



05

Een digitaal leper, dat mee is met de toekomst

Slimme steden maken gebruik van moderne technologie. Zo zorgen ze voor een meer klantvriendelijke dienstverlening, meer efficiëntie, meer veiligheid en duurzaamheid.

Slimme toepassingen

110. We integreren **slimme, digitale ("smart city") toepassingen** doorheen het beleid om Ieper vlotter te organiseren en te laten groeien. Daartoe bestuderen we in eerste instantie goede voorbeelden in andere steden. Denken we maar aan kortparkeerplaatsen met sensoren zodat geen ticket genomen moet worden, ondergrondse vuilnisbakken die een signaal geven wanneer ze vol zijn, ... We volgen nieuwe ontwikkelingen op de voet.
111. De **website** van stad Ieper wordt verder uitgebouwd tot een digitaal pareltje. Inwoners die met vragen zitten, kijken vaak eerst op de website. Het is belangrijk dat ze daar moeiteloos kunnen navigeren. We spannen ons ook in om de website steeds actueel en toegankelijk te houden.
112. We bouwen de **sociale media** van de stad verder uit.
113. In navolging van heel wat steden en gemeenten lanceren we een **stadsapp**. Inwoners kunnen rechtstreeks en snel vragen stellen aan de stadsdiensten. Het **digitaal bewonersplatform** wordt complementair aangeboden.
114. Ter ondersteuning van de "smart city"-toepassingen, de stadsapp en de betrokken stadsdiensten zal een **wifi-netwerk** in de winkelstraten, op de Grote Markt en op belangrijke ontmoetingsplaatsen van onze stad en deelgemeenten nodig zijn. We onderzoeken hierbij de mogelijkheid om wifi gratis ter beschikking te stellen aan het publiek voor occasioneel gebruik. We maken hierbij optimaal gebruik van subsidies.
115. We zetten in op **slimme, digitale bewegwijzering** van routes en parkeerplaatsen, ook naar private parkeerinitiatieven. Zo reduceren we zoekverkeer.
116. Er wordt **knowhow** gezocht bij hoger onderwijs en bedrijven bij de ontwikkeling van nieuwe digitale toepassingen/instrumenten.
117. We vergeten uiteraard niet dat heel wat mensen nog niet vertrouwd zijn met digitale toepassingen. Communicatie gaat steeds via **verschillende media**. **Vorming** voor elk niveau wordt door partners aangeboden en gepromoot.