



03

Een leper dat onderneemt

Ieper is een stad met een mooi aanbod aan bedrijven. In de toekomst willen we ondernemingsvriendelijker worden. We spelen onze troeven uit en overtuigen nieuwe bedrijven om voor Ieper te kiezen. Tegelijk blijven we waakzaam voor de noden van onze lokale handelaars.



Door ruimte te bieden

57. We maken prioritair werk van **extra ruimte om te onderne- men**. We knopen gesprekken aan met alle belanghebbenden rond de ontwikkeling van bedrijventerrein 'Hoge Akker II' in Vlamertinge. In elk dossier nemen we als stad een proactieve rol op bij de ruimtelijke uitvoering.
58. We gaan na of er op het bestaande bedrijventerrein aan de **Oostkaai** nog ruimte kan vrijgemaakt worden om te onder- nemen. Waar de omgeving dat toelaat, kan er via hoogbouw extra ruimte gecreëerd worden.
59. Bij de ontwikkeling van nieuwe bedrijventerreinen gaan we steeds **nauw overleggen** met buurtbewoners en betrokkenen. We pleiten voor realistische plannen op locaties die hiervoor geschikt zijn qua bewoning, leefbaarheid, mobiliteit, ...
60. Bedrijventerreinen moeten groeien naar '**ondernemings- parken**' waar samengewerkt wordt. Denk maar aan projecten rond energie, duurzame mobiliteit, kinderopvang, ontspanningsruimtes, ...
61. We onderzoeken samen met de West-Vlaamse Intercommuna- le (WVI) de mogelijkheid om een **truckershaven** te integreren in het bestaande bedrijventerrein aan de Oostkaai of op een nieuw te ontwikkelen terrein.
62. Er is nood aan een doordacht beleid om **leegstaande winkels** aan te pakken. Leegstaande panden worden actief gemoni- tor. We brengen eigenaars van leegstaande panden in contact met startende ondernemers. Ook tijdelijke kwalitatieve invullingen van panden (als tentoonstellingsruimte, pop-up) moedigen we aan.
68. Tegelijkertijd hebben we ook aandacht voor **activering**. We stellen onze eigen organisatie open voor sociale tewerkstel- ling of ervaringsstages, als opstap naar werk op de gewone arbeidsmarkt. Nieuwkomers zetten we op weg naar taallessen en begeleiding naar een job. Ook digitale vaardigheden zijn belangrijk. Hiervoor werken we samen met het brede veld van het volwassenonderwijs, VDAB en Argos vzw.
69. We hebben aandacht voor de **handelaars in de deelge- meenten**. Hun situatie verschilt van de handelaars in de binnenstad en kan dan ook een andere aanpak vragen. De terrasbelasting in de deelgemeenten en buiten de stads- muren wordt alvast afgeschaft.
70. Het stadsbestuur neemt een meer **proactieve houding** aan bij vernieuwende initiatieven.
71. Er wordt ingezet op **nauwe communicatie** tussen de dienst Toerisme en de handelaars in het centrum.
72. **Openbare werken worden tijdig en duidelijk gecommuni- ceerd** naar bewoners, handelaars en ondernemers toe. Ook bij het uittekenen van de plannen voor de herinrichting van straten consulteren we bewoners en handelaars. Tijdens de werken worden betrokkenen zo goed als mogelijk geïn- formeerd over de timing en het verloop van de werken. Handelaars worden ook op de hoogte gebracht van steun- maatregelen zoals de 'hinderpremie'.
73. Initiatieven zoals koopzondagen, Tooghedagen, kerstmarkt ... blijven we **ondersteunen** waarbij we de focus leggen op loka- le handel en horeca. **Transparant overleg** met het centrumma- nagement en Unizo-afdelingen, draagt hiertoe bij.
74. De stad engageert zich om waardevolle initiatieven of verdien- stelijke ondernemers **in de kijker** te zetten.

Ondersteuning, samenwerking en vereenvoudiging

63. Er komt in samenwerking met partners een uitgekiend en professioneel **onthaalbeleid naar nieuwe ondernemingen** toe. We overtuigen nieuwe bedrijven om voor leper te kiezen. Innovatieve bedrijven en start-ups maken onze stad aantrek- kelijker voor jongeren.
64. We duiden intern een **accountmanager** aan, die optreedt als één centraal aanspreekpunt voor onze bedrijven, onze handelaars, onze landbouwers. Hij/zij treedt op als vertrou- wenspersoon en helpt starters op weg met hun zaak. De accountmanager werkt klantgericht, coördineert tussen de verschillende interne diensten en vertaalt de reglementen op maat van elk bedrijf.
65. We stimuleren onze bedrijven om **duurzaam te ondernemen** en om te investeren in hernieuwbare energie.
66. We streven naar **administratieve vereenvoudiging** voor ondernemers.
67. Op vandaag heerst er **krachte op de arbeidsmarkt**. Bedrijven hebben het moeilijk om hun openstaande vacatures in te vullen. Ook als stad kunnen we hier maatregelen nemen. We stimuleren de communicatie tussen het (volwassen)onderwijs en onze bedrijven, om het aantal stages, werkplekieren en duaal leren te verhogen. We laten jonge leperlingen kennis- maken met onze bedrijven.

Aandacht voor land- en tuinbouw

75. We vormen de landbouwcommissie om tot een **land- bouwadviesraad** die het beleid inhoudelijk veel meer kan ondersteunen. De frequentie van samenkomen en de samenstelling worden geëvalueerd.
76. **Samenwerkingsinitiatieven** tussen landbouwers en zelfstandigen voor de verkoop van hoeveproducten is een goede zaak. We promoten de korte keten en biolandbouw. We onderzoeken de piste naar een **vaste markt** voor de korte keten op regelmatig tijdstip.
77. In samenspraak met onder meer de landbouwers, betrokken industrie en de bevoegde instanties/overheden, gaan we na welke bijkomende initiatieven genomen kunnen worden inza- ke de **waterproblematiek** en het voorzien van **extra bufferca- paciteit** (droge én natte buffering) en hergebruik van water.