



# #SPORTERS BELEVEN MEER

## DE #SPORTERSBELEVENMEER-AWARD is in 2019 aan zijn derde editie toe!

Aan de hand van verschillende criteria daagt Sport Vlaanderen de steden en gemeenten uit om beleving toe te voegen aan hun lokale werking. Zij die dit tot een goed einde brengen, mogen zich één jaar lang een **#sportersbelevingmeer-gemeente of stad** noemen. De uitdagingen zijn zo opgesteld dat de inwoners aangezet worden tot meer bewegen of sporten, want #sportersbelevingmeer.



MEER INFO?  
[WWW.SPORT.VLAANDEREN](http://WWW.SPORT.VLAANDEREN)

**SPORT.**  
**VLAANDEREN**

## Werkwijze

Ook in 2019 kunnen de deelnemende gemeenten en steden kiezen uit zeven criteria. Hiervan moeten er minstens vijf tot een goed einde worden gebracht.

Bij de beoordeling van de deelnemende gemeenten en steden zal rekening gehouden worden met de originaliteit en de toegevoegde beleving. Per criterium zal een prijs per provincie (ter waarde van € 750) toegekend worden aan de gemeente of stad die de opdracht het beste heeft uitgevoerd.

Daarnaast wordt er bij de overall prijs (ter waarde van € 1.500) opnieuw een onderscheid gemaakt tussen een kleine, middelgrote of grote gemeente/stad (ingedeeld volgens het aantal inwoners). In alle drie de categorieën zal een prijs toegekend worden (= drie overall winnaars per provincie).

## Inspiratie

Op [de website van Sport Vlaanderen](#) zijn de inspiratievoorbeelden van editie 2018 terug te vinden.

Voor extra info kan er steeds contact opgenomen worden met de respectievelijke Sport Vlaanderen promotiedienst.

## Basisvoorwaarden

Om in aanmerking te komen voor de titel of een prijs (per criterium of overall) moet aan onderstaande voorwaarden worden voldaan:

- Beleving toevoegen in elk criterium.
- De hashtag sportersbelevenmeer (#sportersbelevenmeer) moet opgenomen worden in alle promotiematerialen of -kanalen.
- Eenzelfde initiatief kan niet ingediend worden bij meerdere criteria.

## #SPORTERSBELEVENMEER: uitdagingen

### » **CRITERIUM 1: G-sport**

De sportdienst organiseert minstens één G-sportinitiatief.

Dit kan onder andere op volgende wijze (suggesties):

- De sportdienst organiseert een creatief G-sportinitiatief (exclusief sporten)
- De sportdienst geeft advies in functie van G-sport (bv. opstart overleg)
- De sportdienst stimuleert samen sporten (inclusief sporten)

Voor dit criterium kan ook een regionaal initiatief ingediend worden.

De prijs ter waarde van **€ 750** gaat naar de sportdienst of regio met het meest **creatieve/originale initiatief**.

### » **CRITERIUM 2: SOCIALE MEDIA**

De sportdienst stimuleert haar inwoners op een originele manier om hun sportbelevingsfoto's te delen op sociale media (Facebook, Instagram, Twitter,...), met vermelding van #sportersbelevenmeer.

De sportdienst moet kunnen aantonen hoe ze de bevolking heeft opgeroepen tot het posten (met #sportersbelevenmeer) op sociale media.

De prijs ter waarde van **€ 750** gaat naar de sportdienst met **de meest originele oproep**.

### » **CRITERIUM 3: GEZINSSPORT**

De sportdienst organiseert één of meerdere initiatieven om gezinnen aan het sporten te krijgen. Dit moet ook duidelijk zijn in de promotie (gericht naar gezinnen). Dit kan aan de hand van onderstaande thema's:

- sportieve kinderopvang (tijdens de sportles/training van de ouders)
- sportieve ouderopvang (tijdens de sportles/training van de kinderen)
- samen sporten (in gezinsverband)
- samen een sport leren

De prijs ter waarde van **€ 750** gaat naar de sportdienst met **de meest originele gezinssportactiviteit**.

#### » **CRITERIUM 4: MAAND VAN DE SPORTCLUB**

De sportdienst coördineert de Maand van de Sportclub op lokaal vlak, promoot de actie (naar de clubs en de inwoners), gebruikt het ter beschikking gestelde promotiemateriaal (inclusief het logo van de actie) en stimuleert de lokale sportclubs om hun deuren te openen.

De prijs ter waarde van **€ 750** gaat naar de sportdienst met **de meest originele/succesvolle aanpak**.

#### » **CRITERIUM 5: SCHOOLSPOORT**

De sportdienst promoot de actie 'Breng je sportclub naar school' en stimuleert/ondersteunt de lokale scholen om originele initiatieven te organiseren.

De sportdienst bezorgt de gegevens van de deelnemende scholen aan Sport Vlaanderen en draagt een school naar voor die kans maakt op de extra prijs. Sport Vlaanderen bepaalt de uiteindelijke winnaar.

De prijs ter waarde van **€ 750** gaat naar de school met **het leukste/creatiefste initiatief**.

#### » **CRITERIUM 6: SPORTEN IN DE NATUUR**

De sportdienst werkt een belevingsactiviteit uit rond sporten in de natuur (bv. mountainbike, trail, watersport, paardrijden, lopen,...).

De prijs ter waarde van **€ 750** gaat naar de sportdienst met **het origineelste initiatief**.

#### » **CRITERIUM 7: SPORT OP HET WERK**

De sportdienst werkt rond sport op het werk. Dit kan zijn:

- de actie 'Sport op het Werk' van Sport Vlaanderen promoten bij lokale ondernemingen (bv. deelname sport- en beweegscan, aanvragen promotiematerialen,...)
- eigen personeel aanzetten tot bewegen en sporten op het werk
- een actieplan bedrijfssport opmaken en uitvoeren naar lokale ondernemingen.
- zelf bedrijfssportactiviteiten organiseren

De prijs ter waarde van **€ 750** gaat naar de sportdienst met **het origineelste initiatief**.

# Ondersteuning vanuit Sport Vlaanderen

## Inspiratievoorbeelden

- Sport Vlaanderen voorziet per uitdaging een aantal inspiratievoorbeelden. Deze kunnen geconsulteerd worden op [de website van Sport Vlaanderen](#).

## Promotiemateriaal

- Elke deelnemende gemeente ontvangt een promotiepakket.
- Sport Vlaanderen stelt gratis online aanpasbare promotiematerialen ter beschikking op [de website van Sport Vlaanderen](#).

## Evaluatie en huldiging

### Timing

- Vrijdag 1 maart 2019: indienen intentieverklaring
- Vrijdag 8 november 2019: indienen bewijsstukken bij de respectievelijke provinciale promotiedienst van Sport Vlaanderen. Acties die na 8 november 2019 plaatsvinden kunnen in aanmerking komen en moeten aangetoond worden door bv. drukwerken, verslagen,...
- Eind november 2019: bekendmaking resultaat.
- Begin/half december 2019: provinciale uitreiking #sportersbelevenmeer-awards

## Bewijsstukken en jurering

De sportdienst mag de bewijsstukken digitaal aanleveren. Dit in de vorm van posts, filmpjes, artikels, foto's, verslagen. Na evaluatie van de verschillende bewijsstukken zal de jury beslissen of de gemeente of stad de titel van #sportersbelevenmeer-gemeente/stad ontvangt.

## Huldiging

De deelnemende gemeenten en steden worden begin/half december 2019 gehuldigd op een provinciaal netwerkmoment.



**#SPORTERSBELEVENMEER**

Beleef het, deel het!

## **EXTRA INFO? Neem contact met de respectievelijke provinciale Promotiedienst**

### **SPORT VLAANDEREN - Promotiedienst Antwerpen**

p/a Sport Vlaanderen Herentals  
Vorselaarsebaan 60, 2200 Herentals

☎ 014 85 96 60

✉ [promotie-antwerpen@sport.vlaanderen](mailto:promotie-antwerpen@sport.vlaanderen)

### **SPORT VLAANDEREN - Promotiedienst Limburg**

Gouverneur Verwilghensingel 13, 3500 Hasselt

☎ 011 30 08 01

✉ [promotie-limburg@sport.vlaanderen](mailto:promotie-limburg@sport.vlaanderen)

### **SPORT VLAANDEREN - Promotiedienst Oost-Vlaanderen**

p/a Huis van de Sport  
Zuiderlaan 13, 9000 Gent

☎ 09 243 12 80

✉ [promotie-oost-vlaanderen@sport.vlaanderen](mailto:promotie-oost-vlaanderen@sport.vlaanderen)

### **SPORT VLAANDEREN - Promotiedienst Vlaams-Brabant en Brussel**

Zandstraat 3, 1981 Hofstade

☎ 015 61 82 60

✉ [promotie-vlaams-brabant-brussel@sport.vlaanderen](mailto:promotie-vlaams-brabant-brussel@sport.vlaanderen)

### **SPORT VLAANDEREN - Promotiedienst West-Vlaanderen**

Nijverheidsstraat 114, 8310 Assebroek

☎ 050 50 23 20

✉ [promotie-west-vlaanderen@sport.vlaanderen](mailto:promotie-west-vlaanderen@sport.vlaanderen)