



# Nieuwe tijden voor leper

## AMBITIES VOOR IEPER 2019-2024

De nieuwe bestuursploeg met Open Ieper, sp.a en N-VA, stelt met dit plan haar intenties voor, dé basis voor dialoog met de Ieperlingen om tot een gedragen meerjarig beleidsplan te komen. Nieuwe tijden zijn aangebroken voor een doordachte, frisse aanpak van elk Iepers vraagstuk.

# Nieuwe tijden voor Ieper

## AMBITIES VOOR EEN STAD EN DORPEN IN BEWEGING

Het nieuwe bestuur met Open Ieper, sp.a en N-VA erft een stad in volle transitie met duidelijke uitdagingen.

Ondanks de rooskleurige berichten in het verleden over de financiële toestand van de Ieperse stadskas, is de realiteit ontvullend. De financiële ruimte om te investeren is beperkt.

Deze vaststelling is een eerste belangrijke uitdaging voor het nieuwe stadsbestuur, want er zitten nog heel wat grote dossiers in de pijplijn zoals de heraanleg van de Leetzone, de dorpskernen van Boezinge en Vlamertinge, alsook de renovatie van de Lakenhallen. We zullen slim en duurzaam moeten omgaan met de centen van de Ieperling. Verwacht in deze beleidsnota ambitie maar geen dure prestige projecten. We lanceren wel een pak door-dachte initiatieven die passen in een totaalvisie om het leven van de Ieperlingen te verbeteren.

Naast de financiële limieten, zijn er nog tal van andere belangrijke uitdagingen. Zo slaagde onze stad er de laatste decennia onvoldoende in om jonge gezinnen aan te trekken, wat resulteert in een dalend bevolkingsaantal. Maar ook mobiliteit, voldoende ruimte om te ondernemen, de snelle vergrijzing, gezinsverdunding en de onmiskenbare armoede boven en onder de radar, vragen bijzondere aandacht. Hetzelfde geldt voor onze toeristische sector. Na 4 succesvolle herdenkingsjaren dient zich een nieuw hoofdstuk aan, met uitdagingen maar ook heel wat opportuniteiten.

De nieuwe burgemeester en het schepencollege willen - samen met de Ieperse bevolking - die talrijke uitdagingen aanpakken.

Met de volgende 8 krachtlijnen willen we in en vóór Ieper aan de slag.

- 1 Een leper dat luistert.** Dit stadsbestuur kiest resoluut voor de weg van betrokkenheid en dialoog met de bevolking. We gaan hierbij veel verder dan de klassieke bewonersvergadering.
- 2 leper een bruisende stad.** leper wordt een moderne winkelstad, waar altijd iets te beleven valt. Hiertoe zetten we maximaal in op cultuurbeleving. Een kunstenhuis kan het hoogtepunt worden van die ambitie. We gaan tevens op zoek naar de meest geschikte locatie voor een openluchtzwembad, waarbij we de noden van het huidige overdekte zwembad niet vergeten. Naast de site van de toekomstige scholencampus nabij het VTI voorzien we extra ruimte voor sport en groen.
- 3 leper als dé ondernemende stad in de Westhoek.** Onze stad is de economische motor in de regio, wat zorgt voor kwaliteitsvolle jobs. Stilstaan is echter achteruitgaan. Daarom maken we prioritair werk van extra bedrijfsruimte voor nieuwe investeringen. We ondersteunen hierbij zowel bestaande als nieuwe ondernemers maximaal met een klantgerichte aanpak.
- 4 Een bereikbaar leper waar iedereen zijn weg vindt.** Prioritair wordt een nieuw mobiliteitsplan opgesteld waarbij we op een slimme manier de actuele mobiliteitsuitdagingen aangaan zonder dat de auto taboe wordt. We moedigen het gebruik van alternatieve vervoersmiddelen aan, zonder te verplichten. Er komt een inhaalbeweging voor het herstel en onderhoud van onze fiets- en voetpaden.
- 5 leper kijkt naar de toekomst en vernieuwt.** We zetten de stad op de digitale snelweg richting 'slimme stad'. Door gebruik te maken van moderne technologie willen we zorgen voor een meer klantvriendelijke dienstverlening, een efficiëntere werking en meer veiligheid in onze stad. Duurzaamheid krijgt een centrale plaats.
- 6 Een warm leper, dat iedereen kansen geeft en waar jong en oud samen leven.** Als stad dragen we gelijke kansen voor iedereen hoog in het vaandel. In de strijd tegen (kinder)armoede willen we door een betere detectie kort op de bal spelen. Op middellange termijn willen we evolueren naar één goed uitgerust en modern dienstencentrum.
- 7 We bouwen aan een leper waar het goed wonen is.** De heraanleg van de Leet, het St.-Maartensplein en het Astridpark zal het sluitstuk vormen van de grote infrastructuurwerken in de stad, van de Rijselpoort tot aan de Veemarkt. De dorpskernen van Vlamerdinge en Boezinge worden heraangelegd in nauw overleg met de bewoners. En ondertussen tekenen we ambitieuze plannen uit voor de ontwikkeling van de 'strategische spie': de zone tussen Rijselpoort en Dik-kebusseweg. Een net, groen en duurzaam openbaar domein zal bijdragen tot de uitstraling en de leefkwaliteit van de stad.
- 8 Een financieel gezonde stad met een missie.** We voeren een realistisch en evenwichtig financieel beleid zonder de belastingen te verhogen. Ook op internationaal vlak wil leper haar verantwoordelijkheid nemen, in het bijzonder door haar titel van "Vredesstad" zicht- en tastbaar te maken.

**leper en zijn 10 deelgemeenten vormen één stad, maar hebben elk hun eigen karakter. Elke kern heeft zijn eigen prioriteiten en verdient een aanpak op maat. Dit zal zich weerspiegelen in ons inspraaktraject en in het uitgewerkte beleid.**

En kunnen we dit alles in 6 jaar realiseren? Neen, maar we zullen de bodem vruchtbaar maken, kiezen voor de lange termijn en de middelen voorzien om het mogelijk te maken, ook na deze bestuursperiode. Want zo ver reikt onze gezamenlijke ambitie.

**Emmily Talpe, Philip Bolle, Eva Ryde, Patrick Benoot, Ives Goudeseune, Valentijn Despeghel, Diego Desmadryl, Dimitry Soenen, Ann-Sophie Himpe, Edouard Wallays, Thijs Descamps, Isabelle Duquesne, Gaetan Dumoulin, Sarah Bouton, Evelyn Bouchaert, Andy Verkruyse, Jan Delie**



01

# Een leper dat luistert

Inwoners zijn de beste ervaringsdeskundigen op het terrein.  
Het stadsbestuur kiest resoluut voor de weg van betrokkenheid  
en dialoog.

## Met een methode op maat

1. We werken aan een **globaal inspraakbeleid** en passen dit toe doorheen onze hele organisatie, op maat van elk project. Inspraak mag zich niet beperken tot een informatievergadering op één tijdstip op één plaats. Participatie, cocreatie, een informatiemarkt, deur-aan-deur,... behoren tot de brede waaier aan mogelijkheden.
2. Grotere projecten vragen om een **digitaal platform** waar leperlingen online hun mening kunnen geven gedurende een langere periode. We lanceren dit als aanvulling op de klassieke informatie- en inspraakvergaderingen.
3. We gaan na wat de mogelijkheden zijn om met een **burgerbudget** te starten. De stad voorziet een bepaalde som voor initiatieven van inwoners en verenigingen, denk maar aan de inrichting van een speeltuin, een evenement op het dorpsplein, identiteit van een deelgemeente uitbouwen,...
4. De leperse politiek staat vandaag nog vaak te ver van de burger, terwijl lokale politiek net heel dichtbij zou moeten staan. Door de **gemeenteraad live** uit te zenden via de website of andere kanalen van de stad, verlagen we de drempel voor leperlingen om het bestuur te volgen. Ook nadien moeten deze beelden raadpleegbaar blijven.
5. Inwoners moeten gemakkelijk bij de stadsdiensten terecht kunnen met vragen, meldingen, ideeën of klachten. Naast een eenvoudig contactformulier op de website, overwegen we een **centraal contactnummer** dat zowel gebruikt kan worden in een app of om te bellen, sms'en of mailen.
6. De stad doet een inhaalbeweging qua **digitalisering van dienstverlening** via het e-loket.

## Naar elke inwoner of buurt

7. Er is pas inspraak als het stadsbestuur zich ook engageert om bij te sturen in **navolging** van terechte opmerkingen van inwoners. Dat engagement gaat het nieuwe bestuur graag aan.
8. Het digitaal platform laat de leperlingen toe **zelf voorstellen** te lanceren en voorstellen van mede-inwoners te 'liken'. Het bestuur verbindt zich er toe het platform te monitoren en interessante voorstellen op te pikken.
9. We blazen **dorpsraden of wijkcomités** nieuw leven in, o.a. door hen een platform te geven op de website van leper. Door de rol van de dorpsraden te versterken, wordt elke buurt dichter betrokken bij het beleid. Omgekeerd kan het stadsbestuur via de dorpsraden ook de vinger aan de pols houden over wat er leeft in de deelgemeenten of wijken.
10. leperlingen die zich niet correct behandeld voelen door de stad, kunnen met hun bezwaren terecht bij een **onafhankelijke ombudsman/-vrouw** voor verdere opvolging.

## En elke doelgroep

11. De erkende **adviesraden** spelen een belangrijke rol bij het maken van beleidskeuzes. Hun inzet en bijdrage worden bijzonder gewaardeerd door het bestuur.
12. Bij langdurige of ingrijpende projecten richten we tijdelijke participatieve **wergroepen** op, waarin elke doelgroep vertegenwoordigd wordt.
13. We ontwikkelen een werkbare **inspraaktoets** om bij belangrijke beleidsbeslissingen, advies in te winnen bij de adviesraden of doelgroepen.



02

# Een leper dat bruist

Grote en kleine initiatieven maken van leper een stad waar altijd wel iets te beleven valt, voor bewoners en bezoekers. Kunst en cultuur brengen 'het schone' in de mens naar boven en zijn dus hét middel bij uitstek tegen de verzuring van onze samenleving. Daarom moet iedereen de kans krijgen, zowel als actor en als consument, om kunst en cultuur volop te beleven. Ook sportbeleving en aandacht voor gezondheid blijven cruciale pijlers voor een energieke stad.

In leper willen we dit realiseren via enkele concrete maatregelen.

## Vol beleving in elke buurt

14. We brengen het evenementiële aanbod **dichter bij de mensen**. Wijkfeesten, kermissen, straattheater en festivals brengen leperlingen samen. Evenementen in de deelgemeenten en wijken, die de eigen identiteit van de buurt in de verf zetten, willen we aanmoedigen. Zo plaatsen we de charme en mooie plekjes van elke buurt in de kijker. Bij evenementen verliezen we de lokale handel en horeca niet uit het oog.
15. We gaan voor **een goede spreiding van én variatie aan activiteiten**. Als stad nemen we bij elke aanvraag door evenementenorganisators, de regierol in handen. We bewaken de draagkracht van elke buurt en de diversiteit van het aanbod.
16. Via een centraal **cultuur- en evenementenloket** creëren we een transparant en toegankelijk aanspreekpunt voor iedere organisator. We helpen hen de weg vinden in de administratie en eventuele premies of subsidies. Via elk communicatiekanaal geven we richtbaarheid aan evenementen.
17. Als stad investeren we zelf in **flexibele infrastructuur** voor verenigingen en evenementen. We ondersteunen extra door vergaderruimtes of expositieruimtes ter beschikking te stellen. Verouderde infrastructuur wordt gerenoveerd of vernieuwd. De projecten OC Dikkebus en de uitbreiding bij OC 't Riet worden als eerste uitgevoerd.
18. De **materiële ondersteuning** (tafels, stoelen, fietsenstallingen, nadars, ...) wordt duurzaam en efficiënt beheerd en vernieuwd.
19. Elk gebouw in de stad moet maximaal worden aangewend. Scholen- en kerkgemeenschappen en private partners beschikken vaak ook over **inzetbare ruimtes**. We inventariseren dit, stellen afspraken op en communiceren hierover.
20. De **stadsschouwburg** heeft meer potentieel en verdient een optimaal gebruik (alternatieve filmprogrammatie, intiemere concerten, schoolvoorstellingen, ..). We onderzoeken de mogelijkheden tot renovatie in die context. Op advies van de ontwerpers van het herinrichtingsplan 'De Leet' wordt bekeken of er aan de zuidkant een terras kan komen.
21. We behouden het concept van water op de Leet, maar we evalueren de grote waterpartijen zoals oorspronkelijk voorzien. Dit om ongehinderd evenementen te laten plaatsvinden op het nieuwe Vandepereboomplein na de herinrichting.
22. Bij de herinrichting van de Leet moet rekening gehouden worden met de mogelijkheid om het **wekelijkse marktgebouwen** daar te laten plaatsvinden in het geval de Grote Markt niet beschikbaar is.
23. Het **openluchtzwembad** in de Lange Torhoutstraat was ooit een laagdrempelige ontmoetingsplaats voor zoveel leperlingen, jong en oud. We evalueren de herinrichting van de site waarbij we uitgaan van het principe dat we deze plek willen teruggeven aan alle leperlingen.
24. We onderzoeken de mogelijkheid om een nieuw ontmoetingscentrum te bouwen op eigen te verwerven gronden in Boezinge.
25. Het Hamilton park (voormalig groenpark) krijgt bereikbare sanitaire en andere nutsvoorzieningen.

## Plek voor cultuurminnaars

26. De **bibliotheek** bouwen we verder uit tot laagdrempelige **ontmoetings- en leerplek**. In samenwerking met interne en externe kennispartners, zorgen we voor diversiteit in de collectie en activiteiten, om een zo breed mogelijk publiek aan te spreken. In schoolvakanties en op vrije (mid)dagen hebben we oog voor het aanbod voor kinderen, complementair aan het bestaande. Spelend leren is daarbij belangrijk, denk maar thema's zoals mediawijsheid, nieuwe technologieën (promotie STEM), ...
27. De bibliotheek versterkt haar taak als **leercentrum voor vele talen**, met bijzondere aandacht voor het Nederlands bij nieuwkomers. Een goed uitgebouwd **taalpunt** vormt hierbij een centrale basis.
28. De **spelotheek** wordt **geïntegreerd** in het hoofdgebouw, wat de beschikbaarheid verhoogt en het gebruik stimuleert. De vrijkomende lokalen bieden plaats voor extra dienstverlening en/of dienen als ruimte voor projecten.
29. We bekijken de nood en mogelijkheid om de **bibliotheek ook over de middag** open te houden op bepaalde dagen. Het **mobile aanbod** op vaste buurtlocaties of bij activiteiten, krijgt waar nodig een flexibele invulling. Samenwerken in de **regio** is vanzelfsprekend en leper moet hier het pad effenen.
30. Het leerlingenaantal in ons bloeiend stedelijk kunstonderwijs stijgt jaarlijks. We onderzoeken hoe we in de toekomst **elke leerling een plek** kunnen geven voor kwaliteitsvolle lessen binnen bestaande of extra lokalen. In Elverdinge onderzoeken we de concrete mogelijkheid naar een ruim en degelijk klaslokaal.
31. Het stadsarchief maakt zijn Vlaamse **regionale erkenning** waar, door zijn engagementen na te komen. In de regio wordt optimaal samengewerkt, in overleg met CO7 als partner.
32. De voormalige site van het OCMW in de Rijselstraat, kan een **Kunstenhuis** worden waar individuele kunstenaars in ateliers kunnen werken. Daarom overwegen we de kapel in te richten als polyvalente tentoonstellingsruimte en de voormalige raadszaal als ontvangstzaal/foyer.
33. We bekijken de mogelijke creatie van een **buitenterras aan het Perron**, met hieraan gekoppeld de integratie van het stationsplein ten behoeve van de kunstscene.
34. We starten **sociaal-artistieke projecten** op, waar we doelgroepen en cultuur samenbrengen.
35. In deze bestuursperiode wordt de **Lakenhalle** - met inbegrip van de Belforttoren - zeer ingrijpend gerenoveerd. Hierbij wordt onderzocht om de lege nissen geleidelijk aan opnieuw van beelden te voorzien.
36. Zowel de **Kloosterpoort, Visserspoort als Rijselpoort** moeten onderzocht worden op bouwkundige gebreken. Zo nodig dient een restauratieplan opgemaakt.

## Sport voor iedereen

37. We voeren een haalbaarheidsonderzoek uit naar de meest geschikte locatie en de hieraan verbonden kostprijs voor een **openluchtzwembad**.
38. Het huidige **overdekte zwembad** is aan (technische) modernisering toe. Ook de capaciteit laat te wensen over. We onderzoeken de haalbare pistes voor vernieuwing. Een verruiming van de openingsuren behoort tot de mogelijkheden. We differentiëren de inkomprijs voor leperlingen en niet-leperlingen.
39. We knopen gesprekken aan met Bellewaerde over een mogelijk voordeeltarief voor leperlingen in het **Bellewaerde Aquapark** (bijvoorbeeld tijdens onderhoudsperiode eigen zwembad).
40. Sportaccommodatie hoort **aantrekkelijk** te zijn, zowel wat voorzieningen als openingsuren betreft. En moet goed onderhouden worden. De **toegankelijkheid** voor personen met een handicap waarborgen, is belangrijk. Bijsturing en investeringen worden hiervoor voorzien.
41. We onderzoeken of we in het belang van de sportclubs nog meer **met onderwijsinstellingen** kunnen **samenwerken** om sportaccommodaties te delen buiten de schooluren en in de vakanties. Dit past in een bredere evaluatie van aanbod van sportinfrastructuur voor alle verenigingen en recreanten.
42. **Wijksportereintjes** maken sporten laagdrempelig, zeker naar onze jeugd toe. We kijken er nauw op toe dat deze goed onderhouden worden en voldoende voorzien zijn van degelijke en vernieuwende infrastructuur.
43. De bestaande (**kunst**)**grassportvelden** worden intensief gespeeld. We onderzoeken de mogelijkheden om te investeren in bijkomende velden.
44. De **vestingen** zijn een populaire wandel- en joglocatie. Ook hier hebben we aandacht voor de infrastructuur: degelijke en onderhouden wandelpaden en voldoende zitbanken.
45. We onderzoeken de mogelijkheid tot een **Finse looppiste**, bij voorkeur in de onmiddellijke omgeving van de vestingen. We vernieuwen het **skatepark**.
46. Bij **Dikkebusvijver** gaan we - in overleg en samenwerking met partners en hogere overheden - grondig bestuderen wat de mogelijkheden zijn om extra recreatiemogelijkheden te voorzien. De focus ligt op niet-gemotoriseerde watersporten en avonturensporten. We bekijken dit na de baggerwerken.

## Met aandacht voor (dag)toerisme

47. **Toerisme is een prioriteit** voor onze stad. Ook na de herdenkingen van '14-'18 willen we de bezoekersaantallen hoog houden. Het herdenkingstoerisme blijft uiteraard belangrijk voor onze stad, maar de focus van het toerisme kan breder. De vele troeven van onze stad moeten we beter uitspelen. Een doordachte visie op korte én lange termijn is cruciaal, in het bijzonder wat betreft het IFFM en het Ypermuseum.
48. Onze stad heeft alles in huis voor een gevarieerde **citytrip**: winkelaanbod, horeca, een rijke middeleeuwse **geschiedenis**, toonaangevende musea, maar ook **groen** en rust op een boogschuit van Frankrijk, Heuvelland en de kust. We zetten in op samenwerkingen met onze buurgemeenten en recreatiedomeinen om toeristen uit binnen- en buitenland te overtuigen van een gevarieerd bezoek aan de Westhoek.
49. We zetten onze stad in de verf als een gezellige, moderne **winkelstad** waar altijd iets te beleven valt. We engageren ons om de winkelbuurten aantrekkelijk te maken.
50. **Terrassen** zijn aantrekkelijk in alle seizoenen en geven dynamiek aan de stad. Het terrassenreglement wordt aangepast zodat gevelterrassen het hele jaar door worden toegelaten in een af te bakenen zone. We voorzien een overgangperiode voor horeca-uitbaters die de investering maken. Bij permanente terrassen verwachten we hogere kwalitatieve afwerking, wat voor de bezoeker meer comfort zal bieden. We eisen ook de nodige toegankelijkheid voor wie minder mobiel is.
51. De stad onderzoekt de mogelijkheid om **aanpasbare, energiezuinige LED-verlichting met kleurfilter** te voorzien bij de Lakenhalle en andere stedelijke monumenten. Dit past ook in de visie voor de vernieuwde Leetzone.
52. We lanceren een proefproject waarbij van april tot september op zondag de **Menenstraat** een verkeersvrije winkel-wandelstraat wordt. Voorafgaandelijk wordt nauw overlegd met alle betrokkene partijen en werken we aan een doordachte invoering met aandacht voor de verkeersafleiding.
53. Ook **zakelijk toerisme** (meetings, congressen, beurzen, ...) biedt opportuniteiten voor onze stad. Het aanbod en de toeliding verdient een update.
54. We willen stappen zetten om de **jachthaven** op te waarderen en er een gezellige buurt van te maken. We gaan in overleg met de Vlaamse Waterweg, die eigenaar is van de kaaimuren, met de bedoeling te kunnen starten met de opmaak van een masterplan. Ook het baggeren van het kanaal met het oog op een betere toegankelijkheid, is wenselijk.
55. Als stad ondersteunen we **de promotie van toeristische attracties**, of het nu gaat om privé-initiatieven, initiatieven vanuit de stad, de provincie of de Vlaamse overheid. We investeren in doelgerichte citymarketing om leper te promoten in binnen- en buitenland.
56. We ontwikkelen een visie over welke **handelszaken** en andere ondernemingen al dan niet een plaats hebben op de Grote Markt en in de aansluitende winkelstraten.





03

# Een leper dat onderneemt

Ieper is een stad met een mooi aanbod aan bedrijven. In de toekomst willen we ondernemingsvriendelijker worden. We spelen onze troeven uit en overtuigen nieuwe bedrijven om voor Ieper te kiezen. Tegelijk blijven we waakzaam voor de noden van onze lokale handelaars.



## Door ruimte te bieden

57. We maken prioritair werk van **extra ruimte om te onderne- men**. We knopen gesprekken aan met alle belanghebbenden rond de ontwikkeling van bedrijventerrein 'Hoge Akker II' in Vlamertinge. In elk dossier nemen we als stad een proactieve rol op bij de ruimtelijke uitvoering.
58. We gaan na of er op het bestaande bedrijventerrein aan de **Oostkaai** nog ruimte kan vrijgemaakt worden om te onder- nemen. Waar de omgeving dat toelaat, kan er via hoogbouw extra ruimte gecreëerd worden.
59. Bij de ontwikkeling van nieuwe bedrijventerreinen gaan we steeds **nauw overleggen** met buurtbewoners en betrokkenen. We pleiten voor realistische plannen op locaties die hiervoor geschikt zijn qua bewoning, leefbaarheid, mobiliteit, ...
60. Bedrijventerreinen moeten groeien naar '**ondernemings- parken**' waar samengewerkt wordt. Denk maar aan projecten rond energie, duurzame mobiliteit, kinderopvang, ontspanningsruimtes, ...
61. We onderzoeken samen met de West-Vlaamse Intercommuna- le (WVI) de mogelijkheid om een **truckershaven** te integreren in het bestaande bedrijventerrein aan de Oostkaai of op een nieuw te ontwikkelen terrein.
62. Er is nood aan een doordacht beleid om **leegstaande winkels** aan te pakken. Leegstaande panden worden actief gemoni- tor. We brengen eigenaars van leegstaande panden in contact met startende ondernemers. Ook tijdelijke kwalitatieve invullingen van panden (als tentoonstellingsruimte, pop-up) moedigen we aan.
68. Tegelijkertijd hebben we ook aandacht voor **activering**. We stellen onze eigen organisatie open voor sociale tewerkstel- ling of ervaringsstages, als opstap naar werk op de gewone arbeidsmarkt. Nieuwkomers zetten we op weg naar taallessen en begeleiding naar een job. Ook digitale vaardigheden zijn belangrijk. Hiervoor werken we samen met het brede veld van het volwassenonderwijs, VDAB en Argos vzw.
69. We hebben aandacht voor de **handelaars in de deelge- meenten**. Hun situatie verschilt van de handelaars in de binnenstad en kan dan ook een andere aanpak vragen. De terrasbelasting in de deelgemeenten en buiten de stads- muren wordt alvast afgeschaft.
70. Het stadsbestuur neemt een meer **proactieve houding** aan bij vernieuwende initiatieven.
71. Er wordt ingezet op **nauwe communicatie** tussen de dienst Toerisme en de handelaars in het centrum.
72. **Openbare werken worden tijdig en duidelijk gecommuni- ceerd** naar bewoners, handelaars en ondernemers toe. Ook bij het uittekenen van de plannen voor de herinrichting van straten consulteren we bewoners en handelaars. Tijdens de werken worden betrokkenen zo goed als mogelijk geïn- formeerd over de timing en het verloop van de werken. Handelaars worden ook op de hoogte gebracht van steun- maatregelen zoals de 'hinderpremie'.
73. Initiatieven zoals koopzondagen, Tooghedagen, kerstmarkt ... blijven we **ondersteunen** waarbij we de focus leggen op loka- le handel en horeca. **Transparant overleg** met het centrumma- nagement en Unizo-afdelingen, draagt hiertoe bij.
74. De stad engageert zich om waardevolle initiatieven of verdien- stelijke ondernemers **in de kijker** te zetten.

## Ondersteuning, samenwerking en vereenvoudiging

63. Er komt in samenwerking met partners een uitgekiend en professioneel **onthaalbeleid naar nieuwe ondernemingen** toe. We overtuigen nieuwe bedrijven om voor leper te kiezen. Innovatieve bedrijven en start-ups maken onze stad aantrek- kelijker voor jongeren.
64. We duiden intern een **accountmanager** aan, die optreedt als één centraal aanspreekpunt voor onze bedrijven, onze handelaars, onze landbouwers. Hij/zij treedt op als vertrou- wenspersoon en helpt starters op weg met hun zaak. De accountmanager werkt klantgericht, coördineert tussen de verschillende interne diensten en vertaalt de reglementen op maat van elk bedrijf.
65. We stimuleren onze bedrijven om **duurzaam te ondernemen** en om te investeren in hernieuwbare energie.
66. We streven naar **administratieve vereenvoudiging** voor ondernemers.
67. Op vandaag heerst er **krachte op de arbeidsmarkt**. Bedrijven hebben het moeilijk om hun openstaande vacatures in te vullen. Ook als stad kunnen we hier maatregelen nemen. We stimuleren de communicatie tussen het (volwassen)onderwijs en onze bedrijven, om het aantal stages, werkplekieren en duaal leren te verhogen. We laten jonge leperlingen kennis- maken met onze bedrijven.

## Aandacht voor land- en tuinbouw

75. We vormen de landbouwcommissie om tot een **land- bouwadviesraad** die het beleid inhoudelijk veel meer kan ondersteunen. De frequentie van samenkomen en de samenstelling worden geëvalueerd.
76. **Samenwerkingsinitiatieven** tussen landbouwers en zelfstandigen voor de verkoop van hoeveproducten is een goede zaak. We promoten de korte keten en biolandbouw. We onderzoeken de piste naar een **vaste markt** voor de korte keten op regelmatig tijdstip.
77. In samenspraak met onder meer de landbouwers, betrokken industrie en de bevoegde instanties/overheden, gaan we na welke bijkomende initiatieven genomen kunnen worden inza- ke de **waterproblematiek** en het voorzien van **extra bufferca- paciteit** (droge én natte buffering) en hergebruik van water.



04

# Een bereikbaar leper waar iedereen zijn weg vindt

Ieper moet vlot en veilig bereikbaar zijn voor iedereen én met alle vervoersmiddelen. Dat is cruciaal voor de bewoners, handelaars en bezoekers van onze binnenstad.

## Een globaal mobiliteitsplan

78. We spannen ons in om van leper een vlot bereikbare stad te maken. We willen slim omspringen met mobiliteit, zonder dat de auto taboe wordt. Prioritair wordt een **globaal mobiliteitsplan** opgesteld. Hierbij bestuderen we o.a. de files aan de stationsbuurt, de druppelrotonde, de heraanleg van de Plumerlaan en de verkeersveiligheid van de Meenseweg, ...
79. Per deelgemeente willen we een **verkeersleefbaarheidsplan** uitwerken, dat de bereikbaarheid van de handelszaken verzoent met de woonkwaliteit.
80. De leperling maakt zelf de keuze of hij zich te voet, met de fiets, het openbaar vervoer of met de wagen wil verplaatsen. Als stadsbestuur willen we de leperlingen wel **aanmoedigen om gebruik te maken van alternatieven voor de wagen**, maar we willen hen hiertoe niet verplichten.
81. **We kiezen er niet voor om leper op te delen in zones** waarbij men niet van de ene naar de andere zone kan rijden, tenzij via de ring. Dit zal alleen maar leiden tot extra files, want we hebben geen volwaardige ring die dat extra verkeer kan opvangen.
82. We evalueren de inzet en het gebruik van de **centrumbus**, zowel wat betreft prijszetting, frequentie, reizigersaantallen en parcours. **Toerismebussen** worden geleid en slechts beperkt in het centrum toegelaten.
83. Er wordt overleg gepleegd met **de Lijn** om een vlotte verbinding te garanderen tussen de stad en de deelgemeenten, alsook tussen de deelgemeenten onderling.
84. Als stadsbestuur nemen we een proactieve rol op naar **hogere overheden** toe, aangaande grotere mobiliteitsdossiers.
85. We pakken, in samenspraak met het Agentschap Wegen en Verkeer (AWV), de files aan de **stationsbuurt** en aan het rondpunt Rijselpoort aan. Zo willen we het doorgaand verkeer in de binnenstad en het sluipverkeer in de wijken reduceren.
86. Momenteel geldt een snelheidsbeperking van **30km/uur** in de binnenstad. Om dit af te dwingen, zetten we in op campagnes en gerichte snelheidscontroles. Daarnaast willen we waar nodig, het wegbeeld aanpassen via verkeersgeleiden-de ingrepen zoals drempels en asverschuivingen. Op die manier sensibiliseren we de bestuurders dat de snelheidsbeperking een evidentie is.
87. Een **Snel Respons Team** wordt aangeduid voor een efficiënt klein herstel van voetpaden/bestrating.

## Slim parkeerbeleid

88. Een bereikbare binnenstad of dorpskern moet beschikken over voldoende parkeerplaatsen. We werken een **alomvattend parkeervisie** uit. Een goed parkeerbeleid is de sleutel tot een goed mobiliteitsbeleid.
89. De nieuwe bestuursploeg engageert zich ertoe te onderzoeken hoe **bijkomende bovengrondse parkeerplaatsen** ingeplant kunnen worden in het plan 'De Leet', met behoud van voldoende groen.
90. We streven ernaar dat tijdens deze beleidsperiode het **totaal aantal publiek toegankelijke parkeerplaatsen** binnen de stadsmuren minstens gelijk blijft.
91. Hiertoe wordt de haalbaarheid onderzocht (zowel qua locatie als financieel) om **parkeerplaatsen** bovengronds of ondergronds bij te creëren. Hierbij bekijken we ook de mogelijkheid tot samenwerking met private partners / bewoners / ondernemers in de binnenstad met het oog op een financieel gedeelde investering.
92. Op strategische plaatsen worden **shop & go-plaatsen** ingevoerd. Tussen 9u00 en 18u00 kunnen bezoekers tot 30 minuten gratis parkeren, met bij voorkeur handhaving op basis van parkeersensoren om voldoende circulatie te garanderen.
93. We evalueren de opdeling **betalende zone – blauwe zone** teneinde de rotatie in het centrum te verbeteren. Ook evalueren we de duurtijd van betalend parkeren in de hoofdwinkelstraten.
94. In schoolomgevingen voorzien we zo maximaal mogelijk **zoen-en-vroem-zones** waar ouders hun kinderen veilig kunnen afzetten en oppikken.
95. Via het **parkeer- & zorgsysteem** kunnen leperlingen hun oprit of garage beschikbaar stellen aan zorgverleners aan huis. Op die manier verliezen zorgverleners minder tijd met het zoeken naar een parkeerplaats. Dit systeem willen we de komende zes jaar verder promoten.
96. Bewoners van de binnenstad moeten gemakkelijk parkeerplaats vinden in de buurt van de woning. Bij knelpunten zoeken we naar oplossingen, bijvoorbeeld door optimalisering van **buurtparkings via een dubbel gebruik**. Ook bij evenementen kunnen we op zoek gaan naar parkeerruimte die tijdelijk ter beschikking kan worden gesteld aan bewoners.
97. We kijken nauw toe op voldoende **handhaving van het parkeerbeleid**.
98. Bij nieuwbouw meergezinswoningen moeten voldoende **inpanidige parkeerplaatsen** en fietsstallingen voorzien worden, zodat bewoners zo min mogelijk afhankelijk zijn van de parkeerfaciliteiten in de omgeving.

## Wandel- en fietsvriendelijke stad

99. De stad wil inzetten op een **fietsvriendelijk beleid** dat het gebruik van de fiets bevordert en tegelijk de veiligheid van het fietsgebruik vergroot. Hierbij kijken we naar de toekomst en houden we ook rekening met de elektrische fiets. We nemen dit mee bij het opstellen van het mobiliteitsplan. Waar nuttig suggereren we aanpassingen aan het bestaande fietsroute-netwerk en voeren we fietsstraten in.
100. Het is een basistaak van de lokale overheid om te zorgen voor degelijke en veilige infrastructuur. We investeren in een personele en financiële **inhaalbeweging voor het herstel en onderhoud van fiets- en voetpaden**. We hebben bijzondere aandacht voor de keuze van de gebruikte materialen bij heraanleg van fiets- en voetpaden.
101. Onveilige situaties voor fietsers worden weggewerkt, zoals aan de **druppelrotonde** bij de Capronstraat. De ontbrekende schakels in fietsroutes, vooral in schoolomgevingen, zetten we om in fietsrouteverbindingen. Bij de heraanleg van straten hebben we aandacht voor het wegwerken van conflictpunten voor fietsers, voetgangers en mensen met een beperking.
102. Bij wegenwerken besteden we ook aandacht aan **minder hinder maatregelen** voor voetgangers én fietsers.
103. Waar nodig worden de **kasseistroken** op de Grote Markt en in de winkelstraten vakkundig heraangelegd. We voorzien bij voorkeur fietscomfortstroken aan de randen van de rijweg.
104. Met de fiets moet men zich **veilig** kunnen begeven van, naar en tussen de deelgemeenten.
105. We investeren in bijkomende (mobiele) **fietsenstallingen**. Op gerichte plaatsen kunnen lockers worden voorzien. Op strategische locaties zorgen we ook voor camerabewaking.
106. We blijven verder inzetten op **deelsystemen** zoals cambio en deelfietsen en houden evoluties in dit domein nauwlettend in het oog.
107. Andersvaliden en minder mobiele senioren blijven we ondersteunen met de dienstverlening via het **seniorenteam**. We blijven dit bijsturen, in overleg met partners en in navolging van nieuwe evoluties binnen het vervoerslandschap.
108. Door de invoering van **taxicheques** voor jongeren ondersteunen we de mobiliteit. We starten met een proefproject en plannen een evaluatie in.
109. Op drukke punten en aan schoolomgevingen voorzien we **zebrapaden**, ook binnen de zone 30 km/u. Nabij scholen streven we naar een uniforme en herkenbare weginfrastructuur. We wenden alle doeltreffende en mogelijke middelen aan om Brielen zo snel mogelijk verkeersveiliger te maken.



05

# Een digitaal leper, dat mee is met de toekomst

Slimme steden maken gebruik van moderne technologie. Zo zorgen ze voor een meer klantvriendelijke dienstverlening, meer efficiëntie, meer veiligheid en duurzaamheid.

## Slimme toepassingen

110. We integreren **slimme, digitale ("smart city") toepassingen** doorheen het beleid om Ieper vlotter te organiseren en te laten groeien. Daartoe bestuderen we in eerste instantie goede voorbeelden in andere steden. Denken we maar aan kortparkeerplaatsen met sensoren zodat geen ticket genomen moet worden, ondergrondse vuilnisbakken die een signaal geven wanneer ze vol zijn, ... We volgen nieuwe ontwikkelingen op de voet.
111. De **website** van stad Ieper wordt verder uitgebouwd tot een digitaal pareltje. Inwoners die met vragen zitten, kijken vaak eerst op de website. Het is belangrijk dat ze daar moeiteloos kunnen navigeren. We spannen ons ook in om de website steeds actueel en toegankelijk te houden.
112. We bouwen de **sociale media** van de stad verder uit.
113. In navolging van heel wat steden en gemeenten lanceren we een **stadsapp**. Inwoners kunnen rechtstreeks en snel vragen stellen aan de stadsdiensten. Het **digitaal bewonersplatform** wordt complementair aangeboden.
114. Ter ondersteuning van de "smart city"-toepassingen, de stadsapp en de betrokken stadsdiensten zal een **wifi-netwerk** in de winkelstraten, op de Grote Markt en op belangrijke ontmoetingsplaatsen van onze stad en deelgemeenten nodig zijn. We onderzoeken hierbij de mogelijkheid om wifi gratis ter beschikking te stellen aan het publiek voor occasioneel gebruik. We maken hierbij optimaal gebruik van subsidies.
115. We zetten in op **slimme, digitale bewegwijzering** van routes en parkeerplaatsen, ook naar private parkeerinitiatieven. Zo reduceren we zoekverkeer.
116. Er wordt **knowhow** gezocht bij hoger onderwijs en bedrijven bij de ontwikkeling van nieuwe digitale toepassingen/instrumenten.
117. We vergeten uiteraard niet dat heel wat mensen nog niet vertrouwd zijn met digitale toepassingen. Communicatie gaat steeds via **verschillende media**. **Vorming** voor elk niveau wordt door partners aangeboden en gepromoot.



06

# Een warm leper, waar iedereen zijn plaats vindt

Ieper moet een stad zijn van en voor de Ieperlingen. We kiezen voor een actieve welvaartstad die alle mensen sterker maakt. De inkanteling van de Raad voor Maatschappelijk Welzijn in de stad, zal niet leiden tot de afbouw van de middelen voor armoedebestrijding. Efficiëntiewinsten binnen de sociale dienst zullen geïnvesteerd worden in de sociale dienstverlening van onze stad.

Als stad willen we een waardevolle thuis bieden aan jong en oud. Aantrekkelijk zijn en blijven voor jongeren, maar ook het hoofd bieden aan de toenemende vergrijzing.



## Sociaal hart voor kwetsbaren

118. Door de **UitPAS** wordt het aanbod 'vrije tijd' toegankelijk voor iedereen. We breiden dit verder uit in samenwerking met de verenigingen.
119. Dienst Welzijn zet sterk in op de **begeleiding en activering van leefloners**. Doorstroming naar de reguliere arbeidsmarkt is het doel, want een job biedt de beste kansen op structurele bescherming tegen armoede. Samenwerking met andere instanties zoals de VDAB en het bedrijfsleven is belangrijk.
120. De **sociale economie en arbeidsstelsels** zijn belangrijk in de activering van (langdurig) werkzoekenden en voor de doorstroom naar de reguliere arbeidsmarkt. We voorzien werkplaatsen binnen onze eigen organisatie en werken samen met partners.
121. We werken samen met actoren zoals de **VDAB** en zetten in op stages, werkplekleren en duaal leren om jonge mensen voor te bereiden op de arbeidsmarkt.
122. Het verder **bestrijden van (kinder)armoede** wordt een prioriteit voor stad Ieper. Het bestuur neemt een coördinerende rol op om alle actoren rond de tafel te brengen. We willen armoede beter detecteren en kort op de bal spelen. De aanduiding van **medewerkers die de brug leggen tussen thuissituatie en het onderwijs**, kadert in dit beleid.
123. In de strijd tegen kinderarmoede zetten we maximaal in op **kleuterparticipatie**. We willen dat alle 2,5-jarigen op regelmatige basis naar school gaan. Het KOALA-project neemt hierin een stimulerende rol op.
124. We onderzoeken de introductie van '**maaltijdcheques**' waarmee mensen in armoede bij bepaalde horeca, dienstencentra en rusthuisrestaurants terecht kunnen.
125. Als overheid gebruiken we **klare en eenvoudige taal** in al onze communicatiekanalen, zodat iedereen zijn weg vindt.
126. Stad Ieper draagt **gelijke kansen** hoog in het vaandel. Iedereen moet zich in onze stad goed voelen en zich hier vrij kunnen ontplooiën. De ondertekening van charters voor een drempelverlagende dienstverlening blijft geen dode letter en wordt omgezet in **concrete actiepunten**.
127. De huidige dienstencentra Hofland en Kersecorff zijn te weinig efficiënt, hebben een onaangepaste schaalgrootte en vragen een hoge personeelsinzet. Op middellange termijn willen we evolueren naar één goed uitgerust en **modern dienstencentrum** in de binnenstad dat ook fungeert als sociaal huis **voor elke doelgroep**. We gaan proactief op zoek naar een geschikte locatie om op die manier een noodzakelijk en innovatief dienstencentrum in het kwetsbare hart van de stad te realiseren. Tegelijk bestuderen we de mogelijkheid van een **sociaal restaurant**, afhankelijk van de evaluatie van de implementatie van de maaltijdcheques. We vermijden overlappingen met het bestaande aanbod van maaltijden aan lagere prijzen.

128. De **mobiele (sociale) dienstverlening** op locatie of aan huis door het zorgnetwerk wordt behouden en waar nodig uitgebreid, analoog met de veranderingen binnen het dienstencentrum.
129. Vanuit onze Raad voor Maatschappelijk Welzijn, onderzoeken we de praktische en financiële haalbaarheid om een **aanvullende verzekering** af te sluiten voor wie een leefloon geniet, met het oog op aanvullende kostenbeheersing.
130. De bestuursploeg is er zich van bewust dat de komende jaren het aantal alleenwoners sterk zal stijgen in de stad. We voeren een **single-toets** in voor bestaande en toekomstige wetgeving en reglementen.

## Voor anderstalige nieuwkomers

131. We gaan voluit voor intensieve **begeleiding van anderstalige nieuwkomers**, met focus op taal, begeleiding en toeleiding naar werk. We werken verder met **buddy's** om de nieuwkomers vlot te integreren.
132. **Taalstimulering en taallessen** bieden we aan vanaf een hele prille leeftijd. Dit in samenwerking met de huiswerkklas, bibliotheek, Argos, Sporrewoan, het (volwassen) onderwijs,... . Als stad nemen we de regierol stevig op.
133. **Kennismaking met nieuwkomers** wordt extra gefaciliteerd en aangemoedigd bij specifieke activiteiten zoals de informele taalbabbels, het Wereldfeest, culturele evenementen...

## Voor andersvaliden

134. We voeren een **inclusief beleid** en hebben aandacht voor de knelpunten die andersvalide mensen ondervinden. Via een meldpunt kunnen die snel en efficiënt worden aangepakt.
135. Voor het **specifieke vrijetijdsaanbod** werken we samen met verenigingen en organisaties die hierin een kerntaak vervullen. We zetten dit aanbod ook in regionaal overleg op de agenda, om ook over de gemeentegrenzen heen af te stemmen en kosten en baten te delen.
136. We doen inspanningen om onze stad toegankelijk te maken voor elke doelgroep en maken daartoe gebruik van de **bestaande initiatieven** als handvat: dementievriendelijke stad, label autismevriendelijk,...
137. We sensibiliseren de handelaars om hun zaak **toegankelijk** te maken voor iedereen (bv. drempels voor rolstoelen wegwerken). We promoten 'goede praktijken'.

## Voor kinderen en jongeren

138. Een voldoende en kwalitatief aanbod aan **kinderopvang** is belangrijk. Als stad kunnen we hier een regisserende en coördinerende rol in opnemen. Via een online **kinderopvangvinder** en het kinderopvangloket hebben ouders zicht op het aanbod. We hebben ook bijzondere aandacht voor opvang voor kinderen van ouders die buiten de reguliere uren werken of werkzoekend zijn. Initiatieven die het aantal plaatsen in de kinderopvang verhogen, ondersteunen we. We werken hierbij nauw samen met **Huis van het Kind**.
139. We anticiperen in overleg met het onderwijs, onze vrijetijdsdiensten en de buitenschoolse opvanginitiatieven in **het nieuwe Vlaamse decreet** in wording. Buitenschools aanbod wordt meer op elkaar afgestemd en meer eenvormig aan ouders bekendgemaakt.
140. Duurzaam jeugdwerk krijgt ondersteuning bij het zoeken naar **binnenspeelruimte en lokalen**. Verouderde jeugdlokalen worden stelselmatig gerenoveerd of helemaal vernieuwd op maat van de lokale behoefte. In Hollebeke wordt een haalbare oplossing gezocht voor de nood aan berging. De lokalen in Voormezele worden prioritair aangepakt.
141. We zien er nauw op toe dat onze stad kindvriendelijk is. Zo moet er **voldoende buitenspeelruimte** voorzien worden in de stad en de deelgemeenten. Het speelplein van Zuidschote werken we prioritair af met nieuwe materialen. We gaan positief en ondersteunend op pad met ouders van buurten waar men een kleinschalige speelpleinwerking/vakantiewerking wil opstarten.
142. Het **uitleenloket** van de jeugddienst wordt geëvalueerd en beter bekend gemaakt.
143. Het gebruik van de fuifzaal **Fenix** wordt geoptimaliseerd. Een aanbouw voor extra bergruimte en lokalen wordt voorzien, we onderzoeken de mogelijkheid van een luifel aan de buitenzijde waaronder kan gesport, gespeeld en geschild worden.
144. We ondersteunen fuiforganisatoren bij nieuwe initiatieven zodat er voldoende **uitgaansmogelijkheden** voor jongeren zijn in groot leper.
145. We zien dat studenten vaak blijven hangen in de grote studentensteden waar ze hebben gestudeerd. De aantrekkingskracht van de vele winkels, horeca, cultuur, beleving en grote bedrijven is groot. Dat is een **braindrain** voor onze stad en voor onze bedrijven, die moeilijk gekwalificeerd personeel vinden. Dit kunnen we alleen aanpakken met een totaalvisie over hoe we jong afgestudeerden ertoe kunnen bewegen om na hun studie terug te keren naar de regio. Daarover starten we een grondig **onderzoek**.
146. De inplanting van een **nieuwe scholencampus** van de Sint-Maartensscholen (2de en 3de graad) naast het VTI, heeft meerdere belangrijke gevolgen. De stad bewaakt rigoreus een veilige afwikkeling van de mobiliteit van alle weggebruikers. Toekomstgericht voorziet de stad zelf naast die site ruimte voor extra sportaccommodatie om te voldoen aan een actuele en dwingende eigen behoefte. Ook medegebruik van de nieuwe schoolsportzaal, zoals op de campus van het GO, wordt beoogd. Tenslotte zien we toe op een ruime aanleg en aanplanting van 'groen' aan de schoolsite. Dit om tegemoet te komen aan het gebrek aan groen in dit noordelijk kwadrant van de stad.

## Voor senioren

147. Als stadsbestuur weten we dat senioren onze stad heel wat te bieden hebben, zoals ervaring, hulpbereidheid, tijd. We zien hen niet louter als zorgbehoevend maar zorgen ervoor dat zij **actief en creatief** kunnen zijn in onze stad.
148. We streven naar voldoende mogelijkheden om onze senioren zo lang mogelijk in hun vertrouwde omgeving te laten wonen. Dit houdt in dat **voldoende dienstverlening aan huis** kan worden aangeboden, zoals een kwaliteitsvolle en betaalbare warme maaltijddienst, een karweien-, poets- en thuiszorgdienst, een boodschappendienst, mindermobielen centrale en (dag)verzorgingscentra. De stad werkt hiervoor samen met een netwerk van professionele partners en werkt zelf aanvullend.
149. leper onderneemt actie tegen **eenzaamheid**. We sensibiliseren de wijkagent, medewerkers van dienstencentra, zorgnetwerk en vrijwilligers om oog te hebben voor signalen van sociaal isolement. In navolging van andere steden werken we met een meldpunt 'Eenzaamheid'.
150. We moedigen mensen aan om deel te nemen aan **activiteiten** van leperse verenigingen, vooral die van onze dienstencentra en seniorenverenigingen. We letten er op dat het aanbod ook voor senioren voldoende groot is en dat onze communicatie de juiste doelgroep aanspreekt. We hebben uiteraard ook oog voor de senioren in de deelgemeenten.
151. We hebben aandacht voor de vragen en bezorgdheden van **mantelzorgers**. Zij moeten terecht kunnen bij onze diensten voor ondersteuning, praktische vragen, informatie.



07

# Ieper, een plek waar het goed wonen is

We willen van Ieper een aantrekkelijke woonstad maken waar het veilig en net is en waar er een voldoende aanbod is aan verschillende types woningen. Van de natuur kunnen genieten is een basisrecht. Daarom creëren we een groene buurt waar het aangenaam is om te wonen, te spelen en te werken. Een duurzaam milieubeleid biedt niet alleen antwoord op actuele problemen zoals klimaatverandering of de uitputting van de grondstoffen, ze creëert ook een groen, sociaal weefsel voor onze gemeente. Wij willen concrete doelstellingen opnemen in het milieubeleid van onze gemeente om onze vooruitgang te kunnen meten en waar nodig het beleid bij te kunnen sturen.

## Waar het veilig is

152. In afwachting van de versnelde omschakeling naar **dimbare LED-verlichting** (met bewegingsdetectie waar wenselijk), blijft de bestaande openbare verlichting 's nachts branden in de bebouwde kom. Met de omschakeling naar dimbare LED-verlichting starten we eerst buiten de bebouwde kom en in straten waar een heraanleg aan de gang is.
153. Het stadsbestuur is voorstander van gerichte **camerabewaking** (inclusief ANPR - nummerplaatherkenning), uiteraard steeds met respect voor de privacy. Ook de inzet van mobiele camera's kan worden uitgebreid. We werken in de regio samen aan een ANPR-plan.
154. De **wijkagent** dient een zichtbare rol te spelen in het straatbeeld en moet gemakkelijk aanspreekbaar zijn. De politie moet mensen ook actief aanspreken bij problemen.
155. Het **buurtinformatienetwerk** (BIN) is een sterk initiatief dat we willen voortzetten. We bekijken hoe nieuwe technologieën en communicatiesystemen dit netwerk kunnen versterken en uitbreiden.
156. We blijven verder instaan voor **preventie** tegen (cyber) pesten, sexting, spijbelen, druggebruik,..., in nauw overleg met de politie, hulpverlening en het onderwijs.
157. De **schoolspotter** wordt breed ingezet. **Vorming** voor verkeersveiligheid en begeleiding worden aan het takenpakket toegevoegd.
158. De bestuursploeg draagt **dierenwelzijn** hoog in het vaandel. We zoeken o.a. een diervriendelijke manier om de overmatige duivenpopulatie aan te pakken, we creëren een hondenloosloopweide aan de noordkant van de stad en gaan volop voor diervriendelijk vuurwerk. We bekijken een regionale aanpak van verloren gelopen en afgestane dieren. Het zwerfkattenbeleid wordt blijvend geëvalueerd en regionaal afgestemd.
159. Het **antidrugsbeleid** van de stad wordt uitgebreid, ook inzake preventie. Het regionaal overleg wordt geïntensifieerd om nog beter samen te werken met preventie, politie, parket en hulpverlening, vooral in risicobuurtten.
162. **Sluikstorten en zwerfvuil** pakken we ook aan door voldoende toezicht door de stadswacht en de mobiele camera's. Om zwerfvuil preventief tegen te gaan zorgen we ervoor dat vuilnisbakken frequent geleegd worden en dat er indien nodig extra vuilnisbakken komen op bepaalde locaties of tijdens evenementen. We overwegen de plaatsing van peukentegels.
163. We bekijken de mogelijkheden van **ondergrondse vuilnisbakken en glasbollen**, voorzien van sensoren die de diensten een signaal geven wanneer ze vol zijn. Dit in samenwerking met IVVO.
164. We gaan na wat de financiële impact is om tijdens de zomer wekelijkse **ophaling van restafval** (grijze bak) te voorzien.
165. We evalueren de financiële haalbaarheid van een gratis afgifte van groenafval op het **Groenpark**. De fabriek verwerkt groenafval tot compost en wekt via vergisting groene stroom op om te verkopen. Dit willen we aanmoedigen.
166. We ondersteunen initiatieven waarbij **bewoners of verenigingen** zelf de handen in elkaar slaan om hun straat net te houden en afval op te ruimen (mooimakershesjes, bordjes met 'net opgeruimd', ...).
167. Op vandaag is het **containerpark** gesloten op maandag. We gaan na of hier een aanpassing mogelijk is, ook wat betreft verlate openingsuren.
168. Bij het herinrichten van het openbaar domein wordt systematisch gewerkt met **duurzame materialen** en met gebruiksvriendelijk en esthetisch straatmeubilair dat makkelijk te onderhouden is.
169. Een voldoende aanbod van nette **openbare toiletten** - ook in deelgemeenten - is belangrijk. Bij evenementen zorgen we voor de aanwezigheid van een toiletverantwoordelijke die instaat voor continu onderhoud en toezicht. Organisatoren van grootschalige en publieksgerichte evenementen dienen zelf in te staan voor voldoende mobiel sanitair.
170. Ieper zet zich mee in voor het klimaat en stelt een **energieplan** op. In dat kader ondergaan alle openbare gebouwen van de stad een energiescan. Vervolgens engageren we ons om gebouwen energiezuinig te maken en na te gaan welke daken geschikt zijn voor zonnepanelen. Het betrekken van de bevolking of externe partners (zonnedenen) kan hierin een optie zijn.

## Waar het proper en duurzaam is

160. Een proper en aantrekkelijk openbaar domein draagt bij tot de uitstraling en de leefkwaliteit van de stad. We willen de **netheid verhogen** in al zijn facetten (aanpak onkruid, tegengaan zwerfvuil, aanpak groenonderhoud, aanpak duiven- en hondenpoep, ...). We evalueren de frequentie van poetsbeurten in het centrum en onze deelgemeenten. We blijven inzetten op creatieve sensibilisering en gaan op zoek naar goede voorbeelden.
161. Gemeentelijke administratieve sancties (**GAS-boetes**) passen we consequent toe voor zaken die overlast teweeg brengen zoals wildplassen, het niet opruimen van hondenpoep, sluikestorten, vandalisme en graffiti.
171. Nieuwe openbare gebouwen worden zo goed als mogelijk **CO2-arm** of zelfs CO2-neutraal opgetrokken en voorzien in hun eigen energiebevoorrading waar mogelijk.
172. We gaan verder met het plaatsen van **laadpalen** voor elektrische wagens, plug-in hybrides en elektrische fietsen op strategische locaties in de stad.
173. Het wagenpark van de stadsdiensten wordt gescreend. We verkopen overtollige voertuigen en implementeren een **vergroening van het wagenpark**. We stimuleren verplaatsingen per (elektrische) fiets.

174. Het stadsbestuur ondersteunt de inplanting van **windmolens** op geschikte locaties, na overleg met omwonenden. De hinder voor omwonenden moet minimaal zijn. We gaan de mogelijkheid tot aansluiting bij een energiecoöperatieve na, voor zowel stad, inwoners als bedrijven.
175. Als stad willen we mee **bewustwording** rond het klimaat creëren bij de leperlingen. Denk maar aan de organisatie van een klimaatweek, tips om minder afval te produceren, minder plastic te gebruiken en energiezuinig renoveren.

## Waar de woningen betaalbaar en voor elk wat wils zijn

176. We willen van leper een aantrekkelijke woonstad maken die de woonkwaliteit van mensen die hun hele leven hier hebben gewoond, verbetert en tegelijk ook nieuwe (jonge) inwoners aantrekt. Om de leperse bevolking te doen groeien, is er nood aan een voldoende groot aanbod van **verschillende types woningen**. Denken we aan grondgebonden gezinswoningen en appartementen, maar ook aan nieuwe woonvormen zoals friends- of kangoeroewonen, cohousing, modulaire woningen ... We volgen de trends op de voet, in samenwerking met de sociale huisvestingsmaatschappij Ons Onderdak.
177. Omdat openbare ruimte schaars wordt, is **inbreiding** absoluut noodzakelijk. Bij elk planinitiatief dienen de mogelijkheden naar inbreiding te worden onderzocht alvorens over te gaan naar een uitbreidingsgerichte locatiekeuze. Kwalitatieve en compacte (middel)hoogbouw vormt een deel van de oplossing om het aanbod op peil en de woningprijzen betaalbaar te houden. Hiervoor wordt een **hoog- en middelhoogbouwnota** opgesteld met randvoorwaarden voor de zones waar (middel)hoogbouw wenselijk is.
178. **Wederopbouwarchitectuur** in leper zorgt voor unieke stadsgezichten die de toeristische waarde meebepalen. Dit specifieke beleid blijft behouden, in het bijzonder binnen de stadsmuren en in de dorpskernen.
179. Om de woonkwaliteit in de stad te verbeteren willen we inzetten op een **renovatiebegeleider** die inwoners wegwijs maakt in premies en vergunningen, in het vinden van een geregistreerde aannemer ... De renovatiebegeleider dient ook als aanspreekpunt bij vragen rond duurzame energie en wonen.
180. Met de **heraanleg van de dorpskernen** van Vlamertinge en Boezinge staan er op korte termijn 2 belangrijke en grote projecten gepland. We hebben aandacht voor meer fietsveiligheid, meer groen, vlotte mobiliteit ... We zetten in op leefbare dorpen, voor bewoners en handelaars. Tegelijkertijd proberen we ook de doelstelling na te streven om elk dorp zijn eigen karakter te laten ontwikkelen.
181. We ontwikkelen een masterplan voor de site tussen het verwezen kanaal en de Oudstrijderslaan, de zogenaamde **'strategische spie'** tussen Rijselpoort en Dikkebusseweg. Zonder dwingende voorafnames te willen doen op de uitkomst van het ruimtelijk onderzoek, willen we volgende insteken onderzoeken: de uitbreiding van de commerciële zone 'Rijselpoort' - inclusief de verkeersafwikkeling, de nood aan extra stockeringsruimte voor onze groendienst en technische dienst, de vrijwaring van de kwetsbare natuur rond de educatieve natuurtuin 'de Triangel', een eventuele herlocatie van het dierenasiel en een mogelijke hoogbouwcombinatie wonen/kantoren ter hoogte van de Dikkebusseweg. Alsook een ongelijkgrondse verbinding met de vestingen voor de zwakke weggebruikers.
182. We willen **wonen boven winkels** aantrekkelijker maken en aanmoedigen via bv. een gericht premiestelsel bij ingrijpende verbouwingen.
183. Een bijkomende **kleinhandelsconcentratie** in het noordoosten van de stad behoort tot de mogelijkheden. Hierbij dient er gestreefd te worden naar een complementair beleid tussen de kleinhandelsconcentraties en de handelszaken in de binnenstad.
184. Met het oog op de instandhouding van het huidig aantal sociale woningen, hechten we voldoende belang aan de renovatie en vernieuwbouw van het **eigen patrimonium** aan sociale woningen in eigendom van de stad. Dit zowel voor modern comfort als voor energiezuinige toepassingen. Voor specifieke sociale woon- en begeleidingsprojecten – zoals bijvoorbeeld in de pastorij in Sint-Jan - slaan we de handen in elkaar met partners.
185. Bij de sociale huisvestingsmaatschappij **Ons Onderdak** pleiten we niet alleen voor **renovatie en vernieuwbouw**, maar zetten we ook in op **nieuwbouw** wanneer kansen zich aanbieden en er middelen van de hogere overheid vrijkomen, voor zowel verhuur als verkoop. Het verwerven van een eigen woonst is een van de krachtigste middelen om armoede tegen te gaan. Het huren van een sociale woning is een probaat middel om de vicieuze cirkel van armoede te doorbreken.
186. Als antwoord op de trend van gezinsverdunding en vergrijzing, voorzien we bij de sociale woningen naar een **schaalverkleining** van de wooneenheden.
187. We blijven strijden tegen **sociale fraude** bij sociale huisvesting.

## Meer inzet op het groene karakter

188. We willen een **groene gordel** rond leper creëren. Groenen natuurzones in en rond leper worden maximaal met elkaar verbonden. Dit kan door het aanplanten van hagen en houtkanten, het aanleggen van wandelpaden, heropenen of verleggen van trage wegen, enz.
189. Stadsinbreiding mag niet zomaar tot gevolg hebben dat dat belangrijke groenvoorzieningen opgeofferd worden. De bestaande functionele **groene longen/lobben** aan de rand van de stad dienen behouden en verstevigd.
190. Er dient een duidelijk kader inclusief premiereglement te worden uitgewerkt voor natuurverenigingen die grond willen aankopen in functie van **natuurherstel en -behoud**.

191. Er dient onderzocht in welke mate **semi-private tuinen** toegankelijk gemaakt kunnen worden voor het publiek (eventueel in ruil voor wederdiensten zoals groenonderhoud).
192. **Pachtvrije restpercelen**, gelegen in niet herbevestigd agrarisch gebied, die grenzen aan natuur- en/of bosgebied, kunnen verkocht worden aan het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB). De opbrengst wordt geherinvesteerd in projecten ten behoeve van de Ieperse land- en tuinbouwsector op gemotiveerd advies van de landbouwrap.
193. We streven ernaar om in deze legislatuur een **volkstuintje** te realiseren (Sint-Jan).
194. We gaan na welke **erosiebestrijdende maatregelen** we kunnen voorzien en hoe we de kwaliteit van de drinkwatervoorziening kunnen garanderen.
195. We promoten **meer groen in de straat** via bijvoorbeeld geveltuintjes en verticaal groen. Bij herinrichtingsprojecten gaan we steeds na hoe we meer groen kunnen integreren.



© Peter Michiel

08

# Een krachtige stad met een bijzondere missie

Ieper kan pas krachtig naar buiten komen, met een sterke en efficiënte interne organisatie. De inkanteling van de Raad voor Maatschappelijk Welzijn vergt nieuwe afspraken en afstemming. Het behoud van een gezonde financiële toestand is primordiaal voor de toekomst.

Op internationaal vlak heeft Ieper, als vredesstad, een bijzondere taak te vervullen. Die verantwoordelijkheid willen we meer zicht- en tastbaar maken.

## Efficiënt en sterk als organisatie

196. De aanvullende **belasting** op de personenbelasting en de opcentiemen op de onroerende voorheffing zullen tijdens deze legislatuur **niet verhoogd worden**.
197. We voeren een **realistisch en evenwichtig financieel beleid**. De stad maakt een evaluatie van alle investerings- en werkmiddelen en een efficiëntie-oefening. De stad monitort actief welke subsidies op bovenlokaal niveau verkregen kunnen worden.
198. We bekijken en evalueren al onze subsidie-, retributie- en belastingsreglementen, samenwerkingsovereenkomsten en complexe, historisch gegroeide samenwerkingsverbanden. Hierin proberen we te streven naar een **eenduidig en helder beleid**, conform de hedendaagse doelstellingen van onze stad. We stellen hierbij ook telkens kritisch in vraag welke rol we als stad te spelen hebben.
199. Er zal meer **eenvormigheid en transparantie** nagestreefd worden bij de opmaak van de begroting en meerjarenplanning van de **kerkfabrieken**. We gaan in dialoog om te zien in welke mate de eigen roerende en onroerende eigendommen van de kerkfabrieken eerst dienen aangesproken om de exploitatiekosten te dekken.
200. Stad Ieper is een aantrekkelijke **werkgever** met bijzondere aandacht voor gelijke kansen en interne mobiliteit. Het personeelsbeleid wordt regelmatig geëvalueerd.
201. De stad voert een doordacht beleid rond haar **patrimonium**. Oude(re) gebouwen - zoals bijvoorbeeld Ridder De Steurs te Zillebeke – vragen om een heroriëntering in functie. De herbesteding van kerken wordt actief nagestreefd.

## Ieper Vredesstad in de wereld

202. De nieuwe bestuursploeg wil belangrijke stappen zetten om de rol van Ieper als vredesstad op te tillen naar **"Ieper: dé Vredesstad"**. De titel Vredesstad moet daarom visueel aanwezig zijn in de stad. Een vast vredesevenement voor het groot publiek kan hierbij zorgen voor de nodige dynamiek. Er wordt een werkgroep opgericht om hier intensief over na te denken. Bedoeling is de brede bevolking hierbij te betrekken, zodat de vredesprojecten meer gedragen worden door de Ieperlingen.
203. In diezelfde context willen we als stad de boodschap **'nooit meer oorlog'** blijven uitdragen, zowel binnen als buiten de landsgrenzen. Het betrekken van jongeren en de rol van het onderwijs zijn onmiskenbare factoren.
204. Ieper toont zich internationaal **solidair met het Zuiden** door middelen, kennis en ervaring te delen. Op maat van onze stad bouwen we verder aan een kwaliteitsvol en divers Noord-Zuidbeleid, gebaseerd op de internationale SDG-doelstellingen. Duurzaamheid en resultaatgerichtheid staan hierbij voorop. Ook de stedenband met Wa in Ghana wordt hieraan getoetst en waar nodig bijgestuurd. Bij elke actie is lokale binding en draagvlak bij de (nieuwe) Ieperse burgers en bij de doelgroep of betrokken overheid in het Zuiden cruciaal. Samenwerking met zowel externe partners en organisaties, als binnen onze eigen stadsorganisatie, verhoogt de slaagkracht. Verenigingen, vrijwilligers en scholen met concrete ideeën of ontwikkelingsprojecten worden ondersteund en op weg gezet.
205. Samenwerken over de grenzen heen met andere steden en landen. Dit kan structureel of projectmatig. Een thema waar rond beslist kan genetwerkt worden, is de **Vlaamse vestingsteden** om gezamenlijk subsidies aan te vragen.





Verantwoordelijke uitgever: Emmily Talpe  
Foto's: ps@stadieper, stockimage, Peter Michiel

Meer info: [burgemeester@ieper.be](mailto:burgemeester@ieper.be)

