

AGB Musea Ieper

Documentatie bij meerjarenplan 2021-2025

Ter ondersteuning van de interpretatie van het meerjarenplan wordt bijkomende documentatie ter beschikking gesteld. De informatie is te raadplegen via www.ieper.be/beleidsrapporten.

De documentatie omvat:

- de omgevingsanalyse;
- de missie en visie, doelstellingen en acties – beleidsperiode 2019 – 2023 van het In Flanders Fields Museum en het Yper Museum
- het overzicht van de beleidsdoelstellingen, actieplannen en acties met hun ramingen;
- het overzicht van de beleidsdomeinen en de onderliggende beleidsvelden;

Worden niet opgenomen in de documentatie gezien niet van toepassing of nihil voor AGB Musea Ieper:

- het overzicht van de toegestane werkings- en investeringssubsidies;
- het overzicht van alle entiteiten waarvoor de stad en het OCMW de wettelijke, statutaire of feitelijke verplichting hebben om tussen te komen in de verliezen en tekorten;
- een overzicht van de personeelsinzet waarvan het bestuur is uitgegaan voor de ramingen van de personeelsuitgaven die in het meerjarenplan zijn ingeschreven;
- een overzicht van de jaarlijkse opbrengst per soort van belasting.

1 Omgevingsanalyse.

De stad Ieper voorziet steeds een geconsolideerde omgevingsanalyse over al haar entiteiten heen. Bij de analyse naar aanleiding van de opmaak van het meerjarenplan 2020-2025, werd niet alleen de impact van de (gewijzigde) omgeving voor het Yper Museum, Merghelynck Museum en ED Depotyze (elk onder de stad) geëvalueerd, ook het In Flanders Fields Museum, in handen van de vzw In Flanders Fields, werd toen in de evaluatie betrokken.

In deze context wordt voor de omgevingsanalyse van het AGB Musea Ieper, die de werking van de musea en ED Depotyze vanaf 2021 centraliseert, verwezen naar de omgevingsanalyse van de stad.

2 Missie en visie, doelstellingen en acties – beleidsperiode 2019 – 2023 van het In Flanders Fields Museum en het Yper Museum

De beleidsplannen van het In Flanders Fields Museum en van het Yper Museum werden respectievelijk door de vzw In Flanders Fields en de stad opgesteld. Vanaf 2021 worden deze beleidsdoelstellingen en onderliggende acties onverminderd overgenomen door het AGB Musealeper. Hierna de beide beleidsplannen over de periode 2019-2023.

Beleidsplan IFFM 2019-23

MISSIE

Het In Flanders Fields Museum brengt het historische verhaal van de Eerste Wereldoorlog in de West-Vlaamse frontstreek, ingebed in een Europese en wereldwijde context. Uitgangspunt is de menselijke ervaring van alle betrokkenen: burgers en militairen, slachtoffers en nabestaanden uit alle betrokken landen. Voor en tijdens de oorlog, en tot op vandaag, met de permanente herdenking sinds 1918 als bijzondere focus.

Het In Flanders Fields Museum is radicaal meerstemmig en inclusief. Het overstijgt traditionele grenzen. Het gebruikt uiteenlopende perspectieven – algemeen en militair-historisch, cultureel, artistiek, economisch, sociologisch, antropologisch – en richt zich tot een ruim en divers publiek, van alle generaties en uit de hele wereld. Bijzondere aandacht gaat naar de actuele landschappelijke en stedelijke omgeving als laatste getuige.

Het In Flanders Fields Museum bevindt zich in een symboolgebouw, de verwoeste en heropgebouwde Lakenhallen, en werkt binnen het kader van Ieper Vredesstad. Omdat het wezen van oorlog door de tijd heen niet verandert, brengt het museum een universele en eigentijdse vredesboodschap, meer dan ooit een belangrijke maatschappelijke opdracht. Het werkt daartoe nauw samen met partners in binnen- en buitenland die achter zijn missie kunnen staan.

VISIE

Het In Flanders Fields Museum (IFFM) is in Vlaanderen en België de referentieplek over de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België en de wereld. Het museum ambieert de komende jaren nog nadrukkelijker die rol, bouwt voort op zijn huidige werking en breidt die uit. Het is een basisovertuiging van IFFM dat je zonder de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog en zijn nasleep te kennen, de geschiedenis van België, Europa en van de wereld niet kunt begrijpen. Tot op vandaag. En dus ook na de eeuwherdenking. Om zijn rol te kunnen spelen zet IFFM zowel roerend als onroerend en immaterieel erfgoed rond 'herdenken' in en is participatief werken al jaren een troef. De werking overstijgt die van het klassieke museum.

Meer dan ooit heeft onze wereld nood aan meerstemmigheid en dialoog, en aan insluiting en empathie. Meerstemmigheid betekent dat IFFM historische objectiviteit en luciditeit koppelt aan respect voor nationale en culturele verschillen, tradities, betekenissen en perspectieven (mythes, ideologieën...), altijd in de hoop dat de verschillende stemmen een permanent gesprek voeren en dat dit leidt tot wederzijdse (h)erkenning en het overbruggen van de verschillen. Inclusiviteit is daarbij het enige perspectief dat oude vijandschappen en louter nationale geschiedschrijving kan overstijgen. Herdenken zoals IFFM dat ziet heeft in dat licht een actuele, zingevende en constructieve dimensie. Zeker in een streek waar uiteenlopende betekenissen zich naast elkaar aandienen, zowel door de herkomst van de bezoekers als door de sporen van de oorlog en van zijn herdenking. Dankzij de persoonlijke, menselijke benadering kan ook na meer dan honderd jaar een groot, internationaal publiek zich moeiteloos herkennen in en identificeren met deze geschiedenis.

De actuele landschappelijke en stedelijke omgeving in de Westhoek biedt als 'laatste getuige' een zeer belangrijke materiële en culturele verankering voor de geschiedenis van de oorlog en zijn nasleep. Het oorlogslandschap bestaat uit een reeks bijzondere reële en mentale plaatsen. Het museum is een van de belangrijke 'borgers' en 'spirituele medebeheerders' van deze *lieu(x) de mémoire* van de Eerste Wereldoorlog in België. Deze *sites of conscience* geven het geweten van de samenleving mee vorm. Het In Flanders Fields museum en zijn werking worden dan ook zowel binnen als buiten de eigen muren gerealiseerd.

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN, OPERATIONELE DOELSTELLINGEN & ACTIES

SD1. Na de eeuwherdenking

In de periode 2019-2023 belicht IFFM de ruime nawerking en verwerking van de Eerste Wereldoorlog, zowel in de streek als internationaal. De langdurige gevolgen duren immers tot op vandaag voort, ook na de eeuwherdenking. Streefdoel is het voeren van een permanent geactualiseerde en postnationale dialoog over oorlog en vrede die wereldwijd als een inspirerend voorbeeld kan gelden.

Toelichting: de Vredesverdragen (1919-1923), de wederopbouw en de herdenking van de oorlog – al dan niet als waarschuwing tegen een eventuele nieuwe oorlog tijdens het interbellum – worden de komende vijf jaar belangrijke thema's in de museumwerking. In de tijdelijke tentoonstellingen en de culturele programmatie zal het mediatiek aantrekkelijke mentale '100 jaar later'-gevoel hierdoor sterk worden uitgebreid en 'verlengd'. Als vanzelf beland je zo ook in de huidige tijd. Zoals de missie en de visie stellen, is een meerstemmige en inclusieve benadering hierbij wezenlijk.

OD 1.1.: IFFM zet een programma van grote tijdelijke initiatieven met een internationale reikwijdte op over de na- en verwerking van de oorlog.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.1.1.: 2018-19: tijdelijke tentoonstelling <i>To End all Wars?</i> , van 28 september 2018, de start van het eindoffensief, tot 28 juni 2019, de eeuwherdenking van de Vrede van Versailles). Bilan van de oorlog en de verre gevolgen voor de nieuwe wereldorde. (zie ook de bijlage)	Bezoekers verwerven inzicht in de complexe en verstrekkende gevolgen van de Eerste Wereldoorlog	Bezoekersaantal blijft hoog. Herhaalbezoek. Werking IFFM blijft in de actualiteit: max 1/3 van de bezoekers doet een tentoonstelling aan, maar met elke tentoonstelling wordt persaandacht gegenereerd en worden nieuwe banden met de internationale academische wereld gesmeed	610000, 610014	Wetenschappelijke staf – educatief team - behoud en beheer	CEGOSOMA en een schare aan internationale historici voor conferentie (2018)
1.1.2.: 2019: Internationale conferentie <i>De Spaansche Griep</i> (i.s.m. UGent /KU Leuven).	Een weinig gekend onderwerp wordt voor een breed publiek en met aandacht voor diversiteit (doelgroepen) in de aandacht gebracht	Media-aandacht in binnen- en buitenland.	610000, 610004	Wetenschappelijke staf	UGent/KU Leuven
1.1.3.: 2020: Tijdelijke tentoonstelling over de <i>Wederopbouw</i> (i.s.m. Yper Museum, stadsarchief Ieper en Westtoer). (zie bijlage)	Ieper wordt nog intenser gezien als een universeel, internationaal voorbeeld van menselijke veerkracht na vernietigende oorlog	Bezoekersaantal blijft hoog. Herhaalbezoek. Werking IFFM blijft in de actualiteit: max 1/3 van de bezoekers doet een tentoonstelling aan, maar met elke tentoonstelling wordt persaandacht gegenereerd en worden nieuwe banden met de internationale academische wereld gesmeed	610000, 610014	Wetenschappelijke staf - educatief team – behoud en beheer	Case van Ieper vergelijken met andere (Rotterdam, Coventry, Dresden...) als internationale component
1.1.4.: 2022: Tijdelijke tentoonstelling over <i>De Eerste Wereldoorlog en het Midden-Oosten</i> . (zie bijlage)	Geschiedenis van WOI in Midden-Oosten is beter bekend, net als de verstrekkende impact van die geschiedenis tot op vandaag (= maatschappelijk relevant)	Bezoekersaantal blijft hoog. Herhaalbezoek. Werking IFFM blijft in de actualiteit: max 1/3 van de bezoekers doet een tentoonstelling aan, maar met elke tentoonstelling wordt persaandacht gegenereerd en worden nieuwe banden met de	610000, 610014	Wetenschappelijke staf – educatief team – behoud en beheer	Samenwerking met No Glory (UK) en University of Bristol (Nick Saunders legacy). Hopelijk ook partner in het Midden-Oosten

		internationale academische wereld gesmeed			
--	--	---	--	--	--

OD 1.2.: In nauwe samenwerking met leper Vredesstad en de Last Post Association wordt de herinnerings- en vredeseducatie van museum en stad permanent geactualiseerd. IFFM borgt mee het immaterieel erfgoed i.v.m. herdenken, herinneren en de vredesgedachte.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.2.1.: In 'dialog' met de Menenpoort als symbool van de nationale herdenking van de Eerste Wereldoorlog werkt IFFM aan de verankering/visualisering van een actuele herdenking die postnationaal, inclusief en van alle tijden is.	Visualisatie van leper Vredesstad als actualisering van de les van WOI	Fysieke plaats in de stad als ontmoetingsplek en herinneringsplek van voorbije en actuele conflicten	610000	Educatieve dienst ism vredesambtenaar	Scholen, vredesfonds, sociale en internationale partners, ngo's,...
1.2.2.: Overlegorgaan van leper Vredesstad, Last Post Association en IFFM	Permanent overleg	Nauwere samenwerking	610000	Vredesambtenaar, educatieve dienst, IFFM	LPA, CWGC, CO7,...
1.2.3.: Programma's van actuele herdenking opzetten	Vaste en spontane momenten van herdenking en solidariteit	Hogere betrokkenheid van burgers	610000	Vredesambtenaar, educatieve dienst, IFFM	Ngo's, andere stadsdiensten, leperse verenigingen, scholen, vredesfonds, VIFF's,...

OD.1.3: IFFM bouwt de Namenlijst onafgebroken voort uit: als pijler van museum en kenniscentrum, als instrument van persoonlijke en inclusieve herdenking en betrokkenheid (fysiek en digitaal) en van hedendaagse verbondenheid, en als verzameling van onderzoeksgegevens en data (verhalen, foto's, locaties). De Namenlijst is bij uitstek een (vroeg en blijvend!) voorbeeld van een grootschalig participatief project.

Toelichting: de database 'De Namenlijst' verzamelt alle slachtoffers die overleden zijn of dodelijk gewond werden als gevolg van de Eerste Wereldoorlog in België, of van wie de naam hier wordt herdacht. Het project startte in 2003 en werd vanaf 2010 onderdeel van het fundamenteel onderzoek van het kenniscentrum. Namen werden en worden verzameld in pedagogische projecten, met honderden deelnemende leerlingen, door vrijwilligers, door families die informatie opvragen en delen via het kenniscentrum, door stagiairs in binnen- en buitenland. Dat gebeurt in voortgaande research en in eenmalige collectiemarathons, in het kenniscentrum en op verplaatsing (ook in het buitenland). Hoewel het wereldwijde project letterlijk nooit zal afgelopen zijn, worden de resultaten voor deelverzamelingen vanaf eind 2018 gepubliceerd in een reeks monografieën.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.3.1.: Het Namenlijstproject gaat actief op zoek naar zoveel mogelijk namen en persoonsgebonden informatie, om persoonlijke verhalen te kunnen reconstrueren.	De Namenlijst biedt het meest historisch correcte beeld van de dodentol door de Eerste Wereldoorlog in België.	Groei database: meer data en verhalen, meer kennis.	610000, 240000 & 610002, 610016	Kenniscentrum	Inzet van vrijwilligers en stagiairs (nationaal en internationaal)
1.3.2.: De Namenlijst wordt ingezet voor een blijvende en dynamische herdenking, door de dagelijkse projectie van namen in het museum, maar ook projectmatig: in Grass Roots-concerten, VIFF-remembrances en thematische herdenkingen, de educatieve werking voor scholen.	De herdenking blijft levendig en inclusief. Een weinig gekende groep slachtoffers wordt onder de aandacht gebracht: mensen die na de wapenstilstand overleden door de oorlog, tot op vandaag	aantal slachtoffers dat post 11/11/1918 nog geprojecteerd werd	240000 & 610002, 610016, 610004	Kenniscentrum; Educatieve dienst	VIFF; diverse (nationaal en internationaal)
1.3.3.: De Namenlijst wordt intensief bestudeerd en wetenschappelijk geanalyseerd. Onderzoekresultaten	De Namenlijst levert bijdragen aan het internationale onderzoek over de Eerste Wereldoorlog	1 of 2 publicaties per jaar	610000, 610013	Kenniscentrum; VIFF	Gastauteurs (internationaal)

worden in een (meertalige) publicatierreeks gedeeld met het publiek.					
1.3.4.: De inclusieve Namenlijst (60 nationaliteiten, vijf continenten) bereikt een divers en internationaal samengesteld publiek, dat dagelijks participeert door informatie uit privéarchieven van nabestaanden te delen (mail, post, in het kenniscentrum...), wat voor een unieke groei van de database zorgt.	Via de Namenlijst worden het internationale perspectief en culturele diversiteit onderhouden en gestimuleerd	Groei en consultatie van de database	240000 & 610002	Kenniscentrum	Inzet vrijwilligers en stagiairs (nationaal en internationaal)
1.3.5.: De Namenlijst wordt ingezet in de scenografie van tijdelijke tentoonstellingen en de publiekswerking in het algemeen (bv. Grass Roots-concerten)	Blijvende sensibilisering van de impact van oorlog op de mens via persoonlijke verhalen	Inzet Namenlijst in tijdelijke tentoonstellingen en publiekswerking	610014 & 610004	Kenniscentrum	Diverse (mogelijk externe (internationale) partners in geval van een tentoonstelling Lokale gemeenschap bij Grass Roots-concerten
1.3.6.: De Namenlijst wordt actief ingezet in de werking van de educatieve dienst (bijvoorbeeld pakketten 'op maat': insteek gelinkt aan de geografische herkomst jongeren).	Groter gevoel van betrokkenheid en herkenning bij jongeren	Uitgewerkt pakket op maat	610000, 610003	Kenniscentrum – educatieve dienst	

OD 1.4.: IFFM werkt (mee) aan het behoud en het borgen van zowel de *lieux de mémoire/sites of conscience* als van de praktijken, gewoontes en voorwerpen die met het herdenken verbonden zijn.

Toelichting: het IFFM werkt al langer in en met een hele reeks van bijzondere plaatsen (zowel reële plekken als collecties en immateriële 'mentale plaatsen') die zijn verbonden met de oorlogsgeschiedenis. Het IFFM is niet de eigenaar, wel een belangrijke 'borger' van het geheel aan graven, begraafplaatsen, monumenten en relictten, en ook van verhalen, praktijken en gewoontes die samen de (lieu de) mémoire van de Eerste Wereldoorlog in België vormen. De fysieke sites bevinden zich in de stad zelf en in de frontzone van de leperboog.

Acties

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.4.1.: Het IFFM werkt verder samen met de Provincie West-Vlaanderen (dienst Erfgoed) en de Universiteit Gent (departement Archeologie) en investeert in de werking van CHAL (Centrum voor Historische en Archeologische Luchtfotografie). CHAL voert onderzoek naar historische en archeologische sites van de Eerste Wereldoorlog en bestudeert de landschapsevolutie	Onderzoek (historisch, archeologisch, in het kader van erfgoedontsluiting) door de analyse van historische luchtfotografie	Zowel interne als externe consultatie en onderzoeksopdrachten van CHAL nemen toe	610000, 610021	Medewerker KC/CHAL, coördinator	Provincie West-Vlaanderen, Universiteit Gent (Archeologie)
1.4.2.: Het CHAL ontsluit in historisch-educatieve films en apps het hedendaagse oorlogslandschap in de Westhoek (bv. in het project Herdenkingsbomen, apps leperboog, films in historische tentoonstellingen).	Beter begrip van het oorlogslandschap van de Westhoek – de inwoners van de Westhoek voelen een grotere betrokkenheid bij de geschiedenis van hun woonplaats	Apps en film zijn ontwikkeld	610000, 610021, 610003, 610004		Dienst Milieu-educatie Regionaal Landschap
1.4.3.: Het IFFM gaat een feitelijke samenwerking aan met andere Vlaamse musea over zogeheten 'Beladen Thema's die het 'samenlevingsgeweten' aanspreken: Kazerne Dossin, Museum Dokter Guislain en Red Star Line. Deze feitelijke vereniging stelt zich op als een interprofessionele groep, maar ook als een borger van <i>sites of conscience / lieux de mémoire</i> en als vertolker	Uitwisseling van expertise en methodieken rond educatie van gevoelige thema's	Jaarlijks interne studiedag Internationale conferentie	610000, 610003, 610004	Coördinator, wetenschappelijke en educatieve medewerkers	Kazerne Dossin Museum Dr. Guislain Red Star Line

van een gezamenlijke stem in het openbare debat over die thema's. Ze organiseert jaarlijks twee studiedagen. Doel: het uitwisselen van ervaringen, nieuwe methodieken en inzichten. (zie de bijlage)					
1.4.4.: Internationale conferentie over beladen thema's / sites of conscience.	De maatschappelijke relevantie van deze lieux de mémoire verhogen	Conferenti	610005	Coördinator, wetenschappelijke en educatieve medewerkers	Kazerne Dossin Museum Dr. Guislain Red Star Line

OD 1.5: Het IFFM werkt intens samen met de vzw Vrienden van het In Flanders Fields Museum (Viff), 'het eerste publiek' van het museum. Zij borgen kleinschalige persoonlijke en culturele herdenkingen in de frontstreek en verzorgen mee de internationale contacten

Toelichting: *als eerste ambassadeurs van het museum en als klankbord spelen de Vrienden van het In Flanders Fields Museum (Viff) in het creëren van regionale betrokkenheid een essentiële rol. Zij ontwikkelen hun werking autonoom, in samenspraak en binnen de (herdenkings)visie van IFFM. Dit is een typevoorbeeld van participatie.*

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.5.1.: Viff organiseert op regelmatige basis persoonlijke herdenkingen voor binnen- en buitenlandse oorlogsslachtoffers.	Aantal herdenkingen (ca. een per maand)	Stijgend aantal betrokkenen bij Viff-herdenkingen, in binnen- en buitenland	610004	Viff, wetenschappelijk medewerker Programmatie, coördinator	Lokale scholen, buitenlandse instanties (ambassade, musea) en families
1.5.2.: Viff organiseert buitenlandse reizen en binnenlandse uitstappen.	Een meerdaagse slagveld- of Viff-reis Een tweedaagse thematische uitstap in het binnen- of nabije buitenland	Stijgend aantal betrokkenen in binnen- en buitenland		Viff, wetenschappelijk medewerker Programmatie, coördinator	Buitenlandse musea, sites van WOI, stadsbesturen, lokale historici en specialisten
1.5.3.: Viff wordt betrokken bij ontvangsten van buitenlandse bezoekers (musea, Europese projecten, delegaties).	Viffs zijn aanwezig bij buitenlandse ontvangsten	Stijgend aantal betrokkenen in binnen- en buitenland		Viff, wetenschappelijk medewerkers, vredesambtenaar	

OD 1.6.: Het IFFM zet de vertelconcerten 'Bericht aan de bevolking' voort (zie bijlage). Zo wordt ook de werking van het Kenniscentrum (o.m. verzamelen van immaterieel en materieel cultureel erfgoed) bij de lokale bevolking bekend gemaakt.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.6.1.: IFFM zet vanuit het Kenniscentrum de vertelconcerten 'Bericht aan de bevolking' voort.	Uitdiepen en verzamelen van specifieke verhalen en kennis uit de voormalige frontstreek	Stijgend aantal betrokkenen in de voormalige frontstreek	Afdeling Erfgoed Provincie West-Vlaanderen & 610004	Researcher 'Bericht aan de bevolking' – wetenschappelijk medewerkers, vrijwilligers	Oorlog & Vrede in de Westhoek Lokale muziekleven Lokale historische en culturele verenigingen
1.6.2.: IFFM verzamelt, i.s.m. het Yper Museum, regionale verhalen, kennis en collecties, waarbij IFFM zich op de oorlog en zijn gevolgen en op de herdenking richt. Mobiele captatie speelt hierin een belangrijke rol (interviews, film).	Uitdiepen en verzamelen van specifieke verhalen en kennis uit de regio	Stijgend aantal betrokkenen in de regio	Afdeling Erfgoed Provincie West-Vlaanderen?	Personeel Yper Museum, wetenschappelijke medewerkers, vrijwilligers	Yper Museum Lokale culturele actoren

OD 1.7.: Het IFFM ondersteunt, stimuleert, verdiept en borgt de traditie van de 'Pilgrimage'. 'Pelgrims' kunnen in het museum en het Kenniscentrum terecht.

Toelichting: kort na de wapenstilstand kwam een internationale stroom 'pelgrims' naar Leper op gang. Die traditie houdt tot op vandaag stand, zelfs meer dan ooit. Van over de hele wereld komen familieleden van slachtoffers/oud-strijders naar Leper om de plekken van het onheil te bezoeken en om meer te weten te komen en duiding te vinden..

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.7.1.: Getuigenissen worden vastgelegd, er wordt historische uitleg verschaft en materiële schenkingen worden aanvaard. De getuigenissen worden waar het kan in de museumwerking ingebed.	De praktijk van bijna een eeuw oud is geactualiseerd en levendig	Het aantal bezoekers aan het Kenniscentrum dat over familieleden informatie wenst of komt afgeven Het aantal personenverhalen is gestegen, de getuigenis is bewaard en geregistreerd De collectie is verrijkt met objecten gelinkt aan de pelgrimages	610000	Kenniscentrum	Doorgedreven participatie van onze bezoekers: zij leveren verhalen en objecten aan.

SD2. Door een intensere ontsluiting van kennis en documentatie naar nog meer betrokkenheid

In de periode 2019-2023 streeft IFFM via het Kenniscentrum en in zijn hele werking naar een nog meer doorgedreven (ook digitale) verwerking en meertalige ontsluiting van zijn uitgebreide kennis en documentatie. Onder meer hierdoor zal de regionale, nationale en internationale betrokkenheid bij de werking van IFFM bij (een deel van) het publiek verder toenemen. Ook de functionele samenwerking met het nieuwe Yper Museum zal de lokale en regionale wisselwerking met de bevolking ten goede komen.

Toelichting: IFFM (bege)leidt zijn bezoekers en gebruikers bij het zoeken naar hun relatie met de geschiedenis van oorlog, van de Eerste Wereldoorlog tot op vandaag. Sinds het ontstaan van IFFM leidt dat tot een wisselwerking met (een deel van) het publiek, dat zich betrokken weet bij de Eerste Wereldoorlog en bij het fenomeen 'oorlog' in het algemeen. Een belangrijke functie hierin is weggelegd voor het Kenniscentrum. Dat richt zich op kennisverzameling, -uitwisseling en -deling met het grote publiek, media, onderwijs en de academische wereld. De digitale ontsluiting van deze kennis speelt daarin een steeds grotere rol. Bezoekers komen er voor raadplegingen van de bibliotheek, fototheek, cartotheek en databases. Zij kunnen er ook terecht met hun concrete, individuele vragen, waarop onder begeleiding van een historica/us een antwoord wordt gezocht. Vrijwilligers werken er mee aan de inventarisatie, het onderzoek en de digitalisering van de collecties. Schenkers worden er ontvangen en hun schenkingen in ontvangst genomen.

OD 2.1.: Op basis van de stand van zaken en de perspectieven zoals omschreven in het collectieplan, werkt IFFM systematisch voort aan de digitalisatie en de consistente registratie van de verschillende (deel)collecties.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.1.1. Uitvoeren van de registratieplanning zoals opgenomen in het collectieplan	De reeds kleine achterstand met betrekking tot de registratie van oudere schenkingen is weggewerkt.	Het aantal (bijgewerkte) records in de digitale inventaris is gestegen. De basisregistratie wordt verfijnd en aangevuld.	610000, 240000 & 610002	Registrator	Vrijwilligers
2.1.2. De registratie van de documentaire collectie wordt gevolgd door het scannen van elk document	De documentaire collectie is digitaal beschikbaar	De documentaire digitale collectie kan ontsloten worden.	610000	Registrator, administratieve medewerkers	Vrijwilligers

2.1.3. Het IFFM zet zijn goede samenwerking met het V.I.A.A. voort en treedt inzake het project tekststafiches op als beheerder voor alle content partners in Vlaanderen die aan dit project meegewerkt hebben.	Alle digitale tekststafiches worden gepreserveerd en bewaard bij V.I.A.A.. Indien er kosten zijn, neemt het IFFM dit op zich voor alle content partners	De tekststafiches zijn toegevoegd aan en raadpleegbaar op het platform 'Nieuws van de Grote Oorlog'.	610000	Registrar, conservator	VIAA, Stadsarchief Gent en alle content partners in Vlaanderen aan dit project.
---	---	--	--------	------------------------	---

OD 2.2.: Vertrekkend van de bestaande registratie en de daarvoor gebruikte digitale systemen bouwt IFFM een centrale databank die alle beschikbare gegevens en de verzamelde metadata op een coherente manier integreert. De ontwikkeling van die Dbase houdt te allen tijde het perspectief van een ontsluiting als LinkedOpenData voor ogen.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.2.1.: Inhoudelijke en informatie-technologische analyse van de bestaande registratie en van de gebruikte registratiesystemen (ADLIB, VUBIS, ARGIS, enz.) met het oog op het identificeren en structureren van onderlinge relaties en het ontwerpen van een DBase-structuur.	Geïntegreerd systeem	Groter aantal gebruikers van de digitale ontsluiting Proces zelf > verslagen	610000	Projectcoördinator IT & digitalisering	vzw Packed, Bitmunks
2.2.2.: Uitvoering van het stappenplan ter fasering van de bouw van deze DBase.	Geïntegreerd systeem	Groter aantal gebruikers van de digitale ontsluiting Proces zelf > verslagen	610000	Projectcoördinator IT & digitalisering	vzw Packed, Bitmunks
2.2.3.: Volgens het opgemaakte ontwerp en stappenplan wordt de bestaande open Dbase 'Namenlijst' (Json met REST API) op een flexibele manier verder uitgebouwd.	Geïntegreerd systeem	Groter aantal gebruikers van de digitale ontsluiting Proces zelf > verslagen	240000 & 610002	Projectcoördinator IT & digitalisering	vzw Packed, Bitmunks

OD 2.3.: De centrale databank capteert en faciliteert de dagelijkse werking van het Kenniscentrum en van IFFM.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.3.1.: Analyse van processen uit de dagelijkse werking van het Kenniscentrum (onderzoeksdaden, schenkingen, kennisdeling vanwege het publiek), met het oog op het ontwerp en coderen van een digitale verwerking	Performantere werking van het Kenniscentrum	Aantal registraties	610000, 240000 & 610002	Projectcoördinator IT & digitalisering & collega's van het Kenniscentrum	Bitmunks
2.3.2.: Alle medewerkers van het Kenniscentrum leren dit digitale platform gebruiken als essentieel instrument in het kader van hun dagelijks werk.	Performantere werking van het Kenniscentrum	Aantal opleidingen	610000	Alle medewerkers van het Kenniscentrum	

OD 2.4.: De centrale databank realiseert een geïntegreerde en integrale digitale ontsluiting van alle collecties.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.4.1.: Parallel met de gefaseerde uitbouw van de centrale DBase worden digitale collecties gemigreerd naar een performant digital asset managementsysteem, dat gekoppeld is (PID) aan een duurzame opslag van de basisbestanden.	Performant digitaal managementsysteem	Aantal migraties van collecties centrale base	610000, 240000 & 610002		vzw Packed, Bitmunks, IT dienst Stad Ieper
2.4.2.: Tentoonstellingsapplicaties worden rechtstreeks geënt op de centrale Dbase, in de eerste plaats voor de huidige permanente tentoonstelling (dagelijkse projectie van de Namenlijst, personenkiosken, vitrinekasten, luchtfotoapplicatie), maar waar mogelijk ook in het kader van tijdelijke tentoonstellingen	Performant digitaal managementsysteem	CMS voor tijdelijke applicaties in relatie tot centrale database		Projectcoördinator IT & digitalisering & medewerkers van het Kenniscentrum	Kiss the Frog CHAL

2.4.3.: De centrale Dbase krijgt een online-ontsluiting die tegelijk voorziet in de registratie van data en content die wordt aangereikt door de erfgoedgemeenschap	Performant digitaal managementsysteem	Groter aantal onlineconsultaties			erfgoedgemeenschap
2.4.4.: Onderzoek naar hergebruik door, en verrijkende integratie met, digitale collecties van derden	Performant digitaal managementsysteem	Groter aantal links met collecties van derden			vzw Packed

OD 2.5: Het Kenniscentrum is een plaats van individuele (of familiale) uitwisseling van materieel en immaterieel cultureel erfgoed en de kennis daarover.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.5.1. Het Kenniscentrum stelt zijn leeszaal open voor het publiek (van ma tot vrij van 13 tot 17u, op woe ook van 10 tot 12u), met het oog op: kennisdeling over individuele slachtoffers, militaire geschiedenis, lokale en heemkundige aspecten van de frontstreek, de materiële collecties van het museum en van het publiek.	Aantal geregistreerde raadplegingen	Stijging van het aantal raadplegingen, fysiek en digitaal	610000	Personeel leeszaal: administratief personeel en wetenschappelijk personeel	
2.5.2. De werking van het kenniscentrum genereert het delen van persoonlijke verhalen van slachtoffers en deelnemers aan WOI en zijn nasleep.	Aantal geregistreerde personen- en themadossiers	Stijging van het aantal fysieke en digitale raadplegingen		Personeel leeszaal: administratief personeel en wetenschappelijk personeel, vrijwilligers	
2.5.3. De werking van het kenniscentrum genereert schenkingen van objecten, documentatie en archief m.b.t. WOI en zijn nasleep.	Aantal geregistreerde schenkingen	Stijging van de collectie objecten, documentatie en archief		Personeel leeszaal: administratief personeel en wetenschappelijk personeel, vrijwilligers	

OD 2.6. Het Kenniscentrum breidt zijn onderzoeksveld uit in ruimte en tijd, en wordt nog meer het Vlaamse expertisecentrum voor de Eerste Wereldoorlog en zijn nasleep.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.6.1. Het Kenniscentrum breidt zijn onderzoeksveld thematisch uit naar wat zich in België heeft afgespeeld tijdens WOI en naar de naoorlogse gevolgen van de oorlog op geopolitiek, cultureel en sociaal vlak.	Kenniscentrum IFFM wordt nog meer dan voorheen het nationale en een internationaal aanspreekpunt voor WOI- geschiedenis	Thematische tentoonstellingen of publicaties Blijvend bezoekersaantal, digitaal (e-mail) en in de leeszaal	610000	Wetenschappelijk medewerkers, coördinator, administratief personeel	
2.6.2. Het Kenniscentrum stemt zijn verzamelbeleid op deze thematische uitbreiding af.			260000	Conservator, registrator, depotmedewerker	
2.6.3. Het Kenniscentrum zet ook actief in op de verwerking van honderd jaar (dynamische) herdenking en erfenis van WOI. Het trekt hiervoor (o.a.) de kaart van de mondelinge geschiedenis.	Kennis over honderd jaar betekenisgeving (WOI-erfenis)	Systematisch interviews afnemen bij de generatie na de oorlogsgeneratie, om haar omgang met het oorlogsverleden (WOI-erfenis, maar misschien ook WOII) in kaart te brengen en zo bij de inmiddels verdwenen oorlogsgeneratie te geraken; De bezoekers van nu: hoe gaan zij om met dit erfgoed en die erfenis? Met aandacht voor	610000	Wetenschappelijk medewerkers	CO7, vrijwilligers

		etnisch-culturele, maatschappelijke en leeftijdsdiversiteit			
2.6.4. Het Kenniscentrum is actief betrokken bij het internationale onderzoeksveld over WOI en houdt zo (voor Vlaanderen) de vinger aan de pols.		Deelname aan onderzoeksprojecten, samenwerking...	610000	Wetenschappelijk medewerkers	

OD 2.7.: Mede in het kader van de verbreding en verruiming van het eigen thema wordt een doorgedreven functionele samenwerking uitgebouwd met het nieuwe Yper Museum, de nieuwe eerste partner van IFFM in de Lakenhallen: infrastructureel, inhoudelijk, op het vlak van collectiebeheer, educatie, in onderdelen van de participatieve werking, de communicatie en de digitale ontsluiting.

Toelichting: beide musea hebben een vanzelfsprekende band, waarbij het Yper Museum de hele geschiedenis van stad en streek overschouwt, en IFFM alles behartigt wat met de Eerste Wereldoorlog te maken heeft. Ze delen ook voorzieningen: museumcafé, depot, Kenniscentrum, museumshop, auditorium, educatieve ruimte, tijdelijke tentoonstellingsruimte en alle functies m.u.v. de duidelijk gescheiden inhoudelijke domeinen en de bijbehorende werking.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.7.1.: Delen van functies – museumshop, museumcafé, Kenniscentrum, digitalisering, educatieve en andere ruimtes, communicatie, collectiebeheer – uitbouwen en waarmaken	Gedeelde functies	Efficiëntiewinsten – bezoekersaantallen – nauwe samenwerking			Yper Museum
2.7.2.: Lakenhallen als internationaal museaal icoon uitspelen	Lakenhallen wordt nog belangrijker als internationale bezoekersattractie	Combitickets en toegenomen aandacht voor het gebouw			Yper Museum
2.7.3.: Nieuwe app die de Lakenhallen ontsluit als middeleeuws symbool en wederopgebouwd gebouw	Lakenhallen wordt nog belangrijker als internationale bezoekersattractie	App klaar in 2020	240000	CHAL	Yper Museum

SD3. Focus op onderwijs

In de periode 2019-2023 is voor IFFM de permanente actualisering van het thema ‘oorlog’ tot op vandaag voor jongeren in onderwijsverband – binnen- en buitenlands, van lager tot hoger onderwijs en voor alle richtingen – een belangrijke strategische ambitie. Die vloeit voort uit zijn maatschappelijke opdracht. Daartoe wordt een zeer gelaagd programma ontwikkeld.

Toelichting: de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in de Westhoek is een laboratorium waaruit je de terugkerende processen en patronen van oorlog en vrede kunt distilleren. Het educatieve aanbod vertrekt van de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België, zoals die concreet is af te lezen uit de lieux de mémoire in Ieper en de Westhoek, en uit talloze persoonlijke voorbeelden van oorlogservaringen. De actualisering verloopt in nauwe samenwerking met de dienst Vrede van de Stad Ieper. De educatieve ploeg van IFFM is ook een onderdeel van de functionele samenwerking met het Yper Museum. Zij maakt deel uit van het Bijzonder Comité Herinneringseducatie en werkt samen met talrijke scholen (directies, leerkrachten, pedagogische begeleiders). Zij kan ook samenwerken met betrokken derden voor het creëren van bijzondere educatieve projecten.

OD 3.1.: De educatieve programma's reiken kennis en inzicht in de periode en in het mechanisme van oorlog aan. Ze zijn attitudevormend door empathie, betrokkenheid en reflectie op te wekken. Herinnerings- en vredeseducatie voor jongeren worden hierdoor veel meer dan loutere kennisoverdracht.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
--------	-----------	-----------	------------------------------------	-----------------	--

3.1.1.: De educatieve ploeg biedt steeds nieuwe programma's, aansluitend op de grote thema's van het museum. Daarbij worden jongeren in klasverband een hele dag begeleid. Met naast een museumbezoek ook workshops in de educatieve ruimte of het Kenniscentrum, en begeleidde thematochten in de stad (te voet) of in de bredere omgeving (met fiets of bus).	Nieuwe educatieve programma's over het bilan van de oorlog, wederopbouw, WOI in het Midden-Oosten en 'herdenken'.	Hogere respons bij scholen	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Oorlog en Vrede in de Westhoek, provincie West-Vlaanderen, provinciaal domein De Palingbeek, scholen, lerarenopleidingen
3.1.2.: De educatieve ploeg creëert lespakketten voor leerkrachten van verschillende graden, of op maat gesneden van educatieve projecten.	Nieuwe lespakketten op maat	Hogere respons bij scholen	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	
3.1.3: De educatieve ploeg ontwikkelt interactieve workshops en uitwisselingen die jongeren stimuleren om na te denken en een houding aan te nemen inzake oorlog en vrede.	Interactieve workshops en uitwisselingen	Hogere respons bij scholen	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Binnen- en buitenlandse scholen, OKAN-klassen, jongerenverenigingen, ngo's...
3.1.4.: Er worden met kunstenaars projectmatige samenwerkingen opgezet rond oorlog en vrede.	Programma's waarin theater, muziek, kunst...attitudevormend ingezet worden	Hogere respons bij de scholen	610000, 610003, 610004	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Theatergezelschappen, kunstenaars, muzikanten....
3.1.5.: Er is een wisselwerking tussen de educatieve ploeg en stagiairs uit pedagogische, socio-culturele, grafische en digitale-mediaopleidingen	Verrijking van onze pedagogische tools	Hogere waardering bij jongeren		Educatief team, vredesambtenaar	Hogescholen en universiteiten

OD 3.2 De educatieve ploeg communiceert en netwerkt met relevante partners over haar educatieve programma's en inzichten.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
3.2.1.: De educatieve ploeg bouwt een bijzondere relatie met de schoolgaande jeugd uit via Vlogs op de website en sociale media.	Vlogs over WOI gerelateerde onderwerpen	Meer volgers op sociale media en website	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Oorlog en Vrede in de Westhoek, provincie West-Vlaanderen, provinciaal domein de Palingbeek, scholen, lerarenopleidingen
3.2.2.: De educatieve ploeg deelt haar kennis, benadering en inzichten met externe begeleiders.	Opleidingen en opvolging van externe pedagogische begeleiders	Hogere waardering bij scholen	610000, 610003	Educatief team	Externe partners gespecialiseerd in het omgaan met de doelgroep.
3.2.3 Er worden ideeën en methodieken uitgewisseld met de educatieve ploegen van de musea met Beladen Thema's.	Nieuwe inzichten verwerven, studiedagen, conferenties...	Hogere waardering bij scholen	610000	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Musea Beladen Thema's: Kazerne Dossin, Museum Dokter Guislain, Red Star Line Museum, externe specialisten

OD 3.3. De educatieve ploeg biedt haar educatieve programma's, ervaring, kennis en inzichten ook aan op maat van buitenlandse scholieren.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
3.3.1.: De educatieve ploeg stemt haar educatieve aanbod af op leerprogramma's van scholieren uit Groot-Brittannië, Nederland, Duitsland en Frankrijk (occasioneel ook International schools en USA).	Aangepaste educatieve programma's over de permanente tentoonstelling voor buitenlandse scholen	Meer boekingen van buitenlandse scholen	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Oorlog en Vrede in de Westhoek, provincie West-Vlaanderen, provinciaal domein de Palingbeek, scholen, lerarenopleidingen

3.3.2. De educatieve ploeg werkt actief mee aan programma's van internationale schooluitwisselingen, vnl. met jongeren uit landen die de geschiedenis van WOI delen.	Internationale school- en/of jongerenuitwisselingen	Meer buitenlandse contacten en uitwisselingen	610000	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Binnen- uit buitenlandse scholen, Europese programma's als Comenius
3.3.3. De educatieve ploeg werkt samen met buitenlandse stagiairs om het educatieve programma te beoordelen, te actualiseren en vanuit een andere invalshoek te bekijken.	Verbetering van het internationale educatieve aanbod	Meer boekingen van buitenlandse scholen	61000	Educatief team, wetenschappelijk medewerker, programmatie	Netwerk van buitenlandse stagiairs

SD4. Internationale werking en uitstraling

In de periode 2019-2023 blijft IFFM Vlaanderen op de Europese en wereldkaart zetten als toonaangevend, postnationaal museum over het omgaan met oorlog en herdenking: door zijn visie met de bijbehorende (tijdelijke en vaste) werking, door de internationale standaarden die het museum in die werking hanteert, door zijn reputatie en de wereldwijde aantrekkingskracht voor een zeer divers publiek die daaruit voortvloeit.

Toelichting: door zijn onderwerp, visie en werking, ligging en internationaal publiek is het IFFM een bij uitstek internationale speler. IFFM zet Vlaanderen internationaal op de kaart, ondanks zijn beperkte mankracht (met name ook in vergelijking met andere spelers).

OD 4.1.: IFFM blijft zijn internationale netwerk uitbouwen, met name in de academische, museale en ook kunstwereld.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
4.1.1.: De deelname aan en de organisatie van eigen internationale conferenties dragen de naam van IFFM in de academische wereld verder uit en ondersteunen de netwerking.	Internationale naambekendheid van IFFM en Vlaanderen	Jaarlijks deelname aan internationale conferenties Organisatie van eigen internationale conferenties (2-jaarlijks)	610000, 610004	Wetenschappelijk medewerkers	
4.1.2.: Met het oog op de actualisering van zijn werking en een grote tijdelijke tentoonstelling (2022) probeert IFFM contacten uit te bouwen in het Midden-Oosten. (zie bijlage)	Internationale naambekendheid van IFFM en Vlaanderen Contacten in het Midden-Oosten	Internationaal gewaardeerde tentoonstelling	610000, 610012	Wetenschappelijk medewerkers	
4.1.3.: Artist in residence: het museum nodigt jaarlijks een internationale jonge kunstenaar uit om in het vaste parcours nieuw werk te maken over geweld en zijn gevolgen. (De kunstenaar blijft eigenaar van zijn werk. Er moet wel blijvend naar IFFM worden verwezen.)	Een jaarlijkse artist in residence en ruchtbaarheid voor dit initiatief	Jaarlijks is er een tentoonstelling met een bijbehorende publicatie, die gratis wordt gestuurd naar de belangrijkste musea voor hedendaagse kunst. Werken in leper gemaakt worden wereldwijd getoond, zoals In Flanders Fields van Berline De Bruyckere	610004, 610013	Kenniscentrum	Het museum geeft de kunstenaar alle vrijheid. De meeste kunstenaars betrekken de lokale erfgoedgemeenschap nauw bij hun creaties. Sommigen blazen oude tradities nieuw leven in.
4.1.4. Voor de vernissage van de tentoonstelling van de artist in residence nodigt het IFFM telkens minstens één internationale spreker uit die in Vlaanderen zelden of nooit het woord neemt (kunstcriticus, professor, curator...)	Het belang van de nieuwe creaties van de artist in residence wordt internationaal getoetst, de vernissage krijgt hierdoor meer uitstraling en het museum een grotere bekendheid	Jaarlijks minstens één internationale spreker op de vernissage	610004	conservator	Samenwerking met internationale musea en instellingen voor hedendaagse kunst

4.1.5. De jaarlijkse 11-novemberlezing laat internationaal gerenommeerde sprekers zich buigen over de band tussen WOI en de huidige wereld	Kennis en inzicht over de blijvende impact van WOI op de huidige samenleving.	Jaarlijks nodigt het museum een vooraanstaand spreker uit die de brug slaat tussen WOI en het heden	61004	Coördinator - vredesambtenaar	Vlaams Vredesinstituut, Ieper Vredesstad, Vredesfonds
4.1.6. Enkele internationale contacten geven aanleiding tot jaarlijks terugkerende internationale lezingen(reeksen): de University of Kent (jaarlijks vier lezingen in Ieper en vier in Canterbury), The Irish lectures (telkens een in Ieper en een in Ierland) over IMR, reconciliation enz.	Stijgend aantal internationale sprekers en onderwerpen	Groeiend publiek met belangstelling voor internationale contexten.	61004	Coördinator, wetenschappelijk medewerkers	University of Kent, ambassades in Groot-Brittannië en Ierland, Internationaal Vlaanderen, musea en stadsdiensten in Ierland en Noord-Ierland, Viff

OD 4.2.: IFFM doet een beroep op Europese mogelijkheden bij de uitbouw van samen- en netwerking.

Acties

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
4.2.1.: De mogelijkheden voor nuttige samenwerkingsprojecten worden actief onderzocht en gebruikt, met name in het kader van European Networks, Culture en European Citizens (European remembrance, civic participation), European Youth networks.	Deelname Europese projecten	Europese middelen voor initiatieven en projecten met partners	610000	vredesambtenaar	VLEVA
4.2.2. Deelname aan Europese projecten die het conflictrijk verleden en de omgang met oorlog en vrede als onderwerp hebben (zoals bij APPEACE, UNREST, ...)	Deelname Europese projecten	Europese middelen voor initiatieven en projecten met partners	610000	vredesambtenaar	VLEVA

OD 4.3: Ook buiten de museale, academische en Europese projectenwereld is IFFM internationaal actief.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
4.3.1.: Het programma van internationale stagiairs en vrijwilligers (mede ondersteund door het Koen Koch Fonds) wordt voortgezet.	Stijgend aantal internationale contacten	Stijgend aantal stagiairs	Koen Koch Fonds (in de schoot van Viff)	Wetenschappelijk medewerker Programmatie	EVS, Erasmus + buitenlandse universiteiten, ambassades
4.3.2. Rol IFFM in de internationale uitstraling en missie van Ieper Vredesstad, in internationale herdenkingen, het onthaal van delegaties en ambassades, internationale pers...	IFFM blijft een belangrijke partner bij internationale herdenkingen, bezoek buitenlandse delegaties, pers...	Bezoek aan IFFM en het Kenniscentrum, en ook contact met coördinator en wetenschappelijk medewerkers zijn opgenomen in de voorbereiding en uitrol van internationale herdenkingen en bij het bezoek van buitenlandse delegaties	610000,	coördinator, wetenschappelijk medewerkers	dienst Toerisme, kabinet burgemeester, departement Internationaal Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen

OD 4.4.: Gezien zijn wereldwijde scope is het IFFM per definitie een divers museum. De diversiteit wordt verder uitgebouwd.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
4.4.1.: Het IFFM streeft verder naar een heel internationaal en divers publieksbereik (+70 nationaliteiten).	Het IFFM wordt bezocht door een heel internationaal publiek.	Naast de bezoekers uit eigen land ($\pm 35\%$) bereikt het IFFM bezoekers uit meer dan 70 landen, met verschillende religies, etnische afkomsten, sociale klassen enz.	610001	Publiekswerking, marketing	
4.4.2.: Bij de keuze van de artist in residence wordt vooreerst gezocht naar een sterke jonge kunstenaar. Ook diversiteit (afkomst, gender, religies...) speelt een rol.	De diversiteit komt het project ten goede. Thema's worden aangeboord worden die niet voor hand liggen.	Alle bezoekers aan de permanente tentoonstelling worden met hun werk en de aangeboorde problematiek geconfronteerd.	610004 610013	Kenniscentrum	Het museum geeft de realisatie van dit stuk voor het grootste deel uit handen aan de kunstenaar.
4.4.3.: Onthaal- en andere medewerkers worden opgeleid om nog beter om te gaan met een heel divers publiek.	Medewerkers goed opgeleid om om te gaan met een divers publiek.	Op regelmatige basis opleidingen voor het omgaan met een divers publiek.	Budgetpost opleidingen Stad Ieper.	Zakelijk leider; stafmedewerker marketing & assistentie zakelijke leiding	Personeelsdienst stad Ieper
4.4.4.: Bij aanwervingen van nieuwe medewerkers wordt het beleid van de Stad Ieper gevolgd waarin gestreefd wordt naar een diverse samenstelling van het personeelsbestand, dat een weergave is van de (lokale) samenleving in stad en omgeving.	Personeelssamenstelling afspiegeling van de lokale samenleving.	Passend aanwervingsbeleid.			Personeelsdienst Stad Ieper.

SD5. Collectiebeleid

In de periode 2019-2023 verzamelt, waardeert, bewaart, onderzoekt en ontsluit IFFM verder materiële objecten, documenten en kunstwerken – naast persoonlijke verhalen en teksten – over de periode net voor, tijdens en na de Eerste Wereldoorlog. Dat doet het op basis van een geactualiseerd collectieplan en van internationale praktijken en standaarden. IFFM heeft ook een taak als borger van het immaterieel erfgoed rond herdenkingen (cf. supra).

Toelichting: uitgaande van zijn missie en visie (de menselijke oorlogservaring, veel gezichtspunten, internationale context, aandacht voor de omgeving/het landschap) heeft het IFFM een spilfunctie bij het verzamelen en bewaren c.q. borgen van het materieel en immaterieel erfgoed rond de Eerste Wereldoorlog in België en de herdenkingen, in de eerste plaats wat Ieper en de West-Vlaamse frontstreek betreft. De historische en de persoonlijke/emotionele waarde van het erfgoed primeert op de financiële.

OD 5.1.: De collectie wordt uitgebreid, met strikte inachtneming van het verzamelgebied en -beleid zoals in het collectieplan bepaald. Dat gebeurt door aankopen, schenkingen of bruiklenen. Door de striktheid wordt, zoals in het verleden, afstoten vermeden. Schenkers worden indien nodig naar andere instellingen verwezen.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.1.1. Het museum speurt in binnen- en buitenland actief naar zaken die de collectie kunnen aanvullen door aankoop of schenking.	Alle deelcollecties van het museum zijn uitgebreid.	Alle aanwinsten worden opgenomen in het jaarverslag en worden besproken in het jaarboek dat volgt op het jaar van verwerving	260000	Conservator, registrator, wetenschappelijk team	Erfgoedgemeenschap, privéverzamelaars, stadsarchief
5.1.2. Alle aanwinsten zijn gewaardeerd vóór opname en geregistreerd.	Er komen geen objecten in de collectie die er niet thuishoren.	Alle aanwinsten zijn terug te vinden in de digitale inventaris.	610000	Conservator, registrator, depotmedewerker, wetenschappelijk team	Bij waardering: erfgoedgemeenschap: privéverzamelaars;

					specialisten; bij registratie: vrijwilligers
5.1.3. Het museum behoudt en versterkt zijn bevoorrechte relatie met de belangrijkste privéverzamelaars van WOI-erfgoed	<p>Het museum kan putten uit deze collectie voor langdurige én tijdelijke bruiklenen.</p> <p>De privéverzamelaar deelt zijn kennis en expertise en helpt met de waardering.</p> <p>Het museum krijgt hierdoor ook makkelijker toegang tot andere privécollecties.</p>	<p>Het aantal bruiklenen uit privécollecties in zowel het permanent parcours als de tijdelijke tentoonstellingen</p> <p>Lacunes in de collectie zijn via bruiklenen gecoverd.</p> <p>De tijdelijke tentoonstellingen in de grote vitrine bij het Museumcafé en de bijbehorende viertalige dossiers putten uit de collectie van het museum en privécollecties, hun kennis wordt vastgelegd in deze publicaties. Deze contacten kunnen leiden tot aankopen of schenkingen als dat in het collectiebeleid past.</p>	614000	Kenniscentrum	<p>Grote hulp bij waardering en tijdelijke tentoonstellingen.</p> <p>Samenwerking met CO7 en MMP Zonnebeke waar dit kan</p>
5.1.4. Het museum breidt zijn wetenschappelijke bibliotheek uit. De collectie weerspiegelt de vele gezichtspunten op de Eerste Wereldoorlog – algemeen en militair-historisch, cultureel, artistiek, sociologisch, antropologisch – en is internationaal. De accentverschuivingen in het verzamelbeleid zullen ook zichtbaar zijn.	De collectie wordt jaarlijks groter: Zowel historische als hedendaagse publicaties in het Nederlands, Frans, Engels en Duits worden verworven. Naast (lucht-)foto's, tijdschriften, scripties, dagboeken, enz.	In het jaarverslag wordt de aangroei van de bibliotheek opgesomd.	610011	Wet. team, registrar	<p>De brede erfgoedgemeenschap: er worden van over de hele wereld publicaties geschonken.</p> <p>Academische wereld: het museum ontvangt o.m. scripties ivm onderzoek dat het faciliteert.</p> <p>Vrijwilligers helpen bij de registratie en digitalisatie.</p>

OD 5.2.: Bij de collectievorming ligt een belangrijke focus vanaf 2019 op de deelcollectie Wederopbouw.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.2.1.: I.s.m. het Yper Museum (project Westhoek Collectie(f)) wordt tussen 2019 en 2023 een mobiele studio opgezet waarmee beide musea naar de oudste erfgoedgemeenschappen trekken om in interviews verhalen en getuigenissen te capteren, en documenten te scannen of als schenking in ontvangst te nemen.	Medewerking aan het project Westhoek Collectie(f), waar de lokale gemeenschap bij betrokken wordt	Aantal geregistreerde getuigenissen of collectiestukken	230000	Wetenschappelijk team, registrar, depotmedewerker	Lokale erfgoedgemeenschap CO7 - Stadsarchief -YM
5.2.2. Het museum besteedt in de periode 2019-2023 extra aandacht aan het zoeken naar objecten, documenten, verhalen... met betrekking tot de Wederopbouw.	De collectie over dit onderwerp is uitgebreid.	De objecten, documenten, verhalen... zijn geregistreerd en opgenomen in de digitale inventaris, het jaarverslag en het jaarboek. Ze worden waar het	260000	Wetenschappelijk team, registrar, depotmedewerker	Stadsarchief Ieper Participatie van specialisten ivm wederopbouwarchitectuur

		past ingezet in de grote tentoonstelling over dit thema in 2020.			voor waardering, selectie en registratie. Vrijwilligers
--	--	--	--	--	--

OD 5.3.: IFFM pleegt jaarlijks overleg met het Memorial Museum Passchendaele 1917 in Zonnebeke. Beide instellingen maken afspraken over hun collectievorming, programmatie, promotie, e.a..

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.3.1. Ieder jaar vindt in september/oktober een overlegvergadering plaats, afwisselend in Ieper en Zonnebeke	Er worden concrete afspraken gemaakt (of verfijnd), zodat beide musea niet met elkaar in concurrentie gaan.	Verslagen van de vergaderingen		Wetenschappelijk team, team Behoud & Beheer	MMP Zonnebeke
5.3.2. Beide musea maken afspraken over collectiemobiliteit	De collecties van beide musea worden via bruiklenen aan elkaar beter zichtbaar en ingezet.	Onderlinge bruiklenen worden toegestaan volgens de gebruikelijke regels van beide musea en in het geval van het IFFM opgenomen in het jaarverslag en de digitale inventaris.		Dagelijks bestuur, wetenschappelijk team, team Behoud & Beheer	Idem
5.3.3. Promotie samenwerking	Gezamenlijke promotieacties. Doorverwijzing.	Aantal bezoekers dat de twee musea combineert.	Budgetpost 610001	Zakelijk leider + stafmedewerker marketing	idem

OD 5.4.: in het nieuwe depot Potyze worden alle objecten van het IFFM duurzaam bewaard en hebben ze vanaf 2019 een vaste standplaats die digitaal geregistreerd is.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.4.1. Het museum zet blijvend in op de duurzame bewaring van al zijn objecten in het regionaal erfgoeddepot Potyze.	De toestand van alle objecten in het depot is optimaal	De depotmedewerker controleert op vaste tijdstippen de toestand van de collectie en rapporteert hierover. Deze rapport worden bewaard.	610010, 612501	Depotmedewerker, registrator, conservator,	Vrijwilligers
5.4.2. Alle objecten zijn voor hun opname in het depot digitaal geregistreerd.	Alle objecten zijn terug te vinden in de digitale inventaris.	De digitale inventaris is up-to-date.	610002	Depotmedewerker, registrator, conservator,	Vrijwilligers
5.4.3. Elk object in het depot heeft een vaste standplaats.	Elk object is snel terug te vinden	Ieder object krijgt een unieke barcode die opgenomen is in de digitale inventaris. Via het scansysteem dat is gelinkt aan deze inventaris is de standplaats snel te achterhalen.	610002	Depotmedewerker, registrator, conservator,	

OD 5.5.: IFFM blijft inzetten op passieve conservatie om de toestand van zijn collecties te behouden. In het nieuwe depot zal het ook zelf een aantal actieve conservatorische ingrepen uitvoeren.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.5.1.: Het museum blijft voldoende zuurvrij opslagmateriaal aankopen.	Alle kwetsbare objecten zijn veilig opgeborgen.	Jaarlijks koopt het museum het nodige zuurvrije opbergmateriaal aan.	610000, 612501	Depotmedewerker, registrator, conservator, administratief medewerker	Erfgoedveld: vrijwilligers helpen bij het klasseren en opbergen

5.5.2. De deelcollectie militaria van het voormalige Museum Hill 60 wordt in het depot aangepakt.	De collectie is beter gereinigd en waar nodig behandeld.	Er werd vooraf advies gevraagd aan professionele restauratoren; ingrijpende behandelingen worden in het jaarverslag en de digitale inventaris opgenomen, restauratieverslagen worden in het Kenniscentrum bewaard	610000, 610010	Depotmedewerker, registrator, conservator,	Advies van professionele restaurateurs Erfgoedveld: vrijwilligers; onthaalmedewerkers; CO7
5.5.3.: In de collectie Archeologie worden de loopgravenstructuren behandeld om gepreserveerd te blijven.	De loopgravenstructuren zijn behandeld en hun toekomst is verzekerd.	Er werd vooraf advies gevraagd aan professionele restauratoren; ingrijpende behandelingen worden in het jaarverslag en de digitale inventaris opgenomen, restauratieverslagen worden in het kenniscentrum bewaard	610000, 610010	Depotmedewerker, registrator, conservator,	
5.5.4. Jaarlijks restaureert het IFFM een beperkt aantal andere objecten als dat dringend nodig is, ook objecten uit lopende archeologische opgravingen	Deze objecten zijn in een optimale toestand.	Alle ingrepen gebeuren door professionele restaurateurs die vooraf een conditierapport en behandelingswijze voorleggen en nadien een restauratieverslag bezorgen. Deze verslagen worden aan de digitale inventaris gekoppeld.	610010	Team Behoud & Beheer	

OD 5.6.: Er gaat blijvend aandacht naar de aspecten conservatie en beveiliging in de permanente tentoonstellingszalen en de ruimte voor de tijdelijke tentoonstellingen (de Koninklijke Zaal). Die wordt vanaf 2019 afwisselend gebruikt door het Yper Museum en het IFFM. Door de nieuwe toegang zullen bijkomende beveiligingsmaatregelen nodig zijn.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.6.1.: De optimalisering van de beveiliging van de Koninklijke Zaal wordt onderzocht. Er worden passende maatregelen genomen.	De Koninklijke Zaal wordt nog beter beveiligd en is breder inzetbaar.	Verslagen van het onderzoek en het dagelijks bestuur Het faciliteitenrapport van het IFFM, meer bepaald de Koninklijke Zaal, is verfijnd en verbeterd.	230000	Depotmedewerker, conservator, technisch medewerker, preventieadviseur	
5.6.2.: Het calamiteitenplan (klaar tegen zomer 2018) wordt in 2019-2023 consequent geoptimaliseerd en geactualiseerd, en procedures worden getest.	Het calamiteitenplan blijft up-to-date en alle medewerkers blijven op de hoogte.	Verslagen van het testen van de procedures en de eventueel te nemen maatregelen als gevolg hiervan Het calamiteitenplan zelf dat up-to-date is	610000	Iedereen	
5.6.3. Het museum monitort de condities in de tentoonstellingszalen en het depot nauwgezet.	In de permanente en tijdelijke opstellingen én in het depot wordt de collectie veilig en volgens de internationale standaarden gepresenteerd en bewaard.	Er zijn permanent actuele gegevens en rapporten beschikbaar over de condities in de zalen en het depot, zodat er snel ingegrepen kan worden indien nodig.	610000	Depotmedewerker, conservator, technisch medewerker, onthaalmedewerkers, preventieadviseur,...	
5.6.4. De interne bewakingsdienst (opgezet tegen zomer 2018) wordt verder op punt gezet en geoptimaliseerd.	Een goed werkende interne bewakingsdienst	Erfgoedbewakers houden hun kennis up-to-date	610000, 615000	Onthaalmedewerkers/ erfgoedbewakers, preventieadviseur/ hoofd interne bewakingsdienst	

OD 5.7.: Het IFFM zet het huidige bruikleenbeleid voort volgens de gebruikelijke condities. Het ontlenen van objecten zal vanuit het nieuwe depot gebeuren.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.7.1. Het IFFM onderzoekt iedere bruikleenaanvraag uit het buiten- en binnenland.	Een bruikleen wordt al dan niet toegestaan, volgens de gebruikelijke condities.	Beslissing en verslag van het dagelijks bestuur, bruikleendossiers. Al het bruikleenverkeer wordt digitaal geregistreerd, dossiers zijn gekoppeld aan de inventaris en alle bruiklenen worden in het jaarverslag opgelijst.	Kosten zijn voor de bruikleennemer	Wetenschappelijk team, conservator, registrator, depotmedewerker	Dankzij het genereuze bruikleenbeleid breidt het samenwerkingsnetwerk van het IFFM zich uit, in binnen- en buitenland.
5.7.2. Het bruikleenverkeer van objecten verloopt vanuit het depot Potyze.	De kans op schade door extra transporten van en naar het Kenniscentrum wordt vermeden	Er zijn geen extra transporten meer. In de digitale inventaris zal de standplaatshistorie van een object alle bewegingen weergeven.		Depotmedewerker	

SD6: Zakelijk beheer

In de periode 2019-2023 streeft IFFM naar de verwerving van 50% van de exploitatiekosten dankzij eigen inkomsten (ticketverkoop, sales in de shop, educatieve werking, programmatie, privésponsoring). Om dit te realiseren spreekt IFFM een ruim en internationaal publiek aan dat het wil overtuigen een bezoek te brengen aan de permanente en/of tijdelijke tentoonstellingen in de Lakenhallen. Ook diverse sporen voor alternatieve (private) financiering worden onderzocht.

Toelichting: IFFM realiseert sinds zijn ontstaan in 1998 een zeer hoog percentage (in het verleden 60 tot 65%) eigen inkomsten voor de exploitatie en het beheer van het museum. Het museum wil hierin een voorbeeldrol blijven vervullen.

OD 6.1.: Om een groot bezoekersbereik te realiseren voert het IFFM een doeltreffende marketing naar alle bestaande en potentiële doelgroepen.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.1.1.: In 2018 wordt een nieuw marketingplan met focus op de periode 2019-2025 ontwikkeld.	Nieuw marketingplan voor de periode 2019-2025 met als doel de inzet van mensen en middelen maximaal te laten renderen bij de promotie van de permanente en tijdelijke tentoonstellingen van het In Flanders Fields Museum.	Een nieuw marketingplan tegen eind 2018.	610001	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider, coördinator + team Educatie	Externe partner voor sturing proces en opmaak; participatie studenten marketing Howest Brugge; Westtoer, Toerisme Vlaanderen
6.1.2. O.b.v. het nieuwe marketingplan; jaarlijkse opmaak van een actieplan marketing & promotie	Jaarlijks actieplan met koppeling van concrete acties aan doelstellingen, budgetverdeling, partnerships....	Elk jaar een degelijk en goed uitgewerkt actieplan marketing & promotie.	610001	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider	
6.1.3. Uitvoering van het jaarlijkse actieplan marketing & promotie	(Ruim) voldoende acties marketing & promotie om het aanbod van het IFFM op een	Het hoge gemiddelde bezoekersaantal van 180.000 tot 200.000/jaar blijft op peil.	610001; ondersteuning door partners (zoals Westtoer & Toerisme Vlaanderen)	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider; wetenschappelijk	Westtoer, Toerisme Vlaanderen, mediapartners, collega musea (MMP1917),

	performante wijze bij de diverse doelgroepen te krijgen			medewerker Publiekswerking	communicatiedienst Stad leper
6.1.4. Het IFFM kiest voor een duurzame marketingaanpak – waar mogelijk en zinvol wordt printcommunicatie vervangen door digitale communicatie	Efficiënte digitale communicatie en minder gedrukte promotie-instrumenten.	De oplage van de gedrukte folders en brochures daalt.	610001	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider	

OD 6.2.: De belangrijkste stroom aan inkomsten komt van de ticketverkoop. Die wordt weloverwogen aangepakt. Er zullen marktconforme tarieven aangerekend worden, met voldoende diversificatie voor de verschillende types bezoekers.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.2.1.: Het aantal gratis bezoekers wordt beperkt gehouden. Waar mogelijk wordt er gewerkt met kortingsacties, op voorwaarde dat die tot doel hebben het bezoekersaantal te verhogen.	Marktconforme tarieven Kortingsacties met interessante partners die een meerwaarde betekenen voor het IFFM	Een jaarlijks gemiddeld bezoekersaantal van 180.000 tot 200.000	700001	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider	
6.2.2.: Het IFFM neemt deel aan het project MuseumPASSmusées.	Opname van het IFFM in de MuseumPASSmusées	Mogelijke toename van het aantal bezoekers	700001	Zakelijk leider.	

OD 6.3.: De shop van het In Flanders Fields Museum, tegelijk de winkel van de dienst Toerisme, wordt verder geoptimaliseerd. Vanaf de zomer van 2018 krijgen ook artikelen van het Yper Museum een plaats in het aanbod. Niet elk potentieel succesvol commercieel product wordt opgenomen in de artikelen van de IFFM-shop. Door een goed uitgebalanceerd gamma kan een hoge(re) besteding per museumbezoeker gerealiseerd worden.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.3.1.: De markt en de nieuwe mogelijkheden en ontwikkelingen op het vlak van museumshops worden permanent opgevolgd.	Een goed draaiende en evolverende (mee met de markttendensen) museumshop	Hoge en mogelijks stijgende besteding per bezoeker; een besteding van gemiddeld 2,5 EUR per museumbezoeker (of 10 tot 12 EUR gemiddeld per klant).		Zakelijk leider, medewerkers boekhouding & beheer shop.	
6.3.2.: De kwaliteit en de aard van het productaanbod worden te allen tijde bewaakt.	Een kwalitatief en goed uitgebouwd artikelengamma	De museumshop van het IFFM blijft zich onderscheiden van het aanbod van de private toeristische shops in de stad;		Zakelijk leider, medewerkers boekhouding & beheer shop	

OD 6.4.: Vanaf 2019 wordt een strategie uitgebouwd voor het werven van private (financiële) sponsors. Dat gebeurt samen met het Yper Museum.

Toelichting: in de periode 2014-2018 was het IFFM gehouden aan afspraken met financiële sponsors die hadden geïnvesteerd in de nieuwe permanente tentoonstelling van 2012. Er mochten tot en met 2018 geen andere private (financiële) sponsors geworven worden.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.4.1. Opstarten van een business club met diverse types leden (diamond, gold, silver, gewoon lid).	Strategie voor werving van private sponsors is opgemaakt		610000	Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); stafmedewerker marketing	

6.4.2. Actieve prospectie bij bedrijven in de streek en daarbuiten	De realisatie van private sponsorgelden of (natura) financiering van bepaalde onderdelen/realisaties van het museum	Business club groeit jaar na jaar.	610000	Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); stafmedewerker marketing	Bedrijvenvereniging IEBEVE, leden college burgemeester & schepenen, bestuurders IFFM, leden VIFF
6.4.3. Organisatie van activiteiten voor corporate leden	Actieve deelname van corporate leden (personeel, klanten...) aan de ingerichte activiteiten.			Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); stafmedewerker marketing en anderen	

OD 6.5.: Het IFFM beantwoordt aan de criteria voor goed bestuur.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.5.1. Kwaliteitshandboek/huishoudelijk reglement verder aanvullen en optimaliseren.	Het kwaliteitshandboek is volledig afgestemd op de regels van 'goed bestuur'.	Up-to-date kwaliteitshandboek dat rekening houdt met alle gevraagde principes van goed bestuur.		Zakelijk leider	Juridisch adviseur en beleidsmedewerker van de Stad Ieper
6.5.2. Omvorming van de bestuursorganen	De bestuursorganen voldoen aan de regels van 'goed bestuur'.	Overleg met inrichtende macht mbt verder aanpassing van de bestuursorganen.		Zakelijk leider	Juridisch adviseur en beleidsmedewerker van de Stad Ieper
6.5.3. Nauwgezette implementatie van de procedures en vastgelegde regels van het kwaliteitshandboek		Alle procedures en regels worden te allen tijde correct opgevolgd.		Iedereen in de organisatie	

Beleidsplan 2019-23

Bijlage 1: de tentoonstellingen van het IFFM

Tot de kerntaken van het IFFM behoort een groot programma van grote en kleinere tijdelijke tentoonstellingen.

1. Grote tijdelijke / thematische tentoonstellingen

Wat na 2018?

Van 2014 tot en met 2018 maakte het IFFM in een hoog tempo een reeks van tweeledige historische tentoonstellingen die de kalender van de eeuwherdenkingen volgden. Elke grote veldslag en dus herdenkingsperiode werd gevolgd en geïllustreerd met een programma van tentoonstellingen en activiteiten in het landschap.

Periode	Deel 1 (historisch)	Deel 2 (culturele reflectie)
oktober – december 2014:	De IJzerslag en de Eerste Slag bij Leper	Antony d'Ypres
april – juni 2015	Gas! - De Tweede Slag bij Leper	Kasteeldomeinen van de frontstreek
maart – juli 2016	Canada in Flanders	
september 2016 – maart 2017	De Geschreven Oorlog	
juni – december 2017	De Mijnslag & de Derde Slag bij Leper	Frank Hurley – DOVO gezien door I. Alderman
februari – augustus 2018	Sporen van oorlog. De archeologie van de Eerste Wereldoorlog	
september 2018 – juni 2019	To End All Wars? Het bilan van de Eerste Wereldoorlog	

Vanaf 2019 wordt deze benadering gedeeltelijk verlaten. Het IFFM wil in de volgende beleidsperiode het perspectief verplaatsen van het voornamelijk lokale naar het nationale, Europese en mondiale. De betekenis van WOI kan nauwelijks worden onderschat. Zonder WOI geen Volkerenbond en vervolgens UNO. Zonder WOI geen WOII en vervolgens de EU. Zonder WOI geen verregaande regionalisering van België. Kortom, zonder een goed begrip van de Eerste Wereldoorlog is er geen goed begrip mogelijk van de hedendaagse wereld.

Het IFFM meent dat het de belangrijkste culturele instelling in België is die deze inzichten kan blijven behartigen. Het is een taak die het museum niet in de eerste plaats kon opnemen tijdens de eeuwherdenking, omdat de focus veel meer op de pelgrimage lag. Tussen 2014 en 2018 kwamen duizenden families op bezoek die een directe band met de geschiedenis van WOI hebben. Hen zo exact mogelijk wegwijzen in de geschiedenis en het landschap dat er de sporen van blijft dragen was de eerste prioriteit.

Die werking wordt voortgezet, maar de infrastructuur is er, net als de verankering. Er is het hedendaagse landschap als mediator in de permanente tentoonstelling en er is de Ieperboog als grote ontsluiting van die visie in het landschap. Er is het IFFM als bewaarder en uitdrager van de archeologische inzichten uit de voorbije vijftien jaar. (Daarvan getuigde de tentoonstelling **Sporen van Oorlog. De archeologie van de Eerste Wereldoorlog**, feb-aug.2018). De mensen en het landschap van WOI behoren tot het vaste onderzoeksdomein van het Kenniscentrum en tot zijn vertrouwde methodiek (reeds meer dan 8000 concrete vragen werden behandeld!).

De nieuwe uitdaging is om NA de eeuwherdenking de brede bevolking van over de hele wereld, niet het minst het onderwijs, te wijzen op het belang van de periode zelf. Daarom wordt in het programma van tijdelijke tentoonstellingen ingezet op grote thema's die een bredere, universele horizon hebben dan de regio van de voormalige frontstreek.

Het grotere gebaar in drie tentoonstellingen

De grote tijdelijke tentoonstellingen **To End all Wars?** (2018-19) **Wederopbouw** (2020) en **WOI en het Midden-Oosten** (2022) maken dat grotere gebaar.

To End All Wars? (28/9/2018 – 30/6/2019) is de overgangstentoonstelling van de eerder lokale, historische tentoonstellingen naar de tijdelijke tentoonstellingen met een verdere horizon.

Van het lokale gegeven van het bevrijdingsoffensief, de totaal vernietigde frontstreek, de persoonlijke verhalen van een emblematische familie in het tijdsgewricht 1918-1920 en de herdenking van de leperse slachtoffers (militair en burgerlijk) wordt uitgewaaid naar de nieuw te construeren wereldorde waartoe de eerste en belangrijkste stap wordt gezet in Versailles, en waarin zowel de Amerikaanse president Woodrow Wilson als de grote koloniale machten Groot-Brittannië en Frankrijk een sleutelrol spelen. Alle protagonisten van het wereldschaakspel hebben een rechtstreekse band met het lokale verhaal van de verwoeste frontstreek. En beïnvloeden het in grote mate. De tentoonstelling haalt haar inhoud deels uit de bevindingen van de grote internationale conferentie *To End All Wars?* (augustus 2018).

Wederopbouw (2020)

In 2020 werken YM en IFFM samen voor een grote tentoonstelling over de vele aspecten van de wederopbouw. Naar alle waarschijnlijkheid zal hiervoor opnieuw een initiatief genomen worden door Westtoer om minstens qua communicatie en coördinatie alle partners uit de voormalige frontstreek te betrekken. De tentoonstelling in de Lakenhallen zal het belangrijkste initiatief ter zake zijn en zowel een lokale als een internationale dimensie hebben.

Wederopbouwen is a.h.w. het (opnieuw) aanleggen van vijf verschillende en in elkaar grijpende landschappen: de reconstructie van woonfuncties in dorpen en steden (het architectenlandschap), de heropbouw van het sociale weefsel (het sociale landschap), van de landbouw en de economische infrastructuur (het economische landschap), van de natuur (het natuurlandschap) en de constructie van de herdenking van de voorbije oorlog (het herdenkingslandschap). Leper en de frontstreek bieden uiteraard vele cases voor elk van deze landschappen, maar belangwekkend is ook om via deze lokale en historische cases en dankzij samenwerking met academische specialisten te kijken naar hedendaagse ideeën over identiteit en omgeving, en keuzes in ruimtelijke ordening, o.a. ook door vergelijkingen te maken met keuzes in andere voormalige oorlogsgebieden, na WOI en/of vandaag. In die zin is deze tentoonstelling ook een perfect voorbeeld van de inhoudelijke samenwerking van YM en IFFM.

WOI en het Midden-Oosten (2022)

Geen enkel actueel geopolitiek conflict wijst zo sterk naar zijn band met de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog als het huidige geweld in het Midden-Oosten. Toch wordt die evidente band tussen verleden en heden niet breed herkend bij het grote publiek. De koloniale mogendheden Groot-Brittannië en Frankrijk pikten bij de teloorgang van het Ottomaanse Rijk grote delen van de gebieden in het Midden-Oosten in. Zowel het Balfour Agreement als de Sykes-Picot-akkoorden hebben de huidige situatie getekend. Een tentoonstelling, versterkt door een intensief educatief programma, brengt dit thema onder de aandacht van het IFFM-publiek. Voor de eigen researchers betekent dit een nieuwe stap, waarin we kennis nemen van collecties waarmee we minder vertrouwd zijn en bruikleenvertrouwen met andere partners proberen te winnen, te meer omdat de IFFM-collectie tot nu zelf minder stukken bevat die inzetbaar zijn. Dit wordt dan ook een tentoonstelling waarvoor een langere researchtijd nodig is dan gebruikelijk. Dat is slechts mogelijk door de kalender van thematische tentoonstellingen van het IFFM te alterneren met die van YM: 2019: IFFM; 2020: IFFM en YM; 2021: YM; 2022: IFFM.

2. Andere tentoonstellingen IFFM

Naast de grote thematische tentoonstellingen die telkens opnieuw aandacht moeten genereren bij het grote publiek en de pers, worden nog een aantal andere tentoonstellingen aangeboden.

2.1. Dossiertentoonstellingen: in de wisselkast en de wandelgang van het museumcafé.

Twee tentoonstellingen, waarvan één begeleid door een publicatie (onderdeel van de map IFFM-dossiers/files). Deze expo's tonen aan de hand van objecten en documenten kleine deelaspecten van de materiële geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog.

2.2. Artist in Residence

Jaarlijks wordt een kunstenaar uitgenodigd om in de permanente tentoonstelling nieuw werk te creëren dat een persoonlijke en hedendaagse uitspraak doet over oorlog en vrede. Het werk van de Artist in Residence stimuleert de reflectie van de bezoekers. In de beleidsperiode 2019-2023 wordt minstens één keer gekeken om dit programma thematisch, communicatief en eventueel zelfs inhoudelijk te laten aansluiten bij andere kunstenaarsresidenties, met name bij de collega-musea met beladen thema (zie aldaar)

2.3 Evenementiële tentoonstellingen

Naar aanleiding van bijzondere gebeurtenissen worden kleinere tentoonstellingen (al dan niet mobiel, of zelfs buiten) opgezet die de gebeurtenis begeleiden.

2.4 Bruikleententoonstellingen

Meestal aangevuld met eigen collectiestukken.

Bijlage 2: Musea met een Beladen Thema

In 2017 kwamen vier Vlaamse musea bijeen die elkaar vonden in een gedeeld onderwerp en een vaak gedeelde aanpak. Het zijn de Kazerne Dossin (Mechelen, geschiedenis van de Holocaust in België), Red Star Line (Antwerpen, museum over migratie), Museum Dr. Guislain (Gent, geschiedenis van de psychiatrie) en IFFM (Ieper, geschiedenis van WOI). Elk van deze musea is gehuisvest in een lieu de mémoire, wat je ook een oord van maatschappelijk bewustzijn en zelfs geweten kunt noemen: a site of conscience. Alle thema's zijn op zichzelf beladen (sommigen – niet wij – gewagen zelfs van Dark Tourism) en onze educatieve programma's gaan uit van het geloof in de leerzaamheid van geschiedenis om het heden te kunnen begrijpen. We worden in dat verband geconfronteerd met moeilijkheden en heftige emoties bij gesprekken en gidsbeurten. Gidsen zelf voelen zich soms niet bekwaam om op de vele morele vragen en kwesties van het publiek te reageren. Overleggen met elkaar hoe elk van ons dergelijke problemen aanpakt, leek de beste manier om hierin stappen vooruit te kunnen zetten. Voor de volgende beleidsnota van Vlaanderen (door drie van de vier instellingen in te dienen) wordt dan ook gewerkt aan een gezamenlijk programma ter zake.

Dit is de voorlopige tekst – terug te koppelen in elk van de instituten.

Samenwerking/intentieverklaring IFFM, Red Star Line, Dossin en Guislain

De 4 musea vertrekken vanuit een gezamenlijk aangevoeld belang: hoe omgaan met een collectie die zijn betekenis haalt uit een 'beladen geschiedenis': oorlog, migratie, psychiatrie... De vier musea steunen hun werking in de overtuiging van de educatieve rol van de geschiedenis. De musea vinden het belangrijk om elk in hun domein te werken vanuit een gelaagde interpretatie, een 'meerstemmigheid' in reactie op mogelijke 'polarisering'. Het initiatief kadert in samenwerking en expertisedeling onderling. Ook het werken met en vanuit een lieu de mémoire delen ze. De musea kaderen hun werk expliciet in een internationale context. Debat en expertise is, hoewel elk museum daarin in een apart netwerk zit, toch zeer interessant om gemeenschappelijk te delen.

Vragen die rijzen zijn: hoe met dat verleden omgaan in deze tijd? Het belang om over 'herdenken' te spreken, over 'slachtoffers', over 'trauma', over 'recuperatie', over 'vergeten'. Hoe kunnen we als musea een belangrijke rol spelen in actuele vragen die hun oorsprong hebben in en verwijzen naar historische gebeurtenissen waarvan onze collecties getuige zijn?

We denken dat het zeer aangewezen is om op dit meer algemeen conceptueel niveau met de vier musea samen te zitten en te kijken hoe we de 'filosofie' achter de musea sterker en actueler kunnen maken. Vragen die daarbij ongetwijfeld ons pad kruisen zijn: hoe gaan we om met de ICOM-definitie van musea en het debat om deze te actualiseren? Hoe gaan we om met nieuwe tendensen in 'museumbenadering' (o.a. het museum van het gevoel, het belang van omgaan met niet-materieel, immaterieel erfgoed,...)? Hoe gaan we om met hoe de (maatschappelijke) actualiteit soms op een zeer scherpe manier vragen stelt over het omgaan met de historische collecties? Hoe zien we het om een relevante speler te zijn in het actuele culturele en kunstdebat? Hoe gaan we om met onderzoek in relatie tot presentatie?

De vier initiatiefnemers vinden het hun taak om deze vragen veelzijdig aan bod te laten komen. Het gezamenlijk onderzoek en dialoog zal dan ook leiden tot een vernieuwde aanpak van de werking van de verschillende musea.

Dit soort vragen proberen we op verschillende manieren te benaderen:

- Educatieve werking: de vier musea hebben een zeer uitgesproken educatieve werking. Ze zien dit ook in de toekomst als behorende tot de kern van hun opdracht. Niettemin moet deze educatieve praktijk permanent onder de loep genomen worden:
Hoe omgaan met radicale of zeer uitgesproken meningen bij de educatieve medewerkers en /of (vooral) de deelnemers? Welke methodieken zijn inspirerend voor het omgaan met nieuwe publieksgroepen? Nieuwe verwachtingen? Andere culturele achtergrond?
- Tentoonstellingsbeleid: welke thema's? Hoe is de verhouding 'geschiedenis' en 'actualiteit'? Hoe is de verhouding 'documentaire' tentoonstelling en 'creatie' (kunst)? Zijn er generieke thema's te bedenken die de vier musea samen kunnen behandelen?
- Publieke opdracht: hoe zien we communicatie naar een breder publiek? Omgang met media? Hoe zien we de verhouding 'diepte in onderzoek' en 'breedte in het appel'?
- Onderzoek naar de impact: nagaan hoe de onderscheiden acties van de musea daadwerkelijk bijdragen tot andere houdingen en opvattingen bij het publiek.

We gaan deze en andere problematieken vanaf 2018 tot voorwerp maken van onderzoek en debat. We gaan proberen ook gezamenlijke initiatieven te ontwikkelen (overleg verschillende diensten van de musea, gaande van presentatie, over educatie, over diversiteit tot brede communicatie en actualiteit, studiedagen voor een breder publiek van geïnteresseerden, onderzoek en realisatie gezamenlijke presentatie...). Daartoe wordt een gezamenlijke intentieverklaring opgenomen in de verschillende beleidsdossiers.

In de beleidsperiode 2019-2023 zullen de vier musea minstens twee interne activiteiten per jaar organiseren. Dit wordt in overleg vastgelegd gedurende het werkjaar 2018. Zeker is dat er een internationaal tweedaags congres wordt georganiseerd over musea en 'beladen historische thema's' en hun rol in het maatschappelijk veld van de musea. Daarnaast wordt er actief gezocht om een kunstenaarsresidentie te organiseren die de werking van de vier musea mee problematiseert.

De organisatie van de samenwerking voor dit congres wordt begroot op 90.000 euro (te verdelen over de vier partners). De interne vergaderingen worden beurtelings door een van de partners georganiseerd. Voor een eventueel Artist in residence-programma gaat IFFM alvast uit van het reeds bestaande budget.

Bijlage 3: ‘Bericht(en) aan de Bevolking’: Grass Roots-concerten als instrument voor intensieve participatie en kennisdeling

In de jaren van de eeuwherdenking speelde Gone West een belangrijke rol in de culturele herdenking en participatie. Het Kenniscentrum van het IFFM nam hier actief aan deel. Op vraag van coördinator Piet Chielens voorzag Gone West/de Provincie in de creatie van een reeks culturele activiteiten die zich niet naar een internationaal publiek richtten, maar naar het lokale publiek van de frontstreek, en inhoudelijk teruggingen op de daar vaak sluimerend aanwezige kennis. Het was zaak om deze kennis te stimuleren én te verdiepen, zodat uiteindelijk het eigen erfgoed weer nadrukkelijker aanwezig kwam in het lokale publieke bewustzijn.

2014-2018

Gebaseerd op de lange traditie van Vredesconcerten Passendale (en eerder) leek een artistieke creatie verbonden aan het her-opwekken van de kennis daartoe het ideale, culturele middel. Gone West/de Provincie ging in op de vraag en detacheerde in de schoot van het Kenniscentrum een getalenteerde researcher, organisator en concertenmaker, Dries Chaerle, die instond voor het creëren van vertelconcerten in nauwe samenwerking met de lokale bevolking (in Ledegem 19 oktober 2014, Waregem 29 november 2014, Poperinge 25 en 26 april 2015, Boezinge 24 mei 2015, Elverdinge 10 september 2016, Reningelst 3 schoolvoorstellingen in maart 2017, Handzame 30 juli 2017, Vinkem 11 november 2017).

De relatie ‘historische research en muzikale creatie’ voor en met kleine gemeenschappen zorgde voor een grote betrokkenheid bij de lokale bevolking en een revival van lokale kennis over de Eerste Wereldoorlog. De research vond vaak zijn oorsprong en zeker zijn uiteindelijke neerslag in de collectie van het Kenniscentrum.

In 2018 werd in het laatste ‘Bericht aan de Bevolking’ onder de vlag van GoneWest een soort overzicht gegeven van de reeks vertelconcerten en tegelijk inzicht geboden in de manier waarop de band tussen de lokale kennis en betrokkenheid en de artistieke creatie elkaar versterken. Het ging er over verhalen over de verhalen, ofwel de metataal over de diverse en uiteenlopende bronnen voor de vertelconcerten. Daarbij werd tijdens een collectiedag ook de betrokkenheid van het Kenniscentrum ruim in de verf gezet.

Na 2018

Vanaf 2019 is het de bedoeling met deze werking verder te gaan, vanaf dan ook in coproductie met het Yper Museum, dat ook denkt aan mobiele collectiedagen. Lokale gemeenschappen hebben immers niet enkel sluimerende kennis van het erfgoed van WOI, maar van alle vormen van erfgoed. De dienst Erfgoed van de Provincie wil graag verder meestappen in dergelijke participatieprojecten.

Eenmaal per jaar wordt vanuit het Kenniscentrum een lokale gemeenschap uitgenodigd om rond een eigen thema aan de slag te gaan. Lokale culturele actoren (socio-culturele verenigingen, heemkringen, maar ook academies, muzikanten enz.) worden uitgenodigd om mee te werken rondom het basisverhaal. Intussen wordt het thema verder uitgediept met lokale en familiale kennis, en tot onderwerp gemaakt van een nieuw te creëren vertelconcert. Dat wordt gecreëerd met en voor de lokale gemeenschap, op bijzondere locaties die betekenisvol zijn voor het onderwerp (lieu de mémoire). Door de creatie van het concert wordt het erfgoed cultureel verankerd en tegelijk opnieuw gedeeld. Het hele parcours van eerste idee tot creatie, met alle bijbehorende nevensporen en bronnen, maakt het voorwerp uit van een nieuwe deelcollectie van het Kenniscentrum.

Dit idee gaat terug op een beproefde methodiek van de lokale collectie van kennis gekoppeld aan nieuwe artistieke presentaties. Die is niet in de Westhoek ontstaan (denken aan Nobelprijswinnaar Dario Fo in Italië), maar bloeit er zeker al heel lange tijd: van ‘Nooit brengt een oorlog Vrede’ (Elfnovembergroep, 1978), over de Vredesconcerten Passendale (1992-2004), de concerten van het IFFM (1999-2007), het werk van Kotjesvolk (vanaf 2004) tot de Berichten aan de Bevolking (2014-18) en vele andere kleinere en grote initiatieven met een wisselende thematiek en wisselend succes.

Het lijkt zinvol om deze nieuwe traditie, die inmiddels eigen is aan de Westhoek, voort te zetten, ook na de eeuwherdenking, of zelfs in het bijzonder dan. De traditie is gecreëerd in de lokale gemeenschap en wordt verankerd in dé plaats van participatie van het IFFM: het Kenniscentrum.



Missie & visie, doelstellingen & acties - Beleidsperiode 2019 - 2023

Lezen voor gebruik

De zeven strategische doelstellingen van het Yper Museum voor de beleidsperiode 2019-2023 zijn geënt op de vijf museale functies. Die staan uiteraard in interactie met elkaar. Ook de doelstellingen en acties kunnen niet los van elkaar worden gezien: zij vormen een geheel. Acties vermelden we hier slechts één keer om het document niet nodeloos zwaar te maken.

In de maanden waarin dit document is geschreven, was het Yper Museum een museum-in-transitie. De heropening op de nieuwe locatie in de Lakenhallen is voorzien voor de zomer van 2018. Dat is een heel andere situatie dan bij een bestaand museum. De doelstellingen zijn echter geschreven alsof het museum er al is, conform de beleidsperiode (2019-2023).

- ⇒ *afkortingen: YM: Yper Museum, IFFM: In Flanders Fields Museum, SAI: Stadsarchief Ieper, VIFF: vrienden van het In Flanders Fields Museum, VYM: vrienden van het Yper Museum*
- ⇒ *CO⁷ wordt telkens als verzamelnaam gebruikt waarbij zowel de erfgoedcel, regionale cultuurcommunicatie en cultuuraanbod en IOED of Intergemeentelijk Onroerend Erfgoeddepot, wordt bedoeld)*
- ⇒ *Met erfgoedverenigingen bedoelen we heemkundige kringen, verenigingen voor erfgoedstudie, voor erfgoedbeleving, voor erfgoedbemiddeling of voor materiële erfgoedzorg*

MISSIE

Het Yper Museum is een open erfgoedhuis over en voor Ieper en de Westhoek. Het vertelt de geschiedenis van de stad in haar streek: van bij het begin, over het middeleeuwse Ieper als Europese topstad, tot op heden. Het Yper Museum verbindt het cultureel erfgoed met de kleine en grote wereld van vroeger, vandaag en morgen. Het brengt mensen samen. Het Yper Museum geeft, vraagt en nodigt uit.

VISIE

Het vernieuwde Yper Museum heeft een droom die tegelijk een ambitie, een overtuiging en een werkwoord is: verbinden.

Het museum verbindt verleden en heden. Het brengt voor het eerst en als enige de geschiedenis van de Westhoek en van Ieper, een vestingstad die in de middeleeuwen tot de Europese top behoorde en die na elke crisis nieuwe veerkracht aan de dag legde. De nieuwe plek van het Yper Museum, de Lakenhallen, staat daar symbool voor. Net als de Ieperse 'mascotte', de kat.

Het Yper Museum verrijkt de blik van bewoners, bezoekers en andere betrokkenen op stad en streek door ongeziene historische verbanden te laten zien. Het Yper Museum is ook een tweerichtingsmuseum: het belicht de actualiteit historisch, wat opnieuw onverwachte verbanden aan het licht brengt. Zo plaatst het museum de 'kleine' grensstreek die de Westhoek is in de 'grote' Europese geschiedenis. Het Yper Museum actualiseert het verleden ook door gewoonten en tradities uit de Westhoek een hedendaagse betekenis te geven. Dat doet het samen met de betrokken erfgoedgemeenschappen en met hedendaagse kunstenaars. Betekenis en beleving gaan in het museum samen.

Het Yper Museum verbindt mensen en wil relevant zijn voor iedereen. Dat doet het door te geven: inspiratie, kleine en grote verhalen, context, trots, humor, een drempelloos gevoel van toegankelijkheid. Dat doet het ook door te vragen: inbreng, inspiratie, behoeften, verhalen, collectiestukken, ... Voor het Yper Museum zijn z'n werking en de collectie middelen om inspirerende ontmoetingen tot stand te brengen: met generaties van zeer jong tot oud, met streek- en stadsbewoners, oud-Westhoekers en andere bezoekers, met 'sectoren' (onderwijs, zorg, welzijn...) of met andere erfgoedspelers. Het bouwt daartoe op diverse schalen – van lokaal tot internationaal – netwerken van partners uit, waardoor weer nieuwe (ver)banden ontstaan. En het museum verbindt ook de diverse vormen van erfgoed: roerend, immaterieel, gebouwd, landschappelijk, archeologisch...

Kortom, het Yper Museum verbindt zichzelf met al wie betrokken is bij stad en streek. Het zet zijn hele werking open voor iedereen die mee wil denken en mee wil maken. Het Yper Museum treedt daarom gretig buiten zijn muren. Wie verbindt, legt nieuwe (ver)banden.

Zo wil het Yper Museum over tien jaar, behalve een zichtbare en belangrijke erfgoedspeler, ook een zichtbare, belangrijke en verbindende samenlevingsspeler zijn. In een streek die behoefte heeft aan vernieuwing. Dat is onze droom.

Het Yper Museum weet dat hierboven woorden vallen die soms al te makkelijk worden gebruikt. Hier behouden ze hun volle betekenis.

Het Yper Museum werkt rond zeven strategische doelstellingen, die alle even belangrijk zijn.

SD 1 Het Yper Museum vestigt zich als een relevant en vernieuwend museum in het museumlandschap. *(Functie 4 presenteren & toeleiden)*

SD 2 Het Yper Museum voert en stimuleert het onderzoek naar het cultureel erfgoed en de geschiedenis van de Westhoek. *(Functie 3 onderzoek)*

SD 3 Het Yper Museum maakt het cultureel erfgoed van de Westhoek voor een breed publiek toegankelijk en actueel. *(Functie 4 presenteren & toeleiden)*

SD 4 Het Yper Museum voert een hedendaags beleid op het vlak van collectievorming, -zorg, -ontsluiting en -waardering. *(Functie 1 herkennen & verzamelen + Functie 2 behouden & borgen)*

SD 5 Betrokkenheid en participatie heeft een centrale plaats in de werking van het Yper Museum, waardoor zijn maatschappelijke inbedding in de Westhoek een vanzelfsprekendheid is. *(Functie 5 participatie)*

SD 6 Het Yper Museum maakt het Merghelynck Museum beter bekend als uniek huismuseum met een waardevolle 18de-eeuwse collectie.

SD 7 Het Yper Museum bouwt een optimale interne organisatie en een performant zakelijk museumbeheer uit.

SD 1 Het Yper Museum vestigt zich als een relevant en vernieuwend museum in het museumlandschap. (Functie 4 presenteren & toeleiden)

OD 1 Dankzij een vernieuw(en)de communicatiecampagne en marketingstrategie profileert het Yper Museum zich als must-see museum.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De museumopstelling in de iconische Lakenhallen als nieuw en als unieke, betekenisvolle beleving promoten.	De Lakenhallen zijn breed gekend als culturele topattractie, mede dankzij YM.	Hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, YM publieksbemiddeling	Westtoer, Toerisme Vlaanderen
AC 2 De betekenis van Ieper in het Vlaamse stedenverhaal, als een van de middeleeuwse Europese topsteden, beter bekend maken.	Er is een grotere publieksinteresse in het middeleeuwse verleden van Ieper.	Hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, stadsarchief, YM publieksbemiddeling	Westtoer, Toerisme Vlaanderen
AC 3 De unieke en onderscheidende collectieonderdelen in de spotlights zetten. <i>(o.a. de grootste middeleeuwse insignecollectie in Vlaanderen; de collectie Louise de Hem als zeldzame getuigenis van het werk van een succesvolle vrouwelijke kunstenares uit de 19de eeuw in Vlaanderen; een van de oudste paneelschilderijen uit de Lage Landen)</i>	De rijke collectie van het Yper Museum is beter gekend en motiveert mensen tot een museumbezoek.	Hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, YM publieksbemiddeling	Westtoer, Toerisme Vlaanderen, Openbaar Kunstbezit Vlaanderen (bezoekersgids), Museumpeil, CO ⁷
AC 4 Ieper beter bekend maken als vestingstad door het verhaal van de best bewaarde Belgische Vaubanvestingen te vertellen.	Ieper staat bekend als aantrekkelijke vestingstad, mede dankzij het Yper Museum.	Hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, stadsarchief, YM publieksbemiddeling	Westtoer, Toerisme Vlaanderen, Noord-Franse partners
AC 5 Inzet van nieuwe communicatiekanalen (zoals al bij het participatietraject 'Huis van de stad') en verdere uitbouw van de bestaande, met o.m. een dynamische eigen website, regelmatige nieuwsbrieven, inzetten op social media ... Humor wordt daarin niet geschuwd.	Yper Museum heeft een duidelijk communicatieplan, dat wordt uitgevoerd.	Lezers nieuwsbrief, bezoekers website en social media en hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, YM publieksbemiddeling	Westtoer, CO ⁷ , Toerisme Vlaanderen, bezoekerscentra, FARO, (inter)nationale, regionale en lokale pers

OD 2 Het Yper Museum versterkt zijn werking en netwerk door samenwerking met professionele partners.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Het In Flanders Fields Museum, de dienst Toerisme, het Stadsarchief en CO ⁷ als primaire partners betrekken bij alle aspecten van de museumwerking hetzij voor ondersteuning (advies, communicatie, ...) hetzij met een actieve bijdrage aan een project.	Yper Museum versterkt zijn professionaliteit door samenwerking.	Intense samenwerking met IFFM, Toerisme, Stadsarchief en CO ⁷ voor de 5 museale functies	Diverse	YM, IFFM, Stadsarchief, toerisme	CO ⁷
AC 2 Een actieve rol opnemen in het overleg van (stads)musea in Vlaanderen.	Yper Museum is actief binnen (collega)netwerken van Vlaamse musea.	Deelname aan overlegmomenten/studiedagen i.s.m. Vlaamse musea	Seminarijekosten	YM, IFFM	STAM, MAS, Hof van Busleyden, Stadsmuseum Lokeren, Stadsmus Hasselt, Stadsmuseum Lier, Musea Kortrijk, Musea Brugge, ...
AC 3 Nauwe betrokkenheid bij diverse expertisecentra uit de sector (FARO, WIE (Tapis Plein), ...) door hun activiteiten op te volgen en zelf mee te werken aan studiedagen, overlegmomenten, colloquia ...	Yper Museum is gekend als partner bij de diverse expertisecentra in Vlaanderen.	Deelname of bijdragen aan diverse overlegmomenten en studiedagen i.s.m. expertisecentra	Seminarijekosten	YM, IFFM	FARO, LECA (waaronder Heemkunde Vlaanderen), WIE (Tapis Plein), Packed, Etwie, CAG, Resonant, VAI, VVBAD, ...
AC 4 Actief op zoek gaan naar structurele samenwerking met partners uit andere sectoren, waaronder toerisme, onderwijs, de jeugdsector en de zorgsector, voor alle aspecten van de museale werking. <i>(o.m. museumleerkrachten, grafische vormgeving, toezicht, behoud en beheer...)</i>	Er is een cross-sectorale samenwerking in alle museumfuncties.	Aantal effectieve samenwerkingsmomenten met cross-sectorale partners	Diverse	YM, IFFM, toerisme, jeugd, OCMW,	Diverse Ieperse scholen, Psychiatrisch ziekenhuis Heilig Hart, Jan Yperman Ziekenhuis, , universiteiten en hogescholen, detentie Gevangenis Ieper, zorg- en jeugdsector

SD 2 Het Yper Museum voert en stimuleert het onderzoek naar het cultureel erfgoed en de geschiedenis van de Westhoek. (Functie 3 onderzoek)

OD 1 Het Yper Museum voert eigen wetenschappelijk onderzoek uit.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Met het oog op tijdelijke projecten zelf wetenschappelijk onderzoek voeren over regionale thema's. <i>(voorbeelden: het herstel van het sociaal en maatschappelijk weefsel na WOI, de betekenis van stoeten en processies zoals de Heksenstoet, Hoppestoet, Kattenstoet, Ommegang, Bloedprocessie... voor de Westhoek door de tijd heen...)</i>	Publicaties, projecten of tentoonstelling op basis van 'in huis' wetenschappelijk onderzoek.	Aantal publicaties en tijdelijke tentoonstellingen/projecten	Publiekswerking	YM wetenschappelijk, Stadsarchief, IFFM	Archieven uit de regio, heemkundige en historische verenigingen, CO ⁷ , andere musea, kerkfabrieken, expertisecentra, erfgoedverenigingen, WIE, LECA, ...
AC 2 De bibliografie over de streek opvolgen, ontsluiten, bekend maken en publicaties verwerven.	Het Kenniscentrum is uitgebreid met werken m.b.t. de Westhoek. De bibliografie van de Westhoek is ontsloten en toegankelijk via de website.	Aantal aankopen	Aankopen	YM wetenschappelijk, YM registratie, stadsarchief, IFFM	CO ⁷ , Archieven uit de regio, Heemkundige kringen, verenigingen voor erfgoedstudie

OD 2 Het Yper Museum stimuleert het onderzoek over de regio door derden.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Wetenschappelijke instellingen motiveren om onderzoekers/studenten uit diverse vakgebieden onderzoek te laten voeren naar het cultureel erfgoed/de geschiedenis van de Westhoek. <i>(mogelijke thema's: de lakennijverheid, de wederopbouw, mode in de 18de eeuw [casus Merghelynck], de kantsnijverheid in de Westhoek, de plaats van vrouwelijke kunstenaars in de maatschappij vandaag en vroeger [casus de Hem], het discours over katten in de middeleeuwen en verder, de hoppecultuur...)</i>	Er gebeurt meer academisch onderzoek naar het verleden en het cultureel erfgoed van de Westhoek.	Aantal publicaties, masterscripties, ...		YM, stadsarchief, IFFM	Alle Belgische, Noord-Franse en Nederlandse Universiteiten en specifiek Centrum stadsgeschiedenis Universiteit Antwerpen, publieksgeschiedenis Universiteit Gent
AC 2 Het academische onderzoek m.b.t. de regio vertalen naar een breed publiek, waarbij het Yper Museum haar expertise hieromtrent ter beschikking stelt van (regionale) partners.	Academische onderzoek over de Westhoek is toegankelijk en begrijpbaar voor een breed publiek door lezingen, boekvoorstellingen, gezamenlijke publicaties, workshops, colloquia, digitale middelen...	Aantal samenwerkingsprojecten en bereikt publiek	Publiekswerking	YM wetenschappelijk, YM publieksbemiddeling, stadsarchief, IFFM	CO ⁷ , Archieven uit de regio
AC 3 Oprichten van een academische expertengroep om de lacunes in het historisch onderzoek te helpen detecteren en de academische wereld tot onderzoek te motiveren.	Er is meer academisch onderzoek naar het verleden en het cultureel erfgoed van de Westhoek.	Jaarlijks overleg met expertengroep en aantal concrete vragen voor de leden	Publiekswerking	YM, stadsarchief, IFFM	Academische vakexperten

OD 3 Het Yper Museum zet de kennis en ervaring van regionale erfgoedgemeenschappen in bij zijn museumwerking, in het voordeel van beide 'partijen'.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De expertise van 'levende' ICE-praktijken in de Westhoek en Noord-Frankrijk betrekken bij museale projecten. <i>(waaronder workshops kantambacht en wolbewerking, tradities rond stoeten en processies...)</i>	Er is samenwerking met erfgoedgemeenschappen voor concrete projecten.	Aantal deelnemers workshops en projecten i.s.m. erfgoedgemeenschappen	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, Dé Academie	CO ⁷ , Kunstacademie Poperinge, Museum Benoit De Puydt Bailleul, Bezoekerscentrum De Palingbeek
AC 2 De expertise van leerkrachten uit de regio betrekken bij de voorbereiding van educatieve projecten, in de vaste (al bestaande) groep 'Museumleerkrachten'.	Er zijn kwaliteitsvolle educatieve hulpmiddelen voor het onderwijs beschikbaar	Inbreng van Museumleerkrachten	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling	Onderwijs
AC 3 Aan de hand van jaarthema's de bestaande jongerenadviesgroep 'Het Voorlopig bewind' bij het museum blijven betrekken.	De jongerenwerking up-to-date houden in de museumwerking	Maandelijks samenkomsten met Voorlopig Bewind	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling,	Onderwijs en diverse partners volgens jaarthema's
AC 4 De expertise van erfgoedverenigingen uit de Westhoek betrekken bij onderzoek.	Heemkringen en historische verenigingen zijn betrokken bij het wetenschappelijk onderzoek (structureel en i.f.v. projecten)	Contactmomenten met lokale heemkringen en historische verenigingen	Publiekswerking	YM wetenschappelijk, stadsarchief, IFFM	CO ⁷ , erfgoedverenigingen voor erfgoedstudie, erfgoedbemiddeling en erfgoedbeleving (stoeten, processies, e.a.)

SD 3 Het Yper Museum maakt het cultureel erfgoed van de Westhoek voor een breed publiek toegankelijk en actueel. (Functie 4 presenteren & toeleiden)

OD 1 Het Yper Museum biedt begeleiding en verdieping op maat van zijn diverse bezoekers aan.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Gidsen en leerkrachten een aangepaste opleiding aanbieden volgens de doelgroepen die ze begeleiden.	Kwaliteitsvolle gidsbeurten zijn aangepast aan het doelpubliek.	Aantal tevreden bezoekers	Publiekswerking	YM educatieve werking, toerisme	Gidsenkring, onderwijsinstellingen die opleiding toerisme & gidsen aanbieden
AC 2 Theaterwandelingen ontwikkelen op maat van kinderen, zowel binnen als buiten de museummuren.	Jonge kinderen krijgen een gidsbeurt aangepast aan hun leefwereld.	Aantal geboekte wandelingen	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Nocturnes leper, onderwijs
AC 3 Het ontwikkelen van begeleiding op maat voor mensen met een beperking, in samenspraak met experts.	Mensen met een beperking bezoeken het museum in zo optimaal mogelijke omstandigheden en met goede begeleiding.	Aantal aanvragen voor begeleiding op maat	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie, bibliotheek	Luisterpunt, Intro, Woonzorgcentra, vrijwilligers, Psychiatrisch Ziekenhuis Heilig Hart, ...
AC 4 Alternatieve activiteiten (cfr. <i>Huis vd Stad</i>) ontwikkelen – ook deze die op het eerste gezicht niet tot de museumwerking behoren – om diverse en moeilijk bereikbare doelgroepen te betrekken en samenwerking buiten de erfgoedsector te bevorderen.	Moeilijk bereikbare doelgroepen bezoeken het museum.	Bezoekersaantal en deelnemers activiteiten	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Crosssectorale partners zoals jeugd, zorg- en welzijnssector en detentie Gevangenis leper.
AC 5 De publieksbeleving op regelmatige basis evalueren door onthaalmedewerkers, gidsen en de bezoekers zelf te bevragen.	Het museum weet hoe het publiek het museumbezoek ervaart.	periodieke bevragingen onthaalmedewerkers/gidsen Publieksbevraging naar kwaliteit	Kost neutraal	YM publieksbemiddeling, onthaal, toerisme	Westtoer
AC 6 Educatieve pakketten voor scholen ontwikkelen en (digitaal) beschikbaar maken.	Er zijn meer schoolbezoeken.	aantal schoolbezoeken	Publiekswerking	YM educatieve werking, toerisme	Onderwijs, erfgoedgemeenschappen
AC 7 Workshops, kindvriendelijke randactiviteiten en apps ontwikkelen die thematisch aansluiten bij de vaste tentoonstelling en tijdelijke projecten. (waaronder <i>cityapp (nog naam te geven)</i> , <i>'Speuren naar Romeinen'</i> , <i>'Hoe mooi kant zijn'</i> , <i>'Van schaaap tot laken'</i> , <i>'Bouw de stad'</i> ,...)	De thema's van het Yper Museum zijn voor de bezoekers duidelijker en gekend.	Meting gebruik Publieksbevraging naar kwaliteit	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme, technische dienst, milieudienst	Nocturnes leper, CO ⁷ , Bezoekerscentrum De Palingbeek, Kantatelier de Kersecorff, Kunstacademie Poperinge, ...
AC 8 Inzetten op typische Westhoekdiversiteit, waaronder afstand plattelandstad, oudere bevolking, nieuwe Westhoekers, werknemers uit Noord-Frankrijk. (met o.a. <i>Aangeland, de wereld woont in leper</i>)	Divers doelpubliek wordt bereikt, waaronder ook dorps- en plattelandsbewoners, nieuwe Westhoekers...	Bezoekersanalyse	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, bibliotheek, diensten bevolking	CO ⁷ , Argos, bibliotheken uit de regio
AC 9 Gastworkshops en -lezingen door experts.	Experts verdiepen de thema's van het Yper Museum	Aantal deelnemers aan publieksinitiatieven	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme,	Vorming Plus, academische sector en hogescholen, studenten, experten uit erfgoedverenigingen, binnen en buitenlandse instellingen en musea

OD 2 Het Yper Museum actualiseert het regionaal erfgoed en streekthema's door ze te koppelen aan maatschappelijke trends of gebeurtenissen.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Educatieve pakketten en workshops aanpassen aan actuele gebeurtenissen in de wereld. <i>(zoals: [wederop]bouwen van een stad, middeleeuwse insignes en identiteitskwesities via social media, kinderarbeid vandaag en lakennijverheid...)</i>	Lespakketten zijn up-to-date en spelen in op actuele gebeurtenissen	Gebruik van de educatieve pakketten door onderwijs en inschrijvingen workshops	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme,	Onderwijs, MIAT, De Lakenhal Leiden
AC 2 In de Publieke Plint (gratis toegankelijke museumetage) via tijdelijke projecten inspelen op gebeurtenissen, verjaardagen (bv. schuttersgilde), evenementen (bv. rally) ... in de regio.	Publiek toegankelijke tijdelijke projecten zijn aan de actualiteit van de regio gekoppeld.	Aantal tijdelijke projecten georganiseerd in de publieke plint	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling YM Wetenschappelijk, YM educatieve werking, toerisme, communicatie	Gemeentelijke communicatiediensten, pers, inhoudelijke partners volgens onderwerp of thema.
AC 3 Artists in residence ontwikkelen in-houseprojecten die aan hedendaagse Westhoekthema's gelinkt zijn.	Tijdelijke kunstprojecten zijn aan de actualiteit van de regio gekoppeld.	Aantal AIR-tentoonstellingen	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling toerisme, communicatie	Kunstenaars, andere musea, commerciële kunstcircuit, Kunstenfestival Watou, CC Perron
AC 4 De collectie betekenis geven door ze te koppelen aan de hedendaagse maatschappij of kunst. <i>(waaronder middeleeuwse insignes en identiteit, kinderarbeid in de kantnijverheid en lageloonlanden vandaag, positie van de vrouw in de kunst nu in vergelijking met Louise de Hem...)</i>	Bezoekers begrijpen de betekenis van de collectie beter.	Aantal projecten met koppeling van de collectie aan hedendaagse maatschappij	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling toerisme, communicatie	Kunstenaars, andere musea, commerciële kunstcircuit, Kunstenfestival Watou

OD 3 Het Yper Museum stimuleert de raadpleging en het gebruik van het Kenniscentrum en het regionaal erfgoeddepot.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Via diverse (digitale en andere) communicatiekanalen bezoekers (en niet-bezoekers) informeren waarvoor ze in het Kenniscentrum terecht kunnen.	Meer bezoekers in het kenniscentrum.	Bezoekersregistratie	Publiekswerking, toerisme, communicatie	YM publieksbemiddeling, IFFM, toerisme, communicatie	Gemeentelijke communicatiediensten, archieven uit de regio, CO ⁷ .
AC 2 Opleidingen, workshops en onthaaldagen in het Kenniscentrum / regionaal erfgoeddepot organiseren over collectiezorg, collectiewaardering, registratie, bv. op Open Monumentendag of Erfgoeddag.	Publiek sensibiliseren rond collectiezorg en tot schenkingen aan het museum.	Aantal activiteiten	Publiekswerking, toerisme, communicatie	YM publieksbemiddeling, YM registratie, YM behoud & beheer, YM depotbeheer, IFFM, toerisme, communicatie, stadsarchief	CO ⁷ , professionelen uit erfgoedsector
AC 3 De catalogus van de erfgoedbibliotheek en de collectie-inventaris zo veel mogelijk online beschikbaar stellen.	Online catalogus en inventaris zijn bekend en wordt geraadpleegd.	Aantal raadplegingen	Kost neutraal	YM registratie, IFFM, stadsarchief	PACKED, VIAA, Vlaamse Erfgoedbibliotheek, ErfgoedInzicht
AC 4 De centrale database en digitaliseringsprincipes, die i.s.m. het IFFM worden ontwikkeld, worden ook voor het YM toegepast.	Performanter digitaal management en online toepassingen YM beter gekend en meer geraadpleegd.	Aantal raadplegingen	Kost neutraal	YM registratie, IFFM, stadsarchief	PACKED, VIAA

OD 4 Het Yper Museum belicht het erfgoed en streekthema's van de Westhoek met tijdelijke tentoonstellingen en projecten.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Ruime tijdelijke tentoonstellingen opzetten in de Koninklijke Zaal. <i>(waaronder Wederopbouw [2020], De kat [2021], Vrouwenkunsten [2022/2023-100 jaar overlijden Louise de Hem])</i>	Streekthematiek wordt verduidelijkt en verdiept door tijdelijke grotere tentoonstellingen.	Bezoekersaantallen per tentoonstelling	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM wetenschappelijk, YM educatieve werking, IFFM, toerisme, communicatie	Diverse partners uit de erfgoedgemeenschap en professionelen, gelinkt aan de thematiek: waaronder VAI, KULeuven St-Lucas, CAG, UGent, Ypriana, Kattenkabinet Amsterdam, ...
AC 2 Activiteiten in de rand van de (grote) tijdelijke tentoonstellingen ontwikkelen i.s.m. diverse partners, o.m. uit erfgoedgemeenschappen.	Randactiviteiten zorgen voor het bereiken van diverse doelgroepen en voor verdieping van de onderwerpen.	Deelnemers randactiviteiten	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, Wetenschappelijk, educatieve werking, communicatie, toerisme	Diverse partners uit de erfgoedgemeenschap
AC 3 Activiteiten of kleinere dossiertentoonstellingen opzetten rond streekthema's i.s.m. regionale partners. <i>(bv. archiefbrieven i.v.m. geestelijke gezondheidszorg, Westhoeklandschap, volksmuziek, Kantliedjes, 'Hoe schoon kant zijn', ...)</i>	Westhoekthema's historische duiding geven	Deelnemers activiteiten, bezoekers dossiertentoonstellingen	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, Wetenschappelijk, educatieve werking, communicatie, toerisme, bibliotheek	Psychiatrisch Ziekenhuis Heilig Hart, Detentie Gevangenis Ieper, Regionaal Landschap (Westhoekkrant), Muziekfestival Dranouter, 't Folk, 4AD ...

SD 4 Het Yper Museum voert een hedendaags beleid op het vlak van collectievorming, -zorg, -ontsluiting en -waardering. (Functie 1 herkennen & verzamelen + Functie 2 behouden & borgen)

OD 1 In het nieuwe regionale erfgoeddepot optimaliseert het Yper Museum de fysieke bewaring van de collectie.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Finaliseren van de verhuis van de collectie uit diverse tijdelijke opslagplaatsen naar het nieuwe Regionale Erfgoeddepot Potyze.	Collectie is gecentraliseerd.	Aantal verhuisde collectiestukken	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers
AC 2 Het standplaatsbeheer a.d.h.v. de verhuismodule ADmove (Adlib) verder verfijnen.	Snel terugvinden van de objecten.	Standplaats elk object is Adlib ingevuld.	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers
AC 3 De collectie (her)verpakken in aangepast conserveringsmateriaal.	De collectie is beter geconserveerd.	Aantal (her)verpakte collectiestukken	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers
AC 4 De klimatologische omstandigheden in zowel het Yper Museum als het Merghelynck Museum en het regionale erfgoeddepot opvolgen en desgewenst maatregelen nemen .	Dagelijkse opvolging en snel detecteren van problemen.	Rapporten van de loggers	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers
AC 5 In alle gebouwen in Wifi voorzien om de gegevens van de klimaatloggers te raadplegen (naast uiteraard publiek toepassingen a.d.h.v Wifi).	Optimale werking en opvolging van de klimaatloggers.	Rapporten van de loggers	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers

OD 2 Het Yper Museum vereenvoudigt en vergroot de raadpleegbaarheid van de collectie.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De collectie volgens internationale standaarden verder digitaal ontsluiten: fotograferen, scannen, ...	Betere toegankelijkheid (met afbeelding) van de objecten.	Aantal gefotografeerde, gescande collectiestukken	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, IFFM, ICT	Vrijwilligers
AC 2 De basisregistratie vervolledigen om daarna in de diepte uit te breiden in Adlib, Erfgoed Inzicht, VUBIS Smart.	Betere ontsluiting van de collectie.	Aantal records	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, IFFM, ICT, stadsarchief	Adlib, Erfgoed in Zicht, vrijwilligers
AC 3 De digitale ontsluiting voor het publiek beter toegankelijk maken via een nieuwe interface.	De gedigitaliseerde collectie is beter gekend en toegankelijker.	Aantal bezoekers van de nieuwe interface	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, IFFM, ICT, stadsarchief	PACKED

OD 3 Het Yper Museum optimaliseert de veiligheidszorg.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Het calamiteitenplan actualiseren en op regelmatige basis procedures uittesten.	Geüpdatet calamiteitenplan is opgemaakt.	Aantal testfases	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, IFFM, preventieadviseur	Helicom, Brandweer, Politie Arro leper
AC 2 De branddetectie en inbraakpreventie op regelmatige basis controleren.	Preventieplanning werkt optimaal.	Aantal testfases	Behoud en beheer	YM behoud en beheer	Brandweer, Politie Arro leper
AC 3 De opleiding voor erfgoedbewaker wordt gevolgd.	Interne bewakingsdienst is uitgebouwd.	Aantal personeelsleden die opleiding volgden	Behoud en beheer	YM, onthaal, toerisme	Vonk (Seris Academy)

OD 4 Het Yper Museum betreft cultureel-erfgoedgemeenschappen bij de collectievorming.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De regio bevragen over wat het museum moet bewaren/borgen met het oog op de toekomst, via diverse testcaseprojecten. (<i>waaronder Westhoek Collectie(f), Mémé Museum, De Collecteurs en Souvenir d'Yper, Kant of Kitsch ...</i>)	Erfgoedgemeenschappen zijn betrokken bij het collectiebeleid.	Aantal deelnemers projecten Aantal collectiestukken die in de collectie worden opgenomen	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, YM behoud en beheer, IFFM	CO ⁷ , erfgoedgemeenschappen volgens thema
AC 2 De vele uitwijkingen (Westhoek-braindrainers) bevragen naar hun herinneringen over hun geboortestreek en actief betrekken bij projecten.	Betrokkenheid van Westhoekers in de wereld bij hun streek van afkomst vergroot.	Bezoekersanalyse	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme	CO ⁷ , erfgoedgemeenschappen volgens thema
AC 3 Project 'verzamelen van mondelinge getuigenissen uit de regio' opstarten beginnend met de oudste bewoners.	Interviews en filmonderdeel Westhoek Collectie(f)	Aantal afgenomen interviews	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, IFFM	CO ⁷ , erfgoedgemeenschappen volgens thema, woonzorgcentra, dienstencentra uit de regio

OD 5 Het Yper Museum betreft cultureel-erfgoedgemeenschappen bij de collectiewaardering.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Een experimenteel project 'Kant of Kitsch?' opzetten rond het betrekken van de erfgoedgemeenschap bij het bepalen van de waarde van kant.	Betere kennis verzamelen over de waarde van kant en over de kantverzameling bij de erfgoedgemeenschap.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, behoud en beheer,	Kantatelier de Kersecorff, Kunstacademie Poperinge, LadyKant Poperinge, Modemuseum Hasselt, Modemuseum Antwerpen, UAntwerpen (afdeling restauratie textiel) WIE (Tapis Plein), Textuur, Musée Benoit Depuyt Bailleul, Musée Dentelle Calais
AC 2 Bij kenners expertise over de poppenverzameling Tientelientje en de leperse Reuzen verzamelen.	Betere kennis verzamelen over de waarde van de poppen- en reuzencollectie.	Gedetailleerdere registratie van de poppen- en reuzencollectie	Publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, educatieve werking, behoud en beheer, toerisme,	Reuzengemeenschap, LECA, Reuzen in Vlaanderen
AC 3 Expertise met de regio delen rond het bewaren van objecten en documentair materiaal.	Regio is gesensibiliseerd en ervaart het Yper Museum als expert m.b.t. bewaren.	Aantal vragen	Publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, educatieve werking, behoud en beheer	CO ⁷ , stadsarchieven en musea uit de regio

OD 6 Het Yper Museum betreft cultureel-erfgoedgemeenschappen bij het bewaren en borgen van immaterieel cultureel erfgoed (en de bijbehorende objecten) uit de Westhoek.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Met het project 'Stoeten doen ontmoeten' het borgen van de traditie van stoeten en processies in de Westhoek opstarten. (<i>waaronder: foto-opdracht/documentaire over de stoet van Voormezele; project met 6^e leerjaar basisschool Voormezele: 'de Heilige Bloedprocessie door kinderen' en erfgoedzorgplan rond O.-L.-V. van Thuyne processie opstarten, project rond de Kattenstoet in 2021, Ommegang Poperinge, Hoppestoet, Heksenstoet...</i>)	Meer aandacht in de Westhoek voor de traditie van stoeten en processie. Meer jongeren kennen de betekenis ervan.	Afgewerkt projecten	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, Dé Academie	LECA, Reuzen in Vlaanderen, CO ⁷ , kerkfabrieken, verenigingen van erfgoedbeleving (comités van stoeten en processies), WIE (Tapis Plein), Poperinge, Zonnebeke, Veurne, ...
AC 2 Met het overkoepelende project 'Hoe schoon kant zijn' i.s.m. de kantgemeenschappen uit de regio diverse projecten opzetten om het kantambacht in de regio te borgen. (<i>waaronder een rondreizend kantatelier naar de scholen</i>)	Rondreizend kantatelier naar scholen.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, Dé Academie	Kunstacademie Poperinge, Kantatelier de Kersecorff, CO ⁷ , WIE (Tapis Plein), Textuur, Musée Benoit Depuyt Bailleul, Musée Dentelle Calais
AC 3 Traditie rond Sint-Maarten actualiseren (<i>waaronder Sint-Maartensliedjes, workshop bieten klaarmaken voor een bietenocht, i.s.m. Europees Cultureel Netwerk wandelroutes Sint-Maarten doorheen Europa uitwerken ...</i>)	De traditie rond Sint-Maarten leeft bij een jong publiek en ook bij ouderen (nostalgie). De traditie van de bietenochten en het zingen van St.-Maartensliedjes wordt nieuw leven ingeblazen.	Aantal deelnemers	Publiekswerking, educatieve werking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, Dé Academie, toerisme	Vrienden van Sint-Maarten, Jongerenkoor, onderwijs, Museum Catharijneconvent Utrecht, Gemeente Beveren, Europees Cultureel Netwerk Sint-Maarten, erfgoedgemeenschap

SD 5 Betrokkenheid en participatie heeft een centrale plaats in de werking van het Yper Museum, waardoor zijn maatschappelijke inbedding in de Westhoek een vanzelfsprekendheid is. (Functie 5 participatie)

OD 1 Het Yper Museum bouwt in alle museumfuncties de participatieve ervaringen verder op.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De opgedane ervaringen rond publieksparticipatie tijdens de experimentele projecten 'Huis van de Stad/Y'parade' uitbreiden naar de vijf museumfuncties.	Participatie is een natuurlijke reflex bij alle museumfuncties en –medewerkers.	Aantal betrokkenen bij de uitvoering van de diverse museumfuncties	diverse	diverse	Erfgoedgemeenschap volgens thema
AC 2 De inbreng van bezoekers in de zogenaamde 'participatieve zaal' binnen het museum parcours stimuleren.	Bezoekers nemen actief deel.	Aantal inputs	Kosten neutraal	YM publieksbemiddeling, onthaal, communicatie	Erfgoedgemeenschap volgens thema, bezoekers

OD 2 Het Yper Museum werkt concrete projecten uit waarin de participatie van erfgoedgemeenschappen het uitgangspunt vormt.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
OPM: hoewel sommige projecten hieronder al eerder in opsommingen voorkwamen, willen we ze hier toch nog eens uitgebreider als acties opnemen. Participatie heeft voor het Yper Museum immers een centrale plaats in de werking.					
AC 1 Met het project <i>Westhoek Collectie(f)</i> erfgoedgemeenschappen laten deelhebben aan het collectiebeleid: verzamelen, waarderen en borgen.	Erfgoedgemeenschappen van de Westhoek hebben een aandeel in het collectiebeleid van de toekomst.	Aantal aangeleverde items	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, YM behoud en beheer, IFFM, stadsarchief, communicatie	CO ⁷ , Erfgoedgemeenschap, professionele actoren
AC 2 Het Yper Museum neemt bij de heropening het meterschap op van de pasgeborenen in het Jan Yperman Ziekenhuis i.k.v. het project <i>Mémé Museum</i> : het leven van een jonge Westhoeker volgen en sporen verzamelen.	Verzamelen van persoonsgebonden objecten van iemand die opgroeit in de Westhoek om de collectie eigentijds en streekgebonden uit te breiden.	Aantal aangeleverde items	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, communicatie, YM behoud en beheer, toerisme, communicatie	Erfgoedgemeenschap, CO ⁷ , Jan Yperman Ziekenhuis, ...
AC 3 Met het Voorlopig Bewind start het project <i>Souvenir D'Yper</i> , waarbij wordt nagegaan wat voor toeristen typisch lepers is.	Betere bewustwording van het imago van Ieper bij de toeristen en tijdelijke tentoonstelling <i>Souvenir d'Yper</i> .	Bezoekersaantal tijdelijke tentoonstelling	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, YM behoud en beheer, toerisme	Erfgoedgemeenschap, horeca, , toeristen, onderwijs
AC 4 Met het Voorlopig Bewind (of onderwijs) het project <i>Young Greeters</i> opstarten waarbij een Britse school op sleeptouw wordt genomen door lokale leeftijdsgenoten.	Het Voorlopig Bewind leidt Britse jongeren rond en toont dat Ieper meer is dan enkel het oorlogsverleden.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme	Erfgoedgemeenschap, toeristen, horeca, ...
AC 5 Het ontwikkelen van theaterwandelingen op maat van kinderen, samen met de theatergroep Nocturnes.	Kinderen leren over het verleden, aangepast aan hun leefwereld.	Aantal wandelingen en deelnemersaantal	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme	Nocturnes, theaterwandelingen Poperinge, Zonnebeke, Bakelandt, Vleteren, ...
AC 6 Met personeel en cliënten van het Psychiatrisch Ziekenhuis Heilig Hart een aanbod ontwikkelen voor mensen met een psychische beperking in het kader van de herstelbeweging in de sector.	Mensen met een psychische aandoening vinden de weg naar het Yper Museum. Betrokkenheid bij het Yper Museum bewerkstelligt re-integratie.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme	Psychiatrisch Ziekenhuis Heilig Hart
AC 7 Met personeel en patiënten van De Lovie in Poperinge een aanbod voor mensen met een beperking ontwikkelen.	Mensen met een beperking vinden de weg naar het Yper Museum. Betrokkenheid bij het Yper Museum bewerkstelligt re-integratie .	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme	De Lovie Poperinge en Ieper
AC 7 Met de gevangenis van Ieper projecten opzetten om mensen in voorlopige hechtenis te laten deelhebben aan de werking van het Yper Museum. Gezien in de Ieperse gevangenis doorgaans 20 verschillende nationaliteiten 'tijdelijk' verblijven, spelen we op die manier ook in op diversiteitsproblematiek. We leveren een meertalig aanbod.	Beklaagden betrekken bij de werking van het Yper Museum. Deze betrokkenheid draagt positief bij tot hun re-integratie.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme, bibliotheek, Dé Academie	Gevangenis Ieper, De Rode Antraciet

OD 3 Het Yper Museum deelt met de sector de expertise rond participatieve werkmethodes die werden ontwikkeld.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Deelnemen aan en actief expertise delen rond participatieve projecten op sectordagen en in collega-groepen.	Lezingen en publicaties in vaktijdschriften.	Aantal lezingen en publicaties	Kosten neutraal	YM	CO ⁷ , FARO, WIE (Tapis Plein), diverse erfgoedinstellingen
AC 2 Op regelmatige basis overleggen met andere erfgoedinstellingen in Vlaanderen om ervaringen uit te wisselen rond participatie.	Overlegdagen met mogelijke samenwerking en expertisedeling als doel.	Aantal overleggen	Kosten neutraal	YM	Diverse erfgoedinstellingen, FARO

OD 4 Het Yper Museum laat erfgoedgemeenschappen structureel deelnemen en bijdragen aan de museumwerking.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Een adviescommissie voor de museumwerking oprichten.	Betere werking van het Yper Museum en meer betrokkenheid.	Aantal vergaderingen	Kosten neutraal	YM, IFFM	Universiteiten en hogescholen, CO ⁷ , musea, commerciële kunstcircuit, erfgoedgemeenschap, ...
AC 2 Het team <i>Museumleerkrachten</i> verder uitbouwen.	Kruisbestuiving Yper Museum en onderwijs.	Samenkomsten met museumleerkrachten	Kosten neutraal	YM educatieve werking	Onderwijs uit de regio
AC 3 Een hedendaagse vrijwilligerswerking uitbouwen.	Efficiënte vrijwilligerswerking.	Aantal vrijwilligers	Kosten neutraal	YM, IFFM	Erfgoedgemeenschap, vrijwilligers
AC 4 De jongerenadviesgroep <i>Voorlopig Bewind</i> verder betrekken bij alle aspecten van de museumwerking.	Betrokkenheid van de lokale jeugd bij het Yper Museum bestendigen.	Maandelijks bijeenkomsten met het Voorlopig Bewind	Kosten neutraal	YM educatieve werking	Erfgoedgemeenschap, onderwijs uit de regio
AC 5 Vrienden van het Yper Museum oprichten (VYM).	Opzetten van een 'nieuwe' erfgoedgemeenschap rond het Yper Museum.	Activiteiten en ledenbestand van de Vrienden van het Yper Museum	Kosten neutraal	YM, IFFM	VIFF, erfgoedgemeenschap, vrijwilligers, ...

SD 6 Het Yper Museum maakt het Merghelynck Museum beter bekend als uniek huismuseum met een waardevolle 18de-eeuwse collectie.

OD 1 Het Yper Museum profileert met een gerichte communicatiecampagne en marketingstrategie het Merghelynck Museum als 'verborgen parel'.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De huisstijl verder toepassen in diverse communicatie- en marketingtools.	Het merk 'Merghelynck Museum' is duidelijk herkenbaar.	Nvt	Kostenneutraal	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Westtoer, Herita
AC 2 Een nieuwe website opstarten en aanvullen.	Nieuwe site.	Aantal bezoekers website	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	
AC 3 Een gerichte promotie voeren volgens vooraf bepaalde doelgroepen i.s.m. andere zgn. Historische Huizen in Vlaanderen.	Gezamenlijke communicatie en doorverwijzing.	Bezoekersaantal	Publiekswerking, toerisme, communicatie	YM, publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Herita, Kasteel d'Ursel Hingene, Kasteel van Beauvoorde, andere Historische Huizen in Vlaanderen

OD 2 Het Yper Museum start een vernieuwde publiekswerking voor het Merghelynck Museum op.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De mooie binnenkoer van het museum gebruiken voor kleinschalige publieksactiviteiten, zoals klassieke concerten.	Diverse doelgroepen worden bereikt.	Twee randactiviteiten per jaar	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie, Dé Academie, CC Perron	Westclassic, onderwijs
AC 2 De nieuwe workshop-/educatieve ruimte inrichten, o.a. met nieuw meubilair.	Kinderen en jongeren worden ontvangen in een aangepaste ruimte.	Aankoop meubilair	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme, communicatie, technische dienst	Onderwijs (VTI) voor meubilair HFI voor ontwerp
AC 3 De lakei- en dienstmeidopleiding in een nieuw jasje steken en aantrekkelijk maken voor scholen en gezinnen met kinderen.	De lakei- en dienstmeidopleiding is vernieuwd.	Aantal aanvragen	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	onderwijs
AC 4 Verjaardagsfeestjes of VIP-arrangementen voor volwassenen mogelijk maken.	VIP-arrangementen en verjaardagsfeestjes op vraag zijn mogelijk.	Aantal aanvragen	publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme, communicatie	Westtoer, toerisme Vlaanderen
AC 5 Bezoekersaantallen, openingstijden en gidsenwerking evalueren en indien nodig aanpassen.	Evaluatiedossier dat als basis dient voor het uitwerken van een betere toegankelijkheid voor het publiek.	Bezoekersaantallen	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Westtoer
AC 6 Wifi voor verschillende publiekstoepassingen in het museum installeren.	In heel het gebouw kunnen bezoekers en medewerkers op internet.	Aantal internetbezoekers	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie, ICT, technische dienst	
AC 7 Jaarlijks één wisseltentoonstelling rond behoud en beheer van één specifieke collectie/materiaaltype in de wisselvitruines.	Sensibilisatie voor goed behoud en beheer.	Bezoekersaantal	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM behoud en beheer, toerisme, communicatie, stadsarchief	Lokale restaurateurs, verzamelaars, antiquairs, ...

OD 3 Het Yper Museum maakt de unieke gerestaureerde 18de-eeuwse kledingcollectie beter bekend.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De gerestaureerde kledij aan het publiek presenteren in een tijdelijke tentoonstelling.	Het beoogde publiek kent de unieke collectie Merghelynckkledij en vindt dat een reden tot bezoek.	Bezoekersaantal	Publiekswerking	YM, behoud en beheer, publieksbemiddeling, toerisme	Onderwijs, Universiteit Antwerpen, Herita
AC 2 Een publicatie over mode in de 18de eeuw en de conservering van de Merghelynck kledij.	Het Yper Museum versterkt de kennis over mode in de 18de eeuw + boekpresentatie.	Aantal verkochte publicaties	Publiekswerking	YM, behoud en beheer, wetenschappelijke werking	Universiteit Antwerpen
AC 3 Een tweetal randactiviteiten rond de gerestaureerde kledij. (waaronder een lezing en workshops met replicakledij)	Diverse doelgroepen worden bereikt.	Twee randactiviteiten	Publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, toerisme	Technisch Instituut Heilige -Familie leper, Universiteit Antwerpen

SD 7 Het Yper Museum bouwt een optimale interne organisatie en een performant zakelijk museumbeheer uit.

OD 1 Om het beoogde bezoekersbereik te realiseren voert het Yper Museum een doeltreffende marketing bij alle relevante doelgroepen.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Opzetten van een marketingplan met focus op de periode 2019-2025.	Nieuw marketingplan voor de periode 2019 – 2025 om de inzet van mensen en middelen maximaal te laten renderen bij de promotie van de permanente en tijdelijke tentoonstellingen van het Yper Museum.	Uitgewerkt marketingplan	Promotiebudget toerisme/musea	marketing & promotie, toerisme, YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, communicatie	Marketingbureau, Westtoer
AC 2 O.b.v. het marketingplan jaarlijkse opmaak en uitvoering van een actieplan marketing & promotie.	Goede communicatie en marketing via een jaarlijks uitgewerkt programma. (Ruim) voldoende acties marketing & promotie om het aanbod van het YM op een performante wijze bij de diverse doelgroepen te krijgen.	Het doel voor het gemiddelde bezoekersaantal (van 35.000 tot 50.000/jaar) wordt behaald	Promotiebudget toerisme/musea	marketing & promotie, toerisme, YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, communicatie	Marketingbureau, Westtoer
AC 3 Een duurzame marketingaanpak met waar mogelijk en zinvol vervanging van printcommunicatie door digitale communicatie.	Efficiënte digitale communicatie & minder gedrukte promotie-instrumenten.	De oplage van de gedrukte folders en brochures daalt	Promotiebudget toerisme/musea	marketing & promotie, toerisme, YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, communicatie	
AC 4 Het aantal gratis bezoekers wordt beperkt gehouden. Waar mogelijk zijn er kortingsacties, op voorwaarde dat die tot doel hebben het bezoekersaantal te verhogen. Combitickets met het IFFM, UITpas, ...	Marktconforme tarieven. Kortingsacties met interessante partners die een meerwaarde betekenen voor het YM.	Een jaarlijks gemiddeld bezoekersaantal van 35.000 tot 50.000		marketing & promotie, toerisme, YM publieksbemiddeling	
AC 5 Deelname aan het project 'MuseumPASSmusées'	Opname van het Yper Museum in de MuseumPASSmusées	Toename van het aantal bezoekers		Toerisme	museumPASSmusées

OD 2 Artikelen die passen bij de thematiek van het Yper Museum maken deel uit van de bestaande museumshop.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Opvolgen van de markt en de nieuwe mogelijkheden en ontwikkelingen op het vlak van museumshops.	Een goed draaiende en evoluerende (mee met de markttendensen) museumshop.	Stijgende besteding per bezoeker; een besteding van gemiddeld 2,5 EUR per museumbezoeker (of 10 tot 12 EUR gemiddeld per klant)> in totaal (uiteraard niet enkel van artikelen YM)		Toerisme, financiën, onthaalmedewerkers, shopmedewerkers.	Lokale – regionale aanbieders, ev. ook de erfgoedgemeenschap, zorg- en welzijnssector,
AC 2 Bewaken van de kwaliteit en aard van het productaanbod. Voorkeur voor producten uit de regio met aandacht voor samenwerking met de erfgoedgemeenschappen en welzijnssector uit de regio.	Een kwalitatief en goed uitgebouwd artikelengamma. Door een uitgebalanceerd gamma kan een goede besteding per museumbezoeker gerealiseerd worden.	De museumshop blijft zich onderscheiden van het aanbod van de private toeristische shops in de stad		Zakelijk leider, medewerkers boekhouding & beheer shop	Lokale – regionale aanbieders, ev. ook de erfgoedgemeenschap, welzijnssector

OD 3 Het Yper Museum zoekt actief naar alternatieve (privé)financiering en bouwt hiertoe een strategie uit i.s.m. het In Flanders Fields Museum.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Opstarten van een 'business club' met diverse types leden volgens bijdrage.	Business Club is gekend.	Strategie voor werving van private sponsors is opgemaakt		Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM) marketing,	Private markt, lokale en regionale bedrijven, lokale economie, UNIZO, Bedrijvenvereniging IEBEVE, leden CBS, VIFF en VYM leden, ...
AC 2 Actieve prospectie bij bedrijven in de streek en daarbuiten.	Business club groeit jaar na jaar de realisatie van private sponsorgelden of (natura) financiering van bepaalde onderdelen/realisaties van het museum	Inkomsten via alternatieve financiering		Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); marketing	Bedrijvenvereniging IEBEVE, leden college burgemeester & schepenen, bestuurders IFFM, leden VIFF en VYM, UNIZO, lokale economie, ...
AC 3 Organisatie van activiteiten voor corporate leden.	Actieve deelname van corporate leden (personeel, klanten, ...) aan de ingerichte activiteiten.	Inkomsten via alternatieve financiering		Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); marketing en YM	Bedrijvenvereniging IEBEVE, leden college burgemeester & schepenen, bestuurders IFFM, leden VIFF en VYM, UNIZO, lokale economie, ...

3 Overzicht van de beleidsdoelstellingen, actieplannen en acties met hun ramingen.

ODAA: Overzicht doelstellingen, actieplannen en acties



2021-2025

Journalvolnummers: Budg. 720

Autonoom gemeentebedrijf Musea (0000.000.097) .: .

Grote Markt 34, 8900 Ieper .: .

Beleidsdoelstelling: BDM1: Het historische verhaal van WO I en de geschiedenis van de stad Ieper in haar streek

Kwalitatieve omschrijving: Het In Flanders Fields Museum brengt het historische verhaal van de Eerste Wereldoorlog in de West-Vlaamse frontstreek, ingebed in een Europese en wereldwijde context. Uitgangspunt is de menselijke ervaring van alle betrokkenen: burgers en militairen, slachtoffers en nabestaanden uit alle betrokken landen. Voor en tijdens de oorlog, en tot op vandaag, met de permanente herdenking sinds 1918 als bijzondere focus. Het In Flanders Fields Museum is radicaal meerstemmig en inclusief. Het overstijgt traditionele grenzen. Het gebruikt uiteenlopende perspectieven – algemeen en militair-historisch, cultureel, artistiek, economisch, sociologisch, antropologisch – en richt zich tot een ruim en divers publiek, van alle generaties en uit de hele wereld. Bijzondere aandacht gaat naar de actuele landschappelijke en stedelijke omgeving als laatste getuige.

Het Yper Museum is een open erfgoedhuis over en voor Ieper en de Westhoek. Het vertelt de geschiedenis van de stad in haar streek: van bij het begin, over het middeleeuwse Ieper als Europese topstad, tot op heden.

Een 'apart' onderdeel van het Yper Museum is het Merghelynck Museum. Het Yper Museum maakt het Merghelynck Museum beter bekend als huismuseum met een waardevolle 18de-eeuwse collectie.

Het Yper Museum verbindt het cultureel erfgoed met de kleine en grote wereld van vroeger, vandaag en morgen. Het brengt mensen samen. Het Yper Museum verbindt zichzelf met al wie betrokken is bij stad en streek. Voor het Yper Museum zijn de museumwerking en de collectie middelen om inspirerende ontmoetingen tot stand te brengen. Het Yper Museum treedt daarom ook gretig buiten zijn muren.

Zo wil het Yper Museum, behalve een zichtbare en belangrijke erfgoedspeler, ook een zichtbare en verbindende samenlevingsspeler zijn.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	2.653.080	2.662.763	2.659.420	2.706.404	2.704.630
Ontvangsten	2.880.021	2.930.769	2.935.046	3.022.105	3.088.688
Saldo	226.941	268.006	275.626	315.701	384.058
Investerings					
Uitgaven	3.682.134	2.502.736	2.157.139	1.210.282	2.137.326
Ontvangsten	3.943.964	1.279.276	1.782.263	1.402.236	78.000
Saldo	261.830	-1.223.460	-374.876	191.954	-2.059.326
Financiering					
Uitgaven	94.151	109.147	124.557	139.967	198.400
Ontvangsten	850.300	219.650	266.555	223.800	1.643.572
Saldo	756.149	110.503	141.998	83.833	1.445.172

Actieplan: APM1: Algemeen beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	1.510.241	1.509.737	1.527.113	1.554.924	1.570.250
Ontvangsten	738.234	228.939	93.666	99.720	101.403
Saldo	-772.007	-1.280.798	-1.433.447	-1.455.204	-1.468.847
Investerings					
Financiering					
Uitgaven	94.151	109.147	124.557	139.967	198.400
Ontvangsten	850.300	219.650	266.555	223.800	1.643.572
Saldo	756.149	110.503	141.998	83.833	1.445.172

Actie: ACM1: Algemeen beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	1.510.241	1.509.737	1.527.113	1.554.924	1.570.250
Ontvangsten	738.234	228.939	93.666	99.720	101.403
Saldo	-772.007	-1.280.798	-1.433.447	-1.455.204	-1.468.847
Investerings					
Financiering					
Uitgaven	94.151	109.147	124.557	139.967	198.400
Ontvangsten	850.300	219.650	266.555	223.800	1.643.572
Saldo	756.149	110.503	141.998	83.833	1.445.172

Actieplan: APM2: Beheer, begeleiding, ontwikkeling en promotie van het In Flanders Fields Museum

Het In Flanders Fields Museum is in Vlaanderen en België de referentieplek over de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België en de wereld. Het museum ambieert de komende jaren nog nadrukkelijker die rol, bouwt voort op zijn huidige werking en breidt die uit. Het is een basisovertuiging van het IFFM dat je zonder de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog en zijn nasleep te kennen, de geschiedenis van België, Europa en van de wereld niet kunt begrijpen. Tot op vandaag. En dus ook na de eeuwherdenking. Om zijn rol te kunnen spelen zet IFFM zowel roerend als onroerend en immaterieel erfgoed rond 'herdenken' in. Kennis verzamelen én delen in participatie met het publiek, is al jaren een troef. In zijn werking doorbreekt IFFM de muren van het klassieke museum. Als centrum van kennis en reflectie over oorlog, in ons geval de Eerste Wereldoorlog, wil het IFFM een maatschappelijke rol opnemen die aansluit bij de visie van Ieper Vredesstad.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	823.497	954.743	960.653	960.331	961.594
Ontvangsten	1.814.537	2.457.130	2.534.130	2.666.835	2.666.835
Saldo	991.040	1.502.387	1.573.477	1.706.504	1.705.241
Investerings					
Uitgaven	597.740	163.500	163.500	163.500	163.500
Ontvangsten	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000
Saldo	-549.740	-115.500	-115.500	-115.500	-115.500
Financiering					

Actie: ACM2: Beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	519.635	654.929	656.737	656.413	657.674
Ontvangsten	1.807.512	2.432.330	2.509.330	2.642.035	2.642.035
Saldo	1.287.877	1.777.401	1.852.593	1.985.622	1.984.361
Investerings					
Uitgaven	22.530	0	0	0	0
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-22.530	0	0	0	0
Financiering					

Actie: ACM3: Museumcollectie: verhalen, objecten en documentatie

Het In Flanders Fields Museum zal haar collectie uitbreiden en verfijnen via schenkingen en doelgerichte aankopen. Over mensen in oorlog en tijdens zijn lange nasleep, verzamelt het IFFM materieel (objecten) en immaterieel (getuigenissen, mondelinge of neergeschreven verhalen, biografische data) cultureel erfgoed. Over makers en aangewende technieken als over de geschiedenis van deze mensen en hun periode verzamelt het museum boeken en documentatie die ontsloten worden en in het Kenniscentrum geraadpleegd kunnen worden.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	45.810	45.810	45.810	45.810	45.810
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-45.810	-45.810	-45.810	-45.810	-45.810
Investerings					
Uitgaven	88.000	48.000	48.000	48.000	48.000
Ontvangsten	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000
Saldo	-40.000	0	0	0	0
Financiering					

Actie: ACM4: Publieks- en participatie-initiatieven

Het In Flanders Fields Museum zet doorheen het jaar een ruim programma van initiatieven op over de na- en verwerking van de oorlog. Ruime betrokkenheid en participatie van het publiek staan daarbij centraal. Via een doelgerichte promotie wordt het publieksbereik gemaximaliseerd.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	85.002	72.604	72.606	72.608	72.610
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-85.002	-72.604	-72.606	-72.608	-72.610
Investerings					
Financiering					

Actie: ACM5: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen tijdelijke tentoonstellingen en projecten

Een belangrijk speerpunt in de werking van het In Flanders Fields Museum is de organisatie van grote tijdelijke tentoonstellingen met een internationale reikwijdte. Deze tentoonstellingen zijn prioritair om het museum periodiek in binnen- en buitenland communicatief op de voorgrond te brengen.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	122.300	130.650	134.750	134.750	134.750
Ontvangsten	7.025	24.800	24.800	24.800	24.800
Saldo	-115.275	-105.850	-109.950	-109.950	-109.950
Investerings					
Financiering					

Actie: ACM6: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen permanente tentoonstelling

De huidige permanente tentoonstelling krijgt een upgrade tegen begin 2021. Er gebeurt voortdurend wetenschappelijk onderzoek dat kan ingezet worden bij aanpassing/optimalisering van de huidige permanente tentoonstelling en/of ter voorbereiding van een volgende permanente tentoonstelling in de toekomst. De resultaten van het onderzoek worden zoveel als mogelijk gedeeld met de ruime erfgoedgemeenschap.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	50.750	50.750	50.750	50.750	50.750
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-50.750	-50.750	-50.750	-50.750	-50.750
Investerings					
Uitgaven	487.210	115.500	115.500	115.500	115.500
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-487.210	-115.500	-115.500	-115.500	-115.500
Financiering					

Actieplan: APM3: Beheer, begeleiding, ontwikkeling en promotie van het Yper Museum

Het Yper Museum, dat de geschiedenis van de Westhoek en van Ieper brengt, verbindt verleden en heden. Door ongeziene historische verbanden te laten zien, verrijkt het museum de blik van bewoners, bezoekers en andere betrokkenen op stad en streek. Door mensen te verbinden wil het museum relevant zijn voor iedereen. Het Yper Museum verbindt ook diverse vormen van erfgoed en zet zijn hele werking open voor iedereen die mee wil denken en maken, ook buiten de museummuren. Het museum wil het 'verbinden' in al haar acties verder concretiseren en uitdragen.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	306.842	190.023	171.654	191.149	172.786
Ontvangsten	327.250	244.700	307.250	255.550	320.450
Saldo	20.408	54.677	135.596	64.401	147.664
Investerings					
Uitgaven	220.560	34.150	38.300	38.300	38.300
Ontvangsten	20.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Saldo	-200.560	-4.150	-8.300	-8.300	-8.300
Financiering					

Actie: ACM7: Beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	29.510	21.265	29.570	21.330	29.635
Ontvangsten	222.150	244.600	282.150	255.450	295.350
Saldo	192.640	223.335	252.580	234.120	265.715
Investerings					
Financiering					

Actie: ACM8: Museumcollectie: materieel, immaterieel en documentatie

Het Yper Museum zal haar collectie uitbreiden en verfijnen via schenkingen en doelgerichte aankopen. Over de collectie, het immaterieel erfgoed, de makers en de aangewende technieken verzamelt het museum boeken en documentatie die ontsloten wordt en in het Kenniscentrum geraadpleegd kan worden. Het Yper Museum vereenvoudigt en vergroot de raadpleegbaarheid van haar collectie en optimaliseert de veiligheidszorg voor de collectie.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	19.800	28.100	28.100	28.100	28.100
Ontvangsten	100	100	100	100	100
Saldo	-19.700	-28.000	-28.000	-28.000	-28.000
Investerings					
Uitgaven	20.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Ontvangsten	20.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Saldo	0	0	0	0	0
Financiering					

Actie: ACM9: Publieks- en participatie-initiatieven

Het Yper Museum is een tweerichtingsmuseum. Het belicht de actualiteit historisch en actualiseert het verleden door gewoonten en tradities uit de Westhoek een hedendaagse betekenis te geven. Dat doet het samen met de betrokken erfgoedgemeenschappen en met kunstenaars. Betekenis en beleving gaan hierbij samen. De hele werking van het museum is open voor iedereen die wil mee-denken en wil mee-maken. Het Yper Museum is naast een erfgoedspeler ook een samenlevingsspeler. Het Yper Museum biedt begeleiding en verdieping op maat van zijn diverse bezoekers.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	14.245	54.850	54.850	54.850	54.850
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-14.245	-54.850	-54.850	-54.850	-54.850
Investerings					
Financiering					

Actie: ACM10: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen tijdelijke tentoonstellingen en projecten

Het Yper Museum voert en stimuleert wetenschappelijk onderzoek naar het cultureel erfgoed en de geschiedenis van leper en de Westhoek. Het museum volgt en draagt bij tot het wetenschappelijk debat, via publicaties, lezingen en andere gespecialiseerde kanalen. Het museum maakt de resultaten van dit onderzoek voor een breed publiek toegankelijk en actueel door in te zetten op tijdelijke tentoonstellingen, alternatieve projecten en activiteiten, binnen en buiten de museummuren. Het Yper Museum ontwikkelt hierbij ook publieksbegeleiding op maat.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	205.822	47.825	20.625	47.825	20.625
Ontvangsten	105.000	0	25.000	0	25.000
Saldo	-100.822	-47.825	4.375	-47.825	4.375
Investerings					
Uitgaven	4.150	4.150	8.300	8.300	8.300
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-4.150	-4.150	-8.300	-8.300	-8.300
Financiering					

Actie: ACM11: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen permanente tentoonstelling

Het Yper Museum maakt het cultureel erfgoed van de Westhoek voor een breed publiek toegankelijk en actueel. De huidige permanente tentoonstelling wordt aangepast en geoptimaliseerd bij nieuwe wetenschappelijke inzichten of verwerving van belangrijke collectiestukken. De begeleiding en verdieping op maat van de bezoekers wordt consequent geactualiseerd. Het wetenschappelijk onderzoek wordt ook ingezet ter voorbereiding van een volgende permanente tentoonstelling in de toekomst.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-2.200	-2.200	-2.200	-2.200	-2.200
Investerings					
Financiering					

Actie: ACM12: Merghelynck Museum, een huismuseum met 18de-eeuwse collectie

Het Yper Museum maakt het Merghelynck Museum beter bekend als huismuseum met een waardevolle 18de-eeuwse collectie door tijdelijke tentoonstellingen of projecten en door publieksbegeleiding op maat. Speciale aandacht hierbij gaat naar de zorg en ontsluiting van de collectie enerzijds en het wetenschappelijk onderzoek naar de collectie en de adellijke levensstijl in de 18de eeuw anderzijds.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	35.265	35.783	36.309	36.844	37.376
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-35.265	-35.783	-36.309	-36.844	-37.376
Investerings					
Uitgaven	196.410	0	0	0	0
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-196.410	0	0	0	0
Financiering					

Actieplan: APM4: Infrastructuur

De Lakenhallen, de plaats waar de musea thuis zijn, staat symbool voor de veerkracht die de stad Ieper aan de dag legde. De getuigenis, doorheen de geschiedenis van de middeleeuwen over de oorlogsjaren heen, van een heropstanding na iedere tegenslag. Een gebouw die als geen ander de boodschap van het In Flanders Fields Museum en Yper Museum ondersteunt en versterkt. Er wordt dan ook ingezet op een efficiënt en duurzaam beheer en op de instandhouding en restauratie van dit waardevol historisch gebouw.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	12.500	8.260	0	0	0
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-12.500	-8.260	0	0	0
Investerings					
Uitgaven	2.863.834	2.305.086	1.955.339	1.008.482	1.935.526
Ontvangsten	3.875.964	1.201.276	1.704.263	1.324.236	0
Saldo	1.012.130	-1.103.810	-251.076	315.754	-1.935.526
Financiering					

Actie: ACM13: Infrastructuur Lakenhallen

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	12.500	8.260	0	0	0
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-12.500	-8.260	0	0	0
Investerings					
Uitgaven	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Ontvangsten	0	0	0	0	0
Saldo	-100.000	-100.000	-100.000	-100.000	-100.000
Financiering					

Actie: ACM14: Fase 1: restauratie Belforttoren

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Investerings					
Uitgaven	2.642.834	582.776	17.892	0	0
Ontvangsten	2.162.389	0	0	0	0
Saldo	-480.445	-582.776	-17.892	0	0
Financiering					

Actie: ACM15: Fase 2: Westervleugel-helft Coomansvleugel en hoektoren

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Investerings					
Uitgaven	121.000	1.536.700	750.200	254.100	0
Ontvangsten	1.713.575	0	0	0	0
Saldo	1.592.575	-1.536.700	-750.200	-254.100	0
Financiering					

Actie: ACM16: Fase 3: Oostervleugel en hoektoren

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Investerings					
Uitgaven	0	85.610	1.087.247	530.782	179.781
Ontvangsten	0	1.201.276	0	0	0
Saldo	0	1.115.666	-1.087.247	-530.782	-179.781
Financiering					

Actie: ACM17: Fase 4: Noordervleugel/Donkerpoort helft Coomansvleugel hoektoren

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Investerings					
Uitgaven	0	0	0	123.600	1.569.720
Ontvangsten	0	0	1.704.263	0	0
Saldo	0	0	1.704.263	-123.600	-1.569.720
Financiering					

Actie: ACM18: Fase 5: Yper Museum, Raadzaalvleugel, 2 hoektorens en Nieuwwerck

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Investerings					
Uitgaven	0	0	0	0	86.025
Ontvangsten	0	0	0	1.324.236	0
Saldo	0	0	0	1.324.236	-86.025
Financiering					

Beleidsdoelstelling: BDM2: Erfgoeddepot DEPOTYZE als bewaarplaats voor collectiestukken van eigen musea en derden.

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	40.237	40.581	40.928	41.285	41.648
Ontvangsten	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
Saldo	-33.737	-34.081	-34.428	-34.785	-35.148
Investerings					
Financiering					

Actieplan: APM5: Beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	40.237	40.581	40.928	41.285	41.648
Ontvangsten	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
Saldo	-33.737	-34.081	-34.428	-34.785	-35.148
Investerings					
Financiering					

Actie: ACM19: Beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025
Exploitatie					
Uitgaven	40.237	40.581	40.928	41.285	41.648
Ontvangsten	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
Saldo	-33.737	-34.081	-34.428	-34.785	-35.148
Investerings					
Financiering					

Actieplannen zonder beleidsdoelstelling:

Actieplan: GBR-VBJ: Gecumuleerde budgettaire resultaat vorig boekjaar

Vanaf 01/01/2019

Actie: GBR-VBJ: Gecumuleerde budgettaire resultaat vorig boekjaar

Vanaf 01/01/2019

4 Overzicht van de beleidsdomeinen en de onderliggende beleidsvelden.



BELEIDSDOMEINEN: Overzicht van de beleidsvelden per beleidsdomein

2021-2025

Journaalvolnummers: Budg. 720

Autonoom gemeentebedrijf Musea (0000.000.097)	.: .
Grote Markt 34, 8900 Ieper	.: .

Beleidsdomein: 00 Algemene financiering

BV0040 Transacties in verband met de openbare schuld

BV0090 Overige algemene financiering

Beleidsdomein: 03 Vrije tijd en ontwikkeling

BV0700 Musea