

Reglement fotocampagne

Artikel 1: Principe

De stad Ieper wil inwoners en toeristen aanzetten om foto's van Ieper te delen met het bestuur.

Deze foto's worden gebruikt om Ieper, zijn aanbod en evenementen, publicaties, persberichten te promoten bij een breed publiek, zowel in offline- als onlinecommunicatie.

Artikel 2: Aanvaarden reglement

Deelnemen aan deze campagne houdt in dat deelnemer het reglement aanvaardt.

Artikel 3: Wie kan deelnemen?

Deze beeldcampagne staat open voor iedereen die de leeftijd van 18 jaar bereikt heeft. Deelnemen is gratis.

Artikel 4: Dataverzameling en –verwerking

Geïnteresseerden die op de hoogte wensen te blijven van de foto-opdrachten van de beeldcampagne, kunnen zich inschrijven op de mailinglijst van deze campagne.

Hiervoor wordt het volgende opgevraagd bij de fotografen:

- Voornaam, familienaam: ter aanspreking van de betrokkene in de nieuwsbrief, ter naamgeving van het bestand om bronvermelding te voorzien;
- Mailadres, om opdrachten en aandachtspunten rond de beeldcampagne te versturen.
- Telefoonnummer: contacteren bij verdere vragen.

Door invulling van het formulier via de website of op expliciete vraag van een deelnemer, worden de gegevens opgenomen in de mailinglijst.

De aangeboden contactgegevens van de fotograaf worden jaarlijks stilzwijgend verlengd, tenzij de fotograaf aangeeft dat hij niet meer wenst deel te nemen aan de beeldcampagne.

Dit kan door enerzijds

- Per mail met de wens om niet meer opgenomen te worden in het bestand
- Telefonisch via gesprek met de dienst communicatie

Maximaal 7 foto's per opdracht vanuit #BeeldigIeper worden door de fotograaf opgeladen met een eigen account in de beeldbank van Stad Ieper. Indien er problemen of vragen zijn kan je contact opnemen met beeldigieper@ieper.be of telefonisch 057 451 613.

Artikel 5: Voorwaarden inzendingen

- De foto moet gebruikt kunnen worden als promotie voor Ieper en/of zijn deelgemeenten
- Er mogen geen elementen aan de foto toegevoegd worden
- Kleurretouches en bijsnijden van foto's is toegelaten
- Elke deelnemer moet beschikken over de auteursrechten over de door hem/haar ingezonden foto en over de nodige toelatingen om deze in te zenden.
- De foto mag geen pornografische, onzedelijke, aanstootgevende, discriminerende of extremistische elementen vertonen;
- Indien één of meerdere personen zijn afgebeeld op ingezonden materiaal, moet de deelnemer beschikken over de toestemming van de betrokkene(n) om de foto voor dit doeleinde te gebruiken en te (laten) reproduceren. In voorkomend geval zal de deelnemer de stad Ieper

vrijwaren en vergoeden voor aanspraken die voortvloeien uit eventuele betwistingen hieromtrent.

Foto's mogen met alle mogelijke toestellen genomen worden maar moeten minimum een resolutie van 300 dpi te hebben. Het formaat van de foto moet passend zijn aan de aard van de foto.

Artikel 6: Gebruik door derden

De stad Ieper geeft geen enkele foto van een deelnemende fotograaf door aan eender welke derde. Social- en non-profit kunnen hier een uitzondering op vormen, mits akkoord van de fotograaf.

Artikel 7: Publicatie

Door het inleveren van de deelname geven de deelnemers impliciet te kennen dat zij instemmen met het kosteloos gebruiken en publiceren van hun inzending door de stad Ieper.

De stad Ieper voorziet op haar beurt dat de auteursnaam vermeld wordt bij elk gebruik van de foto. Druk-, spel-, zet-, elektronische of andere dergelijke fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor een rechtzetting door de stad Ieper.

De stad Ieper kan niet verantwoordelijk geacht worden in geval van een klacht van een derde partij i.v.m. overtreding van de rechten of in geval van schade die veroorzaakt zou zijn door publicatie. In voorkomend geval zal de deelnemer de stad Ieper vrijwaren en vergoeden voor aanspraken die voortvloeien uit eventuele betwistingen hieromtrent.

Artikel 8: Keuze van het beeld

De betrokken diensten kiezen autonoom het beste beeld bij de juiste drager. Dit op basis van inhoud, voorstelling, beleidsvisie of het gemaakte beeld.

De foto's kunnen nog door de stedelijke diensten bijgewerkt worden, zoals croppen, retouches aanbrengen, kleurwaardes bijwerken en tekst of logo toevoegen. Tijdens het bewerken van de foto's blijft de stad Ieper wel de visie en het doel van de fotograaf trouw.

Tegen de keuze is geen verhaal mogelijk.

Artikel 9: Kosten verbonden aan deelname

De deelnemers staan zelf in voor alle kosten verbonden aan de deelname zoals onder andere kosten verbonden aan enige uitrusting zoals computersystemen, internetabonnement, smartphone, fototoestel etc...

Artikel 10: Reglementswijzigingen

Door het insturen van een beeld gaat de deelnemer akkoord met dit reglement. Indien de omstandigheden hierom vragen, behoudt de stad Ieper het recht om dit reglement te wijzigen.

Indien er wijzigingen aan het reglement gemaakt worden, zullen die meegedeeld worden op de stedelijke website www.ieper.be.

Artikel 11: Betwistingen

Alle betwistingen inzake de toepassing van dit reglement worden autonoom beslecht door het college van burgemeester en schepenen, tenzij andere instanties bevoegd zijn.

Artikel 12: Contact

Bij vragen of problemen i.v.m. de campagne kunnen geïnteresseerden terecht bij de dienst communicatie via volgende kanalen:

E-mail: beeldgieper@ieper.be - **Post:** AC Auris, Ter Waarde 1, 8900 Ieper - **Telefonisch:** 057 451 613