een publiciteitsinrichting in het vlak van de gevel tussen de ramen op de 1ste verdieping geplaatst worden. De publiciteitsinrichting dient minstens 0,25 m van vensteropening verwijderd en moet gevat zijn in een kader met als maximum afmetingen : breedte 1,00 m en hoogte begrepen tussen 2,50 m en 5,00 m vanaf het voetpad. De oppervlakte dient beperkt te worden tot 2 m²;
- g. de max. uitsprong op het gevelvlak is beperkt tot 0,15 m;

C. Van toepassing in de zone bedrijvigheid

ARTIKEL 25.

De publiciteitsinrichting dient te voldoen aan de volgende voorwaarden :

- a. er worden enkel zaakgebonden publiciteitsboodschappen weergegeven;
- b. maximum oppervlakte 10 m², als som van de oppervlaktes van alle publiciteitsinrichtingen in het gevelvlak;
- c. de max. uitsprong op het gevelvlak is beperkt tot 0,15 m;
- a. de publiciteitsinrichting steekt niet uit boven de kroonlijst.

§6 - ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP ZONNESCHERMEN EN LUIFELS

ARTIKEL 26.

Onverminderd de bepalingen van de politieverordening betreffende het privaat gebruik van de openbare weg kan een vergunning worden verleend om luifels - al dan niet opvouwbaar - met publiciteitsboodschappen te voorzien op de voorgevels van gebouwen of bouwwerken met een handels- en nijverheidsfunctie, doch beperkt tot de gelijkvloerse verdieping van deze gebouwen.

Publiciteitsboodschappen op het schuine vlak zijn niet toegelaten (enkel op verticale gedeelten).

§7 - ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP VLAGGEN

ARTIKEL 27.

De vlaggen op vlaggenmasten moeten worden uitgevoerd in textiel of gelijkwaardige stoffen.

A. Van toepassing in de zone woon- en buitengebied en zone intra-muros

ARTIKEL 28.

Vergunning kan verleend worden om vlaggen aan vlaggenmasten aan te brengen mits :

- a. oppervlakte per vlag beperkt blijft tot 1,5 m²;
- b. geen publiciteitsboodschappen voor derden erop wordt aangebracht;
- c. de vlaggenmasten op percelen dienen opgericht te worden op een afstand van minstens 1 m achter de rooilijn.

B. Van toepassing in de zone bedrijvigheid

ARTIKEL 29.

Vergunning kan verleend worden om vlaggen aan vlaggenmasten aan te brengen mits :

- a. oppervlakte per vlag, wimpel of spandoek beperkt blijft tot 10 m²;
- b. geen publiciteitsboodschappen voor derden erop wordt aangebracht;
- c. de vlaggenmasten op percelen dienen opgericht te worden op een afstand van minstens 1 m achter de rooilijn.

§8 – ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP AFSLUITINGEN EN STEIGERS

ARTIKEL 30.

Zaakgebonden publiciteitsinrichtingen kunnen worden geïntegreerd in de afsluitingen en steigers van bouwplaatsen als al de volgende voorwaarden vervuld zijn:

- 1° de publiciteitsboodschap is niet herkenbaar vanaf een autosnelweg;
- 2° de plaatsingsvoorschriften voor zaakgebonden publiciteit worden gerespecteerd;
- 2° de plaatsing van de publiciteitsinrichting wordt beperkt tot een van de volgende perioden:
 - a) voor de duur van de uitvoering van vergunde stedenbouwkundige handelingen met een maximum van drie jaar;
 - b) zes maanden in geval van meldingsplichtige stedenbouwkundige handelingen waarvan akte is genomen;
 - c) één maand in geval van handelingen die vrijgesteld zijn van de stedenbouwkundige vergunningsplicht.

HOOFDSTUK 5 : OPRICHTINGSVOORWAARDEN NIET-ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT

§1 – NIET-ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT DOOR MIDDEL VAN AANPLAKBRIEVEN OP AANPLAKBORDEN

A. Van toepassing in de zone woon- en buitengebied

ARTIKEL 31.

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van aanplakbrieven op aanplakborden tegen gebouwen en andere bouwwerken enkel tegen blinde zijgevels en mits te voldoen aan volgende voorwaarden :

- a. het aanplakbord moet in het vlak van de zijgevel worden geplaatst;
 - b. de niet-zaakgebonden publiciteitsinrichting is niet herkenbaar vanaf een autosnelweg.
 - c. de onderkant moet minstens 1 m boven het voetpad blijven; de bovenkant wordt in hoogte beperkt tot 7 m boven het voetpad en de publiciteitsinrichting steekt niet uit buiten het gevelvlak of de kroonlijst;
 - d. op minstens 0,50 m van de rand;
 - e. de totale oppervlakte per zijgevel dient beperkt tot max. 20 m² en is steeds in verhouding tot de aanwezige gebouwen en hun omgeving;
 - f. er mogen geen fosforescerende of andere procédés of producten worden gebruikt om de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerkaatsing te versterken;
- a. alle sporen van vroeger aangebrachte aanplakbrieven moeten worden verwijderd;
 - b. er mogen geen middelen worden aangebracht die voor de verlichting van de borden kunnen instaan.
 - c. er dient voldaan te worden aan de algemene bepalingen, vermeld in hoofdstuk 2.
 - d. de niet-zaakgebonden publiciteitsinrichting vermeldt de naam en de contactgegevens van de natuurlijke persoon of de rechtspersoon die de publiciteitsinrichting heeft aangebracht of laten aanbrengen. Indien het gebruiksrecht overgedragen wordt aan een andere firma, dient dit gemeld te worden aan de stad en dient deze firma op het aanplakbord vermeld te worden.

B. Van toepassing in de zone intra-muros

ARTIKEL 32.

Het is verboden aanplakbrieven en aanplakborden aan te brengen binnen deze zones.

C. Van toepassing in de zone bedrijvigheid

ARTIKEL 33.

Het is verboden aanplakbrieven en aanplakborden aan te brengen binnen deze zones.

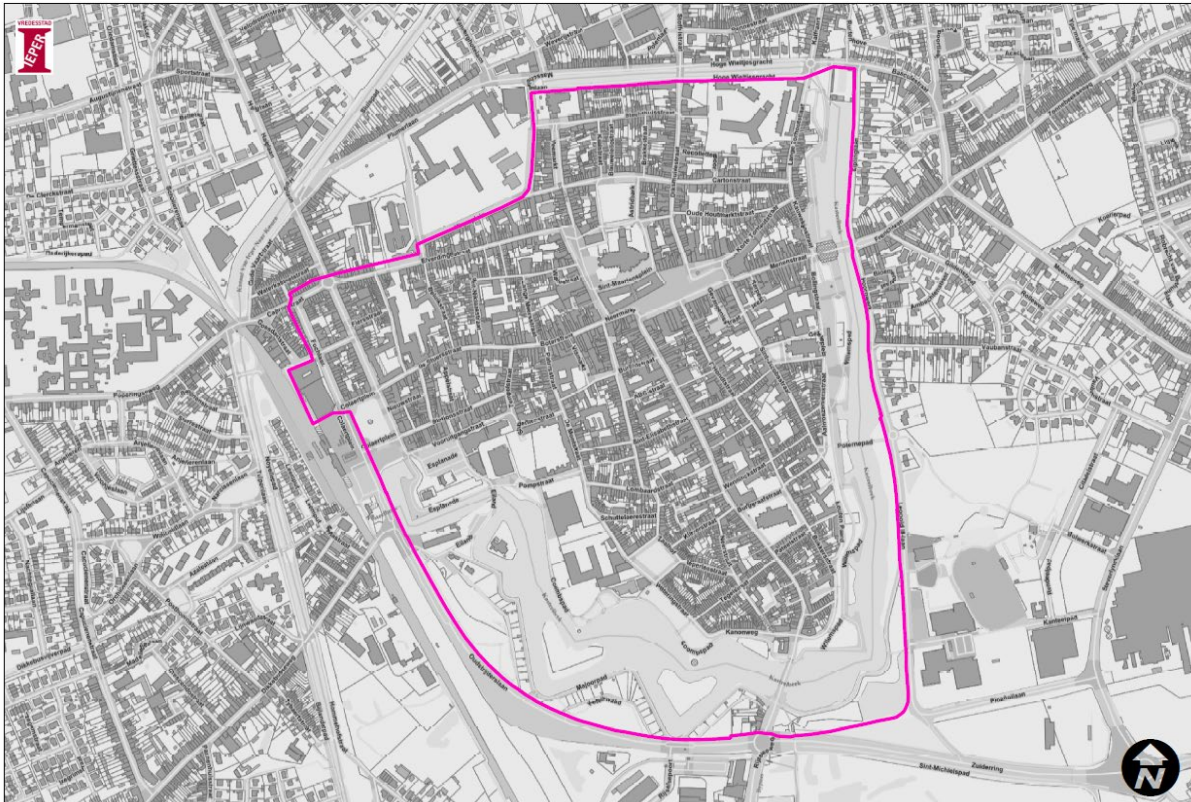
§2 – NIET-ZAAKGEBONDEN PUBLICITEIT OP AFSLUITINGEN EN STEIGERS

ARTIKEL 34.

Niet-zaakgebonden publiciteitsinrichtingen kunnen worden geïntegreerd in de afsluitingen en steigers van bouwplaatsen als al de volgende voorwaarden vervuld zijn:

- 1° de publiciteitsboodschap is niet herkenbaar vanaf een autosnelweg;
- 2° de publiciteitsboodschap is enkel toegelaten voor het bedrijf dat ter plaatse in aanneming werken uitvoert;
- 3° de plaatsing van de publiciteitsinrichting wordt beperkt tot een van de volgende perioden:
 - a) voor de duur van de uitvoering van vergunde stedenbouwkundige handelingen met een maximum van drie jaar;
 - b) zes maanden in geval van meldingsplichtige stedenbouwkundige handelingen waarvan akte is genomen;
 - c) één maand in geval van handelingen die vrijgesteld zijn van de stedenbouwkundige vergunningsplicht.
- 4° de niet-zaakgebonden publiciteitsinrichting vermeldt de naam en de contactgegevens van de natuurlijke persoon of de rechtspersoon die de publiciteitsinrichting heeft aangebracht of laten aanbrengen.

BIJLAGE: afbakening zone intra-muros



Volgende straten of staatsdelen zijn opgenomen in de zone intra-muros (de huisnummer geldt zoals deze op het ogenblik van de definitieve vaststelling van de verordening toegekend is):

Aalmoezeniersstraat
Aardestraat
ABC-straat
Appèlstraat
Arsenaalstraat
Beluikstraat
Blauweleliestraat
Blindeliedenstraat
Boezingepoortstraat
Bollingstraat
Boomgaardstraat
Boterstraat
Brakkestraat
Bukkersstraat
Burchtstraat
Burggraafstraat
Capronstraat tot en met nummer 17 (hoek Fochlaan) en 20 (hoek Ravelijnstraat).
Cartonstraat
Colaertplein tot en met 31
De Brouwerstraat
De Montstraat
de Stuersstraat
Dehaernestraat
Delaerestraat
D'Hondtstraat
Diksmuidestraat

Doorgangstraat
Eigenheerdstraat
Eiland
Elverdingestraat
Esplanade
Fiersstraat
Fochlaan
Gevangenisstraat
Gezelleplein
Goudenpoortstraat
Goudenvioolstraat
Grachtstraat
Grimminckstraat
Grote Markt
Haiglaan
Harpestraat
Herejanstraat
Hoge Wieltjesgracht 16
Houten Paard
Ieperleestraat
Janseniusstraat
Kaaistraat
Kanonweg
Kauwekijnstraat
Kiekenmarkt
Klaverstraat
Kloosterpoort
Korte Meersstraat
Korte Torhoutstraat
Lange Meersstraat
Lange Torhoutstraat
Lombaardstraat
Maanstraat
Maloulaan
Masscheleinlaan oneven huisnummers.
Menenstraat
Merghelynckstraat
Minneplein tot en met 33.
Moskoustraat
Neermarkt
Neerstraat
Nieuwstraat
Onze-Lieve-Vrouwestraat
Oude Houtmarktstraat
Oude Konijnstraat
Oudstrijderslaan
Paddepoelstraat
Pascarishof
Pateelstraat
Patersstraat
Pensenstraatje

Recollettenpoort
Rijkeklarenstraat
Rijselseweg
Rijselstraat
Schotlandstraat
Schuttelaerestraat
Seminariestraat
Sint-Catharinastraat
Sint-Christoffelstraat
Sint-Elisabethstraat
Sint-Godelievestraat
Sint-Jacobsnieuwweg
Sint-Jacobsstraat
Sint-Janshospitaalstraat
Sint-Janstraat
Sint-Maartensplein
Sint-Niklaasstraat
Sint-Pieterskerkhof
Sint-Sebastiaanstraat
Slachthuisstraat
Stationsstraat
Studentenstraat
Surmont de Volsberghestraat
Tegelstraat
Tempelstraat
Vandenpeereboomplein
Veemarkt
Vismarkt
Vooruitgangstraat
Wallestraat
Wateringstraat
Wenninckstraat
Zaalhof