



Het internet. Ook uw zaak!

Organisatie stad Ieper met de steun van Agentschap Innoveren & Ondernemen

www.hetinternetookuwzaak.be

Samen voor sterk, ambitieuw ondernemen.

Meer starters, meer blijvers en meer groeiers: daar gaan we voor! Agentschap Innoveren & Ondernemen en haar partners willen u daarbij ondersteunen. 'Het internet. Ook uw zaak!' is slechts één van de vele initiatieven waar u gebruik van kan maken. Ontdek ze allemaal op www.vlaio.be/sterkondernemen. #sterkondernemen.

In navolging van deze oproep organiseert de stad Leper twee sessies betreffende online marketing en e-commerce.



Sessie 1: Wat als Jezus wifi had



Datum: donderdag 9 mei 2019 (19.30 - 21 uur)
Locatie: AC Auris, Ter Waarde 1 te 8900 Leper
Spreker: Kurt Ostyn (Marketing strateeg en medezaakvoerder bij Mex United en auteur van o.a. "De prinses op het witte paard" en co-auteur van "Het oneerlijke voordeel")

Kurt Ostyn neemt u mee in een aantal must-do's waar u als ondernemer (lokale handel, KMO) vandaag rekening moet mee houden in uw marketing en communicatie. In zijn inzichten vertrekt Kurt vooral vanuit de veranderde eisen en wensen van de klant. De lezing stelt de dingen scherp, maar reikt ook heel concrete oplossingen aan, waar u onmiddellijk zelf mee aan de slag kan.

Sessie 2: E-commerce voor KMO en lokale handel

Datum: donderdag 3 oktober 2019 (19.30 - 21 uur)
Locatie: AC Auris, Ter Waarde 1 te 8900 Leper
Spreker: Cis Scherpereel (E-commerce strateeg en medezaakvoerder van Mex United, auteur van "De people factor in e-commerce" en co-auteur van "Het oneerlijke voordeel", gastdocent e-commerce aan Ehsal Management School. Hij stond aan de wieg van e-commerce projecten voor o.a. Duvel Moortgat, Jules Destrooper, Hubo, Bel&Bo, Maxitoys, Fun, Colora en verzorgde het grootste deel van de content van hetinternetookuwzaak.be en gaf hierrond reeds tientallen infosessies.)

Inspirerende en interactieve sessie met heel veel praktische tips en voorbeelden van bij ons, verteld vanuit heel concrete ervaringen van de spreker. Daarbij is het boek "De people factor in e-commerce" en het op 18 januari 2019 verschenen boek "Het oneerlijke voordeel" de leidraad.



Inschrijven

Went u één of beide infosessies bij te wonen? Vul onderstaand inschrijvingsformulier in en mail dit door naar conomie@ieper.be. Deelname is gratis, inschrijven verplicht.

Info

Stad Ieper – Dienst Economie

AC Auris - Ter Waarde 1 - 8900 Ieper - 057 451 680 - conomie@ieper.be



INSCHRIJVINGSFORMULIER (DRUKLETTERS AUB)

Naam:

Voornaam:

Bedrijf:

Btw- en/of ondernemingsnummer:

Straat & nummer:

Postcode & gemeente:

Tel/gsm:

E-mail:

Schrijft zich in voor de volgende infosessie(s):

- Wat als Jezus wifi had (09/05/2019)
- E-commerce voor KMO en lokale handel (03/10/2019)