

AGB Musea Ieper

Documentatie bij meerjarenplanaanpassing 5 2021-2025

Ter ondersteuning van de interpretatie van de meerjarenplanaanpassing wordt bijkomende documentatie ter beschikking gesteld. De informatie is te raadplegen via www.ieper.be/beleidsrapporten.

De documentatie omvat:

- de omgevingsanalyse (ongewijzigd tov oorspronkelijk meerjarenplan);
- de missie en visie, doelstellingen en acties – beleidsperiode 2019 – 2023 van het In Flanders Fields Museum en het Yper Museum (ongewijzigd tov oorspronkelijk meerjarenplan)
- de missie en visie, doelstellingen en acties – beleidsperiode 2024 – 2028 van het In Flanders Fields Museum en het Yper Museum
- het overzicht van de beleidsdoelstellingen, actieplannen en acties met hun ramingen;
- het overzicht van de beleidsdomeinen en de onderliggende beleidsvelden;

Worden niet opgenomen in de documentatie gezien niet van toepassing of nihil voor AGB Musea Ieper:

- het overzicht van de toegestane werkings- en investeringssubsidies;
- het overzicht van alle entiteiten waarvoor de stad en het OCMW de wettelijke, statutaire of feitelijke verplichting hebben om tussen te komen in de verliezen en tekorten;
- een overzicht van de personeelsinzet waarvan het bestuur is uitgegaan voor de ramingen van de personeelsuitgaven die in het meerjarenplan zijn ingeschreven;
- een overzicht van de jaarlijkse opbrengst per soort van belasting.

1 Omgevingsanalyse.

De stad Ieper voorziet steeds een geconsolideerde omgevingsanalyse over al haar entiteiten heen. Bij de analyse naar aanleiding van de opmaak van het meerjarenplan 2020-2025, werd niet alleen de impact van de (gewijzigde) omgeving voor het Yper Museum, Merghelynck Museum en ED Depotyze (elk onder de stad) geëvalueerd, ook het In Flanders Fields Museum, in handen van de vzw In Flanders Fields, werd toen in de evaluatie betrokken.

In deze context wordt voor de omgevingsanalyse van het AGB Musea Ieper, die de werking van de musea en ED Depotyze vanaf 2021 centraliseert, verwezen naar de omgevingsanalyse van de stad.

2 Missie en visie, doelstellingen en acties – Beleidsplannen van het In Flanders Fields Museum en het Yper Museum

De beleidsplannen van het In Flanders Fields Museum en van het Yper Museum werden respectievelijk door de vzw In Flanders Fields en de stad opgesteld. Vanaf 2021 worden deze beleidsdoelstellingen en onderliggende acties onverminderd overgenomen door het AGB Musealeper. Hierna de beide beleidsplannen over de periode 2019-2023 en die van 2024-2028.

Beleidsplan IFFM 2019-23

MISSIE

Het In Flanders Fields Museum brengt het historische verhaal van de Eerste Wereldoorlog in de West-Vlaamse frontstreek, ingebed in een Europese en wereldwijde context. Uitgangspunt is de menselijke ervaring van alle betrokkenen: burgers en militairen, slachtoffers en nabestaanden uit alle betrokken landen. Voor en tijdens de oorlog, en tot op vandaag, met de permanente herdenking sinds 1918 als bijzondere focus.

Het In Flanders Fields Museum is radicaal meerstemmig en inclusief. Het overstijgt traditionele grenzen. Het gebruikt uiteenlopende perspectieven – algemeen en militair-historisch, cultureel, artistiek, economisch, sociologisch, antropologisch – en richt zich tot een ruim en divers publiek, van alle generaties en uit de hele wereld. Bijzondere aandacht gaat naar de actuele landschappelijke en stedelijke omgeving als laatste getuige.

Het In Flanders Fields Museum bevindt zich in een symboolgebouw, de verwoeste en heropgebouwde Lakenhallen, en werkt binnen het kader van Ieper Vredesstad. Omdat het wezen van oorlog door de tijd heen niet verandert, brengt het museum een universele en eigentijdse vredesboodschap, meer dan ooit een belangrijke maatschappelijke opdracht. Het werkt daartoe nauw samen met partners in binnen- en buitenland die achter zijn missie kunnen staan.

VISIE

Het In Flanders Fields Museum (IFFM) is in Vlaanderen en België de referentieplek over de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België en de wereld. Het museum ambieert de komende jaren nog nadrukkelijker die rol, bouwt voort op zijn huidige werking en breidt die uit. Het is een basisovertuiging van IFFM dat je zonder de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog en zijn nasleep te kennen, de geschiedenis van België, Europa en van de wereld niet kunt begrijpen. Tot op vandaag. En dus ook na de eeuwherdenking. Om zijn rol te kunnen spelen zet IFFM zowel roerend als onroerend en immaterieel erfgoed rond 'herdenken' in en is participatief werken al jaren een troef. De werking overstijgt die van het klassieke museum.

Meer dan ooit heeft onze wereld nood aan meerstemmigheid en dialoog, en aan insluiting en empathie. Meerstemmigheid betekent dat IFFM historische objectiviteit en luciditeit koppelt aan respect voor nationale en culturele verschillen, tradities, betekenissen en perspectieven (mythes, ideologieën...), altijd in de hoop dat de verschillende stemmen een permanent gesprek voeren en dat dit leidt tot wederzijdse (h)erkenning en het overbruggen van de verschillen. Inclusiviteit is daarbij het enige perspectief dat oude vijandschappen en louter nationale geschiedschrijving kan overstijgen. Herdenken zoals IFFM dat ziet heeft in dat licht een actuele, zingevende en constructieve dimensie. Zeker in een streek waar uiteenlopende betekenissen zich naast elkaar aandienen, zowel door de herkomst van de bezoekers als door de sporen van de oorlog en van zijn herdenking. Dankzij de persoonlijke, menselijke benadering kan ook na meer dan honderd jaar een groot, internationaal publiek zich moeiteloos herkennen in en identificeren met deze geschiedenis.

De actuele landschappelijke en stedelijke omgeving in de Westhoek biedt als 'laatste getuige' een zeer belangrijke materiële en culturele verankering voor de geschiedenis van de oorlog en zijn nasleep. Het oorlogslandschap bestaat uit een reeks bijzondere reële en mentale plaatsen. Het museum is een van de belangrijke 'borgers' en 'spirituele medebeheerders' van deze *lieu(x) de mémoire* van de Eerste Wereldoorlog in België. Deze *sites of conscience* geven het geweten van de samenleving mee vorm. Het In Flanders Fields museum en zijn werking worden dan ook zowel binnen als buiten de eigen muren gerealiseerd.

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN, OPERATIONELE DOELSTELLINGEN & ACTIES

SD1. Na de eeuwherdenking

In de periode 2019-2023 belicht IFFM de ruime nawerking en verwerking van de Eerste Wereldoorlog, zowel in de streek als internationaal. De langdurige gevolgen duren immers tot op vandaag voort, ook na de eeuwherdenking. Streefdoel is het voeren van een permanent geactualiseerde en postnationale dialoog over oorlog en vrede die wereldwijd als een inspirerend voorbeeld kan gelden.

Toelichting: de Vredesverdragen (1919-1923), de wederopbouw en de herdenking van de oorlog – al dan niet als waarschuwing tegen een eventuele nieuwe oorlog tijdens het interbellum – worden de komende vijf jaar belangrijke thema's in de museumwerking. In de tijdelijke tentoonstellingen en de culturele programmatie zal het mediatiek aantrekkelijke mentale '100 jaar later'-gevoel hierdoor sterk worden uitgebreid en 'verlengd'. Als vanzelf beland je zo ook in de huidige tijd. Zoals de missie en de visie stellen, is een meerstemmige en inclusieve benadering hierbij wezenlijk.

OD 1.1.: IFFM zet een programma van grote tijdelijke initiatieven met een internationale reikwijdte op over de na- en verwerking van de oorlog.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.1.1.: 2018-19: tijdelijke tentoonstelling <i>To End all Wars?</i> , van 28 september 2018, de start van het eindoffensief, tot 28 juni 2019, de eeuwherdenking van de Vrede van Versailles). Bilan van de oorlog en de verre gevolgen voor de nieuwe wereldorde. (zie ook de bijlage)	Bezoekers verwerven inzicht in de complexe en verstrekkende gevolgen van de Eerste Wereldoorlog	Bezoekersaantal blijft hoog. Herhaalbezoek. Werking IFFM blijft in de actualiteit: max 1/3 van de bezoekers doet een tentoonstelling aan, maar met elke tentoonstelling wordt persaandacht gegenereerd en worden nieuwe banden met de internationale academische wereld gesmeed	610000, 610014	Wetenschappelijke staf – educatief team - behoud en beheer	CEGOSOMA en een schare aan internationale historici voor conferentie (2018)
1.1.2.: 2019: Internationale conferentie <i>De Spaansche Griep</i> (i.s.m. UGent /KU Leuven).	Een weinig gekend onderwerp wordt voor een breed publiek en met aandacht voor diversiteit (doelgroepen) in de aandacht gebracht	Media-aandacht in binnen- en buitenland.	610000, 610004	Wetenschappelijke staf	UGent/KU Leuven
1.1.3.: 2020: Tijdelijke tentoonstelling over de <i>Wederopbouw</i> (i.s.m. Yper Museum, stadsarchief Ieper en Westtoer). (zie bijlage)	Ieper wordt nog intenser gezien als een universeel, internationaal voorbeeld van menselijke veerkracht na vernietigende oorlog	Bezoekersaantal blijft hoog. Herhaalbezoek. Werking IFFM blijft in de actualiteit: max 1/3 van de bezoekers doet een tentoonstelling aan, maar met elke tentoonstelling wordt persaandacht gegenereerd en worden nieuwe banden met de internationale academische wereld gesmeed	610000, 610014	Wetenschappelijke staf - educatief team – behoud en beheer	Case van Ieper vergelijken met andere (Rotterdam, Coventry, Dresden...) als internationale component
1.1.4.: 2022: Tijdelijke tentoonstelling over <i>De Eerste Wereldoorlog en het Midden-Oosten</i> . (zie bijlage)	Geschiedenis van WOI in Midden-Oosten is beter bekend, net als de verstrekkende impact van die geschiedenis tot op vandaag (= maatschappelijk relevant)	Bezoekersaantal blijft hoog. Herhaalbezoek. Werking IFFM blijft in de actualiteit: max 1/3 van de bezoekers doet een tentoonstelling aan, maar met elke tentoonstelling wordt persaandacht gegenereerd en worden nieuwe banden met de	610000, 610014	Wetenschappelijke staf – educatief team – behoud en beheer	Samenwerking met No Glory (UK) en University of Bristol (Nick Saunders legacy). Hopelijk ook partner in het Midden-Oosten

		internationale academische wereld gesmeed			
--	--	---	--	--	--

OD 1.2.: In nauwe samenwerking met leper Vredesstad en de Last Post Association wordt de herinnerings- en vredeseducatie van museum en stad permanent geactualiseerd. IFFM borgt mee het immaterieel erfgoed i.v.m. herdenken, herinneren en de vredesgedachte.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.2.1.: In 'dialog' met de Menenpoort als symbool van de nationale herdenking van de Eerste Wereldoorlog werkt IFFM aan de verankering/visualisering van een actuele herdenking die postnationaal, inclusief en van alle tijden is.	Visualisatie van leper Vredesstad als actualisering van de les van WOI	Fysieke plaats in de stad als ontmoetingsplek en herinneringsplek van voorbije en actuele conflicten	610000	Educatieve dienst ism vredesambtenaar	Scholen, vredesfonds, sociale en internationale partners, ngo's,...
1.2.2.: Overlegorgaan van leper Vredesstad, Last Post Association en IFFM	Permanent overleg	Nauwere samenwerking	610000	Vredesambtenaar, educatieve dienst, IFFM	LPA, CWGC, CO7,...
1.2.3.: Programma's van actuele herdenking opzetten	Vaste en spontane momenten van herdenking en solidariteit	Hogere betrokkenheid van burgers	610000	Vredesambtenaar, educatieve dienst, IFFM	Ngo's, andere stadsdiensten, leperse verenigingen, scholen, vredesfonds, VIFF's,...

OD.1.3: IFFM bouwt de Namenlijst onafgebroken voort uit: als pijler van museum en kenniscentrum, als instrument van persoonlijke en inclusieve herdenking en betrokkenheid (fysiek en digitaal) en van hedendaagse verbondenheid, en als verzameling van onderzoeksgegevens en data (verhalen, foto's, locaties). De Namenlijst is bij uitstek een (vroeg en blijvend!) voorbeeld van een grootschalig participatief project.

Toelichting: de database 'De Namenlijst' verzamelt alle slachtoffers die overleden zijn of dodelijk gewond werden als gevolg van de Eerste Wereldoorlog in België, of van wie de naam hier wordt herdacht. Het project startte in 2003 en werd vanaf 2010 onderdeel van het fundamenteel onderzoek van het kenniscentrum. Namen werden en worden verzameld in pedagogische projecten, met honderden deelnemende leerlingen, door vrijwilligers, door families die informatie opvragen en delen via het kenniscentrum, door stagiairs in binnen- en buitenland. Dat gebeurt in voortgaande research en in eenmalige collectiemarathons, in het kenniscentrum en op verplaatsing (ook in het buitenland). Hoewel het wereldwijde project letterlijk nooit zal afgelopen zijn, worden de resultaten voor deelverzamelingen vanaf eind 2018 gepubliceerd in een reeks monografieën.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.3.1.: Het Namenlijstproject gaat actief op zoek naar zoveel mogelijk namen en persoonsgebonden informatie, om persoonlijke verhalen te kunnen reconstrueren.	De Namenlijst biedt het meest historisch correcte beeld van de dodentol door de Eerste Wereldoorlog in België.	Groei database: meer data en verhalen, meer kennis.	610000, 240000 & 610002, 610016	Kenniscentrum	Inzet van vrijwilligers en stagiairs (nationaal en internationaal)
1.3.2.: De Namenlijst wordt ingezet voor een blijvende en dynamische herdenking, door de dagelijkse projectie van namen in het museum, maar ook projectmatig: in Grass Roots-concerten, VIFF-remembrances en thematische herdenkingen, de educatieve werking voor scholen.	De herdenking blijft levendig en inclusief. Een weinig gekende groep slachtoffers wordt onder de aandacht gebracht: mensen die na de wapenstilstand overleden door de oorlog, tot op vandaag	aantal slachtoffers dat post 11/11/1918 nog geprojecteerd werd	240000 & 610002, 610016, 610004	Kenniscentrum; Educatieve dienst	VIFF; diverse (nationaal en internationaal)
1.3.3.: De Namenlijst wordt intensief bestudeerd en wetenschappelijk geanalyseerd. Onderzoekresultaten	De Namenlijst levert bijdragen aan het internationale onderzoek over de Eerste Wereldoorlog	1 of 2 publicaties per jaar	610000, 610013	Kenniscentrum; VIFF	Gastauteurs (internationaal)

worden in een (meertalige) publicatiereeks gedeeld met het publiek.					
1.3.4.: De inclusieve Namenlijst (60 nationaliteiten, vijf continenten) bereikt een divers en internationaal samengesteld publiek, dat dagelijks participeert door informatie uit privéarchieven van nabestaanden te delen (mail, post, in het kenniscentrum...), wat voor een unieke groei van de database zorgt.	Via de Namenlijst worden het internationale perspectief en culturele diversiteit onderhouden en gestimuleerd	Groei en consultatie van de database	240000 & 610002	Kenniscentrum	Inzet vrijwilligers en stagiairs (nationaal en internationaal)
1.3.5.: De Namenlijst wordt ingezet in de scenografie van tijdelijke tentoonstellingen en de publiekswerking in het algemeen (bv. Grass Roots-concerten)	Blijvende sensibilisering van de impact van oorlog op de mens via persoonlijke verhalen	Inzet Namenlijst in tijdelijke tentoonstellingen en publiekswerking	610014 & 610004	Kenniscentrum	Diverse (mogelijk externe (internationale) partners in geval van een tentoonstelling Lokale gemeenschap bij Grass Roots-concerten
1.3.6.: De Namenlijst wordt actief ingezet in de werking van de educatieve dienst (bijvoorbeeld pakketten 'op maat': insteek gelinkt aan de geografische herkomst jongeren).	Groter gevoel van betrokkenheid en herkenning bij jongeren	Uitgewerkt pakket op maat	610000, 610003	Kenniscentrum – educatieve dienst	

OD 1.4.: IFFM werkt (mee) aan het behoud en het borgen van zowel de *lieux de mémoire/sites of conscience* als van de praktijken, gewoontes en voorwerpen die met het herdenken verbonden zijn.

Toelichting: het IFFM werkt al langer in en met een hele reeks van bijzondere plaatsen (zowel reële plekken als collecties en immateriële 'mentale plaatsen') die zijn verbonden met de oorlogsgeschiedenis. Het IFFM is niet de eigenaar, wel een belangrijke 'borger' van het geheel aan graven, begraafplaatsen, monumenten en relictten, en ook van verhalen, praktijken en gewoontes die samen de (lieu de) mémoire van de Eerste Wereldoorlog in België vormen. De fysieke sites bevinden zich in de stad zelf en in de frontzone van de Ieperboog.

Acties

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.4.1.: Het IFFM werkt verder samen met de Provincie West-Vlaanderen (dienst Erfgoed) en de Universiteit Gent (departement Archeologie) en investeert in de werking van CHAL (Centrum voor Historische en Archeologische Luchtfotografie). CHAL voert onderzoek naar historische en archeologische sites van de Eerste Wereldoorlog en bestudeert de landschapsevolutie	Onderzoek (historisch, archeologisch, in het kader van erfgoedontsluiting) door de analyse van historische luchtfotografie	Zowel interne als externe consultatie en onderzoeksopdrachten van CHAL nemen toe	610000, 610021	Medewerker KC/CHAL, coördinator	Provincie West-Vlaanderen, Universiteit Gent (Archeologie)
1.4.2.: Het CHAL ontsluit in historisch-educatieve films en apps het hedendaagse oorlogslandschap in de Westhoek (bv. in het project Herdenkingsbomen, apps Ieperboog, films in historische tentoonstellingen).	Beter begrip van het oorlogslandschap van de Westhoek – de inwoners van de Westhoek voelen een grotere betrokkenheid bij de geschiedenis van hun woonplaats	Apps en film zijn ontwikkeld	610000, 610021, 610003, 610004		Dienst Milieu-educatie Regionaal Landschap
1.4.3.: Het IFFM gaat een feitelijke samenwerking aan met andere Vlaamse musea over zogeheten 'Beladen Thema's die het 'samenlevingsgeweten' aanspreken: Kazerne Dossin, Museum Dokter Guislain en Red Star Line. Deze feitelijke vereniging stelt zich op als een interprofessionele groep, maar ook als een borger van <i>sites of conscience / lieux de mémoire</i> en als vertolker	Uitwisseling van expertise en methodieken rond educatie van gevoelige thema's	Jaarlijks interne studiedag Internationale conferentie	610000, 610003, 610004	Coördinator, wetenschappelijke en educatieve medewerkers	Kazerne Dossin Museum Dr. Guislain Red Star Line

van een gezamenlijke stem in het openbare debat over die thema's. Ze organiseert jaarlijks twee studiedagen. Doel: het uitwisselen van ervaringen, nieuwe methodieken en inzichten. (zie de bijlage)					
1.4.4.: Internationale conferentie over beladen thema's / sites of conscience.	De maatschappelijke relevantie van deze lieux de mémoire verhogen	Conferenti	610005	Coördinator, wetenschappelijke en educatieve medewerkers	Kazerne Dossin Museum Dr. Guislain Red Star Line

OD 1.5: Het IFFM werkt intens samen met de vzw Vrienden van het In Flanders Fields Museum (Viff), 'het eerste publiek' van het museum. Zij borgen kleinschalige persoonlijke en culturele herdenkingen in de frontstreek en verzorgen mee de internationale contacten

Toelichting: *als eerste ambassadeurs van het museum en als klankbord spelen de Vrienden van het In Flanders Fields Museum (Viff) in het creëren van regionale betrokkenheid een essentiële rol. Zij ontwikkelen hun werking autonoom, in samenspraak en binnen de (herdenkings)visie van IFFM. Dit is een typevoorbeeld van participatie.*

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.5.1.: Viff organiseert op regelmatige basis persoonlijke herdenkingen voor binnen- en buitenlandse oorlogsslachtoffers.	Aantal herdenkingen (ca. een per maand)	Stijgend aantal betrokkenen bij Viff-herdenkingen, in binnen- en buitenland	610004	Viff, wetenschappelijk medewerker Programmatie, coördinator	Lokale scholen, buitenlandse instanties (ambassade, musea) en families
1.5.2.: Viff organiseert buitenlandse reizen en binnenlandse uitstappen.	Een meerdaagse slagveld- of Viff-reis Een tweedaagse thematische uitstap in het binnen- of nabije buitenland	Stijgend aantal betrokkenen in binnen- en buitenland		Viff, wetenschappelijk medewerker Programmatie, coördinator	Buitenlandse musea, sites van WOI, stadsbesturen, lokale historici en specialisten
1.5.3.: Viff wordt betrokken bij ontvangsten van buitenlandse bezoekers (musea, Europese projecten, delegaties).	Viffs zijn aanwezig bij buitenlandse ontvangsten	Stijgend aantal betrokkenen in binnen- en buitenland		Viff, wetenschappelijk medewerkers, vredesambtenaar	

OD 1.6.: Het IFFM zet de vertelconcerten 'Bericht aan de bevolking' voort (zie bijlage). Zo wordt ook de werking van het Kenniscentrum (o.m. verzamelen van immaterieel en materieel cultureel erfgoed) bij de lokale bevolking bekend gemaakt.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.6.1.: IFFM zet vanuit het Kenniscentrum de vertelconcerten 'Bericht aan de bevolking' voort.	Uitdiepen en verzamelen van specifieke verhalen en kennis uit de voormalige frontstreek	Stijgend aantal betrokkenen in de voormalige frontstreek	Afdeling Erfgoed Provincie West-Vlaanderen & 610004	Researcher 'Bericht aan de bevolking' – wetenschappelijk medewerkers, vrijwilligers	Oorlog & Vrede in de Westhoek Lokale muziekleven Lokale historische en culturele verenigingen
1.6.2.: IFFM verzamelt, i.s.m. het Yper Museum, regionale verhalen, kennis en collecties, waarbij IFFM zich op de oorlog en zijn gevolgen en op de herdenking richt. Mobiele captatie speelt hierin een belangrijke rol (interviews, film).	Uitdiepen en verzamelen van specifieke verhalen en kennis uit de regio	Stijgend aantal betrokkenen in de regio	Afdeling Erfgoed Provincie West-Vlaanderen?	Personeel Yper Museum, wetenschappelijke medewerkers, vrijwilligers	Yper Museum Lokale culturele actoren

OD 1.7.: Het IFFM ondersteunt, stimuleert, verdiept en borgt de traditie van de 'Pilgrimage'. 'Pelgrims' kunnen in het museum en het Kenniscentrum terecht.

Toelichting: kort na de wapenstilstand kwam een internationale stroom 'pelgrims' naar Ieper op gang. Die traditie houdt tot op vandaag stand, zelfs meer dan ooit. Van over de hele wereld komen familieleden van slachtoffers/oud-strijders naar Ieper om de plekken van het onheil te bezoeken en om meer te weten te komen en duiding te vinden..

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
1.7.1.: Getuigenissen worden vastgelegd, er wordt historische uitleg verschaft en materiële schenkingen worden aanvaard. De getuigenissen worden waar het kan in de museumwerking ingebed.	De praktijk van bijna een eeuw oud is geactualiseerd en levendig	Het aantal bezoekers aan het Kenniscentrum dat over familieleden informatie wenst of komt afgeven Het aantal personenverhalen is gestegen, de getuigenis is bewaard en geregistreerd De collectie is verrijkt met objecten gelinkt aan de pelgrimages	610000	Kenniscentrum	Doorgedreven participatie van onze bezoekers: zij leveren verhalen en objecten aan.

SD2. Door een intensere ontsluiting van kennis en documentatie naar nog meer betrokkenheid

In de periode 2019-2023 streeft IFFM via het Kenniscentrum en in zijn hele werking naar een nog meer doorgedreven (ook digitale) verwerking en meertalige ontsluiting van zijn uitgebreide kennis en documentatie. Onder meer hierdoor zal de regionale, nationale en internationale betrokkenheid bij de werking van IFFM bij (een deel van) het publiek verder toenemen. Ook de functionele samenwerking met het nieuwe Yper Museum zal de lokale en regionale wisselwerking met de bevolking ten goede komen.

Toelichting: IFFM (bege)leidt zijn bezoekers en gebruikers bij het zoeken naar hun relatie met de geschiedenis van oorlog, van de Eerste Wereldoorlog tot op vandaag. Sinds het ontstaan van IFFM leidt dat tot een wisselwerking met (een deel van) het publiek, dat zich betrokken weet bij de Eerste Wereldoorlog en bij het fenomeen 'oorlog' in het algemeen. Een belangrijke functie hierin is weggelegd voor het Kenniscentrum. Dat richt zich op kennisverzameling, -uitwisseling en -deling met het grote publiek, media, onderwijs en de academische wereld. De digitale ontsluiting van deze kennis speelt daarin een steeds grotere rol. Bezoekers komen er voor raadplegingen van de bibliotheek, fototheek, cartotheek en databases. Zij kunnen er ook terecht met hun concrete, individuele vragen, waarop onder begeleiding van een historica/us een antwoord wordt gezocht. Vrijwilligers werken er mee aan de inventarisatie, het onderzoek en de digitalisering van de collecties. Schenkers worden er ontvangen en hun schenkingen in ontvangst genomen.

OD 2.1.: Op basis van de stand van zaken en de perspectieven zoals omschreven in het collectieplan, werkt IFFM systematisch voort aan de digitalisatie en de consistente registratie van de verschillende (deel)collecties.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.1.1. Uitvoeren van de registratieplanning zoals opgenomen in het collectieplan	De reeds kleine achterstand met betrekking tot de registratie van oudere schenkingen is weggewerkt.	Het aantal (bijgewerkte) records in de digitale inventaris is gestegen. De basisregistratie wordt verfijnd en aangevuld.	610000, 240000 & 610002	Registrator	Vrijwilligers
2.1.2. De registratie van de documentaire collectie wordt gevolgd door het scannen van elk document	De documentaire collectie is digitaal beschikbaar	De documentaire digitale collectie kan ontsloten worden.	610000	Registrator, administratieve medewerkers	Vrijwilligers

2.1.3. Het IFFM zet zijn goede samenwerking met het V.I.A.A. voort en treedt inzake het project tekststafiches op als beheerder voor alle content partners in Vlaanderen die aan dit project meegewerkt hebben.	Alle digitale tekststafiches worden gepreserveerd en bewaard bij V.I.A.A.. Indien er kosten zijn, neemt het IFFM dit op zich voor alle content partners	De tekststafiches zijn toegevoegd aan en raadpleegbaar op het platform 'Nieuws van de Grote Oorlog'.	610000	Registrar, conservator	VIAA, Stadsarchief Gent en alle content partners in Vlaanderen aan dit project.
---	---	--	--------	------------------------	---

OD 2.2.: Vertrekkend van de bestaande registratie en de daarvoor gebruikte digitale systemen bouwt IFFM een centrale databank die alle beschikbare gegevens en de verzamelde metadata op een coherente manier integreert. De ontwikkeling van die Dbase houdt te allen tijde het perspectief van een ontsluiting als LinkedOpenData voor ogen.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.2.1.: Inhoudelijke en informatie-technologische analyse van de bestaande registratie en van de gebruikte registratiesystemen (ADLIB, VUBIS, ARGIS, enz.) met het oog op het identificeren en structureren van onderlinge relaties en het ontwerpen van een DBase-structuur.	Geïntegreerd systeem	Groter aantal gebruikers van de digitale ontsluiting Proces zelf > verslagen	610000	Projectcoördinator IT & digitalisering	vzw Packed, Bitmunks
2.2.2.: Uitvoering van het stappenplan ter fasering van de bouw van deze DBase.	Geïntegreerd systeem	Groter aantal gebruikers van de digitale ontsluiting Proces zelf > verslagen	610000	Projectcoördinator IT & digitalisering	vzw Packed, Bitmunks
2.2.3.: Volgens het opgemaakte ontwerp en stappenplan wordt de bestaande open Dbase 'Namenlijst' (Json met REST API) op een flexibele manier verder uitgebouwd.	Geïntegreerd systeem	Groter aantal gebruikers van de digitale ontsluiting Proces zelf > verslagen	240000 & 610002	Projectcoördinator IT & digitalisering	vzw Packed, Bitmunks

OD 2.3.: De centrale databank capteert en faciliteert de dagelijkse werking van het Kenniscentrum en van IFFM.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.3.1.: Analyse van processen uit de dagelijkse werking van het Kenniscentrum (onderzoeksdaden, schenkingen, kennisdeling vanwege het publiek), met het oog op het ontwerp en coderen van een digitale verwerking	Performantere werking van het Kenniscentrum	Aantal registraties	610000, 240000 & 610002	Projectcoördinator IT & digitalisering & collega's van het Kenniscentrum	Bitmunks
2.3.2.: Alle medewerkers van het Kenniscentrum leren dit digitale platform gebruiken als essentieel instrument in het kader van hun dagelijks werk.	Performantere werking van het Kenniscentrum	Aantal opleidingen	610000	Alle medewerkers van het Kenniscentrum	

OD 2.4.: De centrale databank realiseert een geïntegreerde en integrale digitale ontsluiting van alle collecties.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.4.1.: Parallel met de gefaseerde uitbouw van de centrale DBase worden digitale collecties gemigreerd naar een performant digital asset managementsysteem, dat gekoppeld is (PID) aan een duurzame opslag van de basisbestanden.	Performant digitaal managementsysteem	Aantal migraties van collecties centrale base	610000, 240000 & 610002		vzw Packed, Bitmunks, IT dienst Stad Ieper
2.4.2.: Tentoonstellingsapplicaties worden rechtstreeks geënt op de centrale Dbase, in de eerste plaats voor de huidige permanente tentoonstelling (dagelijkse projectie van de Namenlijst, personenkiosken, vitrinekasten, luchtfotoapplicatie), maar waar mogelijk ook in het kader van tijdelijke tentoonstellingen	Performant digitaal managementsysteem	CMS voor tijdelijke applicaties in relatie tot centrale database		Projectcoördinator IT & digitalisering & medewerkers van het Kenniscentrum	Kiss the Frog CHAL

2.4.3.: De centrale Dbase krijgt een online-ontsluiting die tegelijk voorziet in de registratie van data en content die wordt aangereikt door de erfgoedgemeenschap	Performant digitaal managementsysteem	Groter aantal onlineconsultaties			erfgoedgemeenschap
2.4.4.: Onderzoek naar hergebruik door, en verrijkende integratie met, digitale collecties van derden	Performant digitaal managementsysteem	Groter aantal links met collecties van derden			vzw Packed

OD 2.5: Het Kenniscentrum is een plaats van individuele (of familiale) uitwisseling van materieel en immaterieel cultureel erfgoed en de kennis daarover.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.5.1. Het Kenniscentrum stelt zijn leeszaal open voor het publiek (van ma tot vrij van 13 tot 17u, op woe ook van 10 tot 12u), met het oog op: kennisdeling over individuele slachtoffers, militaire geschiedenis, lokale en heemkundige aspecten van de frontstreek, de materiële collecties van het museum en van het publiek.	Aantal geregistreerde raadplegingen	Stijging van het aantal raadplegingen, fysiek en digitaal	610000	Personeel leeszaal: administratief personeel en wetenschappelijk personeel	
2.5.2. De werking van het kenniscentrum genereert het delen van persoonlijke verhalen van slachtoffers en deelnemers aan WOI en zijn nasleep.	Aantal geregistreerde personen- en themadossiers	Stijging van het aantal fysieke en digitale raadplegingen		Personeel leeszaal: administratief personeel en wetenschappelijk personeel, vrijwilligers	
2.5.3. De werking van het kenniscentrum genereert schenkingen van objecten, documentatie en archief m.b.t. WOI en zijn nasleep.	Aantal geregistreerde schenkingen	Stijging van de collectie objecten, documentatie en archief		Personeel leeszaal: administratief personeel en wetenschappelijk personeel, vrijwilligers	

OD 2.6. Het Kenniscentrum breidt zijn onderzoeksveld uit in ruimte en tijd, en wordt nog meer het Vlaamse expertisecentrum voor de Eerste Wereldoorlog en zijn nasleep.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.6.1. Het Kenniscentrum breidt zijn onderzoeksveld thematisch uit naar wat zich in België heeft afgespeeld tijdens WOI en naar de naoorlogse gevolgen van de oorlog op geopolitiek, cultureel en sociaal vlak.	Kenniscentrum IFFM wordt nog meer dan voorheen het nationale en een internationaal aanspreekpunt voor WOI- geschiedenis	Thematische tentoonstellingen of publicaties Blijvend bezoekersaantal, digitaal (e-mail) en in de leeszaal	610000	Wetenschappelijk medewerkers, coördinator, administratief personeel	
2.6.2. Het Kenniscentrum stemt zijn verzamelbeleid op deze thematische uitbreiding af.			260000	Conservator, registrator, depotmedewerker	
2.6.3. Het Kenniscentrum zet ook actief in op de verwerking van honderd jaar (dynamische) herdenking en erfenis van WOI. Het trekt hiervoor (o.a.) de kaart van de mondelinge geschiedenis.	Kennis over honderd jaar betekenisgeving (WOI-erfenis)	Systematisch interviews afnemen bij de generatie na de oorlogsgeneratie, om haar omgang met het oorlogsverleden (WOI-erfenis, maar misschien ook WOII) in kaart te brengen en zo bij de inmiddels verdwenen oorlogsgeneratie te geraken; De bezoekers van nu: hoe gaan zij om met dit erfgoed en die erfenis? Met aandacht voor	610000	Wetenschappelijk medewerkers	CO7, vrijwilligers

		etnisch-culturele, maatschappelijke en leeftijdsdiversiteit			
2.6.4. Het Kenniscentrum is actief betrokken bij het internationale onderzoeksveld over WOI en houdt zo (voor Vlaanderen) de vinger aan de pols.		Deelname aan onderzoeksprojecten, samenwerking...	610000	Wetenschappelijk medewerkers	

OD 2.7.: Mede in het kader van de verbreding en verruiming van het eigen thema wordt een doorgedreven functionele samenwerking uitgebouwd met het nieuwe Yper Museum, de nieuwe eerste partner van IFFM in de Lakenhallen: infrastructureel, inhoudelijk, op het vlak van collectiebeheer, educatie, in onderdelen van de participatieve werking, de communicatie en de digitale ontsluiting.

Toelichting: beide musea hebben een vanzelfsprekende band, waarbij het Yper Museum de hele geschiedenis van stad en streek overschouwt, en IFFM alles behartigt wat met de Eerste Wereldoorlog te maken heeft. Ze delen ook voorzieningen: museumcafé, depot, Kenniscentrum, museumshop, auditorium, educatieve ruimte, tijdelijke tentoonstellingsruimte en alle functies m.u.v. de duidelijk gescheiden inhoudelijke domeinen en de bijbehorende werking.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
2.7.1.: Delen van functies – museumshop, museumcafé, Kenniscentrum, digitalisering, educatieve en andere ruimtes, communicatie, collectiebeheer – uitbouwen en waarmaken	Gedeelde functies	Efficiëntiewinsten – bezoekersaantallen – nauwe samenwerking			Yper Museum
2.7.2.: Lakenhallen als internationaal museaal icoon uitspelen	Lakenhallen wordt nog belangrijker als internationale bezoekersattractie	Combitickets en toegenomen aandacht voor het gebouw			Yper Museum
2.7.3.: Nieuwe app die de Lakenhallen ontsluit als middeleeuws symbool en wederopgebouwd gebouw	Lakenhallen wordt nog belangrijker als internationale bezoekersattractie	App klaar in 2020	240000	CHAL	Yper Museum

SD3. Focus op onderwijs

In de periode 2019-2023 is voor IFFM de permanente actualisering van het thema ‘oorlog’ tot op vandaag voor jongeren in onderwijsverband – binnen- en buitenlands, van lager tot hoger onderwijs en voor alle richtingen – een belangrijke strategische ambitie. Die vloeit voort uit zijn maatschappelijke opdracht. Daartoe wordt een zeer gelaagd programma ontwikkeld.

Toelichting: de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in de Westhoek is een laboratorium waaruit je de terugkerende processen en patronen van oorlog en vrede kunt distilleren. Het educatieve aanbod vertrekt van de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België, zoals die concreet is af te lezen uit de lieux de mémoire in Ieper en de Westhoek, en uit talloze persoonlijke voorbeelden van oorlogservaringen. De actualisering verloopt in nauwe samenwerking met de dienst Vrede van de Stad Ieper. De educatieve ploeg van IFFM is ook een onderdeel van de functionele samenwerking met het Yper Museum. Zij maakt deel uit van het Bijzonder Comité Herinneringseducatie en werkt samen met talrijke scholen (directies, leerkrachten, pedagogische begeleiders). Zij kan ook samenwerken met betrokken derden voor het creëren van bijzondere educatieve projecten.

OD 3.1.: De educatieve programma's reiken kennis en inzicht in de periode en in het mechanisme van oorlog aan. Ze zijn attitudevormend door empathie, betrokkenheid en reflectie op te wekken. Herinnerings- en vredeseducatie voor jongeren worden hierdoor veel meer dan loutere kennisoverdracht.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
--------	-----------	-----------	------------------------------------	-----------------	--

3.1.1.: De educatieve ploeg biedt steeds nieuwe programma's, aansluitend op de grote thema's van het museum. Daarbij worden jongeren in klasverband een hele dag begeleid. Met naast een museumbezoek ook workshops in de educatieve ruimte of het Kenniscentrum, en begeleidde thematochten in de stad (te voet) of in de wijdere omgeving (met fiets of bus).	Nieuwe educatieve programma's over het bilan van de oorlog, wederopbouw, WOI in het Midden-Oosten en 'herdenken'.	Hogere respons bij scholen	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Oorlog en Vrede in de Westhoek, provincie West-Vlaanderen, provinciaal domein De Palingbeek, scholen, lerarenopleidingen
3.1.2.: De educatieve ploeg creëert lespakketten voor leerkrachten van verschillende graden, of op maat gesneden van educatieve projecten.	Nieuwe lespakketten op maat	Hogere respons bij scholen	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	
3.1.3: De educatieve ploeg ontwikkelt interactieve workshops en uitwisselingen die jongeren stimuleren om na te denken en een houding aan te nemen inzake oorlog en vrede.	Interactieve workshops en uitwisselingen	Hogere respons bij scholen	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Binnen- en buitenlandse scholen, OKAN-klassen, jongerenverenigingen, ngo's...
3.1.4.: Er worden met kunstenaars projectmatige samenwerkingen opgezet rond oorlog en vrede.	Programma's waarin theater, muziek, kunst...attitudevormend ingezet worden	Hogere respons bij de scholen	610000, 610003, 610004	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Theatergezelschappen, kunstenaars, muzikanten....
3.1.5.: Er is een wisselwerking tussen de educatieve ploeg en stagiairs uit pedagogische, socio-culturele, grafische en digitale-mediaopleidingen	Verrijking van onze pedagogische tools	Hogere waardering bij jongeren		Educatief team, vredesambtenaar	Hogescholen en universiteiten

OD 3.2 De educatieve ploeg communiceert en netwerkt met relevante partners over haar educatieve programma's en inzichten.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
3.2.1.: De educatieve ploeg bouwt een bijzondere relatie met de schoolgaande jeugd uit via Vlogs op de website en sociale media.	Vlogs over WOI gerelateerde onderwerpen	Meer volgers op sociale media en website	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Oorlog en Vrede in de Westhoek, provincie West-Vlaanderen, provinciaal domein de Palingbeek, scholen, lerarenopleidingen
3.2.2.: De educatieve ploeg deelt haar kennis, benadering en inzichten met externe begeleiders.	Opleidingen en opvolging van externe pedagogische begeleiders	Hogere waardering bij scholen	610000, 610003	Educatief team	Externe partners gespecialiseerd in het omgaan met de doelgroep.
3.2.3 Er worden ideeën en methodieken uitgewisseld met de educatieve ploegen van de musea met Beladen Thema's.	Nieuwe inzichten verwerven, studiedagen, conferenties...	Hogere waardering bij scholen	610000	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Musea Beladen Thema's: Kazerne Dossin, Museum Dokter Guislain, Red Star Line Museum, externe specialisten

OD 3.3. De educatieve ploeg biedt haar educatieve programma's, ervaring, kennis en inzichten ook aan op maat van buitenlandse scholieren.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
3.3.1.: De educatieve ploeg stemt haar educatieve aanbod af op leerprogramma's van scholieren uit Groot-Brittannië, Nederland, Duitsland en Frankrijk (occasioneel ook International schools en USA).	Aangepaste educatieve programma's over de permanente tentoonstelling voor buitenlandse scholen	Meer boekingen van buitenlandse scholen	610000, 610003	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Oorlog en Vrede in de Westhoek, provincie West-Vlaanderen, provinciaal domein de Palingbeek, scholen, lerarenopleidingen

3.3.2. De educatieve ploeg werkt actief mee aan programma's van internationale schooluitwisselingen, vnl. met jongeren uit landen die de geschiedenis van WOI delen.	Internationale school- en/of jongerenuitwisselingen	Meer buitenlandse contacten en uitwisselingen	610000	Educatief team, wetenschappelijke ploeg, vredesambtenaar	Binnen- uit buitenlandse scholen, Europese programma's als Comenius
3.3.3. De educatieve ploeg werkt samen met buitenlandse stagiairs om het educatieve programma te beoordelen, te actualiseren en vanuit een andere invalshoek te bekijken.	Verbetering van het internationale educatieve aanbod	Meer boekingen van buitenlandse scholen	61000	Educatief team, wetenschappelijk medewerker, programmatie	Netwerk van buitenlandse stagiairs

SD4. Internationale werking en uitstraling

In de periode 2019-2023 blijft IFFM Vlaanderen op de Europese en wereldkaart zetten als toonaangevend, postnationaal museum over het omgaan met oorlog en herdenking: door zijn visie met de bijbehorende (tijdelijke en vaste) werking, door de internationale standaarden die het museum in die werking hanteert, door zijn reputatie en de wereldwijde aantrekkingskracht voor een zeer divers publiek die daaruit voortvloeit.

Toelichting: door zijn onderwerp, visie en werking, ligging en internationaal publiek is het IFFM een bij uitstek internationale speler. IFFM zet Vlaanderen internationaal op de kaart, ondanks zijn beperkte mankracht (met name ook in vergelijking met andere spelers).

OD 4.1.: IFFM blijft zijn internationale netwerk uitbouwen, met name in de academische, museale en ook kunstwereld.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
4.1.1.: De deelname aan en de organisatie van eigen internationale conferenties dragen de naam van IFFM in de academische wereld verder uit en ondersteunen de netwerking.	Internationale naambekendheid van IFFM en Vlaanderen	Jaarlijks deelname aan internationale conferenties Organisatie van eigen internationale conferenties (2-jaarlijks)	610000, 610004	Wetenschappelijk medewerkers	
4.1.2.: Met het oog op de actualisering van zijn werking en een grote tijdelijke tentoonstelling (2022) probeert IFFM contacten uit te bouwen in het Midden-Oosten. (zie bijlage)	Internationale naambekendheid van IFFM en Vlaanderen Contacten in het Midden-Oosten	Internationaal gewaardeerde tentoonstelling	610000, 610012	Wetenschappelijk medewerkers	
4.1.3.: Artist in residence: het museum nodigt jaarlijks een internationale jonge kunstenaar uit om in het vaste parcours nieuw werk te maken over geweld en zijn gevolgen. (De kunstenaar blijft eigenaar van zijn werk. Er moet wel blijvend naar IFFM worden verwezen.)	Een jaarlijkse artist in residence en ruchtbaarheid voor dit initiatief	Jaarlijks is er een tentoonstelling met een bijbehorende publicatie, die gratis wordt gestuurd naar de belangrijkste musea voor hedendaagse kunst. Werken in leper gemaakt worden wereldwijd getoond, zoals In Flanders Fields van Berline De Bruyckere	610004, 610013	Kenniscentrum	Het museum geeft de kunstenaar alle vrijheid. De meeste kunstenaars betrekken de lokale erfgoedgemeenschap nauw bij hun creaties. Sommigen blazen oude tradities nieuw leven in.
4.1.4. Voor de vernissage van de tentoonstelling van de artist in residence nodigt het IFFM telkens minstens één internationale spreker uit die in Vlaanderen zelden of nooit het woord neemt (kunstcriticus, professor, curator...)	Het belang van de nieuwe creaties van de artist in residence wordt internationaal getoetst, de vernissage krijgt hierdoor meer uitstraling en het museum een grotere bekendheid	Jaarlijks minstens één internationale spreker op de vernissage	610004	conservator	Samenwerking met internationale musea en instellingen voor hedendaagse kunst

4.1.5. De jaarlijkse 11-novemberlezing laat internationaal gerenommeerde sprekers zich buigen over de band tussen WOI en de huidige wereld	Kennis en inzicht over de blijvende impact van WOI op de huidige samenleving.	Jaarlijks nodigt het museum een vooraanstaand spreker uit die de brug slaat tussen WOI en het heden	61004	Coördinator - vredesambtenaar	Vlaams Vredesinstituut, Ieper Vredesstad, Vredesfonds
4.1.6. Enkele internationale contacten geven aanleiding tot jaarlijks terugkerende internationale lezingen(reeksen): de University of Kent (jaarlijks vier lezingen in Ieper en vier in Canterbury), The Irish lectures (telkens een in Ieper en een in Ierland) over IMR, reconciliation enz.	Stijgend aantal internationale sprekers en onderwerpen	Groeiend publiek met belangstelling voor internationale contexten.	61004	Coördinator, wetenschappelijk medewerkers	University of Kent, ambassades in Groot-Brittannië en Ierland, Internationaal Vlaanderen, musea en stadsdiensten in Ierland en Noord-Ierland, Viff

OD 4.2.: IFFM doet een beroep op Europese mogelijkheden bij de uitbouw van samen- en netwerking.

Acties

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
4.2.1.: De mogelijkheden voor nuttige samenwerkingsprojecten worden actief onderzocht en gebruikt, met name in het kader van European Networks, Culture en European Citizens (European remembrance, civic participation), European Youth networks.	Deelname Europese projecten	Europese middelen voor initiatieven en projecten met partners	610000	vredesambtenaar	VLEVA
4.2.2. Deelname aan Europese projecten die het conflictrijk verleden en de omgang met oorlog en vrede als onderwerp hebben (zoals bij APPEACE, UNREST, ...)	Deelname Europese projecten	Europese middelen voor initiatieven en projecten met partners	610000	vredesambtenaar	VLEVA

OD 4.3: Ook buiten de museale, academische en Europese projectenwereld is IFFM internationaal actief.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
4.3.1.: Het programma van internationale stagiairs en vrijwilligers (mede ondersteund door het Koen Koch Fonds) wordt voortgezet.	Stijgend aantal internationale contacten	Stijgend aantal stagiairs	Koen Koch Fonds (in de schoot van Viff)	Wetenschappelijk medewerker Programmatie	EVS, Erasmus + buitenlandse universiteiten, ambassades
4.3.2. Rol IFFM in de internationale uitstraling en missie van Ieper Vredesstad, in internationale herdenkingen, het onthaal van delegaties en ambassades, internationale pers...	IFFM blijft een belangrijke partner bij internationale herdenkingen, bezoek buitenlandse delegaties, pers...	Bezoek aan IFFM en het Kenniscentrum, en ook contact met coördinator en wetenschappelijk medewerkers zijn opgenomen in de voorbereiding en uitrol van internationale herdenkingen en bij het bezoek van buitenlandse delegaties	610000,	coördinator, wetenschappelijk medewerkers	dienst Toerisme, kabinet burgemeester, departement Internationaal Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen

OD 4.4.: Gezien zijn wereldwijde scope is het IFFM per definitie een divers museum. De diversiteit wordt verder uitgebouwd.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
4.4.1.: Het IFFM streeft verder naar een heel internationaal en divers publieksbereik (+70 nationaliteiten).	Het IFFM wordt bezocht door een heel internationaal publiek.	Naast de bezoekers uit eigen land (± 35 %) bereikt het IFFM bezoekers uit meer dan 70 landen, met verschillende religies, etnische afkomsten, sociale klassen enz.	610001	Publiekswerking, marketing	
4.4.2.: Bij de keuze van de artist in residence wordt vooreerst gezocht naar een sterke jonge kunstenaar. Ook diversiteit (afkomst, gender, religies...) speelt een rol.	De diversiteit komt het project ten goede. Thema's worden aangeboord worden die niet voor hand liggen.	Alle bezoekers aan de permanente tentoonstelling worden met hun werk en de aangeboorde problematiek geconfronteerd.	610004 610013	Kenniscentrum	Het museum geeft de realisatie van dit stuk voor het grootste deel uit handen aan de kunstenaar.
4.4.3.: Onthaal- en andere medewerkers worden opgeleid om nog beter om te gaan met een heel divers publiek.	Medewerkers goed opgeleid om om te gaan met een divers publiek.	Op regelmatige basis opleidingen voor het omgaan met een divers publiek.	Budgetpost opleidingen Stad Ieper.	Zakelijk leider; stafmedewerker marketing & assistentie zakelijke leiding	Personeelsdienst stad Ieper
4.4.4.: Bij aanwervingen van nieuwe medewerkers wordt het beleid van de Stad Ieper gevolgd waarin gestreefd wordt naar een diverse samenstelling van het personeelsbestand, dat een weergave is van de (lokale) samenleving in stad en omgeving.	Personeelssamenstelling afspiegeling van de lokale samenleving.	Passend aanwervingsbeleid.			Personeelsdienst Stad Ieper.

SD5. Collectiebeleid

In de periode 2019-2023 verzamelt, waardeert, bewaart, onderzoekt en ontsluit IFFM verder materiële objecten, documenten en kunstwerken – naast persoonlijke verhalen en teksten – over de periode net voor, tijdens en na de Eerste Wereldoorlog. Dat doet het op basis van een geactualiseerd collectieplan en van internationale praktijken en standaarden. IFFM heeft ook een taak als borger van het immaterieel erfgoed rond herdenkingen (cf. supra).

Toelichting: uitgaande van zijn missie en visie (de menselijke oorlogservaring, veel gezichtspunten, internationale context, aandacht voor de omgeving/het landschap) heeft het IFFM een spilfunctie bij het verzamelen en bewaren c.q. borgen van het materieel en immaterieel erfgoed rond de Eerste Wereldoorlog in België en de herdenkingen, in de eerste plaats wat Ieper en de West-Vlaamse frontstreek betreft. De historische en de persoonlijke/emotionele waarde van het erfgoed primeert op de financiële.

OD 5.1.: De collectie wordt uitgebreid, met strikte inachtneming van het verzamelgebied en -beleid zoals in het collectieplan bepaald. Dat gebeurt door aankopen, schenkingen of bruiklenen. Door de striktheid wordt, zoals in het verleden, afstoten vermeden. Schenkers worden indien nodig naar andere instellingen verwezen.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.1.1. Het museum speurt in binnen- en buitenland actief naar zaken die de collectie kunnen aanvullen door aankoop of schenking.	Alle deelcollecties van het museum zijn uitgebreid.	Alle aanwinsten worden opgenomen in het jaarverslag en worden besproken in het jaarboek dat volgt op het jaar van verwerving	260000	Conservator, registrator, wetenschappelijk team	Erfgoedgemeenschap, privéverzamelaars, stadsarchief
5.1.2. Alle aanwinsten zijn gewaardeerd vóór opname en geregistreerd.	Er komen geen objecten in de collectie die er niet thuishoren.	Alle aanwinsten zijn terug te vinden in de digitale inventaris.	610000	Conservator, registrator, depotmedewerker, wetenschappelijk team	Bij waardering: erfgoedgemeenschap: privéverzamelaars;

					specialisten; bij registratie: vrijwilligers
5.1.3. Het museum behoudt en versterkt zijn bevoorrechte relatie met de belangrijkste privéverzamelaars van WOI-erfgoed	<p>Het museum kan putten uit deze collectie voor langdurige én tijdelijke bruiklenen.</p> <p>De privéverzamelaar deelt zijn kennis en expertise en helpt met de waardering.</p> <p>Het museum krijgt hierdoor ook makkelijker toegang tot andere privécollecties.</p>	<p>Het aantal bruiklenen uit privécollecties in zowel het permanent parcours als de tijdelijke tentoonstellingen</p> <p>Lacunes in de collectie zijn via bruiklenen gecoverd.</p> <p>De tijdelijke tentoonstellingen in de grote vitrine bij het Museumcafé en de bijbehorende viertalige dossiers putten uit de collectie van het museum en privécollecties, hun kennis wordt vastgelegd in deze publicaties. Deze contacten kunnen leiden tot aankopen of schenkingen als dat in het collectiebeleid past.</p>	614000	Kenniscentrum	<p>Grote hulp bij waardering en tijdelijke tentoonstellingen.</p> <p>Samenwerking met CO7 en MMP Zonnebeke waar dit kan</p>
5.1.4. Het museum breidt zijn wetenschappelijke bibliotheek uit. De collectie weerspiegelt de vele gezichtspunten op de Eerste Wereldoorlog – algemeen en militair-historisch, cultureel, artistiek, sociologisch, antropologisch – en is internationaal. De accentverschuivingen in het verzamelbeleid zullen ook zichtbaar zijn.	De collectie wordt jaarlijks groter: Zowel historische als hedendaagse publicaties in het Nederlands, Frans, Engels en Duits worden verworven. Naast (lucht-)foto's, tijdschriften, scripties, dagboeken, enz.	In het jaarverslag wordt de aangroei van de bibliotheek opgesomd.	610011	Wet. team, registrar	<p>De brede erfgoedgemeenschap: er worden van over de hele wereld publicaties geschonken.</p> <p>Academische wereld: het museum ontvangt o.m. scripties ivm onderzoek dat het faciliteert.</p> <p>Vrijwilligers helpen bij de registratie en digitalisatie.</p>

OD 5.2.: Bij de collectievorming ligt een belangrijke focus vanaf 2019 op de deelcollectie Wederopbouw.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.2.1.: I.s.m. het Yper Museum (project Westhoek Collectie(f)) wordt tussen 2019 en 2023 een mobiele studio opgezet waarmee beide musea naar de oudste erfgoedgemeenschappen trekken om in interviews verhalen en getuigenissen te capteren, en documenten te scannen of als schenking in ontvangst te nemen.	Medewerking aan het project Westhoek Collectie(f), waar de lokale gemeenschap bij betrokken wordt	Aantal geregistreerde getuigenissen of collectiestukken	230000	Wetenschappelijk team, registrar, depotmedewerker	Lokale erfgoedgemeenschap CO7 - Stadsarchief -YM
5.2.2. Het museum besteedt in de periode 2019-2023 extra aandacht aan het zoeken naar objecten, documenten, verhalen... met betrekking tot de Wederopbouw.	De collectie over dit onderwerp is uitgebreid.	De objecten, documenten, verhalen... zijn geregistreerd en opgenomen in de digitale inventaris, het jaarverslag en het jaarboek. Ze worden waar het	260000	Wetenschappelijk team, registrar, depotmedewerker	Stadsarchief Ieper Participatie van specialisten ivm wederopbouwarchitectuur

		past ingezet in de grote tentoonstelling over dit thema in 2020.			voor waardering, selectie en registratie. Vrijwilligers
--	--	--	--	--	--

OD 5.3.: IFFM pleegt jaarlijks overleg met het Memorial Museum Passchendaele 1917 in Zonnebeke. Beide instellingen maken afspraken over hun collectievorming, programmatie, promotie, e.a..

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.3.1. Ieder jaar vindt in september/oktober een overlegvergadering plaats, afwisselend in Ieper en Zonnebeke	Er worden concrete afspraken gemaakt (of verfijnd), zodat beide musea niet met elkaar in concurrentie gaan.	Verslagen van de vergaderingen		Wetenschappelijk team, team Behoud & Beheer	MMP Zonnebeke
5.3.2. Beide musea maken afspraken over collectiemobiliteit	De collecties van beide musea worden via bruiklenen aan elkaar beter zichtbaar en ingezet.	Onderlinge bruiklenen worden toegestaan volgens de gebruikelijke regels van beide musea en in het geval van het IFFM opgenomen in het jaarverslag en de digitale inventaris.		Dagelijks bestuur, wetenschappelijk team, team Behoud & Beheer	Idem
5.3.3. Promotie samenwerking	Gezamenlijke promotieacties. Doorverwijzing.	Aantal bezoekers dat de twee musea combineert.	Budgetpost 610001	Zakelijk leider + stafmedewerker marketing	idem

OD 5.4.: in het nieuwe depot Potyze worden alle objecten van het IFFM duurzaam bewaard en hebben ze vanaf 2019 een vaste standplaats die digitaal geregistreerd is.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.4.1. Het museum zet blijvend in op de duurzame bewaring van al zijn objecten in het regionaal erfgoeddepot Potyze.	De toestand van alle objecten in het depot is optimaal	De depotmedewerker controleert op vaste tijdstippen de toestand van de collectie en rapporteert hierover. Deze rapport worden bewaard.	610010, 612501	Depotmedewerker, registrator, conservator,	Vrijwilligers
5.4.2. Alle objecten zijn voor hun opname in het depot digitaal geregistreerd.	Alle objecten zijn terug te vinden in de digitale inventaris.	De digitale inventaris is up-to-date.	610002	Depotmedewerker, registrator, conservator,	Vrijwilligers
5.4.3. Elk object in het depot heeft een vaste standplaats.	Elk object is snel terug te vinden	Ieder object krijgt een unieke barcode die opgenomen is in de digitale inventaris. Via het scansysteem dat is gelinkt aan deze inventaris is de standplaats snel te achterhalen.	610002	Depotmedewerker, registrator, conservator,	

OD 5.5.: IFFM blijft inzetten op passieve conservatie om de toestand van zijn collecties te behouden. In het nieuwe depot zal het ook zelf een aantal actieve conservatorische ingrepen uitvoeren.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.5.1.: Het museum blijft voldoende zuurvrij opslagmateriaal aankopen.	Alle kwetsbare objecten zijn veilig opgeborgen.	Jaarlijks koopt het museum het nodige zuurvrije opbergmateriaal aan.	610000, 612501	Depotmedewerker, registrator, conservator, administratief medewerker	Erfgoedveld: vrijwilligers helpen bij het klasseren en opbergen

5.5.2. De deelcollectie militaria van het voormalige Museum Hill 60 wordt in het depot aangepakt.	De collectie is beter gereinigd en waar nodig behandeld.	Er werd vooraf advies gevraagd aan professionele restauratoren; ingrijpende behandelingen worden in het jaarverslag en de digitale inventaris opgenomen, restauratieverslagen worden in het Kenniscentrum bewaard	610000, 610010	Depotmedewerker, registrator, conservator,	Advies van professionele restaurateurs Erfgoedveld: vrijwilligers; onthaalmedewerkers; CO7
5.5.3.: In de collectie Archeologie worden de loopgravenstructuren behandeld om gepreserveerd te blijven.	De loopgravenstructuren zijn behandeld en hun toekomst is verzekerd.	Er werd vooraf advies gevraagd aan professionele restauratoren; ingrijpende behandelingen worden in het jaarverslag en de digitale inventaris opgenomen, restauratieverslagen worden in het kenniscentrum bewaard	610000, 610010	Depotmedewerker, registrator, conservator,	
5.5.4. Jaarlijks restaureert het IFFM een beperkt aantal andere objecten als dat dringend nodig is, ook objecten uit lopende archeologische opgravingen	Deze objecten zijn in een optimale toestand.	Alle ingrepen gebeuren door professionele restaurateurs die vooraf een conditierapport en behandelingswijze voorleggen en nadien een restauratieverslag bezorgen. Deze verslagen worden aan de digitale inventaris gekoppeld.	610010	Team Behoud & Beheer	

OD 5.6.: Er gaat blijvend aandacht naar de aspecten conservatie en beveiliging in de permanente tentoonstellingszalen en de ruimte voor de tijdelijke tentoonstellingen (de Koninklijke Zaal). Die wordt vanaf 2019 afwisselend gebruikt door het Yper Museum en het IFFM. Door de nieuwe toegang zullen bijkomende beveiligingsmaatregelen nodig zijn.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.6.1.: De optimalisering van de beveiliging van de Koninklijke Zaal wordt onderzocht. Er worden passende maatregelen genomen.	De Koninklijke Zaal wordt nog beter beveiligd en is breder inzetbaar.	Verslagen van het onderzoek en het dagelijks bestuur Het faciliteitenrapport van het IFFM, meer bepaald de Koninklijke Zaal, is verfijnd en verbeterd.	230000	Depotmedewerker, conservator, technisch medewerker, preventieadviseur	
5.6.2.: Het calamiteitenplan (klaar tegen zomer 2018) wordt in 2019-2023 consequent geoptimaliseerd en geactualiseerd, en procedures worden getest.	Het calamiteitenplan blijft up-to-date en alle medewerkers blijven op de hoogte.	Verslagen van het testen van de procedures en de eventueel te nemen maatregelen als gevolg hiervan Het calamiteitenplan zelf dat up-to-date is	610000	Iedereen	
5.6.3. Het museum monitort de condities in de tentoonstellingszalen en het depot nauwgezet.	In de permanente en tijdelijke opstellingen én in het depot wordt de collectie veilig en volgens de internationale standaarden gepresenteerd en bewaard.	Er zijn permanent actuele gegevens en rapporten beschikbaar over de condities in de zalen en het depot, zodat er snel ingegrepen kan worden indien nodig.	610000	Depotmedewerker, conservator, technisch medewerker, onthaalmedewerkers, preventieadviseur,...	
5.6.4. De interne bewakingsdienst (opgezet tegen zomer 2018) wordt verder op punt gezet en geoptimaliseerd.	Een goed werkende interne bewakingsdienst	Erfgoedbewakers houden hun kennis up-to-date	610000, 615000	Onthaalmedewerkers/ erfgoedbewakers, preventieadviseur/ hoofd interne bewakingsdienst	

OD 5.7.: Het IFFM zet het huidige bruikleenbeleid voort volgens de gebruikelijke condities. Het ontlenen van objecten zal vanuit het nieuwe depot gebeuren.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
5.7.1. Het IFFM onderzoekt iedere bruikleenaanvraag uit het buiten- en binnenland.	Een bruikleen wordt al dan niet toegestaan, volgens de gebruikelijke condities.	Beslissing en verslag van het dagelijks bestuur, bruikleendossiers. Al het bruikleenverkeer wordt digitaal geregistreerd, dossiers zijn gekoppeld aan de inventaris en alle bruiklenen worden in het jaarverslag opgelijst.	Kosten zijn voor de bruikleennemer	Wetenschappelijk team, conservator, registrator, depotmedewerker	Dankzij het genereuze bruikleenbeleid breidt het samenwerkingsnetwerk van het IFFM zich uit, in binnen- en buitenland.
5.7.2. Het bruikleenverkeer van objecten verloopt vanuit het depot Potyze.	De kans op schade door extra transporten van en naar het Kenniscentrum wordt vermeden	Er zijn geen extra transporten meer. In de digitale inventaris zal de standplaatshistorie van een object alle bewegingen weergeven.		Depotmedewerker	

SD6: Zakelijk beheer

In de periode 2019-2023 streeft IFFM naar de verwerving van 50% van de exploitatiekosten dankzij eigen inkomsten (ticketverkoop, sales in de shop, educatieve werking, programmatie, privésponsoring). Om dit te realiseren spreekt IFFM een ruim en internationaal publiek aan dat het wil overtuigen een bezoek te brengen aan de permanente en/of tijdelijke tentoonstellingen in de Lakenhallen. Ook diverse sporen voor alternatieve (private) financiering worden onderzocht.

Toelichting: IFFM realiseert sinds zijn ontstaan in 1998 een zeer hoog percentage (in het verleden 60 tot 65%) eigen inkomsten voor de exploitatie en het beheer van het museum. Het museum wil hierin een voorbeeldrol blijven vervullen.

OD 6.1.: Om een groot bezoekersbereik te realiseren voert het IFFM een doeltreffende marketing naar alle bestaande en potentiële doelgroepen.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.1.1.: In 2018 wordt een nieuw marketingplan met focus op de periode 2019-2025 ontwikkeld.	Nieuw marketingplan voor de periode 2019-2025 met als doel de inzet van mensen en middelen maximaal te laten renderen bij de promotie van de permanente en tijdelijke tentoonstellingen van het In Flanders Fields Museum.	Een nieuw marketingplan tegen eind 2018.	610001	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider, coördinator + team Educatie	Externe partner voor sturing proces en opmaak; participatie studenten marketing Howest Brugge; Westtoer, Toerisme Vlaanderen
6.1.2. O.b.v. het nieuwe marketingplan; jaarlijkse opmaak van een actieplan marketing & promotie	Jaarlijks actieplan met koppeling van concrete acties aan doelstellingen, budgetverdeling, partnerships....	Elk jaar een degelijk en goed uitgewerkt actieplan marketing & promotie.	610001	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider	
6.1.3. Uitvoering van het jaarlijkse actieplan marketing & promotie	(Ruim) voldoende acties marketing & promotie om het aanbod van het IFFM op een	Het hoge gemiddelde bezoekersaantal van 180.000 tot 200.000/jaar blijft op peil.	610001; ondersteuning door partners (zoals Westtoer & Toerisme Vlaanderen)	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider; wetenschappelijk	Westtoer, Toerisme Vlaanderen, mediapartners, collega musea (MMP1917),

	performante wijze bij de diverse doelgroepen te krijgen			medewerker Publiekswerking	communicatiedienst Stad leper
6.1.4. Het IFFM kiest voor een duurzame marketingaanpak – waar mogelijk en zinvol wordt printcommunicatie vervangen door digitale communicatie	Efficiënte digitale communicatie en minder gedrukte promotie-instrumenten.	De oplage van de gedrukte folders en brochures daalt.	610001	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider	

OD 6.2.: De belangrijkste stroom aan inkomsten komt van de ticketverkoop. Die wordt weloverwogen aangepakt. Er zullen marktconforme tarieven aangerekend worden, met voldoende diversificatie voor de verschillende types bezoekers.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.2.1.: Het aantal gratis bezoekers wordt beperkt gehouden. Waar mogelijk wordt er gewerkt met kortingsacties, op voorwaarde dat die tot doel hebben het bezoekersaantal te verhogen.	Marktconforme tarieven Kortingsacties met interessante partners die een meerwaarde betekenen voor het IFFM	Een jaarlijks gemiddeld bezoekersaantal van 180.000 tot 200.000	700001	Stafmedewerker marketing & promotie, zakelijk leider	
6.2.2.: Het IFFM neemt deel aan het project MuseumPASSmusées.	Opname van het IFFM in de MuseumPASSmusées	Mogelijke toename van het aantal bezoekers	700001	Zakelijk leider.	

OD 6.3.: De shop van het In Flanders Fields Museum, tegelijk de winkel van de dienst Toerisme, wordt verder geoptimaliseerd. Vanaf de zomer van 2018 krijgen ook artikelen van het Yper Museum een plaats in het aanbod. Niet elk potentieel succesvol commercieel product wordt opgenomen in de artikelen van de IFFM-shop. Door een goed uitgebalanceerd gamma kan een hoge(re) besteding per museumbezoeker gerealiseerd worden.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.3.1.: De markt en de nieuwe mogelijkheden en ontwikkelingen op het vlak van museumshops worden permanent opgevolgd.	Een goed draaiende en evolverende (mee met de markttendensen) museumshop	Hoge en mogelijks stijgende besteding per bezoeker; een besteding van gemiddeld 2,5 EUR per museumbezoeker (of 10 tot 12 EUR gemiddeld per klant).		Zakelijk leider, medewerkers boekhouding & beheer shop.	
6.3.2.: De kwaliteit en de aard van het productaanbod worden te allen tijde bewaakt.	Een kwalitatief en goed uitgebouwd artikelengamma	De museumshop van het IFFM blijft zich onderscheiden van het aanbod van de private toeristische shops in de stad;		Zakelijk leider, medewerkers boekhouding & beheer shop	

OD 6.4.: Vanaf 2019 wordt een strategie uitgebouwd voor het werven van private (financiële) sponsors. Dat gebeurt samen met het Yper Museum.

Toelichting: in de periode 2014-2018 was het IFFM gehouden aan afspraken met financiële sponsors die hadden geïnvesteerd in de nieuwe permanente tentoonstelling van 2012. Er mochten tot en met 2018 geen andere private (financiële) sponsors geworven worden.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.4.1. Opstarten van een business club met diverse types leden (diamond, gold, silver, gewoon lid).	Strategie voor werving van private sponsors is opgemaakt		610000	Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); stafmedewerker marketing	

6.4.2. Actieve prospectie bij bedrijven in de streek en daarbuiten	De realisatie van private sponsorgelden of (natura) financiering van bepaalde onderdelen/realisaties van het museum	Business club groeit jaar na jaar.	610000	Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); stafmedewerker marketing	Bedrijvenvereniging IEBEVE, leden college burgemeester & schepenen, bestuurders IFFM, leden VIFF
6.4.3. Organisatie van activiteiten voor corporate leden	Actieve deelname van corporate leden (personeel, klanten...) aan de ingerichte activiteiten.			Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); stafmedewerker marketing en anderen	

OD 6.5.: Het IFFM beantwoordt aan de criteria voor goed bestuur.

Acties	Resultaat	Indicator	Financiële middelen/ budgetpost	personeelsinzet	Mogelijke samenwerking en/of participatie
6.5.1. Kwaliteitshandboek/huishoudelijk reglement verder aanvullen en optimaliseren.	Het kwaliteitshandboek is volledig afgestemd op de regels van 'goed bestuur'.	Up-to-date kwaliteitshandboek dat rekening houdt met alle gevraagde principes van goed bestuur.		Zakelijk leider	Juridisch adviseur en beleidsmedewerker van de Stad Ieper
6.5.2. Omvorming van de bestuursorganen	De bestuursorganen voldoen aan de regels van 'goed bestuur'.	Overleg met inrichtende macht mbt verder aanpassing van de bestuursorganen.		Zakelijk leider	Juridisch adviseur en beleidsmedewerker van de Stad Ieper
6.5.3. Nauwgezette implementatie van de procedures en vastgelegde regels van het kwaliteitshandboek		Alle procedures en regels worden te allen tijde correct opgevolgd.		Iedereen in de organisatie	

Beleidsplan 2019-23

Bijlage 1: de tentoonstellingen van het IFFM

Tot de kerntaken van het IFFM behoort een groot programma van grote en kleinere tijdelijke tentoonstellingen.

1. Grote tijdelijke / thematische tentoonstellingen

Wat na 2018?

Van 2014 tot en met 2018 maakte het IFFM in een hoog tempo een reeks van tweeledige historische tentoonstellingen die de kalender van de eeuwherdenkingen volgden. Elke grote veldslag en dus herdenkingsperiode werd gevolgd en geïllustreerd met een programma van tentoonstellingen en activiteiten in het landschap.

Periode	Deel 1 (historisch)	Deel 2 (culturele reflectie)
oktober – december 2014:	De IJzerslag en de Eerste Slag bij Leper	Antony d'Ypres
april – juni 2015	Gas! - De Tweede Slag bij Leper	Kasteeldomeinen van de frontstreek
maart – juli 2016	Canada in Flanders	
september 2016 – maart 2017	De Geschreven Oorlog	
juni – december 2017	De Mijnslag & de Derde Slag bij Leper	Frank Hurley – DOVO gezien door I. Alderman
februari – augustus 2018	Sporen van oorlog. De archeologie van de Eerste Wereldoorlog	
september 2018 – juni 2019	To End All Wars? Het bilan van de Eerste Wereldoorlog	

Vanaf 2019 wordt deze benadering gedeeltelijk verlaten. Het IFFM wil in de volgende beleidsperiode het perspectief verplaatsen van het voornamelijk lokale naar het nationale, Europese en mondiale. De betekenis van WOI kan nauwelijks worden onderschat. Zonder WOI geen Volkerenbond en vervolgens UNO. Zonder WOI geen WOII en vervolgens de EU. Zonder WOI geen verregaande regionalisering van België. Kortom, zonder een goed begrip van de Eerste Wereldoorlog is er geen goed begrip mogelijk van de hedendaagse wereld.

Het IFFM meent dat het de belangrijkste culturele instelling in België is die deze inzichten kan blijven behartigen. Het is een taak die het museum niet in de eerste plaats kon opnemen tijdens de eeuwherdenking, omdat de focus veel meer op de pelgrimage lag. Tussen 2014 en 2018 kwamen duizenden families op bezoek die een directe band met de geschiedenis van WOI hebben. Hen zo exact mogelijk wegwijzen in de geschiedenis en het landschap dat er de sporen van blijft dragen was de eerste prioriteit.

Die werking wordt voortgezet, maar de infrastructuur is er, net als de verankering. Er is het hedendaagse landschap als mediator in de permanente tentoonstelling en er is de Ieperboog als grote ontsluiting van die visie in het landschap. Er is het IFFM als bewaarder en uitdrager van de archeologische inzichten uit de voorbije vijftien jaar. (Daarvan getuigde de tentoonstelling **Sporen van Oorlog. De archeologie van de Eerste Wereldoorlog**, feb-aug.2018). De mensen en het landschap van WOI behoren tot het vaste onderzoeksdomein van het Kenniscentrum en tot zijn vertrouwde methodiek (reeds meer dan 8000 concrete vragen werden behandeld!).

De nieuwe uitdaging is om NA de eeuwherdenking de brede bevolking van over de hele wereld, niet het minst het onderwijs, te wijzen op het belang van de periode zelf. Daarom wordt in het programma van tijdelijke tentoonstellingen ingezet op grote thema's die een bredere, universele horizon hebben dan de regio van de voormalige frontstreek.

Het grotere gebaar in drie tentoonstellingen

De grote tijdelijke tentoonstellingen **To End all Wars?** (2018-19) **Wederopbouw** (2020) en **WOI en het Midden-Oosten** (2022) maken dat grotere gebaar.

To End All Wars? (28/9/2018 – 30/6/2019) is de overgangstentoonstelling van de eerder lokale, historische tentoonstellingen naar de tijdelijke tentoonstellingen met een verdere horizon.

Van het lokale gegeven van het bevrijdingsoffensief, de totaal vernietigde frontstreek, de persoonlijke verhalen van een emblematische familie in het tijdsgewricht 1918-1920 en de herdenking van de leperse slachtoffers (militair en burgerlijk) wordt uitgewaaid naar de nieuw te construeren wereldorde waartoe de eerste en belangrijkste stap wordt gezet in Versailles, en waarin zowel de Amerikaanse president Woodrow Wilson als de grote koloniale machten Groot-Brittannië en Frankrijk een sleutelrol spelen. Alle protagonisten van het wereldschaakspel hebben een rechtstreekse band met het lokale verhaal van de verwoeste frontstreek. En beïnvloeden het in grote mate. De tentoonstelling haalt haar inhoud deels uit de bevindingen van de grote internationale conferentie *To End All Wars?* (augustus 2018).

Wederopbouw (2020)

In 2020 werken YM en IFFM samen voor een grote tentoonstelling over de vele aspecten van de wederopbouw. Naar alle waarschijnlijkheid zal hiervoor opnieuw een initiatief genomen worden door Westtoer om minstens qua communicatie en coördinatie alle partners uit de voormalige frontstreek te betrekken. De tentoonstelling in de Lakenhallen zal het belangrijkste initiatief ter zake zijn en zowel een lokale als een internationale dimensie hebben.

Wederopbouwen is a.h.w. het (opnieuw) aanleggen van vijf verschillende en in elkaar grijpende landschappen: de reconstructie van woonfuncties in dorpen en steden (het architectenlandschap), de heropbouw van het sociale weefsel (het sociale landschap), van de landbouw en de economische infrastructuur (het economische landschap), van de natuur (het natuurlandschap) en de constructie van de herdenking van de voorbije oorlog (het herdenkingslandschap). Leper en de frontstreek bieden uiteraard vele cases voor elk van deze landschappen, maar belangwekkend is ook om via deze lokale en historische cases en dankzij samenwerking met academische specialisten te kijken naar hedendaagse ideeën over identiteit en omgeving, en keuzes in ruimtelijke ordening, o.a. ook door vergelijkingen te maken met keuzes in andere voormalige oorlogsgebieden, na WOI en/of vandaag. In die zin is deze tentoonstelling ook een perfect voorbeeld van de inhoudelijke samenwerking van YM en IFFM.

WOI en het Midden-Oosten (2022)

Geen enkel actueel geopolitiek conflict wijst zo sterk naar zijn band met de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog als het huidige geweld in het Midden-Oosten. Toch wordt die evidente band tussen verleden en heden niet breed herkend bij het grote publiek. De koloniale mogendheden Groot-Brittannië en Frankrijk pikten bij de teloorgang van het Ottomaanse Rijk grote delen van de gebieden in het Midden-Oosten in. Zowel het Balfour Agreement als de Sykes-Picot-akkoorden hebben de huidige situatie getekend. Een tentoonstelling, versterkt door een intensief educatief programma, brengt dit thema onder de aandacht van het IFFM-publiek. Voor de eigen researchers betekent dit een nieuwe stap, waarin we kennis nemen van collecties waarmee we minder vertrouwd zijn en bruikleenvertrouwen met andere partners proberen te winnen, te meer omdat de IFFM-collectie tot nu zelf minder stukken bevat die inzetbaar zijn. Dit wordt dan ook een tentoonstelling waarvoor een langere researchtijd nodig is dan gebruikelijk. Dat is slechts mogelijk door de kalender van thematische tentoonstellingen van het IFFM te alterneren met die van YM: 2019: IFFM; 2020: IFFM en YM; 2021: YM; 2022: IFFM.

2. Andere tentoonstellingen IFFM

Naast de grote thematische tentoonstellingen die telkens opnieuw aandacht moeten genereren bij het grote publiek en de pers, worden nog een aantal andere tentoonstellingen aangeboden.

2.1. Dossiertentoonstellingen: in de wisselkast en de wandelgang van het museumcafé.

Twee tentoonstellingen, waarvan één begeleid door een publicatie (onderdeel van de map IFFM-dossiers/files). Deze expo's tonen aan de hand van objecten en documenten kleine deelaspecten van de materiële geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog.

2.2. Artist in Residence

Jaarlijks wordt een kunstenaar uitgenodigd om in de permanente tentoonstelling nieuw werk te creëren dat een persoonlijke en hedendaagse uitspraak doet over oorlog en vrede. Het werk van de Artist in Residence stimuleert de reflectie van de bezoekers. In de beleidsperiode 2019-2023 wordt minstens één keer gekeken om dit programma thematisch, communicatief en eventueel zelfs inhoudelijk te laten aansluiten bij andere kunstenaarsresidenties, met name bij de collega-musea met beladen thema (zie aldaar)

2.3 Evenementiële tentoonstellingen

Naar aanleiding van bijzondere gebeurtenissen worden kleinere tentoonstellingen (al dan niet mobiel, of zelfs buiten) opgezet die de gebeurtenis begeleiden.

2.4 Bruikleententoonstellingen

Meestal aangevuld met eigen collectiestukken.

Bijlage 2: Musea met een Beladen Thema

In 2017 kwamen vier Vlaamse musea bijeen die elkaar vonden in een gedeeld onderwerp en een vaak gedeelde aanpak. Het zijn de Kazerne Dossin (Mechelen, geschiedenis van de Holocaust in België), Red Star Line (Antwerpen, museum over migratie), Museum Dr. Guislain (Gent, geschiedenis van de psychiatrie) en IFFM (Ieper, geschiedenis van WOI). Elk van deze musea is gehuisvest in een lieu de mémoire, wat je ook een oord van maatschappelijk bewustzijn en zelfs geweten kunt noemen: a site of conscience. Alle thema's zijn op zichzelf beladen (sommigen – niet wij – gewagen zelfs van Dark Tourism) en onze educatieve programma's gaan uit van het geloof in de leerzaamheid van geschiedenis om het heden te kunnen begrijpen. We worden in dat verband geconfronteerd met moeilijkheden en heftige emoties bij gesprekken en gidsbeurten. Gidsen zelf voelen zich soms niet bekwaam om op de vele morele vragen en kwesties van het publiek te reageren. Overleggen met elkaar hoe elk van ons dergelijke problemen aanpakt, leek de beste manier om hierin stappen vooruit te kunnen zetten. Voor de volgende beleidsnota van Vlaanderen (door drie van de vier instellingen in te dienen) wordt dan ook gewerkt aan een gezamenlijk programma ter zake.

Dit is de voorlopige tekst – terug te koppelen in elk van de instituten.

Samenwerking/intentieverklaring IFFM, Red Star Line, Dossin en Guislain

De 4 musea vertrekken vanuit een gezamenlijk aangevoeld belang: hoe omgaan met een collectie die zijn betekenis haalt uit een 'beladen geschiedenis': oorlog, migratie, psychiatrie... De vier musea steunen hun werking in de overtuiging van de educatieve rol van de geschiedenis. De musea vinden het belangrijk om elk in hun domein te werken vanuit een gelaagde interpretatie, een 'meerstemmigheid' in reactie op mogelijke 'polarisering'. Het initiatief kadert in samenwerking en expertisedeling onderling. Ook het werken met en vanuit een lieu de mémoire delen ze. De musea kaderen hun werk expliciet in een internationale context. Debat en expertise is, hoewel elk museum daarin in een apart netwerk zit, toch zeer interessant om gemeenschappelijk te delen.

Vragen die rijzen zijn: hoe met dat verleden omgaan in deze tijd? Het belang om over 'herdenken' te spreken, over 'slachtoffers', over 'trauma', over 'recuperatie', over 'vergeten'. Hoe kunnen we als musea een belangrijke rol spelen in actuele vragen die hun oorsprong hebben in en verwijzen naar historische gebeurtenissen waarvan onze collecties getuige zijn?

We denken dat het zeer aangewezen is om op dit meer algemeen conceptueel niveau met de vier musea samen te zitten en te kijken hoe we de 'filosofie' achter de musea sterker en actueler kunnen maken. Vragen die daarbij ongetwijfeld ons pad kruisen zijn: hoe gaan we om met de ICOM-definitie van musea en het debat om deze te actualiseren? Hoe gaan we om met nieuwe tendensen in 'museumbenadering' (o.a. het museum van het gevoel, het belang van omgaan met niet-materieel, immaterieel erfgoed,...)? Hoe gaan we om met hoe de (maatschappelijke) actualiteit soms op een zeer scherpe manier vragen stelt over het omgaan met de historische collecties? Hoe zien we het om een relevante speler te zijn in het actuele culturele en kunstdebat? Hoe gaan we om met onderzoek in relatie tot presentatie?

De vier initiatiefnemers vinden het hun taak om deze vragen veelzijdig aan bod te laten komen. Het gezamenlijk onderzoek en dialoog zal dan ook leiden tot een vernieuwde aanpak van de werking van de verschillende musea.

Dit soort vragen proberen we op verschillende manieren te benaderen:

- Educatieve werking: de vier musea hebben een zeer uitgesproken educatieve werking. Ze zien dit ook in de toekomst als behorende tot de kern van hun opdracht. Niettemin moet deze educatieve praktijk permanent onder de loep genomen worden:
Hoe omgaan met radicale of zeer uitgesproken meningen bij de educatieve medewerkers en /of (vooral) de deelnemers? Welke methodieken zijn inspirerend voor het omgaan met nieuwe publieksgroepen? Nieuwe verwachtingen? Andere culturele achtergrond?
- Tentoonstellingsbeleid: welke thema's? Hoe is de verhouding 'geschiedenis' en 'actualiteit'? Hoe is de verhouding 'documentaire' tentoonstelling en 'creatie' (kunst)? Zijn er generieke thema's te bedenken die de vier musea samen kunnen behandelen?
- Publieke opdracht: hoe zien we communicatie naar een breder publiek? Omgang met media? Hoe zien we de verhouding 'diepte in onderzoek' en 'breedte in het appel'?
- Onderzoek naar de impact: nagaan hoe de onderscheiden acties van de musea daadwerkelijk bijdragen tot andere houdingen en opvattingen bij het publiek.

We gaan deze en andere problematieken vanaf 2018 tot voorwerp maken van onderzoek en debat. We gaan proberen ook gezamenlijke initiatieven te ontwikkelen (overleg verschillende diensten van de musea, gaande van presentatie, over educatie, over diversiteit tot brede communicatie en actualiteit, studiedagen voor een breder publiek van geïnteresseerden, onderzoek en realisatie gezamenlijke presentatie...). Daartoe wordt een gezamenlijke intentieverklaring opgenomen in de verschillende beleidsdossiers.

In de beleidsperiode 2019-2023 zullen de vier musea minstens twee interne activiteiten per jaar organiseren. Dit wordt in overleg vastgelegd gedurende het werkjaar 2018. Zeker is dat er een internationaal tweedaags congres wordt georganiseerd over musea en 'beladen historische thema's' en hun rol in het maatschappelijk veld van de musea. Daarnaast wordt er actief gezocht om een kunstenaarsresidentie te organiseren die de werking van de vier musea mee problematiseert.

De organisatie van de samenwerking voor dit congres wordt begroot op 90.000 euro (te verdelen over de vier partners). De interne vergaderingen worden beurtelings door een van de partners georganiseerd. Voor een eventueel Artist in residence-programma gaat IFFM alvast uit van het reeds bestaande budget.

Bijlage 3: ‘Bericht(en) aan de Bevolking’: Grass Roots-concerten als instrument voor intensieve participatie en kennisdeling

In de jaren van de eeuwherdenking speelde Gone West een belangrijke rol in de culturele herdenking en participatie. Het Kenniscentrum van het IFFM nam hier actief aan deel. Op vraag van coördinator Piet Chielens voorzag Gone West/de Provincie in de creatie van een reeks culturele activiteiten die zich niet naar een internationaal publiek richtten, maar naar het lokale publiek van de frontstreek, en inhoudelijk teruggingen op de daar vaak sluimerend aanwezige kennis. Het was zaak om deze kennis te stimuleren én te verdiepen, zodat uiteindelijk het eigen erfgoed weer nadrukkelijker aanwezig kwam in het lokale publieke bewustzijn.

2014-2018

Gebaseerd op de lange traditie van Vredesconcerten Passendale (en eerder) leek een artistieke creatie verbonden aan het her-opwekken van de kennis daartoe het ideale, culturele middel. Gone West/de Provincie ging in op de vraag en detacheerde in de schoot van het Kenniscentrum een getalenteerde researcher, organisator en concertenmaker, Dries Chaerle, die instond voor het creëren van vertelconcerten in nauwe samenwerking met de lokale bevolking (in Ledegem 19 oktober 2014, Waregem 29 november 2014, Poperinge 25 en 26 april 2015, Boezinge 24 mei 2015, Elverdinge 10 september 2016, Reningelst 3 schoolvoorstellingen in maart 2017, Handzame 30 juli 2017, Vinkem 11 november 2017).

De relatie ‘historische research en muzikale creatie’ voor en met kleine gemeenschappen zorgde voor een grote betrokkenheid bij de lokale bevolking en een revival van lokale kennis over de Eerste Wereldoorlog. De research vond vaak zijn oorsprong en zeker zijn uiteindelijke neerslag in de collectie van het Kenniscentrum.

In 2018 werd in het laatste ‘Bericht aan de Bevolking’ onder de vlag van GoneWest een soort overzicht gegeven van de reeks vertelconcerten en tegelijk inzicht geboden in de manier waarop de band tussen de lokale kennis en betrokkenheid en de artistieke creatie elkaar versterken. Het ging er over verhalen over de verhalen, ofwel de metataal over de diverse en uiteenlopende bronnen voor de vertelconcerten. Daarbij werd tijdens een collectiedag ook de betrokkenheid van het Kenniscentrum ruim in de verf gezet.

Na 2018

Vanaf 2019 is het de bedoeling met deze werking verder te gaan, vanaf dan ook in coproductie met het Yper Museum, dat ook denkt aan mobiele collectiedagen. Lokale gemeenschappen hebben immers niet enkel sluimerende kennis van het erfgoed van WOI, maar van alle vormen van erfgoed. De dienst Erfgoed van de Provincie wil graag verder meestappen in dergelijke participatieprojecten.

Eenmaal per jaar wordt vanuit het Kenniscentrum een lokale gemeenschap uitgenodigd om rond een eigen thema aan de slag te gaan. Lokale culturele actoren (socio-culturele verenigingen, heemkringen, maar ook academies, muzikanten enz.) worden uitgenodigd om mee te werken rondom het basisverhaal. Intussen wordt het thema verder uitgediept met lokale en familiale kennis, en tot onderwerp gemaakt van een nieuw te creëren vertelconcert. Dat wordt gecreëerd met en voor de lokale gemeenschap, op bijzondere locaties die betekenisvol zijn voor het onderwerp (lieu de mémoire). Door de creatie van het concert wordt het erfgoed cultureel verankerd en tegelijk opnieuw gedeeld. Het hele parcours van eerste idee tot creatie, met alle bijbehorende nevensporen en bronnen, maakt het voorwerp uit van een nieuwe deelcollectie van het Kenniscentrum.

Dit idee gaat terug op een beproefde methodiek van de lokale collectie van kennis gekoppeld aan nieuwe artistieke presentaties. Die is niet in de Westhoek ontstaan (denken aan Nobelprijswinnaar Dario Fo in Italië), maar bloeit er zeker al heel lange tijd: van ‘Nooit brengt een oorlog Vrede’ (Elfnovembergroep, 1978), over de Vredesconcerten Passendale (1992-2004), de concerten van het IFFM (1999-2007), het werk van Kotjesvolk (vanaf 2004) tot de Berichten aan de Bevolking (2014-18) en vele andere kleinere en grote initiatieven met een wisselende thematiek en wisselend succes.

Het lijkt zinvol om deze nieuwe traditie, die inmiddels eigen is aan de Westhoek, voort te zetten, ook na de eeuwherdenking, of zelfs in het bijzonder dan. De traditie is gecreëerd in de lokale gemeenschap en wordt verankerd in dé plaats van participatie van het IFFM: het Kenniscentrum.



Missie & visie, doelstellingen & acties - Beleidsperiode 2019 - 2023

Lezen voor gebruik

De zeven strategische doelstellingen van het Yper Museum voor de beleidsperiode 2019-2023 zijn geënt op de vijf museale functies. Die staan uiteraard in interactie met elkaar. Ook de doelstellingen en acties kunnen niet los van elkaar worden gezien: zij vormen een geheel. Acties vermelden we hier slechts één keer om het document niet nodeloos zwaar te maken.

In de maanden waarin dit document is geschreven, was het Yper Museum een museum-in-transitie. De heropening op de nieuwe locatie in de Lakenhallen is voorzien voor de zomer van 2018. Dat is een heel andere situatie dan bij een bestaand museum. De doelstellingen zijn echter geschreven alsof het museum er al is, conform de beleidsperiode (2019-2023).

- ⇒ *afkortingen: YM: Yper Museum, IFFM: In Flanders Fields Museum, SAI: Stadsarchief Ieper, VIFF: vrienden van het In Flanders Fields Museum, VYM: vrienden van het Yper Museum*
- ⇒ *CO⁷ wordt telkens als verzamelnaam gebruikt waarbij zowel de erfgoedcel, regionale cultuurcommunicatie en cultuuraanbod en IOED of Intergemeentelijk Onroerend Erfgoeddepot, wordt bedoeld)*
- ⇒ *Met erfgoedverenigingen bedoelen we heemkundige kringen, verenigingen voor erfgoedstudie, voor erfgoedbeleving, voor erfgoedbemiddeling of voor materiële erfgoedzorg*

MISSIE

Het Yper Museum is een open erfgoedhuis over en voor Ieper en de Westhoek. Het vertelt de geschiedenis van de stad in haar streek: van bij het begin, over het middeleeuwse Ieper als Europese topstad, tot op heden. Het Yper Museum verbindt het cultureel erfgoed met de kleine en grote wereld van vroeger, vandaag en morgen. Het brengt mensen samen. Het Yper Museum geeft, vraagt en nodigt uit.

VISIE

Het vernieuwde Yper Museum heeft een droom die tegelijk een ambitie, een overtuiging en een werkwoord is: verbinden.

Het museum verbindt verleden en heden. Het brengt voor het eerst en als enige de geschiedenis van de Westhoek en van Ieper, een vestingstad die in de middeleeuwen tot de Europese top behoorde en die na elke crisis nieuwe veerkracht aan de dag legde. De nieuwe plek van het Yper Museum, de Lakenhallen, staat daar symbool voor. Net als de Ieperse 'mascotte', de kat.

Het Yper Museum verrijkt de blik van bewoners, bezoekers en andere betrokkenen op stad en streek door ongeziene historische verbanden te laten zien. Het Yper Museum is ook een tweerichtingsmuseum: het belicht de actualiteit historisch, wat opnieuw onverwachte verbanden aan het licht brengt. Zo plaatst het museum de 'kleine' grensstreek die de Westhoek is in de 'grote' Europese geschiedenis. Het Yper Museum actualiseert het verleden ook door gewoonten en tradities uit de Westhoek een hedendaagse betekenis te geven. Dat doet het samen met de betrokken erfgoedgemeenschappen en met hedendaagse kunstenaars. Betekenis en beleving gaan in het museum samen.

Het Yper Museum verbindt mensen en wil relevant zijn voor iedereen. Dat doet het door te geven: inspiratie, kleine en grote verhalen, context, trots, humor, een drempelloos gevoel van toegankelijkheid. Dat doet het ook door te vragen: inbreng, inspiratie, behoeften, verhalen, collectiestukken, ... Voor het Yper Museum zijn z'n werking en de collectie middelen om inspirerende ontmoetingen tot stand te brengen: met generaties van zeer jong tot oud, met streek- en stadsbewoners, oud-Westhoekers en andere bezoekers, met 'sectoren' (onderwijs, zorg, welzijn...) of met andere erfgoedspelers. Het bouwt daartoe op diverse schalen – van lokaal tot internationaal – netwerken van partners uit, waardoor weer nieuwe (ver)banden ontstaan. En het museum verbindt ook de diverse vormen van erfgoed: roerend, immaterieel, gebouwd, landschappelijk, archeologisch...

Kortom, het Yper Museum verbindt zichzelf met al wie betrokken is bij stad en streek. Het zet zijn hele werking open voor iedereen die mee wil denken en mee wil maken. Het Yper Museum treedt daarom gretig buiten zijn muren. Wie verbindt, legt nieuwe (ver)banden.

Zo wil het Yper Museum over tien jaar, behalve een zichtbare en belangrijke erfgoedspeler, ook een zichtbare, belangrijke en verbindende samenlevingsspeler zijn. In een streek die behoefte heeft aan vernieuwing. Dat is onze droom.

Het Yper Museum weet dat hierboven woorden vallen die soms al te makkelijk worden gebruikt. Hier behouden ze hun volle betekenis.

Het Yper Museum werkt rond zeven strategische doelstellingen, die alle even belangrijk zijn.

SD 1 Het Yper Museum vestigt zich als een relevant en vernieuwend museum in het museumlandschap. *(Functie 4 presenteren & toeleiden)*

SD 2 Het Yper Museum voert en stimuleert het onderzoek naar het cultureel erfgoed en de geschiedenis van de Westhoek. *(Functie 3 onderzoek)*

SD 3 Het Yper Museum maakt het cultureel erfgoed van de Westhoek voor een breed publiek toegankelijk en actueel. *(Functie 4 presenteren & toeleiden)*

SD 4 Het Yper Museum voert een hedendaags beleid op het vlak van collectievorming, -zorg, -ontsluiting en -waardering. *(Functie 1 herkennen & verzamelen + Functie 2 behouden & borgen)*

SD 5 Betrokkenheid en participatie heeft een centrale plaats in de werking van het Yper Museum, waardoor zijn maatschappelijke inbedding in de Westhoek een vanzelfsprekendheid is. *(Functie 5 participatie)*

SD 6 Het Yper Museum maakt het Merghelynck Museum beter bekend als uniek huismuseum met een waardevolle 18de-eeuwse collectie.

SD 7 Het Yper Museum bouwt een optimale interne organisatie en een performant zakelijk museumbeheer uit.

SD 1 Het Yper Museum vestigt zich als een relevant en vernieuwend museum in het museumlandschap. (Functie 4 presenteren & toeleiden)

OD 1 Dankzij een vernieuw(en)de communicatiecampagne en marketingstrategie profileert het Yper Museum zich als must-see museum.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De museumopstelling in de iconische Lakenhallen als nieuw en als unieke, betekenisvolle beleving promoten.	De Lakenhallen zijn breed gekend als culturele topattractie, mede dankzij YM.	Hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, YM publieksbemiddeling	Westtoer, Toerisme Vlaanderen
AC 2 De betekenis van Ieper in het Vlaamse stedenverhaal, als een van de middeleeuwse Europese topsteden, beter bekend maken.	Er is een grotere publieksinteresse in het middeleeuwse verleden van Ieper.	Hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, stadsarchief, YM publieksbemiddeling	Westtoer, Toerisme Vlaanderen
AC 3 De unieke en onderscheidende collectieonderdelen in de spotlights zetten. <i>(o.a. de grootste middeleeuwse insignecollectie in Vlaanderen; de collectie Louise de Hem als zeldzame getuigenis van het werk van een succesvolle vrouwelijke kunstenares uit de 19de eeuw in Vlaanderen; een van de oudste paneelschilderijen uit de Lage Landen)</i>	De rijke collectie van het Yper Museum is beter gekend en motiveert mensen tot een museumbezoek.	Hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, YM publieksbemiddeling	Westtoer, Toerisme Vlaanderen, Openbaar Kunstbezit Vlaanderen (bezoekersgids), Museumpeil, CO ⁷
AC 4 Ieper beter bekend maken als vestingstad door het verhaal van de best bewaarde Belgische Vaubanvestingen te vertellen.	Ieper staat bekend als aantrekkelijke vestingstad, mede dankzij het Yper Museum.	Hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, stadsarchief, YM publieksbemiddeling	Westtoer, Toerisme Vlaanderen, Noord-Franse partners
AC 5 Inzet van nieuwe communicatiekanalen (zoals al bij het participatietraject 'Huis van de stad') en verdere uitbouw van de bestaande, met o.m. een dynamische eigen website, regelmatige nieuwsbrieven, inzetten op social media ... Humor wordt daarin niet geschuwd.	Yper Museum heeft een duidelijk communicatieplan, dat wordt uitgevoerd.	Lezers nieuwsbrief, bezoekers website en social media en hoger bezoekersaantal	Communicatie, toerisme	Toerisme, communicatie, YM publieksbemiddeling	Westtoer, CO ⁷ , Toerisme Vlaanderen, bezoekerscentra, FARO, (inter)nationale, regionale en lokale pers

OD 2 Het Yper Museum versterkt zijn werking en netwerk door samenwerking met professionele partners.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Het In Flanders Fields Museum, de dienst Toerisme, het Stadsarchief en CO ⁷ als primaire partners betrekken bij alle aspecten van de museumwerking hetzij voor ondersteuning (advies, communicatie, ...) hetzij met een actieve bijdrage aan een project.	Yper Museum versterkt zijn professionaliteit door samenwerking.	Intense samenwerking met IFFM, Toerisme, Stadsarchief en CO ⁷ voor de 5 museale functies	Diverse	YM, IFFM, Stadsarchief, toerisme	CO ⁷
AC 2 Een actieve rol opnemen in het overleg van (stads)musea in Vlaanderen.	Yper Museum is actief binnen (collega)netwerken van Vlaamse musea.	Deelname aan overlegmomenten/studiedagen i.s.m. Vlaamse musea	Seminarijekosten	YM, IFFM	STAM, MAS, Hof van Busleyden, Stadsmuseum Lokeren, Stadsmus Hasselt, Stadsmuseum Lier, Musea Kortrijk, Musea Brugge, ...
AC 3 Nauwe betrokkenheid bij diverse expertisecentra uit de sector (FARO, WIE (Tapis Plein), ...) door hun activiteiten op te volgen en zelf mee te werken aan studiedagen, overlegmomenten, colloquia ...	Yper Museum is gekend als partner bij de diverse expertisecentra in Vlaanderen.	Deelname of bijdragen aan diverse overlegmomenten en studiedagen i.s.m. expertisecentra	Seminarijekosten	YM, IFFM	FARO, LECA (waaronder Heemkunde Vlaanderen), WIE (Tapis Plein), Packed, Etwie, CAG, Resonant, VAI, VVBAD, ...
AC 4 Actief op zoek gaan naar structurele samenwerking met partners uit andere sectoren, waaronder toerisme, onderwijs, de jeugdsector en de zorgsector, voor alle aspecten van de museale werking. <i>(o.m. museumleerkrachten, grafische vormgeving, toezicht, behoud en beheer...)</i>	Er is een cross-sectorale samenwerking in alle museumfuncties.	Aantal effectieve samenwerkingsmomenten met cross-sectorale partners	Diverse	YM, IFFM, toerisme, jeugd, OCMW,	Diverse Ieperse scholen, Psychiatrisch ziekenhuis Heilig Hart, Jan Yperman Ziekenhuis, , universiteiten en hogescholen, detentie Gevangenis Ieper, zorg- en jeugdsector

SD 2 Het Yper Museum voert en stimuleert het onderzoek naar het cultureel erfgoed en de geschiedenis van de Westhoek. (Functie 3 onderzoek)

OD 1 Het Yper Museum voert eigen wetenschappelijk onderzoek uit.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Met het oog op tijdelijke projecten zelf wetenschappelijk onderzoek voeren over regionale thema's. <i>(voorbeelden: het herstel van het sociaal en maatschappelijk weefsel na WOI, de betekenis van stoeten en processies zoals de Heksenstoet, Hoppestoet, Kattenstoet, Ommegang, Bloedprocessie... voor de Westhoek door de tijd heen...)</i>	Publicaties, projecten of tentoonstelling op basis van 'in huis' wetenschappelijk onderzoek.	Aantal publicaties en tijdelijke tentoonstellingen/projecten	Publiekswerking	YM wetenschappelijk, Stadsarchief, IFFM	Archieven uit de regio, heemkundige en historische verenigingen, CO ⁷ , andere musea, kerkfabrieken, expertisecentra, erfgoedverenigingen, WIE, LECA, ...
AC 2 De bibliografie over de streek opvolgen, ontsluiten, bekend maken en publicaties verwerven.	Het Kenniscentrum is uitgebreid met werken m.b.t. de Westhoek. De bibliografie van de Westhoek is ontsloten en toegankelijk via de website.	Aantal aankopen	Aankopen	YM wetenschappelijk, YM registratie, stadsarchief, IFFM	CO ⁷ , Archieven uit de regio, Heemkundige kringen, verenigingen voor erfgoedstudie

OD 2 Het Yper Museum stimuleert het onderzoek over de regio door derden.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Wetenschappelijke instellingen motiveren om onderzoekers/studenten uit diverse vakgebieden onderzoek te laten voeren naar het cultureel erfgoed/de geschiedenis van de Westhoek. <i>(mogelijke thema's: de lakennijverheid, de wederopbouw, mode in de 18de eeuw [casus Merghelynck], de kantsnijverheid in de Westhoek, de plaats van vrouwelijke kunstenaars in de maatschappij vandaag en vroeger [casus de Hem], het discours over katten in de middeleeuwen en verder, de hoppecultuur...)</i>	Er gebeurt meer academisch onderzoek naar het verleden en het cultureel erfgoed van de Westhoek.	Aantal publicaties, masterscripties, ...		YM, stadsarchief, IFFM	Alle Belgische, Noord-Franse en Nederlandse Universiteiten en specifiek Centrum stadsgeschiedenis Universiteit Antwerpen, publieksgeschiedenis Universiteit Gent
AC 2 Het academische onderzoek m.b.t. de regio vertalen naar een breed publiek, waarbij het Yper Museum haar expertise hieromtrent ter beschikking stelt van (regionale) partners.	Academische onderzoek over de Westhoek is toegankelijk en begrijpbaar voor een breed publiek door lezingen, boekvoorstellingen, gezamenlijke publicaties, workshops, colloquia, digitale middelen...	Aantal samenwerkingsprojecten en bereikt publiek	Publiekswerking	YM wetenschappelijk, YM publieksbemiddeling, stadsarchief, IFFM	CO ⁷ , Archieven uit de regio
AC 3 Oprichten van een academische expertengroep om de lacunes in het historisch onderzoek te helpen detecteren en de academische wereld tot onderzoek te motiveren.	Er is meer academisch onderzoek naar het verleden en het cultureel erfgoed van de Westhoek.	Jaarlijks overleg met expertengroep en aantal concrete vragen voor de leden	Publiekswerking	YM, stadsarchief, IFFM	Academische vakexperten

OD 3 Het Yper Museum zet de kennis en ervaring van regionale erfgoedgemeenschappen in bij zijn museumwerking, in het voordeel van beide 'partijen'.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De expertise van 'levende' ICE-praktijken in de Westhoek en Noord-Frankrijk betrekken bij museale projecten. <i>(waaronder workshops kantambacht en wolbewerking, tradities rond stoeten en processies...)</i>	Er is samenwerking met erfgoedgemeenschappen voor concrete projecten.	Aantal deelnemers workshops en projecten i.s.m. erfgoedgemeenschappen	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, Dé Academie	CO ⁷ , Kunstacademie Poperinge, Museum Benoit De Puydt Bailleul, Bezoekerscentrum De Palingbeek
AC 2 De expertise van leerkrachten uit de regio betrekken bij de voorbereiding van educatieve projecten, in de vaste (al bestaande) groep 'Museumleerkrachten'.	Er zijn kwaliteitsvolle educatieve hulpmiddelen voor het onderwijs beschikbaar	Inbreng van Museumleerkrachten	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling	Onderwijs
AC 3 Aan de hand van jaarthema's de bestaande jongerenadviesgroep 'Het Voorlopig bewind' bij het museum blijven betrekken.	De jongerenwerking up-to-date houden in de museumwerking	Maandelijkse samenkomsten met Voorlopig Bewind	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling,	Onderwijs en diverse partners volgens jaarthema's
AC 4 De expertise van erfgoedverenigingen uit de Westhoek betrekken bij onderzoek.	Heemkringen en historische verenigingen zijn betrokken bij het wetenschappelijk onderzoek (structureel en i.f.v. projecten)	Contactmomenten met lokale heemkringen en historische verenigingen	Publiekswerking	YM wetenschappelijk, stadsarchief, IFFM	CO ⁷ , erfgoedverenigingen voor erfgoedstudie, erfgoedbemiddeling en erfgoedbeleving (stoeten, processies, e.a.)

SD 3 Het Yper Museum maakt het cultureel erfgoed van de Westhoek voor een breed publiek toegankelijk en actueel. (Functie 4 presenteren & toeleiden)

OD 1 Het Yper Museum biedt begeleiding en verdieping op maat van zijn diverse bezoekers aan.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Gidsen en leerkrachten een aangepaste opleiding aanbieden volgens de doelgroepen die ze begeleiden.	Kwaliteitsvolle gidsbeurten zijn aangepast aan het doelpubliek.	Aantal tevreden bezoekers	Publiekswerking	YM educatieve werking, toerisme	Gidsenkring, onderwijsinstellingen die opleiding toerisme & gidsen aanbieden
AC 2 Theaterwandelingen ontwikkelen op maat van kinderen, zowel binnen als buiten de museummuren.	Jonge kinderen krijgen een gidsbeurt aangepast aan hun leefwereld.	Aantal geboekte wandelingen	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Nocturnes leper, onderwijs
AC 3 Het ontwikkelen van begeleiding op maat voor mensen met een beperking, in samenspraak met experts.	Mensen met een beperking bezoeken het museum in zo optimaal mogelijke omstandigheden en met goede begeleiding.	Aantal aanvragen voor begeleiding op maat	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie, bibliotheek	Luisterpunt, Intro, Woonzorgcentra, vrijwilligers, Psychiatrisch Ziekenhuis Heilig Hart, ...
AC 4 Alternatieve activiteiten (cfr. <i>Huis vd Stad</i>) ontwikkelen – ook deze die op het eerste gezicht niet tot de museumwerking behoren – om diverse en moeilijk bereikbare doelgroepen te betrekken en samenwerking buiten de erfgoedsector te bevorderen.	Moeilijk bereikbare doelgroepen bezoeken het museum.	Bezoekersaantal en deelnemers activiteiten	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Crosssectorale partners zoals jeugd, zorg- en welzijnssector en detentie Gevangenis leper.
AC 5 De publieksbeleving op regelmatige basis evalueren door onthaalmedewerkers, gidsen en de bezoekers zelf te bevragen.	Het museum weet hoe het publiek het museumbezoek ervaart.	periodieke bevragingen onthaalmedewerkers/gidsen Publieksbevraging naar kwaliteit	Kost neutraal	YM publieksbemiddeling, onthaal, toerisme	Westtoer
AC 6 Educatieve pakketten voor scholen ontwikkelen en (digitaal) beschikbaar maken.	Er zijn meer schoolbezoeken.	aantal schoolbezoeken	Publiekswerking	YM educatieve werking, toerisme	Onderwijs, erfgoedgemeenschappen
AC 7 Workshops, kindvriendelijke randactiviteiten en apps ontwikkelen die thematisch aansluiten bij de vaste tentoonstelling en tijdelijke projecten. (waaronder <i>cityapp (nog naam te geven)</i> , <i>'Speuren naar Romeinen'</i> , <i>'Hoe mooi kant zijn'</i> , <i>'Van schaap tot laken'</i> , <i>'Bouw de stad'</i> ,...)	De thema's van het Yper Museum zijn voor de bezoekers duidelijker en gekend.	Meting gebruik Publieksbevraging naar kwaliteit	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme, technische dienst, milieudienst	Nocturnes leper, CO ⁷ , Bezoekerscentrum De Palingbeek, Kantatelier de Kersecorff, Kunstacademie Poperinge, ...
AC 8 Inzetten op typische Westhoekdiversiteit, waaronder afstand plattelandstad, oudere bevolking, nieuwe Westhoekers, werknemers uit Noord-Frankrijk. (met o.a. <i>Aangeland, de wereld woont in leper</i>)	Divers doelpubliek wordt bereikt, waaronder ook dorps- en plattelandsbewoners, nieuwe Westhoekers...	Bezoekersanalyse	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, bibliotheek, diensten bevolking	CO ⁷ , Argos, bibliotheken uit de regio
AC 9 Gastworkshops en -lezingen door experts.	Experts verdiepen de thema's van het Yper Museum	Aantal deelnemers aan publieksinitiatieven	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme,	Vorming Plus, academische sector en hogescholen, studenten, experten uit erfgoedverenigingen, binnen en buitenlandse instellingen en musea

OD 2 Het Yper Museum actualiseert het regionaal erfgoed en streekthema's door ze te koppelen aan maatschappelijke trends of gebeurtenissen.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Educatieve pakketten en workshops aanpassen aan actuele gebeurtenissen in de wereld. <i>(zoals: [wederop]bouwen van een stad, middeleeuwse insignes en identiteitskwesities via social media, kinderarbeid vandaag en lakennijverheid...)</i>	Lespakketten zijn up-to-date en spelen in op actuele gebeurtenissen	Gebruik van de educatieve pakketten door onderwijs en inschrijvingen workshops	Publiekswerking	YM educatieve werking, YM publieksbemiddeling, toerisme,	Onderwijs, MIAT, De Lakenhal Leiden
AC 2 In de Publieke Plint (gratis toegankelijke museumetage) via tijdelijke projecten inspelen op gebeurtenissen, verjaardagen (bv. schuttersgilde), evenementen (bv. rally) ... in de regio.	Publiek toegankelijke tijdelijke projecten zijn aan de actualiteit van de regio gekoppeld.	Aantal tijdelijke projecten georganiseerd in de publieke plint	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling YM Wetenschappelijk, YM educatieve werking, toerisme, communicatie	Gemeentelijke communicatiediensten, pers, inhoudelijke partners volgens onderwerp of thema.
AC 3 Artists in residence ontwikkelen in-houseprojecten die aan hedendaagse Westhoekthema's gelinkt zijn.	Tijdelijke kunstprojecten zijn aan de actualiteit van de regio gekoppeld.	Aantal AIR-tentoonstellingen	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling toerisme, communicatie	Kunstenaars, andere musea, commerciële kunstcircuit, Kunstenfestival Watou, CC Perron
AC 4 De collectie betekenis geven door ze te koppelen aan de hedendaagse maatschappij of kunst. <i>(waaronder middeleeuwse insignes en identiteit, kinderarbeid in de kantnijverheid en lageloonlanden vandaag, positie van de vrouw in de kunst nu in vergelijking met Louise de Hem...)</i>	Bezoekers begrijpen de betekenis van de collectie beter.	Aantal projecten met koppeling van de collectie aan hedendaagse maatschappij	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling toerisme, communicatie	Kunstenaars, andere musea, commerciële kunstcircuit, Kunstenfestival Watou

OD 3 Het Yper Museum stimuleert de raadpleging en het gebruik van het Kenniscentrum en het regionaal erfgoeddepot.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Via diverse (digitale en andere) communicatiekanalen bezoekers (en niet-bezoekers) informeren waarvoor ze in het Kenniscentrum terecht kunnen.	Meer bezoekers in het kenniscentrum.	Bezoekersregistratie	Publiekswerking, toerisme, communicatie	YM publieksbemiddeling, IFFM, toerisme, communicatie	Gemeentelijke communicatiediensten, archieven uit de regio, CO ⁷ .
AC 2 Opleidingen, workshops en onthaaldagen in het Kenniscentrum / regionaal erfgoeddepot organiseren over collectiezorg, collectiewaardering, registratie, bv. op Open Monumentendag of Erfgoeddag.	Publiek sensibiliseren rond collectiezorg en tot schenkingen aan het museum.	Aantal activiteiten	Publiekswerking, toerisme, communicatie	YM publieksbemiddeling, YM registratie, YM behoud & beheer, YM depotbeheer, IFFM, toerisme, communicatie, stadsarchief	CO ⁷ , professionelen uit erfgoedsector
AC 3 De catalogus van de erfgoedbibliotheek en de collectie-inventaris zo veel mogelijk online beschikbaar stellen.	Online catalogus en inventaris zijn bekend en wordt geraadpleegd.	Aantal raadplegingen	Kost neutraal	YM registratie, IFFM, stadsarchief	PACKED, VIAA, Vlaamse Erfgoedbibliotheek, ErfgoedInzicht
AC 4 De centrale database en digitaliseringsprincipes, die i.s.m. het IFFM worden ontwikkeld, worden ook voor het YM toegepast.	Performanter digitaal management en online toepassingen YM beter gekend en meer geraadpleegd.	Aantal raadplegingen	Kost neutraal	YM registratie, IFFM, stadsarchief	PACKED, VIAA

OD 4 Het Yper Museum belicht het erfgoed en streekthema's van de Westhoek met tijdelijke tentoonstellingen en projecten.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Ruime tijdelijke tentoonstellingen opzetten in de Koninklijke Zaal. <i>(waaronder Wederopbouw [2020], De kat [2021], Vrouwenkunsten [2022/2023-100 jaar overlijden Louise de Hem])</i>	Streekthematiek wordt verduidelijkt en verdiept door tijdelijke grotere tentoonstellingen.	Bezoekersaantallen per tentoonstelling	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM wetenschappelijk, YM educatieve werking, IFFM, toerisme, communicatie	Diverse partners uit de erfgoedgemeenschap en professionelen, gelinkt aan de thematiek: waaronder VAI, KULeuven St-Lucas, CAG, UGent, Ypriana, Kattenkabinet Amsterdam, ...
AC 2 Activiteiten in de rand van de (grote) tijdelijke tentoonstellingen ontwikkelen i.s.m. diverse partners, o.m. uit erfgoedgemeenschappen.	Randactiviteiten zorgen voor het bereiken van diverse doelgroepen en voor verdieping van de onderwerpen.	Deelnemers randactiviteiten	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, Wetenschappelijk, educatieve werking, communicatie, toerisme	Diverse partners uit de erfgoedgemeenschap
AC 3 Activiteiten of kleinere dossiertentoonstellingen opzetten rond streekthema's i.s.m. regionale partners. <i>(bv. archiefbrieven i.v.m. geestelijke gezondheidszorg, Westhoeklandschap, volksmuziek, Kantliedjes, 'Hoe schoon kant zijn', ...)</i>	Westhoekthema's historische duiding geven	Deelnemers activiteiten, bezoekers dossiertentoonstellingen	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, Wetenschappelijk, educatieve werking, communicatie, toerisme, bibliotheek	Psychiatrisch Ziekenhuis Heilig Hart, Detentie Gevangenis Ieper, Regionaal Landschap (Westhoekkrant), Muziekfestival Dranouter, 't Folk, 4AD ...

SD 4 Het Yper Museum voert een hedendaags beleid op het vlak van collectievorming, -zorg, -ontsluiting en -waardering. (Functie 1 herkennen & verzamelen + Functie 2 behouden & borgen)

OD 1 In het nieuwe regionale erfgoeddepot optimaliseert het Yper Museum de fysieke bewaring van de collectie.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Finaliseren van de verhuis van de collectie uit diverse tijdelijke opslagplaatsen naar het nieuwe Regionale Erfgoeddepot Potyze.	Collectie is gecentraliseerd.	Aantal verhuisde collectiestukken	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers
AC 2 Het standplaatsbeheer a.d.h.v. de verhuismodule ADmove (Adlib) verder verfijnen.	Snel terugvinden van de objecten.	Standplaats elk object is Adlib ingevuld.	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers
AC 3 De collectie (her)verpakken in aangepast conserveringsmateriaal.	De collectie is beter geconserveerd.	Aantal (her)verpakte collectiestukken	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers
AC 4 De klimatologische omstandigheden in zowel het Yper Museum als het Merghelynck Museum en het regionale erfgoeddepot opvolgen en desgewenst maatregelen nemen .	Dagelijkse opvolging en snel detecteren van problemen.	Rapporten van de loggers	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers
AC 5 In alle gebouwen in Wifi voorzien om de gegevens van de klimaatloggers te raadplegen (naast uiteraard publiek toepassingen a.d.h.v Wifi).	Optimale werking en opvolging van de klimaatloggers.	Rapporten van de loggers	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, YM Registratie, YM depotbeheer	CO ⁷ , vrijwilligers

OD 2 Het Yper Museum vereenvoudigt en vergroot de raadpleegbaarheid van de collectie.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De collectie volgens internationale standaarden verder digitaal ontsluiten: fotograferen, scannen, ...	Betere toegankelijkheid (met afbeelding) van de objecten.	Aantal gefotografeerde, gescande collectiestukken	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, IFFM, ICT	Vrijwilligers
AC 2 De basisregistratie vervolledigen om daarna in de diepte uit te breiden in Adlib, Erfgoed Inzicht, VUBIS Smart.	Betere ontsluiting van de collectie.	Aantal records	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, IFFM, ICT, stadsarchief	Adlib, Erfgoed in Zicht, vrijwilligers
AC 3 De digitale ontsluiting voor het publiek beter toegankelijk maken via een nieuwe interface.	De gedigitaliseerde collectie is beter gekend en toegankelijker.	Aantal bezoekers van de nieuwe interface	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, IFFM, ICT, stadsarchief	PACKED

OD 3 Het Yper Museum optimaliseert de veiligheidszorg.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Het calamiteitenplan actualiseren en op regelmatige basis procedures uittesten.	Geüpdatet calamiteitenplan is opgemaakt.	Aantal testfases	Behoud en beheer	YM behoud en beheer, IFFM, preventieadviseur	Helicom, Brandweer, Politie Arro leper
AC 2 De branddetectie en inbraakpreventie op regelmatige basis controleren.	Preventieplanning werkt optimaal.	Aantal testfases	Behoud en beheer	YM behoud en beheer	Brandweer, Politie Arro leper
AC 3 De opleiding voor erfgoedbewaker wordt gevolgd.	Interne bewakingsdienst is uitgebouwd.	Aantal personeelsleden die opleiding volgden	Behoud en beheer	YM, onthaal, toerisme	Vonk (Seris Academy)

OD 4 Het Yper Museum betreft cultureel-erfgoedgemeenschappen bij de collectievorming.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De regio bevragen over wat het museum moet bewaren/borgen met het oog op de toekomst, via diverse testcaseprojecten. (<i>waaronder Westhoek Collectie(f), Mémé Museum, De Collecteurs en Souvenir d'Yper, Kant of Kitsch ...</i>)	Erfgoedgemeenschappen zijn betrokken bij het collectiebeleid.	Aantal deelnemers projecten Aantal collectiestukken die in de collectie worden opgenomen	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, YM behoud en beheer, IFFM	CO ⁷ , erfgoedgemeenschappen volgens thema
AC 2 De vele uitwijkingen (Westhoek-braindrainers) bevragen naar hun herinneringen over hun geboortestreek en actief betrekken bij projecten.	Betrokkenheid van Westhoekers in de wereld bij hun streek van afkomst vergroot.	Bezoekersanalyse	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme	CO ⁷ , erfgoedgemeenschappen volgens thema
AC 3 Project 'verzamelen van mondelinge getuigenissen uit de regio' opstarten beginnend met de oudste bewoners.	Interviews en filmonderdeel Westhoek Collectie(f)	Aantal afgenomen interviews	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, IFFM	CO ⁷ , erfgoedgemeenschappen volgens thema, woonzorgcentra, dienstencentra uit de regio

OD 5 Het Yper Museum betreft cultureel-erfgoedgemeenschappen bij de collectiewaardering.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Een experimenteel project 'Kant of Kitsch?' opzetten rond het betrekken van de erfgoedgemeenschap bij het bepalen van de waarde van kant.	Betere kennis verzamelen over de waarde van kant en over de kantverzameling bij de erfgoedgemeenschap.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, behoud en beheer,	Kantatelier de Kersecorff, Kunstacademie Poperinge, LadyKant Poperinge, Modemuseum Hasselt, Modemuseum Antwerpen, UAntwerpen (afdeling restauratie textiel) WIE (Tapis Plein), Textuur, Musée Benoit Depuyt Bailleul, Musée Dentelle Calais
AC 2 Bij kenners expertise over de poppenverzameling Tientelientje en de leperse Reuzen verzamelen.	Betere kennis verzamelen over de waarde van de poppen- en reuzencollectie.	Gedetailleerdere registratie van de poppen- en reuzencollectie	Publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, educatieve werking, behoud en beheer, toerisme,	Reuzengemeenschap, LECA, Reuzen in Vlaanderen
AC 3 Expertise met de regio delen rond het bewaren van objecten en documentair materiaal.	Regio is gesensibiliseerd en ervaart het Yper Museum als expert m.b.t. bewaren.	Aantal vragen	Publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, educatieve werking, behoud en beheer	CO ⁷ , stadsarchieven en musea uit de regio

OD 6 Het Yper Museum betreft cultureel-erfgoedgemeenschappen bij het bewaren en borgen van immaterieel cultureel erfgoed (en de bijbehorende objecten) uit de Westhoek.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Met het project 'Stoeten doen ontmoeten' het borgen van de traditie van stoeten en processies in de Westhoek opstarten. (<i>waaronder: foto-opdracht/documentaire over de stoet van Voormezele; project met 6^e leerjaar basisschool Voormezele: 'de Heilige Bloedprocessie door kinderen' en erfgoedzorgplan rond O.-L.-V. van Thuyne processie opstarten, project rond de Kattenstoet in 2021, Ommegang Poperinge, Hoppestoet, Heksenstoet...</i>)	Meer aandacht in de Westhoek voor de traditie van stoeten en processie. Meer jongeren kennen de betekenis ervan.	Afgewerkt projecten	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, Dé Academie	LECA, Reuzen in Vlaanderen, CO ⁷ , kerkfabrieken, verenigingen van erfgoedbeleving (comités van stoeten en processies), WIE (Tapis Plein), Poperinge, Zonnebeke, Veurne, ...
AC 2 Met het overkoepelende project 'Hoe schoon kant zijn' i.s.m. de kantgemeenschappen uit de regio diverse projecten opzetten om het kantambacht in de regio te borgen. (<i>waaronder een rondreizend kantatelier naar de scholen</i>)	Rondreizend kantatelier naar scholen.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, Dé Academie	Kunstacademie Poperinge, Kantatelier de Kersecorff, CO ⁷ , WIE (Tapis Plein), Textuur, Musée Benoit Depuyt Bailleul, Musée Dentelle Calais
AC 3 Traditie rond Sint-Maarten actualiseren (<i>waaronder Sint-Maartensliedjes, workshop bieten klaarmaken voor een bietenocht, i.s.m. Europees Cultureel Netwerk wandelroutes Sint-Maarten doorheen Europa uitwerken ...</i>)	De traditie rond Sint-Maarten leeft bij een jong publiek en ook bij ouderen (nostalgie). De traditie van de bietenochten en het zingen van St.-Maartensliedjes wordt nieuw leven ingeblazen.	Aantal deelnemers	Publiekswerking, educatieve werking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, Dé Academie, toerisme	Vrienden van Sint-Maarten, Jongerenkoor, onderwijs, Museum Catharijneconvent Utrecht, Gemeente Beveren, Europees Cultureel Netwerk Sint-Maarten, erfgoedgemeenschap

SD 5 Betrokkenheid en participatie heeft een centrale plaats in de werking van het Yper Museum, waardoor zijn maatschappelijke inbedding in de Westhoek een vanzelfsprekendheid is. (Functie 5 participatie)

OD 1 Het Yper Museum bouwt in alle museumfuncties de participatieve ervaringen verder op.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De opgedane ervaringen rond publieksparticipatie tijdens de experimentele projecten 'Huis van de Stad/Y'parade' uitbreiden naar de vijf museumfuncties.	Participatie is een natuurlijke reflex bij alle museumfuncties en –medewerkers.	Aantal betrokkenen bij de uitvoering van de diverse museumfuncties	diverse	diverse	Erfgoedgemeenschap volgens thema
AC 2 De inbreng van bezoekers in de zogenaamde 'participatieve zaal' binnen het museum parcours stimuleren.	Bezoekers nemen actief deel.	Aantal inputs	Kosten neutraal	YM publieksbemiddeling, onthaal, communicatie	Erfgoedgemeenschap volgens thema, bezoekers

OD 2 Het Yper Museum werkt concrete projecten uit waarin de participatie van erfgoedgemeenschappen het uitgangspunt vormt.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
OPM: hoewel sommige projecten hieronder al eerder in opsommingen voorkwamen, willen we ze hier toch nog eens uitgebreider als acties opnemen. Participatie heeft voor het Yper Museum immers een centrale plaats in de werking.					
AC 1 Met het project <i>Westhoek Collectie(f)</i> erfgoedgemeenschappen laten deelhebben aan het collectiebeleid: verzamelen, waarderen en borgen.	Erfgoedgemeenschappen van de Westhoek hebben een aandeel in het collectiebeleid van de toekomst.	Aantal aangeleverde items	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve en wetenschappelijke werking, YM behoud en beheer, IFFM, stadsarchief, communicatie	CO ⁷ , Erfgoedgemeenschap, professionele actoren
AC 2 Het Yper Museum neemt bij de heropening het meterschap op van de pasgeborenen in het Jan Yperman Ziekenhuis i.k.v. het project <i>Mémé Museum</i> : het leven van een jonge Westhoeker volgen en sporen verzamelen.	Verzamelen van persoonsgebonden objecten van iemand die opgroeit in de Westhoek om de collectie eigentijds en streekgebonden uit te breiden.	Aantal aangeleverde items	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, communicatie, YM behoud en beheer, toerisme, communicatie	Erfgoedgemeenschap, CO ⁷ , Jan Yperman Ziekenhuis, ...
AC 3 Met het Voorlopig Bewind start het project <i>Souvenir D'Yper</i> , waarbij wordt nagegaan wat voor toeristen typisch lepers is.	Betere bewustwording van het imago van leper bij de toeristen en tijdelijke tentoonstelling <i>Souvenir d'Yper</i> .	Bezoekersaantal tijdelijke tentoonstelling	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, YM behoud en beheer, toerisme	Erfgoedgemeenschap, horeca, , toeristen, onderwijs
AC 4 Met het Voorlopig Bewind (of onderwijs) het project <i>Young Greeters</i> opstarten waarbij een Britse school op sleeptouw wordt genomen door lokale leeftijdsgenoten.	Het Voorlopig Bewind leidt Britse jongeren rond en toont dat leper meer is dan enkel het oorlogsverleden.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme	Erfgoedgemeenschap, toeristen, horeca, ...
AC 5 Het ontwikkelen van theaterwandelingen op maat van kinderen, samen met de theatergroep Nocturnes.	Kinderen leren over het verleden, aangepast aan hun leefwereld.	Aantal wandelingen en deelnemersaantal	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme	Nocturnes, theaterwandelingen Poperinge, Zonnebeke, Bakelandt, Vleteren, ...
AC 6 Met personeel en cliënten van het Psychiatrisch Ziekenhuis Heilig Hart een aanbod ontwikkelen voor mensen met een psychische beperking in het kader van de herstelbeweging in de sector.	Mensen met een psychische aandoening vinden de weg naar het Yper Museum. Betrokkenheid bij het Yper Museum bewerkstelligt re-integratie.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme	Psychiatrisch Ziekenhuis Heilig Hart
AC 7 Met personeel en patiënten van De Lovie in Poperinge een aanbod voor mensen met een beperking ontwikkelen.	Mensen met een beperking vinden de weg naar het Yper Museum. Betrokkenheid bij het Yper Museum bewerkstelligt re-integratie .	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme	De Lovie Poperinge en leper
AC 7 Met de gevangenis van leper projecten opzetten om mensen in voorlopige hechtenis te laten deelhebben aan de werking van het Yper Museum. Gezien in de leperse gevangenis doorgaans 20 verschillende nationaliteiten 'tijdelijk' verblijven, spelen we op die manier ook in op diversiteitsproblematiek. We leveren een meertalig aanbod.	Beklaagden betrekken bij de werking van het Yper Museum. Deze betrokkenheid draagt positief bij tot hun re-integratie.	Aantal deelnemers	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme, bibliotheek, Dé Academie	Gevangenis leper, De Rode Antraciet

OD 3 Het Yper Museum deelt met de sector de expertise rond participatieve werkmethodes die werden ontwikkeld.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Deelnemen aan en actief expertise delen rond participatieve projecten op sectordagen en in collega-groepen.	Lezingen en publicaties in vaktijdschriften.	Aantal lezingen en publicaties	Kosten neutraal	YM	CO ⁷ , FARO, WIE (Tapis Plein), diverse erfgoedinstellingen
AC 2 Op regelmatige basis overleggen met andere erfgoedinstellingen in Vlaanderen om ervaringen uit te wisselen rond participatie.	Overlegdagen met mogelijke samenwerking en expertisedeling als doel.	Aantal overleggen	Kosten neutraal	YM	Diverse erfgoedinstellingen, FARO

OD 4 Het Yper Museum laat erfgoedgemeenschappen structureel deelnemen en bijdragen aan de museumwerking.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Een adviescommissie voor de museumwerking oprichten.	Betere werking van het Yper Museum en meer betrokkenheid.	Aantal vergaderingen	Kosten neutraal	YM, IFFM	Universiteiten en hogescholen, CO ⁷ , musea, commerciële kunstcircuit, erfgoedgemeenschap, ...
AC 2 Het team <i>Museumleerkrachten</i> verder uitbouwen.	Kruisbestuiving Yper Museum en onderwijs.	Samenkomsten met museumleerkrachten	Kosten neutraal	YM educatieve werking	Onderwijs uit de regio
AC 3 Een hedendaagse vrijwilligerswerking uitbouwen.	Efficiënte vrijwilligerswerking.	Aantal vrijwilligers	Kosten neutraal	YM, IFFM	Erfgoedgemeenschap, vrijwilligers
AC 4 De jongerenadviesgroep <i>Voorlopig Bewind</i> verder betrekken bij alle aspecten van de museumwerking.	Betrokkenheid van de lokale jeugd bij het Yper Museum bestendigen.	Maandelijks bijeenkomsten met het Voorlopig Bewind	Kosten neutraal	YM educatieve werking	Erfgoedgemeenschap, onderwijs uit de regio
AC 5 Vrienden van het Yper Museum oprichten (VYM).	Opzetten van een 'nieuwe' erfgoedgemeenschap rond het Yper Museum.	Activiteiten en ledenbestand van de Vrienden van het Yper Museum	Kosten neutraal	YM, IFFM	VIFF, erfgoedgemeenschap, vrijwilligers, ...

SD 6 Het Yper Museum maakt het Merghelynck Museum beter bekend als uniek huismuseum met een waardevolle 18de-eeuwse collectie.

OD 1 Het Yper Museum profileert met een gerichte communicatiecampagne en marketingstrategie het Merghelynck Museum als 'verborgen parel'.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De huisstijl verder toepassen in diverse communicatie- en marketingtools.	Het merk 'Merghelynck Museum' is duidelijk herkenbaar.	Nvt	Kostenneutraal	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Westtoer, Herita
AC 2 Een nieuwe website opstarten en aanvullen.	Nieuwe site.	Aantal bezoekers website	Publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	
AC 3 Een gerichte promotie voeren volgens vooraf bepaalde doelgroepen i.s.m. andere zgn. Historische Huizen in Vlaanderen.	Gezamenlijke communicatie en doorverwijzing.	Bezoekersaantal	Publiekswerking, toerisme, communicatie	YM, publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Herita, Kasteel d'Ursel Hingene, Kasteel van Beauvoorde, andere Historische Huizen in Vlaanderen

OD 2 Het Yper Museum start een vernieuwde publiekswerking voor het Merghelynck Museum op.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De mooie binnenkoer van het museum gebruiken voor kleinschalige publieksactiviteiten, zoals klassieke concerten.	Diverse doelgroepen worden bereikt.	Twee randactiviteiten per jaar	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie, Dé Academie, CC Perron	Westclassic, onderwijs
AC 2 De nieuwe workshop-/educatieve ruimte inrichten, o.a. met nieuw meubilair.	Kinderen en jongeren worden ontvangen in een aangepaste ruimte.	Aankoop meubilair	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme, communicatie, technische dienst	Onderwijs (VTI) voor meubilair HFI voor ontwerp
AC 3 De lakei- en dienstmeidopleiding in een nieuw jasje steken en aantrekkelijk maken voor scholen en gezinnen met kinderen.	De lakei- en dienstmeidopleiding is vernieuwd.	Aantal aanvragen	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	onderwijs
AC 4 Verjaardagsfeestjes of VIP-arrangementen voor volwassenen mogelijk maken.	VIP-arrangementen en verjaardagsfeestjes op vraag zijn mogelijk.	Aantal aanvragen	publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, YM educatieve werking, toerisme, communicatie	Westtoer, toerisme Vlaanderen
AC 5 Bezoekersaantallen, openingstijden en gidsenwerking evalueren en indien nodig aanpassen.	Evaluatiedossier dat als basis dient voor het uitwerken van een betere toegankelijkheid voor het publiek.	Bezoekersaantallen	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie	Westtoer
AC 6 Wifi voor verschillende publiekstoepassingen in het museum installeren.	In heel het gebouw kunnen bezoekers en medewerkers op internet.	Aantal internetbezoekers	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, toerisme, communicatie, ICT, technische dienst	
AC 7 Jaarlijks één wisseltentoonstelling rond behoud en beheer van één specifieke collectie/materiaaltype in de wisselvitruines.	Sensibilisatie voor goed behoud en beheer.	Bezoekersaantal	publiekswerking	YM publieksbemiddeling, YM behoud en beheer, toerisme, communicatie, stadsarchief	Lokale restaurateurs, verzamelaars, antiquairs, ...

OD 3 Het Yper Museum maakt de unieke gerestaureerde 18de-eeuwse kledingcollectie beter bekend.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 De gerestaureerde kledij aan het publiek presenteren in een tijdelijke tentoonstelling.	Het beoogde publiek kent de unieke collectie Merghelynckkledij en vindt dat een reden tot bezoek.	Bezoekersaantal	Publiekswerking	YM, behoud en beheer, publieksbemiddeling, toerisme	Onderwijs, Universiteit Antwerpen, Herita
AC 2 Een publicatie over mode in de 18de eeuw en de conservering van de Merghelynck kledij.	Het Yper Museum versterkt de kennis over mode in de 18de eeuw + boekpresentatie.	Aantal verkochte publicaties	Publiekswerking	YM, behoud en beheer, wetenschappelijke werking	Universiteit Antwerpen
AC 3 Een tweetal randactiviteiten rond de gerestaureerde kledij. (waaronder een lezing en workshops met replicakledij)	Diverse doelgroepen worden bereikt.	Twee randactiviteiten	Publiekswerking	YM, publieksbemiddeling, toerisme	Technisch Instituut Heilige -Familie leper, Universiteit Antwerpen

SD 7 Het Yper Museum bouwt een optimale interne organisatie en een performant zakelijk museumbeheer uit.

OD 1 Om het beoogde bezoekersbereik te realiseren voert het Yper Museum een doeltreffende marketing bij alle relevante doelgroepen.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Opzetten van een marketingplan met focus op de periode 2019-2025.	Nieuw marketingplan voor de periode 2019 – 2025 om de inzet van mensen en middelen maximaal te laten renderen bij de promotie van de permanente en tijdelijke tentoonstellingen van het Yper Museum.	Uitgewerkt marketingplan	Promotiebudget toerisme/musea	marketing & promotie, toerisme, YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, communicatie	Marketingbureau, Westtoer
AC 2 O.b.v. het marketingplan jaarlijkse opmaak en uitvoering van een actieplan marketing & promotie.	Goede communicatie en marketing via een jaarlijks uitgewerkt programma. (Ruim) voldoende acties marketing & promotie om het aanbod van het YM op een performante wijze bij de diverse doelgroepen te krijgen.	Het doel voor het gemiddelde bezoekersaantal (van 35.000 tot 50.000/jaar) wordt behaald	Promotiebudget toerisme/musea	marketing & promotie, toerisme, YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, communicatie	Marketingbureau, Westtoer
AC 3 Een duurzame marketingaanpak met waar mogelijk en zinvol vervanging van printcommunicatie door digitale communicatie.	Efficiënte digitale communicatie & minder gedrukte promotie-instrumenten.	De oplage van de gedrukte folders en brochures daalt	Promotiebudget toerisme/musea	marketing & promotie, toerisme, YM publieksbemiddeling, YM educatieve werking, communicatie	
AC 4 Het aantal gratis bezoekers wordt beperkt gehouden. Waar mogelijk zijn er kortingsacties, op voorwaarde dat die tot doel hebben het bezoekersaantal te verhogen. Combitickets met het IFFM, UITpas, ...	Marktconforme tarieven. Kortingsacties met interessante partners die een meerwaarde betekenen voor het YM.	Een jaarlijks gemiddeld bezoekersaantal van 35.000 tot 50.000		marketing & promotie, toerisme, YM publieksbemiddeling	
AC 5 Deelname aan het project 'MuseumPASSmusées'	Opname van het Yper Museum in de MuseumPASSmusées	Toename van het aantal bezoekers		Toerisme	museumPASSmusées

OD 2 Artikelen die passen bij de thematiek van het Yper Museum maken deel uit van de bestaande museumshop.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Opvolgen van de markt en de nieuwe mogelijkheden en ontwikkelingen op het vlak van museumshops.	Een goed draaiende en evoluerende (mee met de markttendensen) museumshop.	Stijgende besteding per bezoeker; een besteding van gemiddeld 2,5 EUR per museumbezoeker (of 10 tot 12 EUR gemiddeld per klant)> in totaal (uiteraard niet enkel van artikelen YM)		Toerisme, financiën, onthaalmedewerkers, shopmedewerkers.	Lokale – regionale aanbieders, ev. ook de erfgoedgemeenschap, zorg- en welzijnssector,
AC 2 Bewaken van de kwaliteit en aard van het productaanbod. Voorkeur voor producten uit de regio met aandacht voor samenwerking met de erfgoedgemeenschappen en welzijnssector uit de regio.	Een kwalitatief en goed uitgebouwd artikelengamma. Door een uitgebalanceerd gamma kan een goede besteding per museumbezoeker gerealiseerd worden.	De museumshop blijft zich onderscheiden van het aanbod van de private toeristische shops in de stad		Zakelijk leider, medewerkers boekhouding & beheer shop	Lokale – regionale aanbieders, ev. ook de erfgoedgemeenschap, welzijnssector

OD 3 Het Yper Museum zoekt actief naar alternatieve (privé)financiering en bouwt hiertoe een strategie uit i.s.m. het In Flanders Fields Museum.

Acties	Resultaat/Impact	Indicator	Financiële middelen (budgetpost in de begroting)	Personeelsinzet (betrokken stadsdiensten)	Mogelijke samenwerking en/of participatie
AC 1 Opstarten van een 'business club' met diverse types leden volgens bijdrage.	Business Club is gekend.	Strategie voor werving van private sponsors is opgemaakt		Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM) marketing,	Private markt, lokale en regionale bedrijven, lokale economie, UNIZO, Bedrijvenvereniging IEBEVE, leden CBS, VIFF en VYM leden, ...
AC 2 Actieve prospectie bij bedrijven in de streek en daarbuiten.	Business club groeit jaar na jaar de realisatie van private sponsorgelden of (natura) financiering van bepaalde onderdelen/realisaties van het museum	Inkomsten via alternatieve financiering		Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); marketing	Bedrijvenvereniging IEBEVE, leden college burgemeester & schepenen, bestuurders IFFM, leden VIFF en VYM, UNIZO, lokale economie, ...
AC 3 Organisatie van activiteiten voor corporate leden.	Actieve deelname van corporate leden (personeel, klanten, ...) aan de ingerichte activiteiten.	Inkomsten via alternatieve financiering		Zakelijk leider, coördinatoren (IFFM & YM); marketing en YM	Bedrijvenvereniging IEBEVE, leden college burgemeester & schepenen, bestuurders IFFM, leden VIFF en VYM, UNIZO, lokale economie, ...

DOELSTELLINGENMATRIX BELEIDSPLAN 2024-2028

IN FLANDERS FIELDS MUSEUM



MISSIE

Het In Flanders Fields Museum verzamelt, onderzoekt en presenteert het erfgoed en de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België. Het museum heeft een mondiale reikwijdte. Gehuisvest in een lieu de mémoire in de voormalige frontstreek, de Ieperse Lakenhallen, brengt het museum niet alleen het militair-historische verhaal, maar belicht de totale impact van oorlog op de mens en zijn omgeving. Het In Flanders Fields Museum geeft oorlogserfgoed in al zijn verschijningsvormen betekenis, binnen en buiten zijn muren en in samenwerking met velen. Zo wordt dat erfgoed relevant voor de wereld van vandaag en morgen.

VISIE

Door het verder versterken en professionaliseren van zijn museale werking – met de kwaliteitsnormen die het museum zich van bij het begin heeft gesteld – maken we van In Flanders Fields Museum nog nadrukkelijker dé referentieplek voor het erfgoed en de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België, in een mondiale context.

Wetenschappelijk onderzoek is het fundament voor de hele werking van het museum-met-kenniscentrum. De kennis over WO I en zijn lange nasleep, in al hun facetten, wordt dan ook verder uitgebouwd en up-to-date gehouden, binnen een internationaal museaal en academisch netwerk. We verruimen de klassiek militair-historische benadering van oorlogsmusea door onze focus op de ontwrichting van mens en maatschappij in oorlogstijd. Uitgangspunt is de menselijke ervaring van alle betrokkenen in oorlog, bij alle deelnemende partijen.

Het In Flanders Fields Museum bouwt in een geest van binnen- en buitenlandse participatie zijn referentiecollectie over de Eerste Wereldoorlog verder uit. Dat doen we aan de hand van een doordacht en geïntegreerd collectiebeleid. Het betrokken erfgoed is immers zeer divers en gaat van militair-historische artefacten, zoals wapens of uniformen, over dagboeken, brieven en andere persoonlijke getuigenissen, tot verwerkings- en herdenkingspraktijken. We nemen bovendien ook een verantwoordelijkheid op voor het oorlogslandschap in de frontstreek en voor het onroerend oorlogs- en wederopbouwverfgoed.

We verbindende onze erfgoedcollectie, de kennis en het onderzoek over de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog met onze tijd. We doen dat ook met een gediversifieerde programmatie en een uitgebreide educatieve werking, op maat van heel uiteenlopende doelgroepen – van lokale (erfgoed)gemeenschappen tot (inter)nationale (school)bezoekers – en van verschillende generaties. In onze programmatie speelt hedendaagse kunst een belangrijke rol.

We communiceren en promoten onze werking en ons aanbod in het kader van een ethisch verantwoord en meerstemmig herdenkingstoerisme. We zetten bezoekers aan tot reflectie. Als geëngageerd oorlogsmuseum leggen we er de nadruk op dat vrede nooit een verworven goed is. Dat is onze diepste vorm van actualisering.

WAARDEN

Om de missie en visie te realiseren zijn 4 waarden geïdentificeerd die alle medewerkers onderschrijven.

Meerstemmig en onderzoeksgericht

Voor ons is het een basisprincipe dat er altijd meerdere stemmen en perspectieven zijn over het oorlogsthema. Wij laten de vele stemmen aan het woord en stimuleren het gesprek, hoe schurend dat ook is. Het onderzoek is ons houvast en de schaal gaat van lokaal tot mondiaal.

Inclusief

Wij betrekken iedereen bij onze werking over de geschiedenis en het erfgoed van de Eerste Wereldoorlog en zijn herdenking. Op basis van gelijkwaardigheid, zonder vooroordelen en zonder grenzen. Zo zijn we voor iedereen relevant: internationaal en intergenerationeel.

Menselijk en persoonlijk

De menselijke ervaring van oorlog en de impact van oorlog op mensenlevens staan voor ons centraal. Dat gaat veel verder dan het politiek-militaire. Door onze mensgerichte benadering stimuleren we empathie en (h)erkenning met mensen in oorlogssituaties, over de tijd heen en tot op vandaag.

Geëngageerd

Ons grote thema – oorlog – is niet vrijblijvend en niet tijdgebonden. Vrede is nooit een verworven goed. Wij zien onze werking dan ook als een belangrijke maatschappelijke en actuele opdracht. We zetten actief aan tot reflectie en dialoog, stimuleren lokale en internationale betrokkenheid en werken voor een zo breed mogelijk publiek.

LEGENDE AFKORTINGEN

CWGC	Commonwealth War Graves Commission
IFFM	In Flanders Fields Museum
IWM	Imperial War Museum
LPA	Last Post Association
PM1917	Passchendaele Museum 1917
SAI	Stadsarchief Ieper
WHI	War Heritage Institute
YM	Yper Museum
CHAL	Centrum Historische & Archeologische Luchtfotografie
CO7	Het samenwerkingsverband voor cultuur en erfgoed tussen de zeven gemeenten Heuvelland, Ieper, Langemark-Poelkapelle, Mesen, Poperinge, Vleteren en Zonnebeke.
VIFF	Vrienden van het In Flanders Fields Museum
IOED	Intergemeentelijke onroerend erfgoeddienst
BCH	Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie
reca	restaurants, cafés

PERSONEEL

BELEID	Directeur, conservator, zakelijk leider
COLLECTIE	Conservator, registrar, depotverantwoordelijke,
digitaal coördinator (nog aan te werven)	
ONDERZOEK	Wetenschappelijk medewerkers, projectmedewerker
(tijdelijk)	
COMMUNICATIE	(halftijds) marketingmedewerker,
communicatiemedewerker (nog aan te werven)	
EDUCATIE	Educatieve medewerkers
ZAKELIJK	Zakelijk leider, stafmedewerker zakelijk beleid,
financiële medewerkers	
DIGITAAL & DATABEHEER	Directeur, conservator, zakelijk leider, digitaal
coördinator (nog aan te werven), communicatiemedewerker,	
	wetenschappelijk medewerker
TECHNIEK, LOGISTIEK & ONDERHOUD	Technisch medewerker, onderhoudsploeg,
administratieve medewerkers	

SD01 Naar In Flanders Fields Museum #3

In Flanders Fields Museum heeft de ambitie om een ruim en divers publiek te blijven aanspreken, nationaal en internationaal. Daarom komt er in 2028 een ingrijpend vernieuwde hoofdtentoonstelling. Die wordt in de periode 2024-2028 voorbereid, in alle museale functies, ook financieel en organisatorisch.

Het internationale onderzoek naar de Eerste Wereldoorlog en zijn lange nasleep evolueert snel. Ook de ideeën over collectievorming en de verwachtingen die mensen van musea koesteren veranderen, zoals onder meer blijkt uit de nieuwe ICOM-definitie. Met In Flanders Fields Museum staan we aan de internationale top, zowel museaal als op het vlak van het WO I-onderzoek. Dat willen we zo houden.

OD1.1 IFFM verbreedt het geografische perspectief op het verhaal van de Eerste Wereldoorlog in België door de niet-Europese betrokkenheid en aanwezigheid in ons land verder te onderzoeken en te belichten.

Financieel: ACM3/275000, ACM5/613999, ACM22/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 1.1.1	De aanwezigheid van niet-Europese groepen wordt in het Namenlijst-onderzoek verder onderzocht	De registratie van niet-Europese aanwezigheid is toegenomen. De zichtbaarheid van deze slachtoffers is verhoogd.	Doorlopend	Vrijwilligers Onderzoek	Erfgoedgemeenschappen
AC 1.1.2	Collectiestukken m.b.t. de niet-Europese betrokkenheid in België tijdens WO I worden verworven. Het betreft hier zeldzaam erfgoed.	Dit erfgoed wordt getraceerd. Collectiestukken zijn verworven.	Doorlopend	Collectie	Erfgoedgemeenschappen i.c. verzamelaars en verkoopplatformen (veilinghuizen e.a.)
AC 1.1.3	De niet-Europese betrokkenheid bij WO I in België krijgt een plaats in de culturele programmatie en educatieve werking.	Artist in Residence uit de VS Er was aandacht voor dit thema bij de opmaak van de jaarlijkse programmatie Het thema is opgenomen in het educatieve aanbod.	2024	Educatie Publiekswerking Communicatie	Samenwerking met partners op maat van realisaties wordt nagestreefd.
AC 1.1.4	I.s.m. de ambassade van de VS in België en het Smithsonian Institution (Washington) voert IFFM onderzoek naar de Amerikaanse aanwezigheid in België tijdens WO I.	De kennis over de Amerikaanse aanwezigheid in België tijdens WO I is vergroot. Deze kennis wordt gedeeld.	2024	Onderzoek	Ambassade van de V.S. Smithsonian Institute
AC 1.1.5	IFFM maakt een reizende tentoonstelling en digitale toepassing over de Amerikaanse aanwezigheid in België tijdens WO I.	Realisatie expo Realisatie app Een communicatieplan om deze expo te promoten is opgemaakt. Er is een contract over zakelijke en financiële afspraken	2024	Onderzoek Collectie Publiekswerking Communicatie Zakelijk	Externe scenograaf
AC 1.1.6	Er wordt een reizende tentoonstelling opgezet over het Chinese Labour Corps tijdens WO I in België.	Onder voorbehoud van formele akkoorden wordt deze expo gerealiseerd. Een communicatieplan om deze expo te promoten is opgemaakt Er is een contract rond zakelijke en financiële afspraken	2024	Onderzoek Publiekswerking Communicatie	University of Shanghai (China)
AC 1.1.7	Er is netwerking rond en onderzoek naar de Indiase aanwezigheid aan het Westelijk Front.	Het onderzoek wordt opgevolgd. Deelname aan internationale fora rond dit thema	Doorlopend	onderzoek	United Service Institution of India (Delhi)

OD1.2 IFFM integreert de oorlogservaring van Belgische burgers tijdens de Eerste Wereldoorlog prominenter in de museale werking, naast het militaire verhaal.

Financieel: ACM3/275000, ACM4/613999, ACM5/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 1.2.1	IFFM voert onderzoek naar de impact van WO I op Belgische burgers en focust daarbij op drie thema's: burgers in de frontzone; burgers op de vlucht; burgers in bezet België.	De onderzoeksresultaten worden gedeeld. Er is deelgenomen aan studiedagen. Het aantal burgerverhalen in de Namenlijst is toegenomen.	Doorlopend	Onderzoek	Cegesoma Universiteiten en hogescholen in België en buitenland, o.a. VUB (Nel de Muelenaere), University of Kent (Mark Connelly)
AC 1.2.2	In het acquisitiebeleid wordt gefocust op de drie thema's (zie AC 1.2.1), in afstemming met andere organisaties.	Collectiestukken zijn verworven. Er is een jaarlijks overzicht van verwervingen.	Doorlopend	Collectie	Amsab Kadoc MMP Museum aan de IJzer
AC 1.2.3	IFFM stimuleert de erfgoedreflex bij het brede publiek rond het thema 'vluchtelingen, burgerverhalen, WO I'.	Er werd minstens één collectiedag georganiseerd.	Doorlopend	Onderzoek Collectie Communicatie Publiekswerking	Amsab Erfgoedgemeenschappen zoals Twickenham-Richmond First World War Belgian Refugee Community Histories vzw Familiekunde Chartreuse (FR) en gemeente Amersfoort (NL)
AC 1.2.4	De Namenlijst wordt participatief uitgebouwd tot de verzameling 'Generatie 14-18', waaraan ook geïdentificeerde Belgische vluchtelingen worden toegevoegd	Het aantal geregistreerde vluchtelingen in de Namenlijst is toegenomen. Het aantal persoonsverhalen van vluchtelingen is toegenomen.	Doorlopend	Onderzoek Vrijwilligers	WO I Erfgoedgemeenschap Histories vzw Familiekunde Heemkundige Kringen Erfgoedcellen

AC 1.2.5	IFFM organiseert een grote thematische tentoonstelling over oorlogsvluchtelingen (Koninklijke Zaal van de Lakenhallen).	De expo is gerealiseerd.	2025	Onderzoek Publiekswerking Collectie Educatie Communicatie	Externe scenograaf
AC 1.2.6	De culturele programmatie en de educatieve werking focussen o.m. op de parallellen tussen vluchtelingen toen en nu.	Scholen deden (en doen) onderzoek naar Belgische vluchtelingen in VK, Frankrijk en Nederland in het kader van een educatief programma. Er is een educatieve vertaalslag gemaakt van de tentoonstelling rond vluchtelingen en er vonden lezingen plaats van op maat van tieners. De educatieve dienst heeft de herdenkingsleutels en de bijbehorende verhalen opgenomen in wandelingen in de stad. Er wordt een podcastreeks ontwikkeld rond de thematiek.	2025	Educatie Publiekswerking	Fedasil Hannah Arendt Instituut
AC 1.2.7	IFFM bouwt het project van de herdenkingsleutels voor burgerslachtoffers verder uit. https://www.inlandersfields.be/nl/kenniscentrum/herdenkingsleutels/	Het aantal herdenkingsleutels in het herdenkingslandschap is toegenomen. Het aantal gepubliceerde persoonsverhalen is toegenomen. Er is een jaarlijkse wandeling Herdenkingsleutels op 11/11. Het peter/meterschap van de herdenkingsleutels is gepromoot bij scholen.	Doorlopend	Onderzoek Communicatie Educatie	Technische dienst van Stad Ieper Kunstenaar Jeroen Bisscheroux

OD1.3 IFFM versterkt zijn collectiebeleid rond, en bouwt expertise op over, kunst die tijdens WO I is gemaakt en kunstenaars die in de oorlog actief waren. Het museum zet dit thema ook in in de publiekswerking.

Financieel: ACM3/275000, ACM4/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 1.3.1	IFFM voert onderzoek naar de creatie van kunst in de context van WO I en naar de biografie van oorlogskunstenaars.	De kennis over het onderwerp is toegenomen.	Doorlopend	Onderzoek	Partner musea met gelijkaardige collecties
AC 1.3.2	IFFM verzamelt oorlogskunst en stemt zijn acquisitiebeleid inzake WO I-kunst af met andere (inter)nationale collectiebeherende organisaties.	De collectie oorlogskunst is verrijkt met nieuwe stukken. Een jaarlijks overzicht van de nieuwe verwervingen is gemaakt.	Doorlopend	Collectie	Afstemming: Imperial War Museum (London, UK), War Heritage Institute (Brussel), Historial de la Grande Guerre (Péronne), MMP Verwerving: Erfgoedgemeenschap WO I en kunst vroege 20ste eeuw (verzamelaars, kenners)
AC 1.3.3	IFFM presenteert oorlogskunst als historische artistieke getuigen.	Er waren minstens 2 collectiepresentaties op de museumsite. Er waren minstens 2 online collectiepresentaties op de museumwebsite. De collectiestukken m.b.t. oorlogskunst staan via social media en andere onlineplatformen in de kijker.	Doorlopend	Collectie Onderzoek Publiekswerking Educatie Communicatie	

OD1.4 IFFM integreert actuele kunst rond het thema 'oorlog en vrede' in de presentaties, de programmatie en de (educatieve) publiekswerking.

Financieel: ACM5/613999, ACM4/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 1.4.1.	Jaarlijks werkt IFFM samen met een relevante kunstenaar of kunstenaarscollectief. Deze Artist in Residence maakt een of meer nieuwe creatie(s) rond het thema 'oorlog en vrede'.	Er was een jaarlijkse Artist in Residence. Er is/was een jaarlijkse publicatie n.a.v. de residenties.	Doorlopend	Publiekswerking	De kunstenaar als Artist in residence
AC 1.4.2	IFFM stimuleert in het lokale beleid rond hedendaagse kunst de aandacht voor het thema oorlog en vrede.	IFFM is lid van de lokale werkgroep KOR, Kunst in de Openbare Ruimte. De jaarlijkse Artist in Residence had een atelier in Satelliet k	Doorlopend	Beleid	Kunstenhuis Satelliet CC Het Perron Werkgroep rond site Belle Godshuis
AC 1.4.3	Actuele kunst rond oorlog en vrede wordt geïntegreerd in het educatieve aanbod	Er is een educatief aanbod met aandacht voor actuele kunst Er zijn vlogs gecreëerd over WO I-kunst.	Doorlopend	Educatief	

OD1.5 In 2027 brengt IFFM naar aanleiding van '100 jaar Menenpoort' het verhaal voor het voetlicht van de vermisten, de monumenten die voor hen zijn opgericht en het herdenkingslandschap in de voormalige frontzone als laatste oorlogsgetuige.

Deze operationele doelstelling hoort ook thuis onder strategische doelstelling 5. We plaatsen ze hier omdat ze een belangrijk element is in de flow richting nieuwe hoofdteentoonstelling in 2028.

Financieel: ACM5/613999, ACM3/275000, ACM4/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 1.5.1. IFFM doet onderzoek naar monumenten in het herdenkingslandschap en stimuleert gelijkaardig onderzoek door partners.	De kennis over monumenten en vermisten is toegenomen.	Doorlopend	Onderzoek	CWGC PM 1917 I.s.m. Westtoer en Toerisme Vlaanderen wordt een regionaal project rond deze thematiek uitgewerkt
AC 1.5.2. IFFM zet een grote thematische tentoonstelling op over vermisten en monumenten in het herdenkingslandschap in de Koninklijke Zaal van de Lakenhallen (2027).	De expo is gerealiseerd.	2027	Onderzoek Collectie Educatie Publiekswerking Communicatie	CWGC Souvenir français Westtoer Toerisme Vlaanderen
AC 1.5.3. IFFM documenteert het WO I-herdenkingslandschap, de monumenten, de tradities en rituelen door het verwerven van collectiestukken die getuigen van het verleden van dat landschap.	Het aantal collectiestukken over dit thema is toegenomen.	Doorlopend	Collectie	Betrokken erfgoedgemeenschappen
AC 1.5.4. IFFM werkt ism met anderen een evenementieel programma uit n.a.v. 100 jaar Menenpoort en de Last Post.	Een programma is opgemaakt en gerealiseerd. Er is een podcastreeks ontwikkeld over de thematiek.	2027	Publiekswerking	CWGC LPA Dienst Toerisme Toerisme Vlaanderen Stad Ieper
AC 1.5.5. De educatieve werking stimuleert om na te denken over de verschillende manieren om oorlog te herdenken vanuit een brede kritische reflex, in het bijzonder bij jongeren.	Het educatief team belicht monumenten tijdens de rondrit 'het eind van een oorlog'. Het thema is op maat geïntegreerd	Doorlopend	Educatie	BCH Onderwijs

OD1.6 De twee musea die thuis zijn in de Lakenhallen, een symbool van vernietiging en veerkracht, werken voor 2028 gezamenlijk een programma uit over hun iconische 'huis', na een restauratieproject van tien jaar. Alle episodes van de middeleeuwen tot vandaag worden belicht.

Financieel: ACM5/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 1.6.1. IFFM doet historisch onderzoek naar de Lakenhallen tijdens WO I en de heropbouw.	IFFM participeert aan een tijdelijke expo o.l.v. Yper Museum in de Koninklijke Zaal van de Lakenhallen.	2028	Onderzoek	Dit is een samenwerking van IFFM en YM (voor het historisch onderzoek). Een scenografisch bureau en projectmedewerker worden aangesteld voor de uitvoering.
AC 1.6.2. In het acquisitiebeleid van de Ieperse musea krijgt het thema 'de Lakenhallen' een prominente plaats. IFFM focust op het verzamelen van erfgoed over de Lakenhallen tijdens WO I en de wederopbouw.	Er is een jaarlijks overzicht van de verwerving van collectiestukken.	Doorlopend	Collectie	Afstemming met Yper Museum en Stadsarchief Erfgoedgemeenschappen, Verzamelaars Diverse verkoopplatformen

OD1.7 Vanaf 2024 bereidt IFFM de inhoudelijke en scenografische realisatie van de nieuwe hoofdteentoonstelling voor, intern en in samenwerking met partners, op maat van verschillende doelpublieken. Alle medewerkers en dus ook alle museumfuncties worden actief bij dit proces betrokken.

Financieel: nvt

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 1.7.1. Stakeholders van IFFM worden betrokken bij het proces dat leidt naar een nieuwe hoofdteentoonstelling.	De betrokkenheid van stakeholders is gerealiseerd, met resultaat.	Doorlopend	Beleid	Breed geselecteerde stakeholders IFFM
AC 1.7.2. Een wetenschappelijk comité adviseert IFFM inzake inhoudelijke krachtlijnen die aansluiten bij het hedendaagse onderzoek naar WO I.	Het wetenschappelijk comité bracht adviezen uit bij de voorbereiding van IFFM 3.0.	Periodiek vanaf 1/1/2024	Beleid, onderzoek en collectie	Leden van het comité zijn nog te bepalen
AC 1.7.3. Een intern werkteam met vertegenwoordigers van alle museale functies staat mee in voor de realisatie van de nieuwe hoofdteentoonstelling.	In het werkteam voor IFFM 3.0 waren alle museale functies vertegenwoordigd.	Periodiek vanaf 1/1/2024	Museumteam	Nog te bepalen
AC 1.7.4. IFFM ontwikkelt i.s.m. scenografen en tentoonstellingsbouwers een eigentijdse scenografie en vormtaal, met gebruik van multimediale toepassingen op maat van verschillende doelpublieken en met als doel de toegankelijkheid te verhogen.	De nieuwe hoofdteentoonstelling krijgt een eigentijdse vormgeving. De multimediale toepassingen zijn klaar.	Vanaf voorjaar 2026	Beleid	Extern scenografisch bedrijf en andere dienstverleners

OD1.8 IFFM bereidt ook op organisatorisch en financieel vlak de nieuwe hoofdtentoonstelling voor.

Financieel: ACM2/614200

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 1.8.1	Er worden subsidie- en sponsordossiers opgemaakt met het oog op een zo maximaal mogelijke (interne en externe) financiering.	Netwerking met potentiële sponsors is gerealiseerd. Mogelijke subsidiekanalen zijn in kaart gebracht (sectoroverschrijdend). Het sponsordossier is opgemaakt. Subsidiedossiers zijn opgemaakt.	Vanaf 1 januari 2024	Beleid Zakelijk	
AC 1.8.2	Er vindt een kwantitatieve en kwalitatieve bevraging van huidige en nieuwe bezoekers van het museum plaats om de behoeften en wensen van de verschillende doelgroepen in kaart te brengen.	Bezoekers zijn bevraged. De resultaten van de bevraging zijn bekend en worden ingezet bij de voorbereiding van IFFM 3.0.	Opgeleverd in najaar 2025	Beleid	
AC 1.8.3	Vóór 2028 wordt een communicatieplan opgeleverd om het nieuwe IFFM in de markt te zetten.	Er is een communicatieplan voor IFFM 3.0.	Uitvoering start vanaf najaar 2027	Beleid Zakelijk Communicatie	

SD02 Collectie oorlogserfgoed – Connecting collections

De erfgoedcollectie van In Flanders Fields Museum over de Eerste Wereldoorlog in en rond de frontstreek en in bezet België wordt uitgebreid, onderzocht en gewaardeerd. Dat gebeurt participatief, en met een nieuw collectieplan als basis en maatstaf voor het collectiebeleid. Door meer afstemming met andere collecties, organisaties en verzamelaars en door selectief te verzamelen versterken we het collectieprofiel. De maatschappelijke relevantie van de collectie neemt toe door haar maximaal te delen en te verbinden met een breed publiek, zowel analoog als digitaal.

In Flanders Fields Museum beheert een omvangrijke en gevarieerde erfgoedcollectie over de Eerste Wereldoorlog. De collectie omvat erkende topstukken en geniet internationale bekendheid, zoals blijkt uit de vragen voor onderzoek en bruikleen. In het collectieplan 2023-2028 is een indeling op drager opgenomen, van de diverse materiële deelcollecties tot digitale collecties. Deze indeling is een belangrijke basis voor een goede collectiezorg. Daarnaast is er ook een thematische indeling van de bestaande collectie en ontwikkelden we een visie op de acquisitie; met selectiecriteria, criteria voor meer afstemming en ook thematische foci voor het verwerven. Een digitale strategie met een doordachte visie geeft richting aan het collectiebeleid, met oog voor het online delen, maximaal open en gelinkt. Internationale standaarden worden opgevolgd. Naast het verwerven, onderzoeken en zorgen voor de collectie staat het delen van de collectie centraal in de werking.

OD2.1 IFFM bouwt zijn collectie en de (meta)data verder uit: onderbouwd, selectief en participatief. De insteek is internationaal.

Financieel: ACM3/275000, ACM3/614103, ACM4/613999, ACM2/615500

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 2.1.1	Nationaal en internationaal participatief verzamelen van WO I-erfgoed door verwerving via schenkingen en aankoop, conform de criteria van het collectieplan.	- Het aantal geregistreerde verwervingen - Een jaarlijks overzicht van de verwervingen - Een selectie schenkingen wordt getoond in de schenkingenkast in het museum. - Een selectie verwervingen staat online in de kijker.	Doorlopend	Collectie Directie	Erfgoedgemeenschappen (inter)nationale verkoopplatformen (veilingen, e.a.) Voor archeologie wordt samengewerkt met Onroerend Erfgoed, CO7, IODEWE, Histories vzw (metaaldetectie)
AC 2.1.2	Acties opzetten om ook jongeren een stem te geven in het collectiebeleid, in het bijzonder bij verwerving.	- De ervaringen en visie van jongeren zijn gecapteerd. - Er zijn minstens 2 acties opgezet. - Er is een analyse van de ervaring en er werd nagegaan wat kan doorstromen in het structureel collectiebeleid en toegevoegd worden in het collectieplan.	2025-26	Collectie Educatie	Onderwijs en/of jongerenverenigingen, (online) erfgoedgemeenschappen
AC 2.1.3	Opmaak van geactualiseerde schenkingsformulieren incl. rechtenklaring en gebruik van de collectie.	Er zijn geactualiseerde formulieren i.v.m. schenkingen en rechtenklaring	2024	Collectie	Stad Ieper – Juridische Dienst
AC 2.1.4	Bij verwerving: de (meta)data en context die bekend zijn bij de schenker of verkoper zo veel mogelijk capteren en opnemen in de verdiepende registratie.	- Een methodiek is uitgewerkt om dit structureel te capteren. - (Meta)data zijn opgenomen in de collectieregistratie. - Data zijn onderzocht.	Doorlopend	Collectie Onderzoek	Schenkers/verkopers van collectiestukken erfgoedgemeenschappen
AC 2.1.5	Onderzoek en netwerking om digitale collecties (digital born/gedigitaliseerd) op te nemen in de collecties, met oog voor kwaliteit en duurzaamheid.	Er zijn procedure rond het opnemen van digitale collecties.	2025	Collectie Digitaal	Meemoo Faro Andere collectiebeherende organisaties
AC 2.1.6	Internationale netwerking door deelname aan WWI-Museums and Institutions: Historial (Péronne), Musée de la Grande Guerre (Meaux), Imperial War Museum (Londen) Focus: kennisdeling en afstemming rond collectiebeleid en -beheer	- Er waren een aantal overlegmomenten. - IFFM nam deel aan bijeenkomsten WWI-Museums and Institutions.	Doorlopend	Collectie	Historial de la Grande Guerre Musée de la Grande Guerre (Meaux) IWM (Londen) Meetings of the WWI Museums and Institutions Convocation (Londen)

OD2.2 Door het documenteren van hedendaagse ICE-praktijken die zijn gelinkt aan WO I, in het bijzonder rituelen en tradities rond de oorlogshedenking, krijgt de collectie een hedendaags profiel.

Financieel: ACM3/614104, ACM2/614103

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 2.2.1	Actuele tradities en rituelen rond de WO I-herdenking en -herinnering worden participatief in kaart gebracht en gedeeld.	- Een overzicht van actuele tradities en rituelen en de bijbehorende erfgoedgemeenschap(en) is gerealiseerd (als work-in-progress). - Erfgoedgemeenschappen schrijven 'hun' ritueel of traditie in op deze kaart, met info - Deze kaart/overzicht is beschikbaar voor het publiek.	2026-2027	Collectie Communicatie	Histories vzw WIE Erfgoedgemeenschappen Bezoekers museumsite en museumwebsite
AC 2.2.2	Archieven, collecties en getuigen rond actuele rituelen en tradities gelinkt aan WO I worden opgespoord en waar nodig ondersteund. We stimuleren het gesprek tussen de betrokken erfgoedgemeenschappen.	- Een overzicht van collecties cultureel erfgoed rond ICE-praktijken is gemaakt en wordt voortdurend verrijkt. - Zijn ook gedetecteerd en worden opgevolgd: kwetsbare/bedreigde collecties.	Doorlopend	Collectie	Erfgoedgemeenschappen CO7 en andere erfgoedcellen
AC 2.2.3	Sensibiliseren voor de erfgoedreflex bij erfgoedgemeenschappen die betrokken zijn bij ICE-praktijken gelinkt aan WO I (in het bijzonder herdenking en herinnering).	- Er is een communicatie- en publieksplan rond ICE-praktijken i.v.m. WO I. - Acties uit het communicatie- en publieksplan zijn gerealiseerd.	Op maat	Collectie Communicatie	Erfgoedgemeenschappen Histories vzw WIE
AC 2.2.4	Documenterend verzamelen van rituelen en tradities rond herdenking en herinnering die zo goed mogelijk aansluiten bij de tijdelijke expo's en jaarthema's. Stimuleren om waardevolle maar kwetsbare of bedreigde collecties (zie AC 2.2.2) over te dragen aan IFFM. Voor tradities die dreigen te verdwijnen zetten we acties op om ze te documenteren.	- Minstens 3 rituelen en/of tradities rond WO I zijn op diverse dragers in de collectie aanwezig. - Er is een onlinepublicatie van de collectiestukken.	Doorlopend	Collectie Communicatie Digitaal	Erfgoedgemeenschap Organisatoren en deelnemers ICE-praktijken CWGC Histories vzw Funerair Erfgoed vzw
AC 2.2.5.	In Flanders Fields Museum neemt i.k.v. het verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk)kennis rond de functies voor immaterieel erfgoed deel aan (één van) de geplande trajecten van de Werkplaats, rond het herkennen en verzamelen van immaterieel erfgoed (2024) en/of presenteren van en toeleiden naar immaterieel erfgoed (2025-2026) en/of behouden en borgen van immaterieel erfgoed (2027-2028)".	Er werd deelgenomen aan één of meerdere trajecten.	2024-2028	Collectie	Werkplaats Immaterieel Erfgoed

OD2.3 IFFM optimaliseert het digitale collectiebeheer door een kwaliteitsvolle en innovatieve digitalisering en registratie, met onderbouwde experimenten. Doelen: de workflow optimaliseren, de connectie tussen collectiebeheer en onderzoek stimuleren, kennisdeling bevorderen en een kwaliteitsvol kennisbeheer garanderen.

Financieel: ACM2/242000, ACM1/617100, ACM2/615290

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 2.3.1	Uitrollen van een digitale strategie voor de collectie.	- Er is een digitaal coördinator aangeworven. - Er is een jaarlijks actieplan 'digitale acties collectie'. - Er is een jaarverslag van de acties.	Doorlopend	Collectie Digitaal	
AC 2.3.2	Opstellen van geactualiseerde digitaliserings- en registratieprocedures en invulsjablonen voor de registratie, om kwaliteitsvolle aanpak te garanderen - op maat per drager en/of thematische deelcollectie - conform internationale standaarden - met interne opvolging van de procedures	- De procedures zijn uitgeschreven. - Er was een interne vorming over de procedures. - Er waren terugkoppelmomenten rond het toepassen van de procedures.	2024 : uitschrijven Doorlopende opvolging	Collectie Vrijwilligers (toepassen)	
AC 2.3.3	Datacleaning en -verrijking in het collectiebeheerssysteem van de deelcollecties. Volgorde: volgens jaarthema's en tijdelijke tentoonstellingen.	- Het aantal gecontroleerde records. - Het aantal afgewerkte deelcollecties.	Doorlopend	Collectie Projectmede- werker	
AC 2.3.4	Inhaalbeweging in de registratie van collecties met een achterstand: - objectcollecties: schenkingen en controle objecten met oog op hoofdexpo - documentaire (papier) collecties: persoonscollecties (personendossiers, dagboeken en brievencollecties), grafiek, kaarten e.a. - audiovisuele collecties: fotoalbums, losse fotocollecties	- Er is een voorbeeldinvulformulier axiellregistratie per deelcollectie (thematisch/drager). - Digitaliseren van de collectie (objectfotografie). - Als delen al gedigitaliseerd zijn: kwaliteitscontrole, op maat aangepast. - Verhoogde registratiegraad. Als delen van de collecties al geregistreerd zijn: data-cleaning conform de vooropgestelde kwaliteitsnormen en invulformulier.		Collectie Projectmede- werker via extra-financiering Tijdelijke bis- medewerker	Professionele en niet-professionele kenners, liefhebbers en experts Erfgoedgemeenschappen

AC 2.3.5	Thematische en verdiepende collectieregistratie door het doorstromen van het onderzoek.	- Het aantal verdiepend geregistreerde deelcollecties/collectiestukken is toegenomen. - Er zijn online publicaties van de verdiepende registratie via gecureerde datasets.	Dorlopend	Onderzoek Collectie	
AC 2.3.6	3D-scanning op maat van materiële collectiestukken. Doel: digitale presentatie, stimuleren van onderzoek en bescherming van kwetsbare stukken. Concreet: versierde obushulzen met Chinese opschriften.	-Het aantal gedigitaliseerde en het aantal gepubliceerde collectiestukken zijn toegenomen.	2024	Collectie Onderzoek Educatie	xterne private partners Onderwijs
AC 2.3.7	Met het oog op toegankelijkheid en educatie wordt van een selectie objecten een 3D-print of replica gemaakt. Bij de realisatie van een replica wordt het maakproces vastgelegd (i.k.v. vakkennis als ICE-praktijk).	- Er zijn een aantal 3D-geprinte collectiestukken. - Er zijn een aantal replica's gemaakt.	Ad hoc	Collectie Educatie	Externe private partners Onderwijs
AC 2.3.8	I.s.m. partners onderbouwd experimenteren met innovatieve registratie- en digitaliseringsmethodieken, met het oog op verdiepende registratie en het optimaliseren van arbeidsintensieve registratieprocessen.	- Er zijn minstens 2 acties onderzocht en opgezet. - Er is een kwaliteitskader en er zijn doelstellingen per actie opgemaakt. - Externe expertise werd ingezet.		Collectie Digitaal	Meemoo Vives/Ugen(IdLab)
AC 2.3.9	De meertalige doorzoekbaarheid van de collectiedata vergroten, met name in het Engels.	- Het aantal deelcollecties/collectiestukken dat in het Nederlands en Engels doorzoekbaar is, is toegenomen.	2026	Collectie Digitaal	CJM
AC 2.3.10	Opvolging van en deelname aan het proces vernieuwing Vlaamse erfgoeddatabanken en collectiebeheersysteem.	- Er is deelgenomen aan overlegmomenten en bijeenkomsten. - Er is deelgenomen aan pilootprojecten of voorbereidingen.	Doorlopend	Collectie Directie	CJM Meemoo
AC 2.3.11	Verdere opmaak van een thesaurus inzake de terminologie van oorlogserfgoed i.s.m. partners.	- De thesauruslijst wordt verrijkt - De thesauruswerkgroep kwam een aantal keer samen.	Doorlopend	Collectie	PM 1917 Museum aan de IJzer

OD2.4 IFFM deelt zijn collectie maximaal digitaal om zo het WO I-erfgoed te verbinden met een zo ruim mogelijk publiek van diverse generaties en om het onderzoek verder te stimuleren.

Financieel: ACM2/242000, ACM2/614001

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 2.4.1	Stapsgewijs klaren van rechten op collectiestukken op deelcollectie- en stukniveau.	Voor geselecteerde deelcollecties is de rechtenklaring bepaald en geregistreerd op stukniveau in het collectiebeheerssysteem.	Vanaf 2025 doorlopend	Collectie Digitaal	Meemoo
AC 2.4.2	Stapsgewijs doorzoekbaar publiceren van deelcollecties en gecureerde sets met (meta)data online op de museumwebsite en op interne digitale platformen (apps, toepassing in museum, ...), op maat van verschillende doelgroepen,	- Het aantal gepubliceerde thematische deelcollecties/collectiestukken op de museumwebsite - Het aantal gepubliceerde collectiestukken/deelcollecties op andere platformen	Vanaf 2025 doorlopend	Collectie Digitaal	Externe digitale platformen op maat (nog te bepalen en af te spreken bv. in kader van tijdelijke tentoonstelling)
AC 2.4.3	De online zichtbaarheid van de erfgoedcollectie verhogen door ze via gecureerde datasets, storytelling, digitale expo's e.a. in te zetten op externe platformen (Meemoo-databanken, social media, Virtueel Museum van Vlaanderen e.a.), op maat van verschillende doelgroepen	- Er was een actieve opvolging van en deelname aan Virtueel Museum van Vlaanderen. - Gecureerde sets zijn via Meemoo-platformen gepubliceerd. - Er is een communicatieplan opgemaakt voor 'collectie digitale platformen'.	Doorlopend	Collectie Communicatie Digitaal	Virtueel Museum van Vlaanderen Meemoo
AC 2.4.4	Internationaal opvolgen van digitale collectie-ontsluiting, in het bijzonder rond oorlogserfgoed en WO I in het bijzonder	- Er is kennisopbouw over nieuwe trends en mogelijkheden. - De interne kennisdeling is georganiseerd.	Doorlopend	Collectie Digitaal	Internationale collectiebeherende organisaties oorlogserfgoed zoals IWM

OD2.5 IFFM bouwt zijn expertise over zijn erfgoedcollectie verder op dankzij collectieonderzoek en -waarderingstrajecten, in samenwerking met partners. Ook door het delen van kennis wordt dit proces versterkt.

Financieel: NVT

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 2.5.1	Opzetten van participatieve collectie-waarderingstrajecten voor specifieke deelcollecties, volgens het principe van 'Op de museale weegschaal': deelcollectie materiële cultuur (projectsubsidie aanvraag maart 2023) deelcollectie oorlogskunst (beeld- en woordkunst, loopgravenkunst).	- Er is een projectfiche per waarderingproject met een overzicht van betreffende collecties, beoogde doelstellingen, methodieken en mogelijke partners. - Per project wordt een projectsubsidie overwogen. - Er is per project een werkgroep. Aantal bijeenkomsten werkgroep per waarderingproject - Er is een verslag en eindrapport van de bijeenkomsten - Het eindrapport wordt uitgerold. - Er is een verhoogde verdiepende registratiegraad. - Er vond een datacleaning plaats op de collectieregistratie	2023-2025 2026-2028	Collectie Onderzoek	Professionals uit verschillende vakgebieden: museaal, archeologie, Academici, niet-professionele liefhebbers, kenners, verzamelaars, erfgoedgemeenschappen Materiële cultuur: PM 1917, CO7, Verzamelaars, Archeologen Oorlogskunst: WHI, KUL, verzamelaars, prof. Nick Saunders,
AC 2.5.2	Collectieonderzoek rond specifieke thema's aansluitend bij de tentoonstellingsplanning, onderzoeksthema's en foci in de collectieverwerving. Deze kennis wordt gedeeld. Volgende thema's staan voorop: - ICE-praktijken herdenking en pelgrimage - Oorlogskunst - Niet-Europese aanwezigheid - Oorlogsvluchtelingen WO I - Vermisten en monumenten - Lakenhallen tijdens WO I	- Er is een biografie opgemaakt van een aantal geselecteerde collectiestukken. - De kennis van deze collecties is vergroot. - De verdiepende registratie van deze deelcollecties is gerealiseerd. - De kennis van deze collecties wordt gedeeld in de museumsite en de museumwebsite.	Doorlopend Op maat volgens tentoonstellingsplan	Collectie Onderzoek Educatie	Erfgoedgemeenschappen
AC 2.5.3	Kennisuitwisseling over specifieke deelcollecties met de erfgoedgemeenschap: - vrijwilligers onderzoeken de fotocollecties militaire eenheden - verzamelaars van specifieke objectcollecties bevragen en de info registreren	Er is een verdiepende registratie van deelcollecties	doorlopend	Collectie Onderzoek Vrijwilligers	Verzamelaars oorlogserfgoed
AC 2.5.4	Participatie aan een onderzoeksproject (phd) aan de UAntwerpen over de relatie tussen collecties (i.c. materiële cultuur) en emoties, specifiek bij het verzamelen, beheren, cureren en presenteren van WO I-erfgoed. Dit onderzoek wil methodieken en kaders uitwerken om emoties die deel uitmaken van de biografie van een collectiestuk te captureren in de museale werking.	- De collectie en kennis worden gedeeld voor dit onderzoek. - Er wordt geparticipeerd in een onderbouwd experiment i.k.v. dit onderzoek rond registratie, presentatie en communicatie. - Er is deelgenomen aan de expertengroep. - De resultaten van dit onderzoek worden gedeeld.	2024-2027	Collectie	UAntwerpen Reinwardt Academie Amsterdam (emotienetwerken) Centre for War Studies FARO COMCOL (afdeling ICOM)

OD2.6 Het behoud en beheer van de erfgoedcollecties van IFFM in het erfgoeddepot DEPOTYZE, in het museum en digitaal wordt geoptimaliseerd met het oog op een up-to-date collectiezorg. Dat gebeurt in een geïntegreerde werking van de Ieperse museale collecties: In Flanders Fields Museum, Yper Museum & Merghelynck Museum.

Financieel: ACM2/242000, ACM2/614001, ACM6/230000, ACM3/613501

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 2.6.1	I.s.m. de IT-dienst van de Stad Ieper: organisatie van een kwaliteitsvolle en duurzame opslag van digitale en gedigitaliseerde collecties (met het oog op de realisatie van een e-depot).	- De noden rond digitale opslag zijn in kaart gebracht. - Digitale collecties zijn duurzaam opgeslagen. - Er zijn procedures opgesteld inzake kwaliteit en schrijfrechten.	Doorlopend	Collectie	IT-dienst Stad Ieper Meemoo
AC 2.6.2	Bewaaromstandigheden optimaliseren van documentaire collecties: prenten, grafiek, plannen, kaarten. Organisatie van de interne collectiemobiliteit. (Vervolgactie op inhaalbeweging AC 2.3.4)	- Samen met SAI en YM worden kwaliteitsregels afgesproken rond bewaring van papieren collecties. - De documentaire collecties zijn duurzaam en conform de regels i.v.m. preventieve conservatie verpakt. - De documentaire collecties worden duurzaam bewaarde in een aangepast meubilair en depot.	2024-25	Collectie	YM SAI
AC 2.6.3	I.s.m. YM implementeren en intern beter bekendmaken van het bestaande calamiteitenplan.	- Er is interne communicatie opgezet rond het calamiteitenplan. - Er is een jaarlijkse oefening (cf. brandoefeningen).	Doorlopend	Collectie Communicatie	YM
AC 2.6.4	Monitoren van de digitale loggers (klimaat, temperatuur en vochtigheid). Uitbreiden van het aantal loggers in de tentoonstellingsruimte van de Koninklijke Zaal (noodzaak van wifi).	- De automatische rapporten van de digitale loggers worden opgevolgd en geanalyseerd. - Waar nodig zijn acties opgezet. - Er is een tweewekelijkse controle van de loggers.	Doorlopend	Collectie	YM

AC 2.6.5	Voor tijdelijke presentaties: investeren in klimaatkast(en) door aankoop of huur, met het oog op de presentatie van kwetsbare collectiestukken.	<ul style="list-style-type: none"> - Er is advies gevraagd aan experts. - Offertes zijn opgevraagd. 	2026	Collectie	YM Externe experten: KIK, zelfstandige restauratoren
AC 2.6.6	Planning en opvolging van restauraties door externe gespecialiseerde restaurateurs rekening houdend met het budget. Op maat wordt gekeken voor extra financiering (subsidies, crowdfunding, sponsoring).	<ul style="list-style-type: none"> - Er is een jaarlijks restauratieplan voor noodzakelijke collectiezorg en presentaties. - Er is doorlopend opvolging van de materiële collecties in museumopstellingen en het depot om noodzakelijke ingrepen tijdig op te sporen. - Er is een subsidie-sponsordossier opgemaakt of/en een opzet voor crowdfunding op maat. Werken in restauratie worden opgevolgd door bezoek in het restauratieatelier. - Restauratie-ingrepen zijn gedocumenteerd. Rapporten van restauraties worden duurzaam bewaard. - Bijzondere aandacht gaat naar de topstukken – indien nodig wordt financiering binnen het Topstukkendecreet aangevraagd 	Jaarlijks Doorlopend Op maat	Collectie	Externe restaurateurs (er wordt enkel gewerkt met restaurateurs met een betrouwbaar portfolio)
AC 2.6.7	In het geïntegreerde en geklimatiseerde erfgoeddepot DEPOTYZE: collectiezorg per materiaalsoort. Geregelde controle op standplaats en condities.	<ul style="list-style-type: none"> - Regelmatige standplaatscontrole - Regelmatige conditiecontrole - Eenmaal per week staat een administratief medewerker de depotbeheerder bij voor deze controles. 	Doorlopend	Collectie	YM
AC 2.6.8	Kennis over collectiezorg van oorlogserfgoed delen, binnen en buiten de erfgoedsector, met professionals en privépersonen.	<ul style="list-style-type: none"> - Er zijn minstens 2 open-depotdagen voor de sector georganiseerd. - Info- en adviesvragen inzake collectie (collectiezorg, beleid, digitalisering e.a.) zijn beantwoord. - Er is kennisdeling rond oorlogserfgoed o.m.: on/offlinepublicaties, deelname #askthecurator, - Dag van de Conservatie, internationale platformen rond collectie e.a. 	Doorlopend	Collectie Communicatie	CO7 YM UAntwerpen – erfgoedstudies (conservatie & restauratie) Digitale communicatieplatformen rond collectiebeleid
AC 2.6.9	Meer aandacht voor collectiezorg bij de scenografie van tijdelijke tentoonstellingen	<ul style="list-style-type: none"> - Collectiezorg is een criterium in de procedure voor het aanstellen van een scenograaf. - Er zijn projectfiche voor de collectie bij de voorbereiding van presentaties met aanduiding van o.a. conditie, nodige ingrepen, voorwaarden voor presentatie. - Er zijn conditierapporten opgemaakt per collectiestuk in presentaties. 	Doorlopend	Onderzoek Collectie	Externe scenografen
AC 2.6.10	Actie ondernemen om specifieke deelcollectie(s) te erkennen op de Topstukkenlijst. Hierbij kijken we niet alleen naar de eigen collectie maar naar WO I-erfgoedcollecties in publiek en privébezit	<ul style="list-style-type: none"> - Een dialoog met de Topstukkenraad is opgestart. - Acties voor een mogelijke erkenning tot topstuk zijn gekend en worden opgezet. 	Doorlopend	Collectie	Topstukkenraad

SD03 Plek van kennis over WO I en over omgaan met oorlogserfgoed

In Flanders Fields Museum bouwt zijn ruime kennis over de Eerste Wereldoorlog en zijn nasleep verder uit. Het museum legt zich ook toe op het cureren van en het omgaan met het thema 'oorlogserfgoed', in alle museale functies. IFFM deelt zijn expertise ter zake met musea, met andere partners en met het publiek, in binnen- en buitenland. Het zet die ook zelf in bij de (voorbereiding van de) nieuwe hoofdtentoonstelling.

In Flanders Fields Museum heeft een sterke internationale reputatie: zowel op het vlak van wetenschappelijk onderzoek over de Eerste Wereldoorlog in al zijn facetten als wat betreft het omgaan met een complex thema als oorlogserfgoed, in alle museale functies. Die kennis, expertise en knowhow inzake het 'cureren van oorlog' breidt het museum uit en deelt het gul met andere instellingen en organisaties.

OD3.1 De kennisopbouw door IFFM over alle facetten van de Eerste Wereldoorlog gaat voort. Nieuwverworven kennis wordt ingezet in de nieuwe hoofdtentoonstelling (2028).

Financieel: ACM5/613999, ACM2/615201, ACM2/614108

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 3.1.1	IFFM voert onderzoek voor de historische onderbouw van tentoonstellingen, culturele programmatie, educatieve pakketten en collectiebeleid	- Er was minstens een tweejaarlijkse thematische expo met ook nieuw onderzoek. Voor de thema's: zie SD1. - Minstens 1 dossiertentoonstelling per jaar is gerealiseerd. - Onderzoek legde hiaten in de collectie bloot en verhoogde de kennis van de collectie. - Nieuwe educatief/ve pakket/ten zijn ontwikkeld.	doorlopend	Onderzoek	CHAL
AC 3.1.2	Samen met CHAL verdiept IFFM het pioniersonderzoek over conflictarcheologie en luchtfotografie (WO I), en deelt het de onderzoeksresultaten. https://www.inlandersfields.be/nl/kenniscentrum/luchtfotografie/	- Bestaande IFFM apps worden geüpdatet. - Er verschenen wetenschappelijke publicaties m.b.t. archeologie, landschap en erfgoed - Er is dienstverlening i.v.m. archeologie en landschap voor de brede erfgoedsector	doorlopend	Onderzoek	Archeologisch werkveld (bedrijven, CO7, UGent-CHAL)
AC 3.1.3	De kennis uit het onderzoek wordt online en offline verduurzaamd en bekendgemaakt.	Er is een jaarlijks overzicht van online en offline publicaties (Namenlijstessay, artikels in het jaarboek, museumdossier, wetenschappelijke publicaties, Verdiepende collectieregistratie, Namenlijst	doorlopend	Onderzoek Communicatie collectie	CHAL
AC 3.1.4	Verder bestuderen en uitdiepen van geografische informatie i.v.m. WO I (oorlogstoponiemen, verwerken en lokaliseren van de loopgravencollectie)	De geografische informatie en data over WO I is verdiept.	doorlopend	Onderzoek	Archeologisch werkveld (bedrijven, CO7, UGent-CHAL)

OD3.2 Het project De Namenlijst, op het kruispunt van onderzoek, publiekswerking en collectievorming, wordt verder uitgebouwd als een motor van de museale werking en kennisopbouw.

De Namenlijst, een register van alle oorlogsslachtoffers in België, onderzoekt wie de slachtoffers zijn achter de cijfers en brengt de verhalen achter de namen.

Financieel: ACM2/614108, ACM2/242000, ACM4/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 3.2.1	Met participatie van een internationaal publiek wordt De Namenlijst verder uitgebouwd en verzamelt ze zoveel mogelijk informatie over elk slachtoffer.	- De Namenlijst is gegroeid in de breedte (meer namen geïdentificeerd) en in de diepte (meer personen zijn uitgebreider gedocumenteerd). - Meer slachtoffers van WO I worden voortaan duurzaam herdacht via projectie in het museum. - Meer persoonsverhalen worden als individuele ontmoetingen gedeeld met het museumpubliek.	doorlopend	onderzoek	Nationale en internationale erfgoedgemeenschap (op zijn minst 120 hedendaagse landen)
AC 3.2.2	De Namenlijst wordt verder uitgebouwd tot een onderzoek en verzameling 'Generatie 14-18', met daarbij ook overlevenden van WO I.	- Geïdentificeerde Belgische vluchtelingen zijn geregistreerd. - 'Generatie 14-18' vormt het referentiepunt voor persoonsgebonden onderzoek naar WO I in België.	doorlopend	onderzoek	Ism lokale heemkundige kringen Histories vzw Familiekunde vzw
AC 3.2.3	Er worden stappen gezet in de integratie van historische en gegeorefereerde toponiemen als extra dataset, naast de bestaande datasets in De Namenlijst (personen, plaatsen en herdenkingsplaatsen).	- Toponiemen zijn geïntegreerd. - Verschillende datasets van De Namenlijst zijn meer op elkaar afgestemd.	2024-2026	onderzoek	

AC 3.2.4	Binnen De Namenlijst worden verschillende deelgroepen of thema's onderzocht, ook met externe onderzoekers.	- Er zijn verschillende Namenlijstessays gepubliceerd. - Er zijn gegevens toegevoegd i.v.m. Amerikaanse slachtoffers (thema 2024). - Er zijn gegevens toegevoegd i.v.m. Belgische vluchtelingen (thema 2025). - Er zijn gegevens toegevoegd i.v.m. Duitse vermisten (thema 2027).	doorlopend	onderzoek	
AC 3.2.5	De Namenlijst wordt optimaal ingezet in de publiekswerking.	De Namenlijst is geïntegreerd in tijdelijke expo's, herdenkingspraktijken en de educatieve werking, via de website.	doorlopend	onderzoek	
AC 3.2.6	De Namenlijst wordt optimaal gedeeld met het publiek. Daarvoor wordt een nieuwe, gebruiksvriendelijke interface ontwikkeld.	Er is een nieuwe interface die het delen optimaliseert.	2024	Onderzoek digitaal	

OD3.3 Het project De Namenlijst, op het kruispunt van onderzoek, publiekswerking en collectievorming, wordt verder uitgebouwd als een motor van de museale werking en kennisopbouw.

Financieel: ACM2/614108, ACM2/242000, ACM4/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 3.3.1	Er worden rondleidingen, workshops, projecten en educatieve pakketten (incl. eigen vlogs) op maat ontwikkeld voor kinderen uit de lagere school (vanaf 10 jaar), jongeren uit het secundair onderwijs uit diverse netten en opleidingstrajecten in binnen- en buitenland.	Het educatieve aanbod is uitgebreid.	doorlopend	educatie	Onderwijsactoren
AC 3.3.2	IFFM is vertegenwoordigd in het Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie met als doel het sensibiliseren van leerkrachten en andere onderwijsactoren voor de thematiek.	- Het aantal bijgewoonde bijeenkomsten. - De sensibilisering van onderwijsactoren wordt voortgezet en versterkt via het Comité.	doorlopend	educatie	BCH
AC 3.3.3	IFFM ondersteunt onderwijsactoren (leerkrachten, directies, koepels...) in het pedagogisch omgaan met het thema oorlogserfgoed.		doorlopend	educatie	Leerkrachten, directies, koepels...
AC 3.3.4	Museummedewerkers organiseren met enige regelmaat informatiesessies/ bijscholingen voor leerkrachten en (externe) educatieve begeleiders	- Het aantal georganiseerde bijeenkomsten. - Het aantal aanwezigen. - De verspreide inzichten vinden hun weg in het onderwijs.	doorlopend	educatie	Leerkrachten Externe educatief begeleiders
AC 3.3.5	Educatief begeleiders worden opgevolgd door evaluatie, regelmatige bijeenkomsten, dialoog rond ervaringen en extra opleiding. Indien nodig worden nieuwe educatief begeleiders opgeleid	- Educatief begeleiders worden op diverse manieren opgevolgd. - Er is minstens 2x per jaar een samenkomst.	doorlopend	educatie	Externe educatief begeleiders
AC 3.3.6	Ter versterking van de beleving van het educatieve aanbod en in het kader van de toegankelijkheid wordt een gebruikscollectie aangelegd.	Er is een gebruikscollectie aangelegd en in gebruik in het educatieve aanbod.	2024	Educatie Collectie	
AC 3.3.7	Er wordt een website over WO I gerealiseerd op maat van kinderen (al dan niet binnen de bestaande IFFM-website) met het oog op de digitale publiekswerking en kennisdeling: historische informatie over WO I en vergelijkingen met actuele conflicten worden op maat van kinderen aangeboden.	Er is een website op maat van kinderen.	Uiterlijk 2028	Educatie Communicatie Digitaal	Externe websitebouwer

OD3.4 IFFM deelt zijn kennis actief met partners en publiek in binnen – en buitenland: kennis over het oorlogserfgoed en de geschiedenis van WO I, maar ook over de museale werking met oorlogserfgoed.

Financieel: ACM2/242000, ACM2/614108, ACM4/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 3.4.1	Beantwoorden van info- en adviesvragen van uiteenlopende groepen geïnteresseerden: bezoekers, journalisten, academici, studenten, erfgoedmedewerkers, professionals en amateurs, leerkrachten. Leerkrachten. Dat gebeurt via mail, telefonisch of in het Kenniscentrum.	- Vragen zijn beantwoord - Er is een jaarlijks overzicht van de info-en adviesvragen.	doorlopend	Museumteam	
AC 3.4.2	Organisatie van een intern digitaal kennisplatform om kennisdeling te bevorderen en de bestaande workflow te optimaliseren.	- Het interne digitale kennisplatform is gerealiseerd. - De workflow inzake kennisdeling is geoptimaliseerd.		Digitaal	
AC 3.4.3	Kennisuitwisseling met collectiebeheerders, zowel organisaties en instellingen (musea, archieven) als privépersonen (verzamelaars). De focus ligt meer in het bijzonder op het concept en de praktijken van curating war, omgaan met beladen erfgoed, en het behoud en beheer van oorlogserfgoed. (zie ook OD 3.2)	De kennis over omgaan met beladen erfgoed is maximaal uitgewisseld. De kennisuitwisseling is regelmatig besproken op het overleg musea beladen thema's en internationaal netwerk rond curating war.	doorlopend	Collectie Onderzoek	Structureel overleg musea met beladen thema's: Guislain Museum Gent, Dossin Kazerne in Mechelen, Red Star Line Museum in Antwerpen. - Internationaal netwerk rond curating war, - COMCOL -Structureel semestriële overleg met Passchendaele Museum 1917 - Inzet verzamelaars als vrijwilligers

AC 3.4.4	IFFM deelt zijn kennis met (inter)nationale academische instellingen.	De opgebouwde kennis is maximaal gedeeld.	doorlopend	Onderzoek	Structurele samenwerking met UGent (CHAL), KULeuven - Kent Seminars: lezingenreeksen - Organisatie van en deelname aan conferenties, - Begeleiden van (inter)nationale stagiairs, - Thesissen en bachelor/masteronderzoek begeleiden
AC 3.4.5	IFFM deelt zijn kennis met het (inter)nationale brede publiek door het organiseren van tentoonstellingen, de culturele programmatie en het (on -en offline) publiceren.	Door tentoonstellingen, culturele programmatie en publicaties is de kennis met het publiek gedeeld.	doorlopend	Museumteam	
AC 3.4.6	Kennis rond educatie inzake het thema 'oorlog en vrede' wordt ook gedeeld via twee netwerken: Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie en Vlaams Vredesinstituut	Er is regelmatig overleg met het Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie en het Vlaams Vredesinstituut.	doorlopend	Educatief educatie	Overleg met Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie Vlaams Vredesinstituut
AC 3.4.7	Het educatief pakket over WO I in het Midden-Oosten wordt bestendigd, in het Nederlands, Frans, Engels, Turks en Grieks.	Het educatieve pakket over WO I in het Midden-Oosten is permanent beschikbaar, in de diverse talen.	2024	educatie	The Lausanne Project
AC 3.4.8	IFFM adviseert belendende beleidsdomeinen over vragen i.v.m. het erfgoed van WO I: Stad Ieper, Agentschap Onroerend Erfgoed, DOVO, Ruimtelijke Ordening, Provincie West-Vlaanderen	Alle adviesvragen zijn beantwoord.	Doorlopend	Onderzoek beleid	CHAL
AC 3.4.9	Medewerkers gaan selectief in op uitnodigingen om te publiceren in uitgaven van derden: historische tijdschriften, boekpublicaties, catalogi enz.	Het thema van WO I is aanwezig in publicaties en uitgaven van derden.	doorlopend	Museumteam	

SD04 In Flanders Fields Museum, plek van ontmoeting en dialoog

In Flanders Fields Museum is van bij het begin een plaats van ontmoetingen en dialogen met veel stemmen, op het kruispunt van onderzoek, cultuur, educatie, erfgoed, toerisme en actueel maatschappelijk engagement rond oorlog en vrede. Die functie, verscheidenheid en interactie versterken we nog.

Het is van meet af aan een sterkte van In Flanders Fields Museum en zijn Kenniscentrum dat ze heel diverse bezoekers/geïnteresseerden en (erfgoed)gemeenschappen aanspreken: qua leeftijd, afkomst, gender, belangstellingssfeer, vertrouwdheid en verbondenheid met WO I en de frontstreek... De kracht van die verscheidenheid en veelheid is een blijvende troef van de museumwerking en wordt verder uitgebouwd.

OD4.1 IFFM bouwt zijn Kenniscentrum verder uit tot dé ontmoetingsplek voor iedereen met interesse in WO I en het thema oorlog en vrede: van een schoolgaand kind tijdens een klasbezoek tot de erfgoedprofessional uit binnen- en buitenland. Het museumteam legt een open en gastvrije houding aan de dag, waardoor de toegang tot het Kenniscentrum laagdrempelig is, en stimuleert interactie en dialoog. Dat levert een meerwaarde op voor zowel de bezoekers als het museum.

Financieel: ACM3/614104, ACM2/614000, ACM4/613999, ACM2/242000

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 4.1.1	Het Kenniscentrum met zijn leeszaal en gespecialiseerde bibliotheek zijn ruim toegankelijk en vlot aanspreekbaar voor vragen en wetenschappelijke begeleiding.	- De leeszaal in het Kenniscentrum is elke namiddag in de week en op woensdag de hele dag open voor het publiek (zonder reservatie). Permanentie is gewaarborgd. - Elke dag is er een wetenschappelijk medewerker beschikbaar voor vragen en begeleiding. - Bezoekers worden geholpen met een brede waaier aan tools die de wetenschappelijk medewerkers ter beschikking hebben (luchtfoto's, digitale kaarten, apps i.v.m. toponiemen, personencollecties enz.)	doorlopend	Onderzoek Vrijwilliger(s)	
AC 4.1.2	Het Kenniscentrum biedt een kwaliteitsvolle omkadering en werkplek voor student/vrijwilligers en (inter)nationale stagiairs.	Student/vrijwilligers en (inter)nationale stagiairs kunnen efficiënt werken in het Kenniscentrum.	doorlopend	museumteam	UGent, EVS, KULeuven, UAAntwerpen, Universiteit Utrecht, Australian University, Reinwardt Academie, ...en andere Belgische en internationale universiteiten en hogescholen
AC 4.1.3	Het Kenniscentrum wordt geïntegreerd in het educatieve aanbod.	- Het educatieve programma 'Bronnenonderzoek' wordt actief gepromoot en ingezet. - Aantal keer dat het programma wordt geboekt.	doorlopend	Educatie onderzoek	
AC 4.1.4	Het Kenniscentrum stelt de collectie ter beschikking voor raadpleging, omwille van het behoud en beheer bij voorkeur digitaal. Op aanvraag kunnen collectiestukken ook fysiek bezichtigd worden.	Het aantal vragen voor raadpleging van de collectie.	doorlopend	Collectie Digitaal	
AC 4.1.5	Het Kenniscentrum capteert op duurzame wijze de kennis die bezoekers inbrengen.	Er is een verdiepende registratie in het collectiebeheerssysteem (Adlib/Axiell).	doorlopend	Collectie Digitaal Onderzoek	

OD4.2 In het educatieve aanbod van IFFM voor (inter)nationale schoolgroepen staat behalve kennisdeling de dialoog en reflectie over conflicten in in de wereld vandaag voorop.

Financieel: ACM2/614200, ACM4/613999

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 4.2.1	Het educatief aanbod wordt actief en gericht gecommuniceerd.	- Educatieve nieuwsbrief wordt op regelmatige basis uitgestuurd - Communicatie educatie op social media - Deelname aan beurzen - Online communicatie	doorlopend	Educatie communicatie	
AC 4.2.2	I.s.m. met andere actoren worden meerdaagse programma uitgewerkt, zoals Vredesklassen.	Het aanbod aan meerdaagse programma's is uitgebreid	doorlopend	educatie	Diverse toeristische actoren
AC 4.2.3	Organisatie van ontmoetingsmoment(en) tussen (inter)nationale scholen in het thema van oorlog en vrede	Er zijn ontmoetingsmoment(en) georganiseerd	Ad hoc	educatie	Westhoek Vredeshoek Dienst Vrede van Stad Ieper
AC 4.2.4	Samen met partners worden artistieke/creatieve voorstellingen opgezet op maat van kinderen en jongeren	Het educatieve aanbod op maat van kinderen en jongeren is toegenomen	doorlopend	educatie	

AC 4.2.5	In het kader van de themajaren (zie SD 1) worden educatieve acties opgezet naar secundaire en/of lagere scholen	Organisatie minstens 1 projectdag/week per jaarthema	Gelinkt aan themajaren	educatie	
AC 4.2.6	De structurele dialoog en samenwerking tussen educatieve medewerkers en de vredesambtenaar consolideren	- Regelmatig overleg - De vredesambtenaar sluit aan bij diverse interne overleggen (tweewekelijks teamoverleg, educatief overleg)	doorlopend	Educatie Vredesambtenaar	Dienst Vrede Stad Ieper

OD4.3 IFFM zet jaarlijks een kwalitatief hoogstaande culturele programmatie op rond de jaarthema's. De programmatie vertrekt van de historische WO I-context en streeft consequent naar actuele relevantie.

Financieel: ACM5/613999, ACM4/614201

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 4.3.1	Elk jaar wordt een (inter)nationale kunstenaar uitgenodigd als Artist in Residence. In de vrije ruimte van de hoofdtentoonstelling stelt die nieuw werk tentoon, binnen de context van en geïnspireerd door het museum.	Er is jaarlijks een artist in residence geëngageerd die nieuwe werk creëerde	2024-2028	beleid	kunstenaars
AC 4.3.2	Rond het jaarthema organiseert IFFM een gevarieerd activiteitenprogramma, met o.m. lezingen, muziekvoorstellingen... Die vinden zowel intra als extra muros plaats.	Er is een jaarlijks gevarieerd activiteitenprogramma	doorlopend	publiek	
AC 4.3.3	IFFM creëert jaarlijks een grassroots vertelconcert 'Bericht a/d Bevolking' over een historische gebeurtenis tijdens WO I in de regio.	Elk jaar werd een Bericht aan de Bevolking geprogrammeerd	doorlopend	onderzoek	Westhoek Vredeshoek Externe muzikanten en technici
AC 4.3.4	I.s.m. de VIFF (Vrienden van het In Flanders Fields Museum) worden publieksactiviteiten geprogrammeerd met WO I als uitgangspunt: boekvoorstellingen, lezingen, (meerdaagse) uitstappen, wandelingen enz.	Een jaarlijks gevarieerd programma	doorlopend	publiek	VIFF

OD4.4 IFFM werkt vanuit zijn maatschappelijk engagement en zijn kennis en knowhow inhoudelijk samen met de stedelijke Vredesdienst. Doel is het begrip 'Ieper Vredesstad' inhoudelijk kwalitatief in te vullen. Uitgangspunt is dat vrede nooit verworven is.

Financieel: budget vredesdienst

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 4.4.1	IFFM werkt inhoudelijk samen met de Vredesdienst. Daarbij wordt inhoudelijke ondersteuning gegeven om historische en actuele oorlogsthema's met elkaar te verbinden dat debat en dialoog moet stimuleren.	IFFM is betrokken in het hele traject van de Vredesprijs en in de organisatie van de jaarlijkse 11-novemberlezing.	Doorlopend	Educatie beleid	Vlaams Vredesinstituut
AC 4.4	IFFM geeft samen met de Vredesdienst vorm en inhoud aan het programma van Vredesklassen Ieper en communiceert dit actief naar scholen.	Er is een inhoudelijke actueel en sterk programma voor Vredesklassen	Doorlopend	Educatie communicatie	
AC 4.4.4	Museummedewerkers zetelen in het Vredesfonds Ieper	Museummedewerkers zetelen in het Vredesfonds Ieper.	doorlopend	educatie	
AC 4.4.5	IFFM neemt de acties van Vredesstad Ieper op in zijn communicatie.	Opnemen programmatie in ViFF magazine, FB, etc	doorlopend	communicatie	

OD4.5 IFFM doet kennis op over de (emotionele) ervaringen van zijn zeer diverse bezoekers tijdens hun museumbezoek en over hun reflecties daarna. Die kennis wordt in de museumwerking en ook in de nieuwe hoofdtentoonstelling ingezet.

Financieel: ACM2/615290, ACM2/242000

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 4.5.1	I.s.m. een gespecialiseerd bureau worden methodieken uitgezocht/ontwikkeld om op het spoor te komen van de impact van een museumbezoek bij bezoekers van IFFM.	Methode uitgewerkt; onderzoek opgestart	Uiterlijk 2025	Zakelijk beleid	Gespecialiseerd bureau
AC 4.5.2	IFFM analyseert de data en gaat na hoe ze in de werking en communicatie kunnen worden ingezet.	Rapport onderzoek + evaluatie	begin 2026	Zakelijk beleid communicatie	
AC 4.5.3	Het museum valoriseert de nieuwe kennis in de vernieuwde hoofdtentoonstelling (2028).	Opgedane inzichten uit onderzoek hebben het traject naar de nieuwe hoofdtentoonstelling gevoed	2028	Zakelijk beleid	
AC 4.5.4	Het internationaal museologisch onderzoek over 'emoties en het museum' wordt opgevolgd. (Zie ook actie 2.5.4.)	De resultaten van het onderzoek worden gedeeld met het museologisch onderzoek et vice versa	Vanaf 2026	Zakelijk beleid	UAntwerpen

SD05 IN FLANDERS FIELDS MUSEUM ALS 'PLEKHOUDER' VAN WO I-ERFGOED EN ALS HOOFDROLSPELER IN HET HERDENKINGSTOERISME IN STAD EN STREEK

In Flanders Fields Museum draagt mee zorg voor het onroerend erfgoed en het landschap van de Eerste Wereldoorlog in stad en streek, als laatste getuigen van de Grote Oorlog. Als belangrijke site in de internationale pelgrimage naar de Westhoek neemt het museum een toonaangevende rol op in de verdere ontwikkeling van een respectvol en duurzaam herdenkingstoerisme. Beide rollen komen samen in het plekhouderschap dat van het museum IFFM verwacht wordt.

In Flanders Fields Museum is een pionier in het betrekken van het landschap van de Grote Oorlog bij de museumwerking en de pelgrimage naar de Westhoek. Het museum neemt een maatschappelijke verantwoordelijkheid op voor dat landschap. Hetzelfde geldt voor het onroerend erfgoed inzake de Eerste Wereldoorlog. Dat bedoelen we met het woord 'plekhouder'. Bewustmaking, respect en duurzaamheid zijn kernwoorden in die werking.

OD5.1 Het IFFM staat garant voor de instandhouding van essentiële buitensites in de Ieperboog in dialoog met de eigenaars: Yorkshire Trench & Dugout, Ieperboog Instappunten Noord (Hoeve Klein Zwaanahof), Oost (Bellewaerde Ridge) en Zuid (Provinciaal Domein Palingbeek), Sint-Elooi mijnkrater en de herdenkingsbomen

Financieel: budget onderhoud gebouwen/sites Stad Ieper, ACM2/614200, ACM2/242000

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 5.1.1	De buitensites en de presentaties (infopanelen, films en apps) worden minstens vier keer per jaar gecontroleerd. Zo nodig wordt er actie ondernomen voor hun onderhoud.	- Een medewerker staat hiervoor in. - Er is samenwerking met partners en ieders rol is duidelijk uitgeklaard.	Doorlopend	Administratieve medewerker	Uitvoering in partnerships met stad Ieper (technische dienst en groendienst), RLWH, Provincie West-Vlaanderen. Publieke en private eigenaars.
AC 5.1.2	Meetsystemen worden opgezet om bezoekersgegevens van de buitensites periodiek zo adequaat mogelijk te registreren.	- De systemen zijn in werking. - Gegevens over het aantal bezoekers zijn beschikbaar.	Vanaf 2024	Zakelijk	Westtoer
AC 5.1.3	De band museum/buitensites wordt versterkt. In de museumpresentatie komen de buitensites prominent aan bod en vice versa.	De buitensites maken deel uit van het IFFM-publieksaanbod.	2024	Wetenschappelijk	
AC 5.1.4	De buitensites maken deel uit van de communicatie over en promotie van IFFM.	In de IFFM-promotie/communicatie zijn ook de buitensites opgenomen.	Vanaf 2024	Educatie	
AC 5.1.5	De buitensites worden in de educatieve tours opgenomen en in het inhoudelijke programma verwerkt.	- De buitensites worden bezocht tijdens educatieve tours. - De buitensites zijn in het inhoudelijke programma verwerkt.	Doorlopend	Administratieve medewerker	Uitvoering in partnerships met stad Ieper (verschillende diensten zoals toerisme, technische dienst, groendienst), RLWH, CO7, CWGC, Westtoer, Provincie West-Vlaanderen, werkgroep funerair erfgoed. Publieke en private eigenaars.

OD5.2 Het IFFM staat garant voor de instandhouding van essentiële buitensites in de Ieperboog in dialoog met de eigenaars: Yorkshire Trench & Dugout, Ieperboog Instappunten Noord (Hoeve Klein Zwaanhof), Oost (Bellewaerde Ridge) en Zuid (Provinciaal Domein Palingbeek), Sint-Elooi mijnkrater en de herdenkingsbomen

Financieel: budget onderhoud gebouwen/sites Stad Ieper, ACM2/614200, ACM2/242000

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 5.2.1	De samenwerking met de Provincie West-Vlaanderen (dienst Erfgoed) en de UGent (Vakgroep Archeologie) wordt voortgezet. Voorwerp van deze samenwerkingen zijn de studie van de landschapsevolutie en het onderzoek naar archeologische en historische sites van WO I aan de hand van niet-destructieve remote sensing-bronnen en historisch-geografische informatie	- De overeenkomst voor de periode 2024-2028 met de diverse CHAL-partners is ondertekend.	Doorlopend	Wetenschappelijk	Ugent Provincie West-Vlaanderen
AC 5.2.2	IFFM sensibiliseert overheden en privé-eigenaars voor de erfgoedwaarde van WO I-sites en collecties.	Er is dialoog en overleg met overheden en privé-eigenaars.	Doorlopend	Onderzoek Collectie	
AC 5.2.3	IFFM beantwoordt vanuit zijn expertise vragen om advies.	Adviesvragen zijn beantwoord.	Doorlopend	Onderzoek collectie	
AC 5.2.4.	IFFM stimuleert bij lokale erfgoedgemeenschappen de erfgoedreflex rond immaterieel cultureel erfgoed. Zie ook SD2.	Betrokken actoren nomineren ICE i.v.m. WO I op de lijst van Vlaams ICE.	Vanaf 2026	Collectie beleid	WIE Histories vzw

OD5.3 Samen met Toerisme Vlaanderen ontwikkelt en promoot IFFM het WO I-herdenkingstoerisme als typevoorbeeld van 'Reizen naar Morgen'.

Een basiskenmerk en kracht van herdenkingstoerisme is het bewuste karakter van de reis: er ligt een persoonlijke intentie en motivatie aan ten grondslag. De ziel van de plek (genius loci) speelt er een belangrijke en niet inwisselbare rol in, vandaar ook het woord pelgrimage. Bezielende plekken activeren de transformerende kracht van de ontmoeting van de bezoeker met een andere plek, cultuur of medemens. Het concept 'Reizen naar Morgen' gaat om reizen met respect voor het evenwicht op bestemmingen tussen bewoners en 'tijdelijke bewoners' of bezoekers.

Financieel: nvt

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 5.3.1	Samen met Toerisme Vlaanderen wordt het conceptueel kader van herdenkingstoerisme/Reizen naar Morgen verder ontwikkeld en toegepast in Ieper en de Westhoek.	De pelgrimage (ikv WO I herdenking) naar Ieper en de Westhoek beantwoordt aan de visie en principes van Reizen naar Morgen.	Doorlopend	Beleid	In samenwerking met Toerisme Vlaanderen, Westtoer, Toerisme Westhoek, CWGC en andere (toeristische) WO I-partners in de streek.
AC 5.3.2	De kennis en goede praktijken rond WO I-herdenkingstoerisme worden gedeeld met partners in binnen- en buitenland.	Jaarlijks is er een bijeenkomst georganiseerd met waarop kennis/goede praktijken over herdenkingstoerisme binnen een Reizen naar Morgen kader gedeeld wordt.	Doorlopend	Beleid	In samenwerking met Toerisme Vlaanderen, Westtoer en Toerisme Westhoek
AC 5.3.3	In Flanders Fields Museum werkt als partner mee in een Interreg Central Europe project, dat met een Europese 'Walk of Peace' het WO I cultureel erfgoed wil verbinden door middel van samenwerking tussen projectpartners op het gebied van onderzoek, bescherming en beheer, toerisme, onderwijs, digitalisering en duurzame mobiliteit met als doel vrede, kernwaarde van de Europese Unie, te bevorderen.	Op voorwaarde van goedkeuring van het Interreg project, werkt In Flanders Fields Museum samen met de projectpartner en heeft de taken en rollen binnen dit project uitgevoerd.	2023-2025	Beleid	Walk of Peace projectpartners.
AC 5.3.4	Nieuwe initiatieven van IFFM worden afgetoetst aan een leidraad m.b.t. ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme.	Nieuwe initiatieven zijn afgetoetst aan de toerisme+ criteria.	doorlopend	beleid	
AC 5.3.5	IFFM streeft naar een verhoogde betrokkenheid van lokale bewoners bij WO I en zijn erfgoed.	Er is een toename van het aantal herdenkingsleutels zichtbaar in en rond Ieper. Graven van burgers die omgekomen zijn tijdens WO I zijn onderhouden.	doorlopend	onderzoek	Groendienst, Dienst Leven, Technische Dienst
AC 5.3.6	Private toeristische actoren worden als herdenkingspartners betrokken bij de ontwikkeling van het herdenkingstoerisme.	De samenwerking tussen herdenkingspartners zijn geconcretiseerd in Initiatieven zoals Vredesklassen.	doorlopend	beleid	Toerisme Ieper
AC 5.3.7	Het lokale verhaal van bewoners wordt verder verankerd in de educatieve tours.	De geschiedenis van lokale bewoners is meer verankerd in het educatief aanbod.	doorlopend	educatie	

SD06 Marketing en communicatie

Om een groot fysiek en digitaal bezoekersbereik te realiseren zet In Flanders Fields Museum een doeltreffende marketing- en communicatiestrategie op die alle huidige bezoekers(groepen) en ook potentiële doelgroepen maximaal bereikt, met als inhoudelijke basis de missie, visie en doelstellingen van het museum. We streven daarbij naar een zo breed mogelijke diversiteit: maatschappelijk, cultureel, leeftijd, afkomst...

Het is de opdracht van de museummarketing om de opties waar In Flanders Fields Museum in dit beleidsplan voor kiest passend in de markt te zetten voor een ruim en divers, nationaal en internationaal publiek. Dat gebeurt op een manier die de meest recente ontwikkelingen integreert, zowel fysiek als digitaal.

OD6.1 IFFM realiseert een nieuw marketingplan als basis voor de jaarlijkse actieplannen. De focus ligt op een duurzame marketingaanpak. Het plan past binnen het kader van een ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme (toerisme+)

Het ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme bestaat uit 7 basisprincipes die een kader uitzetten voor een respectvol, gastvrij en meerstemmig herdenkingstoerisme waarbij de geschiedenis en het erfgoed van de Eerste Wereldoorlog op een gepaste manier benaderd en gecommuniceerd wordt.

Financieel: ACM2/614103 & 614200

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 6.1.1	In 2024 wordt een nieuw marketingplan voor 2025-2030 ontwikkeld, inclusief het in de markt zetten van de nieuwe hoofdtentoonstelling in 2028. De principes van ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme worden gerespecteerd.	Tegen eind 2024: een nieuw marketingplan voor de periode 2025-2030. Doel: de inzet van mensen en middelen maximaal laten renderen bij de promotie van de hoofd- en tijdelijke tentoonstellingen van IFFM, met oog voor een zo breed mogelijke maatschappelijke en culturele diversiteit.	Eind 2024.	Beleid Communicatie Zakelijk	Externe partner voor sturing proces en opmaak; Westtoer, Toerisme Vlaanderen
AC 6.1.2	O.b.v. het nieuwe marketingplan: de jaarlijkse opmaak van een actieplan marketing en communicatie, inclusief contentplan voor social media en gericht op het ruime binnen- en buitenlandse publiek van het museum.	Jaarlijks actieplan met koppeling van concrete acties aan doelstellingen, budgetverdeling, partnerships.... Het plan respecteert de principes van ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme.	Jaarlijks	Communicatie	
AC 6.1.3	Uitvoering van het jaarlijkse actieplan marketing en communicatie/promotie.	- (Ruim) voldoende acties marketing en promotie om het aanbod van IFFM performant bij de diverse doelgroepen te brengen. - Het hoge gemiddelde bezoekersaantal van ± 150.000/jaar blijft op peil.	Jaarlijks	Communicatie	Westtoer, Toerisme Vlaanderen, mediapartners, collega musea (MMP1917), communicatiedienst Stad Ieper
AC 6.1.4	IFFM kiest voor een duurzame marketingaanpak: de absolute prioriteit gaat naar digitale communicatie op verschillende kanalen, zoals de eigen website, de nieuwsbrief, Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Google Ads. (Printcommunicatie enkel nog om specifieke doelgroepen te bereiken.)	-Efficiënte digitale communicatie en minimaal aantal gedrukte promotie-instrumenten. Online advertentiecampagnes i.s.m. reclamebureau. -De oplage van gedrukte folders wordt gereduceerd tot een minimum.	Doorlopend	Communicatie	Proud Mary
AC 6.1.5	IFFM capteert een selectie publieksmomenten en deelt ze met gerichte doelgroepen via verschillende kanalen.	De live publieksmomenten kunnen geconsulteerd worden via de website, Youtube en andere relevante kanalen. Via nieuwsbrieven en social media worden de opnames gepromoot.	Doorlopend	Communicatie	o.a. Western Front Association (> deleten of nog andere toevoegen)
AC 6.1.6	IFFM voedt een internationaal podcastkanaal (NL en ENG) over zijn programmatie.	Het podcastkanaal is gevoed vanuit de programmatie van het museum.	Vanaf 2024	Communicatie	
AC 6.1.7	IFFM analyseert de diverse aspecten van de digitale communicatie met de beschikbare methodes (voor website, Facebook, Instagram, advertentiecampagnes). Steekproefsgewijs gebeurt dit ook voor de andere communicatie.	Content en strategieën van de digitale communicatie zijn bijgestuurd op basis van de evaluatie van de data.	Doorlopend	Communicatie Zakelijk Beleid	Deskundige digitale communicatie toerisme

OD6.2 IFFM versterkt zijn rechtstreekse samenwerking met de private toeristische sector (logies, reca, handelaars enz.). Deze actoren zijn ambassadeurs van het museum bij hun klanten.

Financieel: ACM2/614103 & 614200, ACM1/617100

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC6.2.1	IFFM onderhoudt contacten met de sector en deelt informatie en promotiemateriaal om hun klanten te informeren, zowel digitaal als in print (beeldmateriaal bezorgen, informatie over de hoofdtentoonstelling en tijdelijke tentoonstellingen, folders...).	De toeristische ondernemers in onze stad zijn op de hoogte van de programmatie van het museum en informeren/enthousiasmeren hun klanten over het aanbod van het museum.	Doorlopend	Communicatie Zakelijk	Dienst toerisme
AC 6.2.2	IFFM organiseert i.s.m. de dienst Toerisme jaarlijks een info- en netwerkvond specifiek voor de private toerismesector.	De banden met de vertegenwoordigers van de private ondernemers worden aangehaald. Via persoonlijke contacten worden meer specifieke samenwerkingsmogelijkheden aangereikt en waar nodig op maat uitgewerkt.	Jaarlijks	Zakelijk	dienst toerisme
AC 6.2.3	IFFM betreft geïnteresseerden uit de sector bij inhoudelijke projecten (bv. wat is de geschiedenis van je pand, voorgeschiedenis van familie opzoeken in het Kenniscentrum enz.).	De private ondernemer integreert de output van deze projecten in zijn communicatie.	Doorlopend	Onderzoek Publiek	

OD6.3 IFFM voert doelgerichte promotie op zijn prioritaire markten, maar onderzoekt ook het potentieel van – en legt een grotere focus op – nieuwe nichemarkten en specifieke doelgroepen. IFFM zet daartoe voorbeeldinitiatieven op en ontwikkelt gerichte promotionele initiatieven.

Financieel: ACM2/614103 & 614200, ACM1/617100

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC6.3.1	Naast de bestaande schoolbezoeken uit Vlaanderen, Nederland en het Verenigd Koninkrijk stelt IFFM een aanbod samen voor een Scandinavische schoolpubliek en promoot dit bij deze nieuwe doelgroep.	Een meerdaags programma afgestemd op de verwachtingen van Deense scholen. Toename van het aantal bezoeken van Deense scholen.	Vanaf 2024	Educatie Zakelijk Communicatie	Toerisme Vlaanderen
AC 6.3.2	Aanvullend op het format van de business club wordt een aanbod uitgewerkt voor bedrijven uit eigen streek en daarbuiten. Het aanbod wordt gepromoot via specifieke kanalen. Er wordt samengewerkt met het Yper Museum.	Een aanbod afgestemd op de bedrijfsweld. Meer bedrijven maken gebruik van de infrastructuur en het aanbod van IFFM.	Vanaf 2024	Zakelijk Communicatie	IEBEVE vzw (de Ieperse bedrijvenvereniging)
AC6.3.3	Arrangementen worden verder uitgewerkt en gepromoot.	'Vredesklassen' is een meer ingeburgerde term, zoals zee- en bosklassen. IFFM maakt deel uit van het vredesklassenprogramma.	Doorlopend	Communicatie Educatie	
AC6.3.4	Uitwerken aanbod op maat van groeiemarkten op basis van onderzoek.	- Nieuwe nichemarkten/doelgroepen zijn gecapteerd en kunnen benaderd worden. - Het aanbod is afgestemd op de specifieke noden van de doelgroep(en). Het museum is toegankelijk voor iedereen.	Vanaf 2024	Educatie Communicatie	Toerisme Vlaanderen
AC 6.3.5	Met gerichte promotionele acties op maat van specifieke doelgroepen verhogen we de toegankelijkheid van het museum en ons aanbod.	Het aanbod en de toegankelijkheid is meer op maat gesneden van specifieke doelgroepen.	doorlopend	Communicatie	Vakantieparticipatie

OD6.4 IFFM zet zijn buitensites sterker in de markt en versterkt hun band met de hoofdtentoonstelling. (Zie ook OD 5.1)

Financieel: ACM2/614103 & 614200, ACM1/617100

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 6.4.1	De band tussen het museum, de collectie of een personenverhaal, en de buitensites (en omgekeerd) wordt sterker gemaakt door een communicatieve link te leggen (bvb. een QR-code brengt je rechtstreeks naar de IFFM-website of je leest het verhaal/de info via een app/QR-code).	Er zijn communicatieve links tussen het museum en de buitensites.	2024	Zakelijk Communicatie	
AC 6.4.2	Op het einde van de hoofdtentoonstelling wordt aangegeven hoe men de buitensites kan verkennen mits gebruik van kaarten die je in de shop of aan de toerismebalie vindt (wandel-, fiets- en autoroutes).	Digitaal scherm met info is geplaatst.	2024/2025	Zakelijk Communicatie	
AC 6.4.3	In de digitale communicatie van IFFM wordt de link gelegd tussen de buitensites en het museum als vast onderdeel van de contentplanning.	De link tussen de buitensites en het museum is opgenomen in de contentplanning.	Doorlopend	Communicatie	
AC 6.4.4	Er wordt een daguitstap voor individuele en groepsbezoekers uitgewerkt en gepromoot. Daarin worden het museum en de buitensites gekoppeld. Bijvoorbeeld de te ontwikkelen Ypres Salient Illustrated tour.	De daguitstappen zijn opgenomen in het aanbod. Ze worden gepromoot door het museum en de dienst toerisme.	Vanaf 2024	Zakelijk Communicatie Educatie	Dienst toerisme

OD6.5 IFFM zet samen met Yper Museum de Lakenhallen in de markt als site voor een regionaal publiek. Dat gebeurt aan de hand van een passend programma en met gerichte communicatie naar specifieke doelgroepen.

Financieel: ACM2/614103 & 614200, ACM4/613999, ACM1/617100

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 6.5.1	Gezamenlijke promotie van het verhaal van de Lakenhallen door de twee leperse musea.	Het verhaal is opgenomen in de gezamenlijke promotie.	Doorlopend	Communicatie	Yper Museum
AC 6.5.2	Lezingen en gidsbeurten over de geschiedenis van de Lakenhallen van de middeleeuwen over WO I tot vandaag. Eventueel met een doorgang door het gebouw en toegang tot unieke locaties en het plaatsen van (digitale) infobordjes.	Lezingen en gidsbeurten specifiek over de Lakenhallen worden aangeboden aan bezoekers/geïnteresseerden. (Digitale) infoborden zijn geplaatst.	Enkele keren per jaar	Onderzoek Publiek	Yper Museum
AC 6.5.3	Een studie onderzoekt de publieke ontsluiting van de Lakenhallen met focus op passende programmatie en gerichte communicatie	De studie	Vanaf 2024	Onderzoek Publiek	Yper Museum
AC 6.5.4	Het verhaal van de Lakenhallen/restauratie opnemen in de contentplanning van de digitale communicatie van beide musea. De link leggen met het verhaal van de musea.	Het verhaal van de Lakenhallen is opgenomen in de contentplanning.	Doorlopend	Communicatie	Yper Museum

OD6.6 IFFM overlegt en stemt af met het Passchendaele Museum (het voormalige Memorial Museum Passchendaele 1917). We communiceren waar mogelijk samen. De complementariteit van de twee erkende musea die werken rond WOI-erfgoed staat hierin centraal.

Financieel: ACM2/614103 & 614200, ACM1/617100

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 6.6.1	Minstens tweemaal per jaar overleg met de communicatiemedewerkers van de twee musea.	-Uitwisseling van expertise en ervaringen (bv. over workshops en beurzen). -Uitwerken van gezamenlijke acties. -Afstemming rond contentplanning en promotiecampagnes.	Doorlopend	Communicatie	Passchendaele Museum
AC 6.6.2	Minstens tweemaal per jaar een item van het andere museum opnemen in de eigen nieuwsbrief.	Opname van activiteiten in de nieuwsbrief. Bij de keuze van de items is er aandacht voor het complementaire karakter ervan.	Doorlopend	Communicatie	Passchendaele Museum
AC 6.6.3	Uitwerken van gezamenlijke promotieacties voor individuele bezoekers in specifieke periodes. De nadruk ligt op het complementaire aspect van beide musea.	Meer individuele bezoekers combineren tijdens een meerdaags verblijf in de streek bezoeken aan beide musea. Er wordt samen ingetekend op advertenties/advertorials/onlineacties om dit aanbod te promoten.	Jaarlijks vanaf 2024.	Communicatie	Passchendaele Museum
AC 6.6.4.	Ondersteunen van elkaars activiteiten door gezamenlijke promotie: tijdelijke tentoonstellingen, activiteiten, lezingen...	Promotiemateriaal wordt verspreid via digitale kanalen.	Doorlopend	Communicatie	Passchendaele Museum
AC 6.6.5.	De musea bieden combitickets aan voor schoolgroepen uit binnen- en buitenland en promoten die via de eigen kanalen.	Het aantal schoolgroepen dat beide musea bezoekt neemt toe.	Doorlopend	Zakelijk Communicatie	Passchendaele Museum

SD07 Lakenhallen+

Het In Flanders Fields Museum maakt, samen met het Yper Museum, met een versterkt organogram en een waarderend, talentgericht medewerkersbeleid een prioriteit van het optimaliseren van: interne processen, de digitale transformatie, het duurzaamheidsbeleid en de ontsluiting van 'ons huis,' de iconische Lakenhallen. Dat doet het binnen het Autonoom Gemeentebedrijf Musea Ieper.

In Flanders Fields Museum en Yper Museum vormen samen het AGB Musea Ieper en bewonen hetzelfde huis: de wereldbekende maar momenteel te weinig ontsloten Ieperse Lakenhallen. Het buurschap en de gedeelde (stedelijke) koepelorganisatie vormen een ideale context om de bestaande operationele samenwerking te versterken, om samen een versterkte digitale werking op te zetten en om in de dubbele museumwerking samen naar duurzaamheid te streven.

OD7.1 AGB Musea Ieper: Goed bestuur.
Binnen het AGB Musea Ieper is er een duidelijke organisatie volgens de principes van goed bestuur. Er is heldere informatie, procedures zorgen voor een vlotte werking en overlegorganen staan in voor een goede doorstroming naar het personeel.

Financieel: ACM2/242000, ACM2/614001

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 7.1.1.	De afspraken rond procedures en bevoegdheden zijn vastgelegd in de beheersovereenkomst, het huishoudelijk reglement en relevante wetgeving (o.m. ivm overheidsopdrachten).	De procedures en bevoegdheden worden nauwgezet gevolgd en gecontroleerd op basis van de uitgebreide risicoanalyse. IFFM krijgt een positieve evaluatie inzake organisatie van het departement, de eigen raad van bestuur en de externe bedrijfsrevisor. Alle gevolgde procedures, genomen beslissingen, relevante documenten, kunnen digitaal geconsulteerd worden in Echo	Doorlopend	Zakelijk	Afdelingshoofd juridische zaken, cel overheidsopdrachten vd stad
AC 7.1.2.	Het bereiken van de strategische en operationele doelstellingen wordt periodiek geëvalueerd en intern gecommuniceerd. Er is afweging tussen haalbaarheid en enthousiasme van het team.	Evaluatie en informatiedoorstroming is georganiseerd in volgende organen: Maandelijks: Raad van Bestuur, Tweewekelijks: Directiecomité, Directieoverleg, Wetenschappelijke Staf Teamoverleg IFFM (XL), Communicatieoverleg, Collectieoverleg, Halfjaarlijks: Adviescommissie, Overleg Lakenhallen IFFM, YM/MM en Toerisme, Trimestrieel: Overleg Onthaalpersoneel, Overleg Poetsploeg, Ecoteam, Digiteam. De verslagen zijn beschikbaar in Teams.	Doorlopend	Museumteam	
AC 7.1.3.	Er komt een procedurehandboek/vademecum. Daarin worden de belangrijkste interne processen beschreven en vindt het museumteam de antwoorden op FAQ's, de nodige formulieren en linken naar programma's. Dit procedurehandboek wordt een digitale tool.	Het museumteam kan teruggrijpen op een procedurehandboek voor de interne werking.	Uiterlijk 2025 en doorlopend aangevuld.	Museumteam	Afdelingshoofd Vrije tijd en ontwikkeling, beleidsmedewerker strategie, projectbeheer en kwaliteitszorg
AC 7.1.4.	De adviescommissie van AGB Musea wordt op regelmatige basis bijeengeroepen voor advies over het inhoudelijk museumbeleid en de thematentoonstellingen in het bijzonder.	De adviescommissie is bijeengeroepen en de verslagen daarvan zijn verspreid binnen het museumteam.	Minimaal 2 keer per jaar	Beleid	Adviescommissie AGB Musea
AC 7.1.5.	AGB Musea draagt zorg voor het eigen archief inclusief het digitaal archief. Waar mogelijk gebeuren overdrachten naar het SAI.	Er gebeuren archiefoverdrachten naar het SAI. Het digitaal archief in de mappenstructuur is geordend.	Doorlopend	Museumteam	SAI
AC 7.1.6.	Het calamiteitenplan en de veiligheidsvoorschriften voor de Lakenhallen worden geëvalueerd en bijgestuurd waar nodig. Voor het museumteam worden nood- en interventieacties geoefend.	Het museumteam is op de hoogte van de nodige acties in geval van calamiteit. Het nood en interventieplan is up to date.	Doorlopend	Museumteam	Brandweer Preventieadviseur

OD7.2 AGB Musea Ieper: Goed bestuur.

Binnen het AGB Musea Ieper is er een duidelijke organisatie volgens de principes van goed bestuur. Er is heldere informatie, procedures zorgen voor een vlotte werking en overlegorganen staan in voor een goede doorstroming naar het personeel.

Financieel: ACM2/242000, ACM2/604010, ACM13/221000

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 7.2.1	Het beleidsplan wordt nauwgezet geïmplementeerd in het meerjarenplan (MJP) van het AGB Musea Ieper. Op basis van regelmatige periodieke evaluaties wordt het MJP minstens 6-maandelijks bijgesteld aan de inkomsten- en uitgavenzijde.	Een degelijk en up-to-date meerjarenplan als basis voor de realisatie van de doelstellingen en acties. Alles komt samen in Foxbeleid.	Doorlopend	Zakelijk	Financiële dienst
AC 7.2.2	Naast reguliere inkomsten uit ticketverkoop, shop, werkingssubsidie Vlaanderen en financiële ondersteuning door de Stad Ieper, wordt er actief ingezet op aanvullende financiering.	Verdere uitbouw van de business club van de musea (samen met Yper Museum), subsidieaanvragen bij ambassades, toerisme, Europa, crowdfunding, ... resulteren in een gezonde financiële basis voor de cultureel-erfgoedwerking van het museum.	Doorlopend	Beleid Zakelijk	burgemeester & schepenen, bestuurders IFFM, leden VIFF, contacten bedrijfswereld, Westtoer, Toerisme Vlaanderen, ambassades
AC 7.2.3	Naast de bezoekers aan de hoofd- en tijdelijke tentoonstellingen, worden andere bezoekers die in aanraking komen met de collectie en de werking van het museum gecapteerd en geregistreerd.	Er is een duidelijk beeld van alle bezoekers aan het In Flanders Fields Museum, Kenniscentrum, activiteiten en evenementen.	Doorlopend	Zakelijk Logistiek	
AC 7.2.4	Om zijn inkomsten te verhogen zorgt AGB Musea Ieper voor een optimale exploitatie van zijn gebouwen door o.a. verhuur aan derden. Het AGB Museum organiseert zelf ook betalende activiteiten buiten het reguliere tentoonstellingsaanbod op de diverse locaties.	exploitatie shop, café, binnenkoer, verhuur zalen, streekbezoekerscentrum, Merghelynck Museum	Doorlopend	Zakelijk	
AC 7.2.5	Het aanbod van de museumshop wordt geoptimaliseerd. Er komt een verkooppunt gekoppeld aan de balie van het Yper Museum. We verduurzamen shopaanbod en werken daarvoor zoveel als mogelijk samen met lokale partners.	Het aanbod is geoptimaliseerd en de gemiddelde besteding per bezoeker neemt toe.	Doorlopend.	Zakelijk	
AC 7.2.6	Er komt een aangepast registratiesysteem voor de bezoekers aan de Lakenhallen. Bezoekers van activiteiten extra muros, gratis activiteiten, de website, ... worden geteld. De cijfers worden geanalyseerd, waarna een datagedreven besluitvorming volgt.	Er zijn meer tellers geïnstalleerd. De bezoekers (in en extra muros; betalend of gratis) zijn geteld. Kennis van o.m. herkomst en type bezoekers leiden tot gerichtere marketing en doelgroepenbeleid.	Vanaf 2024	Zakelijk Beleid	
AC 7.2.7	De Lakenhallen worden als gebouw beter ontsloten binnen het kader van wat Onroerend Erfgoed toelaat. De bewegwijzering in de stad en de aanduidingen in en om het gebouw worden in samenspraak met ruimtelijke ordening aangepast. Het gebouw wordt uitnodigender gemaakt.	De Lakenhallen zijn beter toegankelijk. De betekenis van het gebouw is gekend.	Vorbereidend onderzoek tegen 2028, uitvoering in volgende beleidsperiode	Beleid Zakelijk	
AC 7.2.8	De openingstijden worden samen met de organisatie van het balie- en onthaalteam geëvalueerd en aangepast naar de meest performante samenstelling.	De openingstijden zijn aangepast indien nodig volgens analyse.	Doorlopend	Beleid Zakelijk Publiek	

OD7.3 Digitaal beleid.

We maken een digitale sprong voor alle functies van de AGB Musea Ieper. Doel is een efficiëntere werking wat de museumfuncties betreft, het bereiken van een ruimer publiek en de aansluiting bij bestaande netwerken/initiatieven, onder meer op Vlaams niveau.

Financieel: ACM1/617100, ACM2/242000

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 7.3.1	De digitale strategie wordt uitgerold, met als doel digitale data en tools in te zetten en te optimaliseren om het verhaal van het IFFM ruimer te verspreiden, een betere dienstverlening en bezoekerservaring te bieden en efficiënter te werken.	De te volgend digitale strategie is binnen AGBMusea Ieper gekend en gevolgd. Er is een meerjarenplanning voor de digitale strategie uitgetekend.	Doorlopend	Zakelijk Beleid Collectie	YM/MM SAI
AC 7.3.2	IFFM zet publieksdata in voor een betere dienstverlening door het verzamelen en centraliseren van publieksgegevens en van anonieme gegevens over gedrag en doelgroepen uit diverse bronnen. Het gebruik van de publieksgegevens wordt afgestemd op het wettelijk kader. De analyse van de publieksgegevens wordt gebruikt om het (digitaal) beleid te sturen en om gericht te communiceren.	De analyse van de publieksdata is uitgeschreven en gebruikt binnen het wettelijk kader waardoor een gericht communicatieplan is opgemaakt	Doorlopend	Zakelijk Beleid Collectie Communicatie	YM/MM Toerisme

AC 7.3.3	Ontwikkeling van een duurzame relatie en verbinding met publieksgroepen via digitale kanalen wordt aan een upgrade onderworpen. Hiertoe bouwen we de website uit tot een instrument voor directe interactie met de verschillende doelgroepen en realiseren we een digitaal lidmaatschap. De digitale kanalen beantwoorden aan accessibility richtlijnen.	De community is versterkt door middel van de digitale werking.	Doorlopend	Beleid Collectie Publiek Communicatie	Communicatie Stad IT stad
AC 7.3.4	IFFM ontwikkelt een geïntegreerd collectiebeleid voor digitale en analoge content. Dit wordt opgenomen in het collectieplan voor analoge en digitale content en metadata. We gebruiken hiervoor een performant en open collectiebeheersysteem. Daaraan gekoppeld zal een selectie en implementatie van een DAMS gebeuren. De registratie en digitalisering van de collectie gebeurt verder volgens internationale normen en standaarden en ondersteunt Linked data principes. Er komt daarnaast een geïntegreerde online presentatie van collectie, met gebruikerservaring die op discovery is gericht.	Het collectieplan maakt de digitale sprong voorwaarts. Een DAMS is geïmplementeerd. De collectie is online te raadplegen.	Doorlopend	Collectie Communicatie Beleid Onderzoek	IT stad SAI
AC 7.3.5	IFFM deelt digitale data en content maximaal volgens FAIR principes. Dit resulteert in de ontwikkeling en implementatie van een Open Data beleid waarbij content en metadata op meerdere platformen worden gedeeld. Publicatie van data gebeurt volgens een gestandaardiseerd licentiemodel. We stellen ook data als Linked Data beschikbaar. We pogen zoveel als mogelijk rechthebbenden in kaart te brengen.	Digitale data en collectie zijn gedeeld en beschikbaar volgens de geldende principes binnen de sector	Doorlopend	Collectie Communicatie	IFFM IT Stad
AC 7.3.6	Ontwikkelt expertise, innoveert en experimenteert in samenwerking. IFFM, in samenwerking met YM/MM stemt het personeelsbeleid af op de digitale strategie. We delen ook de expertise en ervaringen met partners en de sector en we participeren in innovatieve samenwerkingsprojecten.	De ervaringen met de digitale strategie van IFFM zijn gekend binnen de sector.	Doorlopend	Collectie Beleid Communicatie	FARO Meemoo
AC 7.3.7	In de volledige Lakenhallen wordt Wifi geïnstalleerd zodat bezoekers met hun eigen toestel apps en andere toepassingen kunnen downloaden en het loggersysteem opgevolgd kan worden.	Er is wifi in alle ruimten van de Lakenhallen. De klimaatloggers zijn digitaal raadpleegbaar.	Uiterlijk 2026.	Techniek	ICT dienst

OD7.4 Duurzaamheidsbeleid.

Met 'de Groene Lakenhallen' als motto streven we ernaar om de ecologische duurzaamheid van het gebouw en de hele museumwerking op een hoger niveau te tillen.

Financieel: ACM1/610300, ACM2/610300, ACM13/221000, ACM2/604010

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 7.4.1. Het ecoteam, samengesteld uit enthousiaste collega's uit alle museumteams, staat mee in voor het beleid van de Groene Lakenhallen.	Het duurzaamheidsbeleid in de Lakenhallen is gevoed vanuit de dagdagelijkse praktijk en werking gecapteerd door het eco-team.	Doorlopend	Eco-team Beleid Museumteam	Duurzaamheids-ambtenaar
AC 7.4.2. Bij elk project wordt een checklist van het ecoteam overlopen.	Elk project is gescand op duurzaamheid.	Doorlopend	Museumteam	
AC 7.4.3. Duurzaamheid is een vast beoordelingscriterium bij elke aanbestedingsprocedure	Het beoordelingscriterium duurzaamheid is opgenomen in de bestekken.	Doorlopend	Zakelijk	Cel overheidsopdrachten
AC 7.4.4. De longlist met werkpunten in verschillende categorieën (energie, water, afval, aankoopbeleid, bewustwording, etc) die het eco-team aanlevert wordt telkens geactualiseerd en in de mate van het mogelijke geïmplementeerd.	De longlist met werkpunten is maximaal geïmplementeerd.	Doorlopend	Museumteam	
AC 7.4.5. Op gefaseerde manier wordt het stappenplan uit de energiescan en energieadvies IFFM en YM (uitgevoerd door energie- en bouwadvies in september en oktober 2022) uitgerold in functie van een energiezuinig en toekomstbestendig gebouw.	De Lakenhallen wordt steeds energiezuiniger geëxploiteerd.	Doorlopend	Zakelijk Techniek	Duurzaamheids-ambtenaar Hoofd technische dienst
AC 7.4.6. Voor de museumshop wordt zoveel als mogelijk samengewerkt met lokale leveranciers. We streven in het museumcafé naar een productaanbod dat voldoet aan de korte keten.	Aanbod in shop en museumcafé zijn duurzamer.	Doorlopend	Zakelijk	

OD7.5 Personeel.

Dankzij een kwalitatief en duurzaam personeelsbeleid worden mensen en middelen efficiënt ingezet. Het beleid is ook gericht op het welzijn en de arbeidsvreugde van de medewerkers en het team. De competenties en taken van de personeelsleden worden op elkaar afgestemd.

Financieel: opleidingsbudget Stad Ieper

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 7.5.1	Het personeel van de musea wordt gestimuleerd om ook zelf 'levenslang leren' toe te passen binnen hun job en dus vorming te volgen en ook hun netwerk binnen de sector uit te breiden. Na de vorming volgt doorstroming naar de teamleden via het 2-wekelijks overleg.	Het personeel volgt opleidingen en er is doorstroming via het 2-wekelijks overleg.	Doorlopend	Museumteam	Personeelsdienst
AC 7.5.2	De interne communicatie binnen de Lakenhallen wordt verbeterd en dit zowel tussen de verschillende teams onderling als tussen personeelsleden onderling door de optimalisatie van de 2-wekelijkse nieuwsbrief, de introductie van een digitaal vademecum voor FAQ's en door regelmatige overlegmomenten voor de volledige Lakenhallen te voorzien.	Er is een 2-wekelijkse nieuwsbrief en een vademecum en het personeel is geïnformeerd	Doorlopend	Museumteam	
AC 7.5.3	De opleiding van het balie- en onthaalpersoneel wordt verder geoptimaliseerd. De banden tussen onthaalpersoneel en het museumteam 'achter de schermen' worden beter en vooral nauwer aangehaald. Dit gebeurt in samenspraak met de directie van de musea.	De band tussen het onthaalpersoneel en het museumteam is aangehaald.	Doorlopend	Zakelijk	Personeelsdienst
AC 7.5.4	De ondersteunende ploeg: de aansturing van het technisch, administratief en onderhoudspersoneel wordt geoptimaliseerd. De invulling van de taken wordt geëvalueerd en mensen worden efficiënter ingezet, volgens hun beschikbare competenties. Er zijn periodieke evaluaties en bijsturingen. Dit gebeurt in samenspraak met de directie van de drie musea.	De ondersteunende ploeg is geëvalueerd en duidelijk aangestuurd.	Doorlopend	Beleid	
AC 7.5.5	Het organogram van AGB Musea/Toerisme is hertekend zodat het beter 'leesbaar' is voor externen. Het extra personeel wordt toegevoegd en de banden tussen de diverse museumteams en de dienst toerisme worden transparanter.	Het organogram is beter leesbaar voor externen.	2024	Beleid Zakelijk	
AC 7.5.6	Er wordt geïnvesteerd in een welzijnsbeleid voor het personeel. Er zijn voldoende tussentijdse evaluaties met het museumteam waarbij we evalueren of iedereen nog mee is/goesting heeft. Er komen preventieve maatregelen om werkdruk werkbaar te houden (afweging projecten, taakverdeling, meer uitbesteden naar externen, energie-gevende projecten blijven doen)	Het personeel voelt zich goed in zijn job bij de musea.	Doorlopend	Beleid	Personeelsdienst

OD7.6 Netwerking.

Het In Flanders Fields Museum bouwt zijn ruim netwerk, zowel private als publieke partners en van een lokaal niveau tot een mondiale vertakking, verder uit.

Financieel: ACM2/615500

ACTIES	FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS	
AC 7.6.1	Stadsdiensten ondersteunen het In Flanders Fields Museum in de dagelijkse werking.	De werking van het museum is ondersteund door de personeelsdienst, technische dienst, ICT, financiële dienst, grafische dienst, dienst toerisme en groendienst.	Doorlopend	Museumteam	Stedelijke diensten
AC 7.6.2	Op stedelijk niveau blijft In Flanders Fields Museum vertegenwoordigd of actief betrokken bij de werking van werk- of adviesgroepen en organisaties die (in)direct betrokken zijn bij het thema oorlog en vrede en/of het erfgoed en geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in stad en streek.	IFFM is betrokken bij stedelijke organisaties, die relevant zijn voor zijn thema of werking.	Doorlopend	Museumteam	Werkgroep Funerair erfgoed, werkgroep Kunst in de Openbare Ruimte (KOR), Cultureel Centrum Het Perron, Last Post Association, Gecoro, Friends of St George's Memorial Church
AC 7.6.3	Op regionaal niveau behoudt het In Flanders Fields Museum zijn sterke banden met actoren die (on)rechtstreeks bezig zijn met het erfgoed en de geschiedenis van WO1.	IFFM is een sleutelpartner met regionale en provinciale (koepel) organisaties die met een verwant thema of beleidsdomein werken.			Dienst Erfgoed Provincie West-Vlaanderen, Westtoer, Regionaal Landschap Westhoek, CO7, Toerisme Westhoek, Westhoek Vredeshoek, Passchendaele Museum 1917, Talbot House, Bakkerijmuseum Veurne, Les Enfants de l'Yser, Overleg Publiekswerkers, Overleg Collectieregistratie en Thesauruswerkgroep oorlogserfgoed
AC 7.6.4	Het IFFM neemt een actieve rol op in het overleg van de landelijk erkende musea in Vlaanderen.	Het IFFM is actief in het overleg van landelijke musea.	Doorlopend	Beleid	Leden van het landelijk museumoverleg van Faro

AC 7.6.5	Het IFFM is goed gekend en heeft een nauwe betrokkenheid bij de diverse expertisecentra uit de sector door hun activiteiten op te volgen en zelf deel te nemen aan studiedagen, overlegmomenten, pilootprojecten en colloquia.	IFFM is een vaste waarde bij sectorale expertisecentra.	Doorlopend	Beleid	Faro, Memoo, WIE, Histories, ...
AC 7.6.6	In Flanders Fields Museum wisselt ervaringen, inzichten, onderzoeksresultaten en nieuwe methodieken uit met (binnenlandse) partners en brengt deze met gezamenlijke stem naar buiten.	IFFM heeft de resultaten van de diverse samenwerkingen gevaloriseerd door het versterken van de eigen werking.	Doorlopend	Museumteam	Overleg Musea van Beladen Thema (Red Star Line Museum, Museum Dr Guislain en Kazerne Dossin), Skylarcs en Bijzonder Comité Herinneringseducatie en Centrum voor Historische en Archeologische Luchtfotografie van UGent
AC 7.6.7	In Flanders Fields Museum is ad hoc of structureel betrokken bij verschillende binnenlandse instellingen.	IFFM	Doorlopend		Ministerie van Buitenlandse Zaken, DACOB vzw, Davidsfonds, UAntwerpen, Klankbordgroep Abraham, KULeuven, Vlaams Vredesinstituut, UGent, Universitair Centrum voor Talenonderwijs
AC 7.6.8	In Flanders Fields Museum onderhoudt zijn netwerk met internationale museale en onderwijsspelers door het aanbieden van stage- en werkplaatsen voor studenten en vrijwilligers.	In Flanders Fields Museum ontvangt jaarlijks internationale studenten en vrijwilligers	Doorlopend	Beleid Onderzoek Collectie Educatie	Universiteit Utrecht (NL), Australian National University (AU), Irish Department of Tourism, Culture, Arts, Gaeltacht, Sport and Media (IRL) en AFS – EVS (internationaal)
AC 7.6.9	In Flanders Fields Museum werkt internationaal samen met academische en museale spelers met als doel kennis te delen door de organisatie van studiedagen/seminars, workshops/gastcolleges, door de gezamenlijke ontwikkeling van (reizende) tentoonstellingen en publicaties en door het verhogen van de collectiemobiliteit.	Het internationale netwerk van academische en museale partners is nog verder uitgebreid.	Doorlopend	Beleid Onderzoek Collectie Educatie	Kobarid Museum en Walk of Peace Foundation (SLO - EU), La Chartreuse de Neuville (FR), Shanghai University (China), United Service Institution of India – Centre for Armed Forces Historical Research, Delhi (India), Réseau des Musées et Mémoires des Conflits Contemporains (Fr), Historial de la Grande Guerre (Fr), Stad Cork & Cork Public Museum (IRL), Commonwealth War Graves Commission (UK), Paysages et sites de Mémoire de la Grande Guerre (Fr- UNESCO), University of Kent (UK), Western Front Association (UK), Smithsonian Institution (USA), US Embassy (USA), Dokumentationszentrums der Stiftung Flucht, Vertreibung, Versöhnung (DE, Berlin), Guelph Museums, McCrae House (CA)

NOTA OVER DE SAMENWERKING IN FLANDERS FIELDS MUSEUM – PASSCHENDAELE MUSEUM 1917

Beleidsperiode 2024-2028

Context

Het Passchendaele Museum en het In Flanders Fields Museum zijn beide erkende musea die thematisch-inhoudelijk verwant zijn en liggen geografisch dicht bij elkaar. Er wordt gestreefd naar maximale complementariteit en samenwerking op verschillende vlakken. Beide musea overlegden meermaals in de aanloop naar dit beleidsplan over alle facetten van de museumwerking en over de accenten die in de jaren 2024-2028 worden gelegd. We verwijzen naar de respectieve beleidsplannen voor de missie en visie, de strategische en operationele doelstellingen en de bijbehorende acties met hun finaliteit.

Complementariteit

Passchendaele Museum in Zonnebeke focust op het verhaal van de Derde Slag bij Ieper/Slag van Passchendaele in 1917. Groot-Zonnebeke staat geografisch centraal en chronologisch 1917. Passchendaele museum profileert zich als een militair-historisch museum met aandacht voor het oorlogs- en herinneringslandschap uit deze periode. In Flanders Fieldsmuseum in Ieper belicht de impact van oorlog op de mens en zijn omgeving, met als fundament het erfgoed en de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België. De reikwijdte is internationaal, de invalshoek is meerstemmig. Binnen en buiten het museum, en in samenwerking met veel partners, geeft het museum (een ook actuele) betekenis aan het oorlogserfgoed. Het landschap als laatste getuige en persoonlijke verhalen zijn belangrijke facetten van de werking.

Samenwerking

1. Collectiebeleid

De twee musea stemmen hun collectieplannen en -beleid op elkaar af en verwijzen hiervoor naar elkaar. Meer concreet zijn alvast onderstaande afspraken gemaakt: Er wordt periodiek overlegd over het acquisitiebeleid van beide musea om dit maximaal op elkaar af te stemmen. Er wordt gewerkt aan een thesaurus inzake de terminologie van oorlogserfgoed. De twee musea werken hiervoor samen. Passchendaele Museum en IFFM zetten participatieve collectie-waarderingstraject op voor specifieke deelcollecties, volgens het principe van 'Op de museale weegschaal'. Het gaat onder meer om de deelcollectie materiële cultuur (projectsubsidie aanvraag maart 2023). IFFM en Passchendaele wisselen kennis uit omgaan met beladen erfgoed, en het behoud en beheer van oorlogserfgoed. Er is semestrieel overleg van beide musea.

2. Onderzoek

Er wordt maximaal afgestemd op vlak van onderzoek in het kader van regionale projecten (gecoördineerd door een bovenlokale partner) door het opnemen van een researcher vanuit beide musea in een gemeenschappelijke onderzoekspoule. Beide musea werken aan een personendatabank: De Namenlijst (IFFM) en Passchendaele Archives. De doelstellingen en in de inzet hiervan in de publiekswerking zijn deels gelijklopend. Er wordt maximaal afgestemd tussen beide databanken met hogere efficiëntie als streefdoel (vermijden van dubbel werk, backoffice, publieksvragen...).

3. Marketing en communicatie

Beide musea overleggen en stemmen af inzake hun marketing en communicatie. Ze communiceren waar mogelijk samen. Hun complementariteit staat hierin centraal. Meer concreet zijn dit alvast gemaakte afspraken: minstens tweemaal per jaar overleg van de communicatiemedewerkers; minstens tweemaal per jaar een item van elkaar opnemen in de eigen nieuwsbrief; gezamenlijke promotieacties voor individuele bezoekers in specifieke periodes, met de nadruk op de complementariteit van beide musea; ondersteunen van elkaars activiteiten door gezamenlijke promotie: tijdelijke tentoonstellingen, activiteiten, lezingen...; combitickets voor schoolgroepen uit binnen- en buitenland; promoten via de eigen kanalen.





DOELSTELLINGEN-Matrix



MISSIE

Yper Museum

Het Yper Museum is een **open erfgoedhuis** over en voor Ieper en de Westhoek. Het vertelt de geschiedenis van de stad in haar streek: van bij het begin, over het **middeleeuwse** Ieper als Europese **topstad**, tot op vandaag. Het Yper Museum verweeft haar cultureel erfgoed met de kleine en grote wereld van vroeger, vandaag en morgen. Het geeft betekenis aan **toen en nu**. Als **maatschappelijk betrokken** 'huis' brengt het Yper Museum mensen van allerlei slag en soort samen en laat hen **emoties** beleven. Het Yper Museum geeft, vraagt, deelt en nodigt uit.

Merghelynck Museum

Het Merghelynck Museum is een open museumhuis dat **de elegante 18de eeuw** belichaamt en uitstraalt. Schoonheid, sensitiviteit en omgaan met grandeur zijn sleutelbegrippen in de museumwerking. De 18de eeuw gaat in het Merghelynck Museum permanent in gesprek met **onze tijd**: noblesse oblige...

VISIE

Yper Museum

Het Yper Museum heeft een droom die tegelijk een ambitie, een overtuiging en een werkwoord is: **verweven**.

Het museum verweeft verleden en heden tot een veelkleurig lappendeken van onderwerpen. Het brengt voor het eerst en als enige de geschiedenis van de Westhoek en van Ieper, een vestingstad die in de middeleeuwen tot de Europese top behoorde en die na elke crisis nieuwe veerkracht aan de dag legde. De plek van het Yper Museum, de Lakenhallen, staat daar symbool voor. Zoals ook de mascotte van de stad Ieper: de kat. Het Yper Museum verrijkt de blik van stad- en streekbewoners en haar bezoekers door ongeziene historische verbanden en nieuwe knooppunten te laten zien.

Het Yper Museum is een tweerichtingsmuseum: het belicht de actualiteit historisch, wat opnieuw onverwachte verbanden aan het licht brengt. Zo plaatst het museum de 'kleine' grensstreek die de Westhoek is in de 'grote' Europese geschiedenis. Het Yper Museum actualiseert anderzijds het verleden door gewoonten en tradities uit de Westhoek een hedendaagse betekenis te geven. Dat doet het samen met de betrokken erfgoedgemeenschappen en met hedendaagse kunstenaars. Betekenis geven en emoties beleven gaan in het museum samen.

Het Yper Museum wil **deugd doen**. Dat doet het door te geven: inspiratie, kleine en grote verhalen, context, trots, humor, een gevoel van toegankelijkheid voor iedereen, museum- en niet-museumbezoekers. Dat doet het ook door te vragen: inbreng, inspiratie, behoeften, verhalen, collectiestukken... Het Yper Museum ziet zichzelf, haar collectie en haar hele werking als middelen om inspirerende ontmoetingen tot stand te brengen: met generaties van zeer jong tot oud; met streek- en stadsbewoners, (oud-)Westhoekers en andere bezoekers; met 'sectoren' (onderwijs, zorg, welzijn...) en met andere erfgoedspelers. Voorop staat de gelijkwaardigheid van alle bezoekers. Het Yper Museum bouwt daartoe op diverse schalen – van lokaal tot internationaal – netwerken van partners uit, waardoor weer nieuwe vormen van verweving ontstaan. Het museum verweeft ook de diverse vormen van erfgoed: roerend, immaterieel, gebouwd, landschappelijk, archeologisch, digitaal....

Kortom, het Yper Museum werkt aan een weefsel, samen met al wie betrokken is bij stad en streek. Het zet zijn hele werking open voor iedereen die mee wil denken en mee wil weven. Het Yper Museum treedt daarom ook gretig buiten haar muren. Wie weeft en verweeft, legt nieuwe (ver)banden en schuwt ook niet om tegendraads te zijn. Het museum toont ook graag open hoe het werkt, zeg maar: de achterzijde van het weefsel.

Met deze ambitie wil het Yper Museum over tien jaar, behalve een zichtbare en centrale erfgoedspeler, ook een zichtbare, belangrijke en verbindende **samenlevingsspeler** zijn. In een streek, de Westhoek, die behoefte heeft aan vernieuwing. Dat is onze droom.

Merghelynck Museum

Het Merghelynck Museum is een museum en een huis: een museumhuis. De twee woorden krijgen in onze visie hun volle gewicht. We voegen daar nu een nieuw adjectief aan toe: een open museumhuis. Met een krachtige eigenheid. Zichtbaar in het Ieperse straatbeeld maar evenzeer digitaal. Het Merghelynck Museum is een 20ste-eeuwse reconstructie van een 19de-eeuwse interpretatie door Arthur Merghelynck van hoe een 18de-eeuws hoogburgerlijk huis eruitzag. Jonkheer en verzamelaar Merghelynck vatte het dus op als een museum. Zijn fascinatie zetten we voort, niet uit nostalgie maar uit verwondering. We houden en we brengen Merghelynck's huis en de gesloten collectie op orde, onderzoeken de collectie en haar topstukken, en delen ze gretig met een ruim publiek van onze tijd: met plezier, met respect voor de kwetsbaarheid en niet zonder humor. Fysiek en digitaal.

StIn de museumwerking gaat de 18de eeuw in open gesprek met onze 21ste eeuw, over kwesties en gevoeligheden die toen aan de orde waren en dat nu nog zijn: mode, gender, de rol van (sier)kunst, het interieur als sociaal onderscheidend gegeven... We nemen **de stolp van het huis**, zijn interieur en zijn inboedel, en brengen het weer tot leven. Ook door ze te confronteren met thema's van onze tijd, door hedendaagse kunst binnen te brengen, met een eigen huisstijl en door er activiteiten te laten plaatsvinden en te organiseren. We doen dat binnen de mogelijkheden die er zijn. Zo krijgen Ieper en het Vlaamse museumlandschap er een nieuw museum bij. Met een eigen stijl en een beleving die beklijft.

WAARDEN



Gelijkwaardig

Voor het YM&MM zijn alle mensen gelijkwaardig, zeker in hun hoedanigheid van museumbezoeker. Iedereen is hier op hun manier thuis en kan op dezelfde manier aan een bezoek deugd beleven, ook al zijn er andere noden. We garanderen een gelijkwaardig museumbezoek, met extra hulpmiddelen bijvoorbeeld. Gelijkwaardig is hét woord dat YM&MM graag mag gebruiken naast het alomtegenwoordige inclusief museumbezoek.



Doordacht

Het YM&MM is gebouwd op deskundigheid die we tegelijk voortdurend overdenken, herdenken en opnieuw bedenken, met zin voor zelfkritiek.



Intuïtief

Het YM&MM is meer dan ratio alleen. Het staat open voor wat er gebeurt en wat het aanvoelt als belangrijk voor ons en onze tijd; vanuit de buik dus.



Geestig

Voor het YM&MM is humor een hoeksteen van de werking. Humor opent ook (museum)deuren. Er mag graag een (West)hoek af zijn.

TRANSVERSALE LIJNEN

Door dit beleidsplan lopen enkele **rode (roze) draden**, krachtlijnen die mee voor onze energie zorgen. Transversale lijnen of thema's, heten ze in het jargon. Hier volgen de vier belangrijkste, ons kwartet in D. Omwille van de leesbaarheid van de matrix hebben we ze daar niet als aparte 'kolom' ingevoegd. Toch spelen ze een **hoofdrol**: in zowat elke actie resoneren ze mee, zijn ze geïntegreerd, worden ze afgetoetst. Het zijn vier leidmotieven of, zo u wilt, basisakkoorden.



Digitaal

Een museum van deze tijd is ook een digitaal museum. Voor YM&MM is 'het digitale' een onlosmakelijk facet van onze nieuwe, snel veranderende wereld, met eigen wetmatigheden. YM&MM versterkt de digitale competenties van het team, zet een digitale strategie én transformatie uit, gebruikt het digitale om duurzaam en creatief te innoveren en zich aan te sluiten bij grotere ontwikkelingen in de erfgoedsector en de samenleving. Het verduurzamen van het digitale collectiebeheer en de collectie maximaal vindbaar, toegankelijk, uitwisselbaar en herbruikbaar delen staat hierbij voorop.



Doelgroep

YM&MM wil gericht een zo breed mogelijk publiek aanspreken, betrekken en verweven bij haar werking. 'Gericht' betekent dat we vóór het opzetten van onze acties inschatten wie we ermee willen en zullen bereiken. Het Yper Museum versterkt en diversifieert het publieksaanbod, om haar bezoekers zo een bezoek op maat aan te bieden. De groepen waarnaar YM&MM zich richt, zijn zeer divers en gelijkwaardig. Ze zijn de reden van ons bestaan.



Duurzaam

YM&MM streeft in alle facetten van haar werking consequent naar ecologische duurzaamheid en brengt de duurzaamheidsboodschap ook over bij haar bezoekers en bij het team. We doen dat met de beschikbare technologie, met kennis van zaken en met de middelen waarover we beschikken. Duurzaam museumbeleid doorheen de functies is essentieel om het begrip 'erfgoed' ten volle te realiseren.



Delen

YM&MM is een middel, geen doel. YM&MM is er niet voor zichzelf; wel om alles wat we kennen en kunnen te delen met al wie mee wil doen met ons. We willen iedereen deelgenoot en deelhebber maken van het museum. We betrekken heel specifiek jongeren bij alle museumfuncties. We zetten in op het maximaal delen van de collectie en verhalen, analoog en digitaal. Van participatief verzamelen van collectie tot het samen maken van tentoonstellingen. Dat is voor ons echte participatie.

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN



Dankzij een nieuw collectie- en onderzoeksplan wordt het **collectiebeleid** van het Yper Museum COLLECTIEF en eigentijds ingevuld, met participatie als uitgangspunt.



We starten voor het **Merghelynck Museum** een volwaardige, eigentijds en eigenzinnige publiekswerking op. Dit museum krijgt een eigen stem.



Het Yper Museum brengt met sterke partners de kleurrijke top-eeuwen die de zogenaamde 'donkere' **middeleeuwen** voor Ieper en de regio waren, voor het voetlicht. De iconische Lakenhallen spelen daarin een hoofdrol.



Het Yper Museum verduurzaamt haar **participatieve**, open en delende werking, waarin **ICE** en **educatie** centraal staan. Zo worden we (na corona opnieuw) een Huis van de Stad. Het museum deelt haar expertise ter zake met een dicht weefsel van partners in de streek.



Het Yper Museum biedt haar bezoekers en andere betrokkenen een intense, deugddoende en persoonlijke ervaring aan. **Maatwerk en gelijkwaardigheid** zijn onze uitgangspunten.



Het Yper Museum maakt, samen met het In Flanders Fields Museum, met een versterkt organogram en een waarderend, talentgericht medewerkersbeleid een prioriteit van het optimaliseren van: interne processen, de digitale transformatie, het duurzaamheidsbeleid en de ontsluiting van 'ons huis,' de iconische Lakenhallen. Dat doet het binnen de **AGB Musea Ieper**.

Bijsluiter bij de Matrix

DE AFKORTINGEN	YM	Yper Museum. (Wij maken van Yper Museum een vrouwelijk begrip, tegen de grammaticaregels in, maar omdat het wel zo aanvoelt.)
	MM	Merghelynck Museum
	IFFM	In Flanders Fields Museum
	SAI/SAP/IGAW	Stadsarchief Ieper - Stadsarchief Poperinge – Intergemeentelijke archiefdienst Westhoek
	CO7	Samenwerkingsverband voor cultuur, IOED, erfgoed en regionale depotwerking met zeven gemeenten: Heuvelland, Ieper, Langemark-Poelkapelle, Mesen, Poperinge, Vleteren en Zonnebeke

DE LOCATIES	Goliathzaal	(gratis) tentoonstellingszaal op de gelijkvloerse verdieping van het Yper Museum
	Koninklijke Zaal	tentoonstellingszaal gedeeld met IFFM waar alternerend grote (betalende) expo's worden gepresenteerd
	Parterre Publique	gratis gelijkvloers van YM voor bv. Gangmakers en Het Bewaren Waard , en gratis expo's in de Goliathzaal. Verder gratis museumluik: de Raadzaal, het Binnenplein, In de Vitrine en Overlopig
	In de Vitrine	grote tentoonstellingsvitrine die jaarlijkse expo's toont over actuele thema's uit de regio
	Overlopig	op de overloop presenteren we voorlopige (overlopig dus) gastexpo's van bv. Dé Academie, scholen...
	Kenniscentrum	leeszaal en bibliotheek van de Ieperse Musea. Onderzoekers of geïnteresseerde bezoekers kunnen er terecht voor opzoekingen, vragen, schenkingen... Deze ruimte delen we met IFFM.
	De Gangmakers	in deze ruime hal die toegang geeft tot de educatieve ruimte presenteren we kleine tentoonstellingen zoals bv. schenkingen, werken na restauratie of dossiertentoonstellingen i.s.m. partners
	Participatiebureau	de zaal Veerkracht wordt ingericht als occasioneel bureau voor de museummedewerker (publiek, communicatie, beleid, onderzoek) met het oog op participatieve werking, publieksbevraging...
	DEPOTYZE	erfgoeddepot voor zowel de collecties van Ieper en collecties uit de regio en is eveneens een erkend onroerenderfgoeddepot voor opslag van archeologie en architectonische restanten.

DE PROJECTEN	Mémé Museum	zoeken en bewaren de sporen van het leven in de Westhoek vandaag. Dat doen we onder meer via onze ' metekindjes '.
	Het Bewaren Waard	via participatie de waarde van erfgoed beter bekend te maken
	Wat een Stuk	via deze rubriek maak je kennis met de collectie en de bijhorende verhalen
	Erfgoedkabinet	overlegorgaan van SAI en YM voor samenwerking rond programmatie, digitalisering en collectie
	Insigne	Insignes , de pins en tattoos van de middeleeuwer
	Museumleerkrachten	voor projecten kunnen we op de feedback rekenen van wie in de dagelijkse onderwijspraktijk staat
	Speuren naar Romeinen/Zeven naar de Zeventiende eeuw	kinderen en volwassenen de kans om voor één dag archeoloog te worden Dit is een samen werking tussen CO7 en YM
	Stoeten doen ontmoeten	een participatief meerjarenproject waarbij het museum immaterieel erfgoed uit de Westhoek, zoals stoeten, processies en optochten levendig houdt en doorgeeft aan de volgende generatie
	Feuilleton van Yper	artikelenreeks of zgn. storytelling over Ieperse geschiedenis, met aandacht voor collectiestukken, gebouwen, personen en gebeurtenissen die we linken.
	Digit-all Tegoare	zes museale collecties van historische archeologische sleutelsites uit West-Vlaanderen digitaal doorgrond

HET PERSONEEL	Beleid	directeur, wetenschappelijk medewerker, zakelijk leider, conservator, <i>digitaal coördinator</i> (aan te werven)
	Collectie	registrator, depotverantwoordelijke, conservator
	Onderzoek	wetenschappelijk medewerker, <i>projectmedewerker</i> (aan te werven), directeur
	Publiek	educatieve medewerker, publieksmedewerker (1/2 opdracht naast communicatie), directeur, <i>projectmedewerker</i> (aan te werven), balie- en onthaalteam
	Communicatie	communicatiemedewerker (1/2 opdracht naast publiekswerk)
	Logistiek	logistiek medewerker, administratief medewerker
	Zakelijk	zakelijk leider, financieel medewerker

SD1

Collectie(f)

Dankzij een nieuw collectie- en onderzoeksplan wordt het collectiebeleid van het Yper Museum COLLECTIEF en eigentijds ingevuld, met participatie als uitgangspunt.



Collectie(f) verrijken

Door hedendaags erfgoed participatief te verzamelen en door ook de historische collecties te verrijken, zet het Yper Museum in op het versterken, actualiseren en verbreden van de erfgoedcollecties, de (meta)data en de verhalen over de stad Ieper en de Westhoek. We documenteren en borgen het immaterieel cultureel erfgoed van een regio die rijk is aan tradities, gebruiken en feestelijkheden.



Collectie(f) zorgen

Het behoud en het beheer van de erfgoedcollecties van het Yper Museum en het Merghelync Museum in het erfgoeddepot DEPOTYZE, in de musea en ook digitaal worden geoptimaliseerd. Zo garanderen we een kwaliteitsvolle collectiezorg. Als stadsmuseum zet het Yper Museum zich in om lokale en regionale partners te sensibiliseren voor collectiezorg en deelt het haar expertise.



Collectie(f) onderzoeken

Het Yper Museum bouwt expertise en kennis op rond het erfgoed van de stad Ieper en de Westhoek, van het rijke middeleeuwse verleden tot de actuele stad en streek. Dat doen we door samen te werken met partners en de erfgoedgemeenschap en door in te zetten op collectieonderzoek en collectiewaardering.



Collectie(f) ontsluiten

De cultureel erfgoedcollecties van het Yper Museum en het Merghelync Museum delen we zo veel mogelijk, ook met het oog op diverse vormen van gebruik: (her)gebruik, creatief gebruik en gebruik bij onderzoek.



Collectie(f) graven

Het Yper Museum werkt met de betrokken partners samen bij het verzamelen, onderzoeken en ontsluiten van archeologisch erfgoed dat in de stad is opgegraven (met uitzondering van WO I-archeologie).

OD11

Collectie(f)
verrijken

Door hedendaags erfgoed **participatief** te **verzamelen** en door ook de historische collecties te verrijken, zet het Yper Museum in op het versterken, **actualiseren** en verbreden van de erfgoedcollecties, de (meta)data en de verhalen over de stad Ieper en de Westhoek. We **documenteren** en **borgen** het immaterieel cultureel erfgoed van een regio die rijk is aan tradities, gebruiken en feestelijkheden.

Toelichting



Een **collectiebeleid** waar het hele **team** bij betrokken is en dat **participatief** is, sluit aan bij de huidige werking en **identiteit** van het Yper Museum. Het plan heeft de ambitie om zowel de historische collecties te verrijken als om (immaterieel) erfgoed van vandaag te verzamelen, te documenteren en te borgen. Dat erfgoed komt tot leven dankzij de verzamelde (meta)data en de bijbehorende **verhalen**. We blijven onze opgebouwde expertise delen met de regio.

Budgetposten

ACM9/613999, ACM9/614103, ACM10/613999, ACM8/275000

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC111	Het collectieplan bepaalt het kader van het collectiebeleid, van verwerving tot registratie en van de collectiezorg. Het collectieplan biedt ook de richtsnoeren visie en aanpak, die als kompas fungeren. Zie AC131 en AC643	Het collectieplan is jaarlijks geëvalueerd en aangepast aan de noden en collecties. Het digitale collectiebeleid is uitgerold. Er is speciale aandacht voor duurzame omgang met de collectie.	Doorlopend	Collectie Onderzoek Beleid	SAI IFFM CO7
AC112	Voortzetten van het project Mémé Museum* als participatieve verzameltool: we volgen zes opgroeiende kinderen die in de Westhoek werden geboren toen YM opende.	De collectiestukken van de 'metekindjes' en de gedeelde getuigenissen (van de ouders) zijn jaarlijks duurzaam verpakt en opgenomen in de collectie en digitaal geregistreerd in de collectie Mémé Museum.	Jaarlijks verjaardagsfeest op 1 juli en nieuwjaarswensen	Collectie Beleid Publiek Communicatie	De ouders van de metekindjes Pers Communicatie Ieper
AC113	Nieuw participatief verzamelproject over nu leven in de Westhoek: Westhoek Collectie(f) . Mogelijke speerpunten om <i>de Sound of the Westhoek</i> te grijpen zijn: folkmuziekcultuur (50 jaar Dranouterfestival) en Ypres Rallytraditie (60 jaar); het project Profitig? Proficiat! rond hergebruik en zuinigheid in een vergrijsde landbouwgemeenschap; het project Souvenir d'Ypres over leven in een toeristische Westhoekstad (i.s.m. IFFM). Zie AC412	Het project Westhoek Collectie(f) is gelanceerd en gekend in de Westhoek. (Digitaal) verzamelen van getuigenissen, met mogelijke opname in de collectie, registratie en ontsluiting op de site of via een ander medium, naargelang de 'oogst'. Voor interessante archiefcollecties van de deelnemende partners zijn afspraken gemaakt met CO7, SAI, SAP of IGAW.	Volgens mogelijke samenwerking met doelgroepen of partners te bepalen en met aandacht voor betekenisvolle data.	Collectie Beleid Publiek Communicatie Onderzoek	SAI, SAP, IGAW & CO7 Dranoeter VZW & VZW Rally Ypres Landbouwgemeenschap, Museum Bachten de Kupe, Toeristenshops, Toerisme Ieper, Lokale economie.

AC114	Voortzetten van het project Het Bewaren Waard* als participatieve sensibilisering voor wat erfgoed van de stad vandaag kan zijn met focus op 'moeilijk bereikbare groepen' of groepen die zich niet tot museumbezoek aangetrokken voelen. Dit zetten we ook in als tool om schenkingen te bevorderen. Ook de (tijdelijke) thematentoonstellingen De Gangmakers* besteden aandacht aan de resultaten en ook digitaal krijgt dit een forum op de website en sociale media platformen, o.a. via de reeks Wat een Stuk* . Zie AC146 en AC223	Jaarlijks is er een editie van Het Bewaren Waard in de inkomhal. Voor scholen is er een handleiding Bewaren Waard in de klas. In De Gangmakers komt een expo in dit kader waaraan een oproep naar schenkingen wordt gekoppeld. Publiekswerkers stappen proactief op specifieke doelgroepen verenigingen, gemeenschappen, bedrijven of groeperingen af om een sessie Het Bewaren Waard met YM te doen.	Minimaal 1 actie/jaar Minimaal 1 tentoonstelling in De Gangmakers over het Bewaren Waard en schenkingen.	Beleid Publiek Communicatie Collectie Logistiek	Erfgoedgemeenschap Westhoek Verenigingen en bedrijven Onderwijs CO7 Museumleerkrachten*
AC115	De historische collectie onderbouwd verrijken door gerichte aankopen en een actief schenkingsbeleid. Afspraken hierover worden gemaakt met SAI via het Erfgoedkabinet* en met IFFM via het Directieoverleg. Zie AC422	De collectie groeit aan en over de nieuw verworven collectiestukken is gecommuniceerd. Intern zijn er afspraken met het SAI (via het Erfgoedkabinet*) en IFFM m.b.t. aankopen.	Indien interessante stukken zich aanbieden	Collectie Onderzoek Beleid Communicatie Zakelijk	SAI en IFFM Veilinghuizen Private partners Schenkers

OD12	Collectie(f) zorgen	Het behoud en het beheer van de erfgoedcollecties van het Yper Museum en het Merghelynck Museum in het erfgoeddepot DEPOTYZE , in de musea en ook digitaal worden geoptimaliseerd. Zo garanderen we een kwaliteitsvolle collectiezorg. Als stadsmuseum zet het Yper Museum zich in om lokale en regionale partners te sensibiliseren voor collectiezorg en deelt het haar expertise .
------	----------------------------	--

Toelichting



Collectiezorg speelt zich voor het dubbelmuseum (YM&MM) af op vier plaatsen: de twee museale plekken, het depot en digitaal. Tegelijk helpen we bij het **sensibiliseren** van lokale en regionale partners voor kwaliteitsvolle erfgoed- en collectiezorg, samen met andere partners, en delen we gul onze **expertise** ter zake.

Budgetposten

ACM10/230000, ACM8/613501, ACM7/242000

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC121	De documentaire en ' papieren ' collecties (kaarten, plannen en grafiek) tegen 2025 op een kwaliteitsvolle plek onderbrengen. <i>(Nu bevinden ze zich in niet optimale omstandigheden in de leeszaal van het Kenniscentrum.)</i>	Deze collecties zijn verhuisd in overleg met SAI m.b.t. optimale bewaarplaats.	Voor de aanpassingswerken in de Lakenhallenvleugel waarin het Kenniscentrum huist (2025)	Collectie Logistiek	SAI IFFM
AC122	Voor de veiligheid en klimatisatie in beide musea (YM&MM): implementeren van het bestaande calamiteitenplan én beter bekendmaken bij collega's. Digitale loggers MM koppelen aan nieuwe wifi. Monitoren en optimaliseren klimaatregeling i.s.m. specialisten. Zie AC637	De klimaatbeheersing is zo optimaal mogelijk in YM en MM. Een bevochtiger is aangekocht en geïnstalleerd in het YM. Het calamiteitenplan is getest en aangepast. Er is een infosessie voor alle collega's (van poetsploeg over onthaal tot directeur) m.b.t. calamiteitenplan en collectiezorg. Nieuw personeel krijgt een opleiding m.b.t. collectiezorg	Doorlopend	Museumteam	IFFM IT Ieper
AC123	Voor tijdelijke tentoonstellingen: investeren in extra klimaatkast(en) als we de middelen hebben.	Er is (minimaal) één geklimatiseerde tentoonstellingskast aangekocht.	Doorlopend	Collectie Zakelijk	IFFM
AC124	Langetermijnplanning opmaken voor de restauraties naargelang de noden, tentoonstellingen en projecten, en rekening houdend met het beperkte budget hiervoor. Een goede planning zorgt voor duurzame besteding van de middelen.	Er is een meerjarenplan voor duurzame restauraties (waar mogelijk i.s.m. IFFM/SAI) op basis van drager/specialisatie restaurateur en/of tentoonstellingsplan.	Doorlopend	Collectie Beleid	IFFM Restaurateurs
AC125	Samen met de IT-dienst van de stad en met het stadsarchief en IFFM als primaire partners streven naar een optimale en duurzame bewaring van de digitale/gedigitaliseerde collecties in de vorm van een e-depot . Zie AC634	Het e-depot is uitgebouwd voor een duurzame digitale opslag van de collectie.	Doorlopend	Collectie Beleid	IFFM SAI IT Ieper
AC126	Waar er een nood is en op maat van de erfgoedzorg bij lokale en regionale partners: delen van onze expertise in erfgoed- en collectiezorg (o.a. CO7, Vrienden van Kathedraal, IGAW en SAI-SAP) Zie AC666 en AC145	Er is een actieve expertisedeling met de regio en de sector door deelname aan projecten/sectordagen. De individuele of specifieke vragen zijn op maat en individueel behandeld.	Doorlopend	Collectie Beleid Publiek Communicatie	CO7 SAI/SAP/IGAW kerkpatrimonium Ieper Regiopartners met collectie
AC127	In het state-of-the-art geklimatiseerde en geïntegreerde erfgoeddepot DEPOTYZE* : zorg dragen voor de diverse collecties volgens materiaalsoort of drager (i.s.m. IFFM, SAI en CO7).	De collectiezorg is verder geoptimaliseerd in het erfgoeddepot DEPOTYZE.	Doorlopend	Collectie	IFFM CO7

OD13

Collectie(f) onderzoeken

Het Yper Museum bouwt expertise en kennis op rond het erfgoed van de stad Ieper en de Westhoek, van het rijke **middeleeuwse** verleden tot de **actuele** stad en streek. Dat doen we door samen te werken met partners en de **erfgoedgemeenschap** en door in te zetten op **collectieonderzoek** en **collectiewaardering**.

Toelichting



Onderzoek van de collectie en kennisopbouw blijft voor het Yper Museum een **museale kerntaak**. Zeker voor de stad Ieper en de Westhoek dringt dit onderzoek zich op, omdat er een historisch gegroeide achterstand is. Uiteraard werkt het Yper Museum hiervoor samen met de **erfgoedgemeenschap en kennispartners**. Vooral die laatste hebben meer en meer ook de taak om hun kennis te valoriseren, bij uitstek een museale opdracht. Zo creëren we een win-win.

Budgetposten

ACM9/613999, ACM9/614103 en voornamelijk in zet personeel.

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC131	Het onderzoeksplan voor de vaste collectie, met daarin de klemtonen van het onderzoek, wordt aangepast bij nieuwe opportuniteiten. Zie AC321 en AC111	Het onderzoeksplan is jaarlijks geëvalueerd en aangepast aan de noden van YM&MM en hun collecties.	Doorlopend	Onderzoek Beleid Collectie	SAI IFFM CO7
AC132	Het onderzoek naar de vaste collectie , over stad en streek 'vroeger' in relatie tot vandaag, gaat door. Het wordt mee bepaald door tentoonstellingen, gebeurtenissen in stad en streek en het toeristische beleid.	Het onderzoek over de regio is verder gevorderd en via diverse media beschikbaar voor het publiek: tentoonstellingen, SoMe en nieuwsbrieven, publicaties, studiedagen, enz. Ook op de website zijn de reeksen Wat een Stuk* en Feuilleton van Yper* aangevuld met onderzoeksresultaten.	Doorlopend	Beleid Onderzoek Communicatie Publiek	SAI CO7 Toerisme Ieper Universiteiten en kennisinstellingen
AC133	De resultaten van het onderzoek stromen door naar de registratie (Adlib/Axiell).	Adlib/Axiell is aangevuld met onderzoeksresultaten.	Doorlopend	Collectie Onderzoek	SAI IFFM
AC134	Collectiewaardering gebeurt door de opstart van waarderingstrajecten. Focus in deze beleidsperiode: textiel uit de onderwijscollectie; de kantcollectie; de 17 ^{de} -eeuwse schilderijencollectie van het Belle Godshuis.	De resultaten van waarderingstrajecten zijn geïntegreerd in Adlib/Axiell en worden gedeeld met het publiek via de website, nieuwsbrieven, SoMe, mogelijke toonmomenten in de reeks De Gangmakers of digitale tentoonstellingen.	2024 kantcollectie 2026 collectie Belle Godshuis 2027 textiel in onderwijscollectie	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek	Kantklossers Ieper SAI Quiltgemeenschap Ieper Leerkrachten snit en naad Collega (textiel) musea
AC135	Het wetenschappelijk onderzoek focust voor tijdelijke tentoonstellingen op de Top-eeuwen van Ieper (12 ^{de} -14 ^{de} eeuw). Zie AC311	Het onderzoek resulteert o.m. in publicaties, verdiepende registratie, tijdelijke tentoonstellingen, stadswandelingen en thematische rondleidingen in het vaste museumparcours (auditief, digitaal, in boekvorm).	Doorlopend	Onderzoek Beleid Communicatie Publiek Logistiek	Universiteiten Expertenpool SAI CO7 Toerisme Ieper
AC136	YM&MM organiseert of faciliteert studiedagen in het kader van tentoonstellingen en projecten als ze voor de museumwerking een meerwaarde hebben.	In deze beleidsperiode gaan (minimaal) twee studiedagen door die passen in het kader van tentoonstellingen of projecten m.b.t. YM en/of MM en die zich richten naar het publiek en/of de sector en het onderwijs.	2026: Tot op het bot 2027: Gender (MM) 2028: Lakenhallen	Onderzoek Beleid Communicatie Publiek	CO7 Universiteiten IFFM
AC137	De bibliografie over de streek opvolgen, ontsluiten en publicaties verwerven. Inspanningen leveren om een digitaal kennisplatform in te richten.	De bibliografie over de regio en de stad Ieper is up-to-date en digitaal raadpleegbaar.	Doorlopend	Onderzoek Communicatie Logistiek Collectie	IFFM SAI BIB CO7
AC138	Wetenschappelijke instellingen motiveren om onderzoekers en studenten onderzoek te laten doen naar het verleden, de collectie en het (immaterieel) cultureel erfgoed van Ieper/de Westhoek. Ook heemkundigen en amateurhistorici een forum aanbieden om onderzoek naar stad en streek te faciliteren, in overleg met het stadsarchief.	Meer studenten en (professionele) onderzoekers werken op de casus Ieper en Westhoek.	Doorlopend	Onderzoek Beleid Communicatie Publiek	SAI/SAP/IGAW Universiteiten Hogescholen Heemkringen CO7
AC139	Het academisch onderzoek naar de regio vertalen voor een breed publiek (public outreach) waarbij YM&MM een brugfunctie vervult, via projecten en het meest geschikte medium: (digitale) tentoonstellingen, infofilms of docu's, edutainment. Dit gebeurt waar mogelijk participatief.	Voor de publiekentsluiting van academische onderzoek doet men beroep op YM&MM die een goede reputatie heeft op dat vlak.	Doorlopend en volgens opportuniteit	Beleid Onderzoek Publiek Communicatie	Universiteiten Hogescholen Kennispartners

OD14	Collectie(f) ontsluiten	De cultureel erfgoedcollecties van het Yper Museum en het Merghelynck Museum delen we zo veel mogelijk, ook met het oog op diverse vormen van gebruik: (her)gebruik, creatief gebruik en gebruik bij onderzoek.
-------------	------------------------------------	--

Toelichting



*Delen is een **attitude** van het Yper Museum. Ook bij de ontsluiting van de collectie betrekken we de erfgoedgemeenschap **participatief**. Daarom legt het museum de nadruk op het **(her)gebruik** van en de creatieve omgang met de collectie. Dat doen we op twee manieren: door een geïntegreerde digitale ontsluiting die de collectie doorzoekbaar maakt voor iedereen, en door de collectie in te zetten bij fysieke presentaties.*

Budgetposten

ACM7/242000, ACM7/614200, ACM10/613999

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC141	De collectie (digitaal) zichtbaar maken, met de focus op storytelling én met linken naar het erfgoed van de streek: andere collectiestukken, personen, gebouwen, verhalen, gebruiken... Zie AC462 en AC324	De collectie van YM en MM zijn (digitaal) beter ontsloten en 'gelinkt' aan andere(n) (erfgoed)items.	Doorlopend	Collectie Onderzoek Publiek Communicatie	IFFM SAI meemoo
AC142	Toeristische en erfgoedactoren bewust maken van de historische topstukencollectie van YM&MM. Nieuwe voorstellen formuleren voor opname in de Topstukkenlijst.	Ieperse collectiestukken zijn opgenomen op de Topstukkenlijst.	Uiterlijk 2026	Collectie Beleid Onderzoek Communicatie	Topstukkenlijst Toerisme Vlaanderen Westtoer Virtueel Museum Vlaanderen
AC143	De unieke middeleeuwse insignecollectie* nog beter bekend maken en verbinden met de drang naar identiteit en zelfexpressie vandaag de dag. In het museum en via onze communicatiekanalen maken we onderzoeksresultaten bekend.	Insignecollectie is prominent aanwezig in de communicatie van het YM. Door opleiding te geven over onze insignes aan de gidsenkring en leerkrachten weten zij hoe insignes in hun lessen/gidsbeurten kunnen worden geïntegreerd.	Doorlopend	Collectie Onderzoek Publiek Communicatie	Experten insignes Musea met insignecollectie
AC144	YM brengt de insignecollecties* in de Vlaamse musea in kaart en start een collectiewaarderingstraject waarbij binnen- en buitenlandse experts worden betrokken.	De bewaarplaatsen van insignes zijn gekend.	Doorlopend	Collectie Onderzoek Beleid Communicatie	Academische wereld Erfgoedsector Private verzamelaars
AC145	Het werk achter de schermen m.b.t. collectiezorg en -ontsluiting zoveel mogelijk delen: open erfgoeddagen en sectordagen in het erfgoeddepot DEPOTYZE maar ook digitaal, bv. bij restauraties of bruiklenen. We integreren dit ook in de vaste museumopstelling. Zie AC126	De restauratieve ingrepen, conservatie en borgingspraktijken worden bekend gemaakt via onze gebruikelijke communicatiekanalen. Ze zijn onderdeel van de vaste opstelling, waar informatie voor de bezoeker beschikbaar is.	Doorlopend	Collectie Publiek Beleid Communicatie	Restaurateurs CO7
AC146	De reeks Wat een stuk* wordt digitaal voortgezet (nieuwsbrief, SoMe, website). We koppelen dit maximaal aan de fysieke tentoonstellingsreeks De Gangmakers* in de inkom, waar de collectie (restauratie, schenking, deelcollectie...) centraal staat. YM en MM wisselen hier af. Zie AC114 en AC223	De jaarkalender voor de Wat een Stuk-reeks en De Gangmakers is opgemaakt en wordt gevolgd.	Maandelijks digitaal en drie maal per jaar fysieke expo	Collectie Communicatie Onderzoek Logistiek Beleid	
AC147	Inhaalbeweging voor het digitaliseren en registreren van de nog niet geregistreerde collectie, in casu de onderwijscollectie met deelcollecties onderwijsplaten, poppenspel en textiel.	De drie deelcollecties zijn geregistreerd en gedigitaliseerd en raadpleegbaar voor het publiek.	Doorlopend uiterlijk 2028	Collectie Onderzoek Communicatie	Experten Erfgoedgemeenschap Vrijwilligers
AC148	Opvolgen van en aansluiten bij overkoepelende initiatieven en platforms in Vlaanderen: Virtueel Museum Vlaanderen, Erfgoed in Zicht, Digitaal Vlaanderen, meemoo, Erfgoedapp...	YM&MM zijn aanwezig op overkoepelende collectieplatforms in Vlaanderen voor hun ontsluiting.	Doorlopend	Collectie Onderzoek Communicatie Beleid	Diverse partners cf. bij actie opgenoemd

OD15	Collectie(f) graven	Het Yper Museum werkt met de betrokken partners samen bij het verzamelen, onderzoeken en ontsluiten van archeologisch erfgoed dat in de stad is opgegraven (met uitzondering van WO I-archeologie).
-------------	--------------------------------	--

Toelichting



Een belangrijk deel van de huidige collectie van het Yper Museum is het resultaat van **archeologische opgravingen**. Die collectie zal de komende jaren nog uitbreiden. Het Yper Museum streeft naar een optimaal collectie-, onderzoeks- en ontsluitingsbeleid. Dat gebeurt in samenwerking met de betrokken **partners** en binnen de geldende regelgeving.

Budgetposten

ACM9/613999, ACM9/614103, ACM7/614200

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC151	Samen met archeologische partners de problematiek van het Onroerend Erfgoeddecreet en de discrepantie met het Cultureel Erfgoeddecreet onder de aandacht brengen. Wijzen op de gevolgen voor de casus Ieper en het depot- en verzamelbeleid.	Er is vanuit Vlaanderen (Onroerend Erfgoed/Cultureel Erfgoed) aandacht voor de problematiek rond het verzamel- en depotbeleid voor archeologie in Ieper	Doorlopend	Collectie Beleid	CO7 Netwerk Musea met archeologische collecties
AC152	YM start het gesprek op over de rolverdeling in, het opvolgen van en het communiceren over archeologische opgravingen in Ieper en de regio. Betrokken partners: CO7, dienst Communicatie en Ruimtelijke Ordening, eigenaars, archeologiebedrijven...	YM volgt en initieert overlegmomenten m.b.t. archeologische opgravingen in de stad. YM communiceert wanneer mogelijk zelf hierover.	Doorlopend	Collectie Beleid Onderzoek Communicatie	CO7 Communicatie Ieper Archeologiebedrijven Ruimtelijke ordening Eigenaars
AC153	YM brengt het brede publiek actief en innovatief in contact met de resultaten van opgravingen en sensibiliseert hierover. Bestaande en toekomstige voorbeeldprojecten zijn: Zeven naar de Zeventiende eeuw*, Speuren naar Romeinen*, Heavy Metal (over onze archeologische metaalcollectie), replica's laten ontwerpen, archeologische tentoonstellingen als Tot op het Bot, Het Labo van de Archeoloog (2023/24) of rondleidingen op sites en in de vaste collectie... Zie AC313 , AC315 en Zie AC457	Archeologieonderzoek is gekoppeld aan publieksactiviteiten en tentoonstellingen voor volwassenen of jongeren.	Doorlopend	Publiek Communicatie Beleid Onderzoek Collectie	CO7 VUB KU Leuven Onroerend Erfgoed Toerisme Ieper Gidsenkring Vrijwilligers
AC154	In samenspraak met CO7 worden de archeologische collecties verdiepend geregistreerd . Ook het digitale beleid hiervan wordt in samenspraak aangepakt. O.a. het samenwerkingsproject Digit-all tegoare* is daar een voorbeeld van.	De archeologiecollectie van Ieper is geregistreerd (door CO7).	Doorlopend	Collectie Beleid	CO7
AC155	De opgravingen op het Sint-Maartensplein (tussen Lakenhallen en kathedraal) zijn de aanleiding voor een grootschalige communicatiecampagne over het historische stadshart en eventuele vondstresultaten.	De kennis n.a.v. de archeologische opgravingen en onderzoek zijn publiek gedeeld.	Wanneer relevant	Onderzoek Communicatie Logistiek	CO7 Communicatie Ieper Toerisme Ieper

SD2

Noblesse
oblige

We starten voor het Merghelynck Museum een volwaardige, eigentijds en eigenzinnige publiekswerking op.
Dit museum krijgt een eigen stem.



Adellijk aanbod

Het museale aanbod van het Merghelynck Museum wordt up-to-date gebracht



Aristocratische huisstijl

Het Merghelynck Museum krijgt een eigentijdse huisstijl, met de collectie centraal.



Open museumhuis

Het Merghelynck Museum wordt intenser opengesteld voor het publiek en de collectie en het huis worden ook op andere manieren ontsloten.

OD21

Adellijk
aanbodHet museale aanbod van het Merghelynck Museum wordt **up-to-date** gebracht.

Toelichting



*Van een uiterst beperkt toegankelijk, 'gesloten' museum maken we van het Merghelynck Museum voor het eerst een **uitnodigende open plek** met een eigen en eigenzinnig publieksaanbod dat aansluit bij de collectie.*

Budgetposten

ACM12/613999, ACM7/242000, ACM10/230000, ACM12/615104

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC211	Up-to-date houden van het collectieplan voor MM, met bijzondere aandacht voor de zorg en het onderhoud van de museumpresentatie.	Er is een uitgewerkt en aangepast collectieplan voor MM dat jaarlijks geüpdatet is. Specialisten en restaurateurs zijn geconsulteerd i.v.m. conditieonderzoek van collectiestukken waar nodig.	Jaarlijkse update	Collectie Beleid	
AC212	Nieuw academisch onderzoek op de collectie van het MM en naar het leven in de 18de eeuw in het bijzonder. Er wordt aansluiting gezocht met de academische wereld.	De collectie MM is onderzocht en de resultaten zijn via diverse (digitale) kanalen gedeeld. Er is een merkbare verhoogde interesse bij externe academische onderzoekers.	Doorlopend	Onderzoek Beleid	Universiteiten Historische huizen binnen- en buitenland
AC213	Er wordt een audioguidesysteem ontwikkeld en er wordt in MM een Wifi-netwerk geïnstalleerd.	Wifi is geïnstalleerd en audioguides zijn aangekocht en operatief.	Uiterlijk 2027	Collectie Onderzoek Publiek	IT leper Productiehuis audio
AC214	De rondleidingen in het MM worden vernieuwd, met ook nieuwe inzichten uit onderzoek. Er komt naast de standaardrondleiding een thematisch aanbod: kledij uit de 18de eeuw, gecontesteerd (koloniaal) materiaalgebruik, 18de-eeuwse meubels... De gidsenopleidingen worden aangepast.	Nieuw thematisch aanbod is uitgewerkt met themarondleidingen en/of lezingen. De standaardrondleidingen zijn aangepast op basis van de onderzoeksresultaten. De gidsenopleidingen zijn aangepast en uitgevoerd. Er is jaarlijks een terugkoppeldag.	2024: vast parcours 2025: kledij 2026: meubels 2027: gecontesteerd materiaal	Onderzoek Publiek Beleid	Gidsenkring Universiteiten
AC215	Internationale trends inzake museumhuizen opvolgen via het netwerk ICOM-Demhist. Aansluiting bij en overleg met andere publiek toegankelijke historische huizen uit de 18de eeuw in Vlaanderen, o.m. Beauvoorde, huis Beaucarne (privé), kasteel d'Ursel (Hingene), Plantin-Moretus, Historische huizen Gent... Doel: gezamenlijke doelstellingen beter verwezenlijken qua collectiezorg, collectieveiligheid, wetenschappelijk onderzoek, promotie en communicatie.	YM neemt deel of initieert een netwerk van 18de-eeuwse huizen. YM organiseert één studiedag over het thema voor de sector.	Doorlopend	Onderzoek Beleid Collectie	o.m. kasteel van Beauvoorde, huis Beaucarne (privé), Kasteel d'Ursel (Hingene), Plantin-Moretus, Historische huizen Gent, Mayer van den Bergh, Westtoer Toerisme leper
AC216	Koetshuis inrichten voor kleinschalige publieksactiviteiten en als ruimte voor tijdelijke tentoonstellingen en educatieve activiteiten.	Het koetshuis is aangepast: verwarming, schrijnwerk en meubilair zijn vernieuwd.	2025	Publiek Beleid Logistiek	Technische dienst leper IT leper Externe aannemers

AC217	Uitbreiden en versterken van het educatieve aanbod met nieuwe workshops. Bestaande opleidingen (de dienstmeid en lakei) pimpen.	Het (ver)nieuw(d)e aanbod voor jongeren is uitgewerkt met minimaal één nieuwe workshop (in het koetshuis te organiseren). De bestaande opleiding tot dienstmeid en lakei zit in een (figuurlijk) nieuw jasje.	2025	Publiek Communicatie	Gidsenkring Museumleerkrachten
AC218	Uitbouw van een eigen publiekswerking , met bv. kleinschalige concerten op de binnenkoer, tijdelijke thema- of kunsttentoonstellingen, workshops... MM als een partner in het lokale netwerk van kunsthuizen en -galeries in de Rijselstraat.	Publieksactiviteiten vinden plaats in MM. Ze zijn uitgewerkt of georganiseerd met diverse partners.	Jaarlijks	Publiek Communicatie Beleid Logistiek	Kunstenaars Galerij Kunstenhuis Satelliet K Ieper Programmatoren
AC219	Een project en tentoonstelling n.a.v. het hedendaagse genderthema . Kapstok: in de 18de eeuw liepen opsmuk en kledij voor mannen en vrouwen nogal door elkaar. We koppelen dit zo mogelijk aan een hedendaagse modetentoonstelling i.s.m. een modehuis of -museum.	Publieksactiviteit rond genderthema gaat door in MM, mogelijk in de vorm van een tentoonstelling of voorstelling en bij voorkeur i.s.m. een modehuis of modemuseum. Craig Middleton is gecontacteerd rond samenwerking en de studiedag is in 2027 samen met partners.	2025/2026 2027 studiedag	Publiek Onderzoek Beleid Logistiek Communicatie	MoMu of Modemuseum Hasselt Voorlopig Bewind Ieperse jongeren

OD22	Aristocratische huisstijl	Het Merghelynck Museum krijgt een eigentijdse huisstijl , met de collectie centraal.
------	----------------------------------	--

Toelichting



Bij de eigenheid van het Merghelynck Museum past een **huisstijl** waarin de typerende sfeer van het historische huis wordt geactualiseerd.

Budgetposten

ACM7/614200, ACM12/613999

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC221	Opmaak van een eigen communicatie- en marketingplan . Opstart van o.a. eigen sociale mediakanalen en een MM-nieuwsbrief. De website wordt verder uitgebouwd. Zie AC461	Communicatie- en marketingplan voor MM is opgemaakt en is up-to-date en aangepast aan de (geplande) publieksactiviteiten en tentoonstellingen, inclusief de educatieve werking.	Doorlopend	Communicatie Publiek	Toerisme Ieper Communicatie Ieper
AC222	Ontwikkelen van de huisstijl , met meer focus op de museale kwaliteit en de (topstukken) collectie . De marketing en de organisatie van groepsbezoeken voor MM wordt losgekoppeld van Toerisme Ieper. We coördineren museumbeleid en promo vanuit het museumteam YM&MM.	De huisstijl is geïmplementeerd, het reservatiesysteem is overgebracht naar de reservatiedienst Musea en de marketing en promo zijn in handen van de Musea.	Doorlopend	Communicatie Publiek Beleid Zakelijk	Toerisme Ieper
AC223	De collectie van MM komt centraal in de publiekswerking. We werken projectmatig met tijdelijke tentoonstellingen en publieksactiviteiten. We vertrekken ook van de diverse materialen en historische technieken: bv. marqueterie, porselein, textiel, kledij, zilver. De MM-collectie krijgt alternerend aandacht in de inkom van het YM (reeks Wat een stuk! en De Gangmakers). Zie AC114 en AC146	Er zijn tijdelijke tentoonstellingen en MM komt meer voor binnen Wat een stuk* en dit zowel digitaal en fysiek binnen de reeks Gangmakers*. Zo wordt in YM ook naar MM verwezen. Er is een jaarkalender Wat een stuk* waarin de MM-collectie voldoende aan bod komt.	Doorlopend Er wordt een kalender opgemaakt	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek Logistiek Beleid	Universiteiten o.a. UAntwerpen Restaurateurs Experten
AC224	Meer projectmatige aandacht voor de gerestaureerde kledij door aansluiting te zoeken bij hedendaagse modemusea en opleidingen in textielrestauratie.	Een project (tentoonstelling, lezing of boek) rond de textielcollectie is uitgewerkt i.s.m. een modemuseum en/of textielrestaurateur/opleiding textielrestauratie.	2025/2026	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek	Modemusea Jongerenwerking Universiteit Antwerpen

OD23

Open museumhuis

Het Merghelynck Museum wordt intensiever **opengesteld** voor het publiek en de collectie en het huis worden ook op andere manieren **ontsloten**.

Toelichting



Op diverse manieren maken we mensen nieuwsgierig naar het eigen verhaal van het Merghelynck Museum: door een ruimere **toegankelijkheid**, publieksbegeleiding (met vrijwilligers), een **digitale** werking, **zichtbaarheid** op straat...

Budgetposten

ACM7/242000, ACM12/613999

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC231	Onderzoeken onder welke voorwaarden (collectieveiligheid) MM vrij toegankelijk bezocht kan worden. Een audioguide begeleidt individuele bezoekers. Groepsbezoeken krijgen een update.	MM is aangepast aan individueel museumbezoek. De testperiode is geëvalueerd en is bijgestuurd waar nodig. Groepsbezoeken zijn geüpdatet. Het systeem voor de audioguide is geïmplementeerd voor individuele bezoekers.	Doorlopend	Collectie Publiek Zakelijk Beleid	
AC232	Samenstellen van een vaste groep vrijwilligers voor het onthaal en toezicht, met een opleiding op maat voor de publieksbegeleiding in MM. Mogelijkheid onderzoeken van een samenwerkingsproject met het psychiatrisch ziekenhuis Heilig Hart in het kader van de herstelbeweging en de re-integratie van mensen met een psychische kwetsbaarheid voor onthaal en toezicht. Zie AC628 en AC513	MM is vaker geopend voor publiek, inclusief individuele bezoekers. Het onthaalteam is opgeleid en aangevuld met vrijwilligers vanuit H. Hart. Er is een vaste ploeg van toezichthouders waarop een beroep wordt gedaan.	Doorlopend	Beleid Publiek Zakelijk	Psychiatrisch Ziekenhuis H.-Hart
AC233	Ticketverkoop voor individuen of groepen voor MM optimaliseren en vereenvoudigen via de balie van YM en de reservatiedienst van de musea. Ook ter plaatse bij MM zelf op de dagen van openstelling voor individuele bezoekers.	De ticketverkoop is georganiseerd door reservaties Musea i.p.v. door Toerisme Ieper. Op een aantal vaste momenten in het jaar zijn tickets te koop aan de balie van MM zelf. Een kassasysteem is geïmplementeerd. Er is wifi.	Uiterlijk 2024	Zakelijk Beleid	Toerisme Ieper
AC234	Verwijzen naar MM in de vaste opstelling van YM als 'aanvullend museum' (thematisch, chronologisch, collectie).	In de zaal Clara op +2 van YM verwijst een kast naar MM. Deze is up-to-date volgens de programmatie van MM.	Uiterlijk 2025	Beleid Collectie Communicatie	
AC235	Zichtbaarheid van MM op straat optimaliseren, o.a. door na te gaan of er met UV-filters op de ramen meer momenten zijn waarop de luiken open kunnen staan.	Op straat is zichtbaar dat MM een museumhuis is, binnen het kader dat Onroerend Erfgoed toelaat (paneel, bevestiging, ...) Er zijn meer dagen met 'open luiken' als de conserveringsnormen dit toelaten.	Uiterlijk 2024	Beleid Zakelijk	Ruimtelijke ordening Ieper Onroerend Erfgoed Technische dienst Ieper
AC236	De collectie van MM ook digitaal ontsluiten via het digitaal platform, sociale media, nieuwsbrieven, in de reeks Wat een Stuk*, in De Gangmakers*...	De collectie MM is digitaal aanwezig via diverse kanalen.	Doorlopend	Collectie Communicatie	

SD3

Kleurrijke
Top
eeuwen

Het Yper Museum brengt met sterke partners de kleurrijke top-eeuwen die de zogenaamde 'donkere' middeleeuwen voor leper en de regio waren, voor het voetlicht. De iconische Lakenhallen spelen daarin een hoofdrol.



Metropool

Het Yper Museum brengt voor een groot publiek facetten van het vergeten verhaal van het leven in de middeleeuwse grootstad leper en de regio (12de-14de eeuw). Dat doen we met drie grote tentoonstellingen in de Koninklijke Zaal en met een bijbehorende programmatie waarin we actualisering niet schuwen.



Mediëvistiek casus Yper

Het Yper Museum spitst in de komende beleidsperiode het onderzoek en de bekendmaking van de resultaten daarvan toe op de middeleeuwen. Die periode uit de stads- en streekgeschiedenis staat centraal in onze publiekswerking en het vaste aanbod.



Lakenhallen

Het Yper Museum duidt en ontsluit het middeleeuwse leven van de Lakenhallen en het Belfort, UNESCO werelderfgoed en lepers wereldwijd bekende icoon. De restauratie bepaalt mee het tempo waarin we dat kunnen doen.



Middeleeuwen in de stad

Het Yper Museum ontsluit ook buiten haar muren het leper van de middeleeuwen voor de eigen stads- en streekbevolking en voor bezoekers. Het is daarbij een expliciet doel om de trots op het eigen verleden aan te wakkeren, zodat leperlingen het ambassadeurschap opnemen.

OD31

Metropool
Yper

Het Yper Museum belicht voor een groot publiek facetten van het vergeten verhaal van het leven in de **middeleeuwse grootstad** leper en de regio (12^{de}–14^{de} eeuw). Dat doen we met **drie grote tentoonstellingen** in de Koninklijke Zaal en met een bijbehorende programmatie waarin we actualisering niet schuwen.

Toelichting



*leper was van de 12^{de} tot de 14^{de} eeuw een Europese hotspot. Dat verhaal is onbekend bij een groot publiek en heeft een groot museaal en toeristisch potentieel, dat we nog versterken door de samenwerking met **Onroerend Erfgoed** (archeologie) en met academische en toeristische partners. Het Yper Museum opent op haar eigen manier de poorten naar dit kleurrijke verhaal, met **drie grote, op recent onderzoek gebaseerde tentoonstellingen**.*

Budgetposten

ACM10/613999, ACM10/614103, ACM10/614202, ACM9/615208

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC311	Intensief voorbereidend onderzoek naar het middeleeuwse verleden van leper voor de tentoonstellingen 'Kleur' (2024), 'Tot op het bot' (2026) en 'Lakenhallen' (2028). Deze projecten worden verankerd als structurele thema's en gelinkt aan de collectie en de vaste tentoonstelling. Zie AC135	Het onderzoek naar het middeleeuwse verleden van leper en de regio is gevoerd met als resultaat de tentoonstellingen en de publieksontsluiting via andere kanalen.	Doorlopend	Collectie Onderzoek	VUB, KU Leuven, UGent SAI CO7
AC312	Kleur in 2024 als eerste tweejaarlijkse grote expo in de Koninklijke Zaal. Pitch: clichés over de zgn. 'donkere middeleeuwen' ontcrachten. We tonen de leperse topeeuwen als een kleurrijke, diverse periode, met de eigen YM-humor. We vertrekken vanuit het veelkleurige laken en de rijke archeologische collectie, met voorop de insignes*.	De tentoonstelling Kleur opent in 2024 in de Koninklijke Zaal.	2024	Onderzoek Communicatie Publiek	CO7
AC313	Een tweede grote expo in 2026: Tot op het bot . YM belicht de recente opgravingen in leper en brengt de resultaten van het bijbehorende wetenschappelijk onderzoek. Onderwerpen: bv. voeding, migratiepatronen, werk, ziekte en gezondheid... Met linken naar de actualiteit. Zie AC153	De tentoonstelling Tot op het bot opent in 2026 in de Koninklijke Zaal.	2026	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek	Universiteiten en kennisinstellingen CO7 Onroerend Erfgoed
AC314	Derde grote expo in 2028 over de Lakenhallen , een complex dat dan zijn 800 ^{ste} verjaardag viert. We belichten de functies en betekenissen van dit iconische gebouw door de eeuwen heen. Dit wordt het sluitstuk van de 10-jarige restauratiecampagne. I.s.m. IFFM en de stad leper. Zie AC331	De tentoonstelling De Lakenhallen opent in 2028 in de Koninklijke Zaal.	2028	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek	Communicatie leper IFFM SAI
AC315	In 2023 vindt Het laboratorium van de archeoloog plaats, een tussenstand van het archeologisch onderzoek naar skeletten opgegraven in leper. Met een focus op nieuwe technieken, zoals isotopenonderzoek. Dit krijgt een vaste plek in het parcours van het Yper Museum. Het insigne-kabinet wordt met dat doel omgebouwd. Zie AC153	De filmreeks Het laboratorium van de archeoloog is geïntegreerd in de vaste opstelling van het Insignekabinet.	2023 filmen en vooraf vastleggen interviews. 2024 opbouw in het vaste parcours	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek	VUB KU Leuven

OD32 **Mediëvistiek casus Yper** Het Yper Museum spitst in de komende beleidsperiode het **onderzoek en de bekendmaking** van de resultaten daarvan toe op de **middeleeuwen**. Die periode uit de stads- en streekgeschiedenis staat centraal in onze **publiekswerking** en het vaste aanbod.

Toelichting 

*De resultaten van het recente onderzoek naar de leperse 12^{de} tot 14^{de} eeuw worden op uiteenlopende manieren **gedeeld** met een geïnteresseerd publiek, in samenwerking met betrokken **partners**, waaronder ook de zustersteden **Brugge en Gent**. Dat gebeurt **binnen en buiten de muren** van het Yper Museum. Zinnvolle **actualisering** in inhoud en taalgebruik is voor ons een van de middelen om een groot publiek te boeien.*

Budgetposten **ACM7/614200 en daarnaast vooral personeelsinzet**

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC321	Cf. het onderzoeksplan: nieuw onderzoek naar de collectie uit de middeleeuwen en het dagelijks leven in de 12 ^{de} -14 ^{de} eeuw in het bijzonder. YM zoekt aansluiting bij de academische wereld. Zie AC131	De collectie van het YM is onderzocht met een focus op het dagelijks leven in de 12 ^{de} -14 ^{de} eeuw. De academische wereld volgt of neemt deel aan het onderzoek van de YM-collectie.	Doorlopend	Collectie Onderzoek	Universiteiten en kennisinstellingen SAI/SAP/CO7 Heemkundigen
AC322	Onderzoek naar de wol- en lakenindustrie als basis van de welvaart van de leperse regio. Op basis van archiefonderzoek en literatuurstudie: stadsarchief, kasselrijarchief, fonds Merghelynck enz.	De middeleeuwse wol- en lakenindustrie in het leperse is onderzocht, met de eigen collectie als uitgangspunt.	Doorlopend	Collectie Onderzoek	Universiteiten en kennisinstellingen SAI Heemkundigen
AC323	Onderzoeken of in YM (en met gebruik van de collectie) een lessenreeks 'Geschiedenis van het middeleeuwse leper en de Westhoek' haalbaar is, i.s.m. partners als CVO, Avansa, Davidsfonds, ...	De lessenreeks 'Geschiedenis van het middeleeuwse leper en de Westhoek' is met partners uitgewerkt en georganiseerd.	De meest geschikte data in afspraak met partners	Publiek Onderzoek	CVO Davidsfonds Avansa
AC324	Het hoofdverhaal van YM over de middeleeuwen publiek maken en toeristisch ontsluiten op de toegankelijke manier die eigen is aan YM. Kanalen: website, nieuwsbrieven, opleidingen, workshops, in de vaste collectie, digitale verdieping in het museum via de tablet, audiogids, educatief aanbod... De website van YM wordt hét portaal voor het verhaal van de middeleeuwse stad en kasselrij leper. Met storytelling binnen de reeks Feuilleton van Yper* maken we linken tussen de collectie, gebouwen, sites en historische stadsverhalen. Zie AC141 en AC462	Het hoofdverhaal van YM over de middeleeuwse metropool leper is publiek (digitaal) ontsloten via de website, in artikels, bijdragen in bundels of losstaande publicaties, in de tentoonstellingscatalogi. De linken met andere erfgoeditems zijn gelegd door storytelling binnen de reeks Feuilleton van Yper*	Doorlopend, startpunt tentoonstelling Kleur 2024	Publiek Communicatie Onderzoek Collectie	Toerisme leper Westtoer Communicatie leper
AC325	Actualiseren en contextualiseren van het middeleeuwse verhaal door aansluiting te zoeken bij hedendaagse thema's: milieuvuiling, klimaatopwarming, water in de stad, identiteit, migratie, bier en wijn... Actualiseren is voor YM een state of mind.	Het middeleeuwse verhaal is – indien relevant – gekoppeld aan hedendaagse thema's. Het breed publiek is bereikt via de gebruikelijke kanalen (tentoonstellingen, SoMe, educatie, workshops, rondleidingen, ...)	Doorlopend	Communicatie Publiek Onderzoek	Pers Relevante partners per project
AC326	De betekenis van het middeleeuwse leper in het Vlaamse stedenverhaal , als Europese topstad, ruimer en beter bekend maken. Samenwerking en netwerking met partners in de middeleeuwse zustersteden Brugge en Gent zorgt voor versterking. Zie AC664	Het Vlaamse stedenverhaal van de middeleeuwen is beter bekend dankzij het samenwerkingsverband met Musea Brugge en STAM Gent dat door YM werd opgezet.	De meest geschikte data in afspraak met partners	Communicatie Onderzoek	Musea Brugge STAM Gent

OD33 **De Lakenhallen** Het Yper Museum **duidt en ontsluit** het middeleeuwse leven van de **Lakenhallen en het Belfort**, UNESCO werelderfgoed en lepers wereldwijd bekende icoon. De restauratie bepaalt mee het tempo waarin we dat doen.

Toelichting 

*De **plek** waar het Yper Museum zich bevindt en die wereldwijd bekend is, speelt een **hoofdrrol** in het middeleeuwse verhaal. Deze unieke uitgangspositie werd tot nu toe niet intensief uitgespeeld, ook al zijn er reeds goede voorbeelden (Margriet de Draak, De geheimen van het Nieuwerck). De ontsluiting en duiding van de Lakenhallen wordt daarom een belangrijk aandachtspunt.*

Budgetposten **ACM9/613999, ACM7/242000**

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
--------	------------	---------	-----------	----------

AC331	De restauratie biedt de kans om de Lakenhallen gefaseerd te onderzoeken en de (bouw)geschiedenis en historische functies te ontsluiten in het tempo van de restauratie. Tussenin: acties en publiekscampagnes om het publiek en de leperlingen te betrekken bij en te informeren over de restauratie en haar fasen. We gaan hiervoor participatief te werk. Zie AC314	De bouwgeschiedenis van de Lakenhallen is onderzocht en bekend gemaakt. Het publiek is betrokken bij en geïnformeerd over de restauratie.	Op tempo van de restauratie Doorlopend	Publiek Beleid	Architectenteam en Monument Technische dienst leper Toerisme leper IFFM
AC332	De Lakenhallen zijn hét symbool van de wol- en lakenhandel : wollen laken en zachtheid worden een rode draad in het verhaal van leper dat het YM brengt, zowel inhoudelijk (workshops, programmatie hedendaagse textielkunst) als in de communicatie, het shopaanbod en de samenwerking met (andere) textielmusea.	Wol, laken, vilt... zijn verbonden met YM waar dit in de communicatie en imago-opbouw een centrale plaats krijgt.	Doorlopend	Publiek Communicatie Beleid	Mogelijke partnerschappen met Textielmuseum Tilburg, Texture Kortrijk en Industriemuseum Gent. Dichter bij huis hopelijk samenwerking met Picanol
AC333	Samen met partners onderzoeken we hoe we na de restauratie (2029) het verhaal van de Lakenhallen in situ en digitaal kunnen ontsluiten : de website en een audiotour/luisterspel zijn opties. We werken een nieuw participatief project (Huis van de Stad #2) uit, zodat ook leperlingen hun belangrijkste gebouw omarmen en ambassadeurs worden. Zie AC626 en AC342	Er is een plan van aanpak om het verhaal van de Lakenhallen zowel in situ als digitaal te ontsluiten.	Doorlopend	Publiek Onderzoek	IFFM, eventueel theatergezelschap Nocturnes, KU Leuven afd. architectuur met Prof. Gisèle Gantois,
AC334	Samenbrengen van een partnernetwerk voor een programmatie op het binnenplein van de Lakenhallen: muziek, theater enz. De uitvoering plannen we na de restauratie in 2028 o.m. om de afwerking daarvan te vieren, tegelijk met de 800 ^{ste} verjaardag van de Lakenhallen.	Er is een netwerk en plan van programmatie voor de 800 ^{ste} verjaardag van de Lakenhallen.	Doorlopend	Publiek Beleid	CC Perron leper IFFM

OD34	Middeleeuwen in de stad	Het Yper Museum ontsluit ook buiten haar muren het leper van de middeleeuwen voor de eigen stads- en streekbevolking en voor bezoekers. Het is daarbij een expliciet doel om de trots op het eigen verleden aan te wakkeren, zodat leperlingen ambassadeurs van hun stad worden.
-------------	--------------------------------	---

Toelichting



De **sporen van het middeleeuwse leper** zijn voor de stads- en streekbevolking vaak moeilijk 'leesbaar'. Het Yper Museum ziet het als haar museale taak om ook **buiten de museummuren** duiding te geven bij dit verhaal en zo de bevolking te betrekken bij dit facet van de leperse **identiteit**. We werken hiervoor nauw samen met partners in de stad.

Budgetposten

Voornamelijk inzet personeel

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC341	Het middeleeuwse verleden zichtbaar maken in het straatbeeld . We duiden de resultaten van opgravingen (digitaal, in het straatbeeld), ontsluiten de Verdronken Weide als Europese topsite en lichten de sporen in het (stedelijk) landschap toe met bv. infopanelen, in stadswandelingen...	De middeleeuwse sporen in het landschap en straatbeeld zijn zichtbaar en leesbaar voor iedereen.	Vanaf 2024 (n.a.v. onderzoek tentoonstelling 'Kleur')	Onderzoek Communicatie Publiek Beleid	Toerisme leper Westtoer Technische dienst leper
AC342	Van YM de toegangspoort naar het middeleeuwse streekverleden maken. We leggen de connectie met de middeleeuwse verhalen buiten de museummuren en de stadsmuren. De Lakenhallen worden de instapplek voor het ontdekken van de middeleeuwse Westhoek. Zie AC333 en AC626	Bezoekers aan de Westhoek starten hun verkenning in YM, dat bekendstaat als instappunt voor de middeleeuwse Westhoek.	Vanaf 2024 (n.a.v. onderzoek tentoonstelling 'Kleur')	Communicatie	Toerisme leper Westtoer Poperinge, Heuvelland, Diksmuide, Nieuwpoort, Koksijde, Veurne, ...
AC343	Overtuigen van collega's bij de stad leper van de rijkdom en het potentieel van het middeleeuwse verleden. Doel: de reflex aankweken om bij nieuwe projecten (bv. stadsontwikkeling) het middeleeuwse verhaal waar mogelijk te integreren . Concreet werken we samen m.b.t. heraanleg van de Leet, Strategische Spie, het stadspark Sint-Jan, toeristisch verhaal van de stad, citymarketing, ...	Het middeleeuwse leper is opgenomen in stadsontwikkelingsprojecten, bij toerisme, in de communicatie en citymarketing... Het middeleeuwse verleden is deel van de leperse identiteit.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Technische dienst leper Ruimtelijke ordening leper Landschapontwikkeling leper Communicatie leper Toerisme leper
AC344	Sensibiliseren van stad- en streekbewoners voor het belangrijke middeleeuwse verleden van de regio. D.m.v. acties, campagnes enz. Doel: trots vergroten, een gevoel van ambassadeurschap creëren.	Inwoners zijn zich bewust van het middeleeuwse verleden van hun stad en promoten als ambassadeurs dit verleden en de sporen ervan voor de bezoekers.		Communicatie Publiek	Communicatie leper Toerisme leper
AC345	Ondersteunen van de toeristische sector bij strategische productontwikkeling rond de middeleeuwen.	Toerisme leper ontwikkelt toeristische producten en een toeristisch aanbod over de middeleeuwen.		Publiek	Toerisme leper Westtoer

SD4

Verweven

Het Yper Museum verduurzaamt haar participatieve, open en delende werking, waarin ICE en educatie centraal staan. Zo worden we (na corona opnieuw) een Huis van de Stad. Het museum deelt haar expertise ter zake met een dicht weefsel van partners in de streek.



ICE-hot

Het Yper Museum draagt bij tot bewustwording en tot het borgen van ICE in Ieper en de Westhoek. Samen met de betrokken erfgoedgemeenschappen en met diverse generaties zorgen we voor een warm ICE-netwerk.



Participattitude

Voor het Yper Museum is 'delen' een attitude, in alle functies. Het museum versterkt en verduurzaamt haar participatieve werking, die is uitgegroeid tot een tweede natuur.



Huis van de Stad

Het Yper Museum zet als stadsmuseum - en dus als publieke ruimte – ook een gevarieerd gratis aanbod op. We spelen daarbij in op trends en gebeurtenissen in de Westhoek. Het museum doet dit steeds met participatiemogelijkheden in gedachten, om zo de banden met haar achterban weer aan te halen na de coronajaren. Het betreft de Ieperlingen en de Westhoekers bij haar werking.



Voorlopig Bewind

Het Yper Museum zet het Voorlopig Bewind, zijn sterk participatieve werking met jongeren, voort en deelt haar expertise ter zake.



Leve Lang Leren

Het Yper Museum gaat aan de slag met de (nieuwe) eindtermen in het onderwijs, met bijzondere aandacht voor historisch bewustzijn, identiteit en burgerschap. We zetten ook initiatieven voor volwassenen op die nauw aansluiten bij de noden voor inburgeraars en bij de notie 'levenslang leren'.



Communicatie & Promotie

Het Yper Museum versterkt haar imago en vergroot haar bereik aan de hand van een passende communicatie- en marketingstrategie, in lijn met de huisstijl. Humor gaan we daarbij niet uit de weg.

OD41

ICE-hot

Het Yper Museum draagt bij tot **bewustwording** en tot het **borgen** van ICE in Ieper en de Westhoek. Samen met de betrokken erfgoedgemeenschappen en met diverse generaties zorgen we voor een warm ICE-netwerk.

Toelichting



Na een intense werking in de aanloop- en de beginjaren heeft het Yper Museum **expertise** opgebouwd in **participatief** werken, in het werken met ICE en in het betrekken van **jonge mensen** bij het museum. We zetten die werking onverminderd voort en **delen** de opgedane expertise met de regio, op vraag van de regio.

Budgetposten

ACM9/613999, ACM9/614103

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS	
AC411	Blijven inzetten op het meerjarige project Stoeten doen Ontmoeten* . Met onder meer de voortzetting van de werking rond de traditie van Sint-Maarten en de bietenoptocht. Met ook twee nieuwe projecten: de processie van O.L.Vr. van Thuyne en de Kattenstoet.	Stoeten doen Ontmoeten is uitgebreid met de ICE praktijken O.L.Vr. van Thuyne en de Kattenstoet. De bietenversiering is een jaarlijks event in november samen met HFI en Papascouts.	Jaarlijks: bietenprocessie 2024 & 2027: Kattenstoet 2026 O.L.Vr. Van Thuyne	Publiek Communicatie Beleid Onderzoek	St.-Maartensgenootschap Papascouts en HFI (bieten); Kattenstoet comité; Vrienden van de kathedraal
AC412	Opstart project Westhoekcollectie(f) met een nieuwe reeks rond 20ste-eeuwse tradities. Mogelijke speerpunten: Ypres Rally (60 jaar in 2025); Dranouter Folkfestival (50 jaar in 2025); Profitig? Proficiat! over de Westhoekmentaliteit van hergebruik binnen een landbouw- en vergrijsde gemeenschap. We verbinden dat met de huidige aandacht voor hergebruik van grondstoffen. Zie AC113	Het project Westhoekcollectie(f) is opgestart en minimaal één thema wordt voor de Westhoek uitgewerkt met publiekparticipatie en borgen van ICE als insteek. We doen dit samen met partners uit de regio.	2025 2027 De jaren waar geen grote thematentoonstellingen zijn in de Koninklijke Zaal.	Onderzoek Publiek Beleid Collectie Communicatie	WIE CO7 Dranoeter VZW Rally VZW Landbouwgemeenschap Duurzaamheidsambtenaar Stad
AC413	Expertise ter beschikking stellen van partners in de regio om eigen ICE-projecten op te zetten. Bv. Sint-Maartenstraditie met bietenoptochten uitdragen naar andere gemeenten samen met CO7, expertise m.b.t. processies... Sensibiliseren van partners in de regio voor het aanmelden van ICE-praktijken bij Inventaris ICE Vlaanderen.	Minimaal één expertisedag voor de regio m.b.t. ICE uit de Westhoek (voor professionele erfgoedwerkers). Opgedane expertise is gedeeld via het regionaal depotoverleg en de bestuursvergaderingen van CO7. Op vraag van individuele collega's geven we advies op maat.	Doorlopend	Publiek Beleid Onderzoek	CO7 FARO WIE

AC414	YM&MM neemt i.k.v. het verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk)kennis rond de functies voor immaterieel erfgoed deel aan de geplande trajecten van de Werkplaats , rond het herkennen en verzamelen van immaterieel erfgoed (2024) en presenteren van en toeleiden naar immaterieel erfgoed (2025-2026) en behouden en borgen van immaterieel erfgoed (2027-2028).	YM&MM is aanwezig op de trajecten van WIE De praktijkkennis rond ICE binnen de museale functies is steviger.	2024 ICE en herkennen & verzamelen 2025/2026 ICE en toeleiden 2027/2028 ICE en behouden & borgen	Collectie Beleid Onderzoek Publiek communicatie	WIE
-------	---	---	--	--	-----

OD42 Participattitude Voor het Yper Museum is **'delen'** een attitude, in alle functies. Het museum versterkt en verduurzaamt haar **participatieve** werking, die is uitgegroeid tot een **tweede natuur**.

Toelichting



Omdat **participatief** werken tot het wezen van het Yper Museum behoort, legt het museum er in de komende beleidsperiode nog meer de **nadruk** op, in alle museale functies en op alle niveaus. Het museum heeft de voorbije jaren al geanticipeerd op de **nieuwe ICOM-museumdefinitie**, waarin het werken met en voor de samenleving centraal staat

Budgetposten

ACM10/230000, ACM9/614103

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC421	We onderzoeken voor alle projecten en tentoonstellingen of er participatief gewerkt kan worden met erfgoedgemeenschappen, bezoekers, leperlingen... Pas als de betrokkenen dit (intuïtief) als 'natuurlijk' ervaren, doen we het ook. Dat zal dus niet altijd het geval zijn (nood aan 'witruimte' voor onderzoek met een onzekere uitkomst). We werken tegelijk verder aan participatie als attitude .	Participatieve mogelijkheden nagaan is een natuurlijke attitude bij de opstart van elk project.	Doorlopend	Publiek Communicatie Beleid Onderzoek	Erfgoedgemeenschap Diverse partners per project
AC422	Inrichten van de museumzaal Veerkracht als 'participatiebureau' : bezoekers worden uitgenodigd om te participeren aan de museumwerking en al haar onderdelen. In het 'participatiebureau' zullen geregeld museummedewerkers werken om zo de band met de bezoekers aan te halen en ev. schenkingen te bevorderen. In deze zaal krijgen de participatieve YM-projecten een forum in de vaste opstelling. Zie AC115	De tafel in de museumzaal Veerkracht is aangepast als occasionele werkplek voor het museumteam. De stolpen en bijschriften erbij zijn aangepast, zodat ze als wisseltentoonstellingsruimte dienstdoen. Voor ICE- of andere projecten die lopen, is de tafeltentoonstelling aangepast met collectiestukken die er thematisch bij aansluiten.	Realisatie uiterlijk 2024 Doorlopend actief	Communicatie Publiek Beleid	
AC423	Steeds de mogelijkheid bieden om in co-creatie te werken of zelfs het curatorschap uit handen te geven aan de mensen of groepen met wie YM een samenwerking aangaat en wie onze missie en visie volgt: Artists in Residence (AiR), het project Westhoekcollectie(f), jongeren (o.m. het Voorlopig Bewind), het onderwijs, kunstenaars die verblijven in het Ieperse Kunstenhuis, erfgoedgemeenschappen...	Bij elk project is nagegaan wat de beste vorm van participatieve werking is, indien van toepassing. We kiezen de beste methode volgens de doelgroep en de communicatie is eraan aangepast	Doorlopend	Communicatie Beleid Publiek Collectie Onderzoek	Partners per project Artist in Residence
AC424	YM deelt met de sector de participatieve werkmethode: op sectordagen, in collegagroepen, door lezingen en publicaties in vaktijdschriften, door collega-instellingen te ontvangen voor persoonlijk overleg en advies.	Elk participatief traject is gedeeld met de sector via eigen nieuwsbrieven en SoMe-posts en door een feedbackdossier te delen met FARO. We gaan steeds in op vragen uit de sector en ontvangen collega-instellingen ook persoonlijk.	Doorlopend	Communicatie Beleid	FARO Erfgoedsector Publiq

SD43

Huis van de Stad

Het Yper Museum zet als **stadsmuseum** - en dus als publieke ruimte – ook een gevarieerd **gratis aanbod** op. We spelen daarbij in op **trends** en gebeurtenissen in de **Westhoek**. Het museum doet dit steeds met **participatiemogelijkheden** in gedachten, om zo de banden met haar **achterban** (weer) aan te halen (na de coronajaren). Het betreft de leperlingen en de Westhoekers bij haar werking.

Toelichting



Voor het Yper Museum betekende de coronatijd een **stilstand** voor belangrijke facetten van haar werking. De opgebouwde band met de diverse **achterbannen** dreigde te verslappen. De komende tijd halen we de banden weer aan. Het Yper Museum laat hiervoor in zijn plannen **vrije ruimte** (witruimte), om te kunnen inspelen op onze **intuïtie**, op de dingen die zich (al dan niet onverwacht) voordoen en die mensen aanbrengen, in tijden die sowieso veel onzekerheid brengen. Ook hier is de **participatieve** attitude een **fundament**.

Budgetposten

ACM9/613999, ACM9/614103, ACM10/613999

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC431	YM zet zijn locatie in de Lakenhallen en het Merghelynck Museum ter beschikking voor (niet-museale) activiteiten om zo ook die 'bezoekers' met de stadsgeschiedenis, de museumwerking of de collectie te laten kennismaken. Daarnaast stelt YM ook graag (tentoonstellings)ruimte ter beschikking van partners en hun (erfgoed)activiteiten. Voorwaarden bij dit laatste: kwaliteitsgarantie, een link met de collectie of het museumverhaal, passend bij onze missie en visie.	In de diverse locaties van de Lakenhallen vinden publieksactiviteiten plaats, waaronder: boekvoorstellingen, plechtige ontvangsten, huwelijken, jubilea in de Raadzaal en op het binnenplein, 'blokhuis' voor studenten, theatervoorstellingen of muziekevenementen, de Gevleugelde Stad, Mozaïek...	Doorlopend	Beleid	Stadsdiensten leper
AC432	YM haalt (na de coronastilte) de banden met de (nieuwe) leperling weer aan met een nieuw participatief project: Huis van de Stad (#2) . Doel: (nieuwe) leperlingen 'omarmen' hun meest iconische gebouw, de Lakenhallen en nemen er het ambassadeurschap van op. Met o.m. Zondag Yperdag activiteiten specifiek voor stadsbewoners.	De (nieuwe) leperling voelt zich (weer) verbonden met zijn stadsmuseum. Yper Museum/Merghelynck Museum kunnen rekenen een stevige lokale achterban. Op zondagvoormiddag zijn er (periodiek en indien relevant) activiteiten in het museum voor de stadsbewoners.	Doorlopend	Publiek Communicatie Beleid	leperlingen Welzijn leper Diverse organisatie en verenigingen, ook deze voor nieuwkomers
AC433	YM plant ' witruimte ' om in de publiekswerking te kunnen inspelen op opportuniteiten, dynamisch en gratis. We maken de Parterre Publique* , het gratis toegankelijke museumdeel (met De Gangmakers, Goliathzaal, In de Vitrine, Overlopig, de Raadzaal en het Binnenplein: <i>zie ook hieronder</i>), beter bekend. Die wordt nog nadrukkelijker een ontmoetingsplaats voor leperlingen of passanten die kort en gratis willen kennismaken met het museum, de stadsgeschiedenis en de collectie.	leperlingen en passanten vinden de weg naar het gratis publieksgedeelte (Parterre Publique) met zijn verschillende onderdelen van YM en ervaren en gebruiken dit als een ontmoetingsplaats.	Doorlopend	Beleid Publiek Communicatie	Diverse partners volgens gelegenheid Stadsdiensten leper
AC434	Onder de titel De Gangmakers* tonen we, als uitbreiding van de virtuele collectiereeks Wat een Stuk* , collectiestukken of deelcollecties als dat een duidelijke meerwaarde creëert, bv. bij feestdagen, na restauraties, schenkingen of aankopen...	Jaarlijks wordt minimaal één nieuwe De Gangmakers geïnstalleerd. Er is een kalender opgemaakt.	Volgens de jaarkalender	Publiek Communicatie Collectie	Diverse partners volgens gelegenheid
AC435	In de museumzaal Goliath* organiseren we tentoonstellingen met een actuele inslag of/en ontwikkelen we projecten met partnerorganisaties, altijd in overeenstemming met de missie en visie. In de zaal vinden ook evenementen en activiteiten plaats in het kader van bv. de ICE- en participatieve werking.	Er is een kalender opgemaakt voor de tentoonstellingszaal Goliath, met 'witruimte' om te kunnen inspelen op opportuniteiten en actuele gebeurtenissen in de regio.	Volgens de jaarkalender	Beleid Publiek Onderzoek Collectie Logistiek	Diverse partners volgens thematiek
AC436	Met In de Vitrine* zetten we de reeks tijdelijke thematentoonstellingen voort, in de marge van een grote tentoonstelling in Goliath of de Koninklijke Zaal en ook op basis van wat leeft in de Westhoek.	Er is een kalender opgemaakt voor de tentoonstellingsruimte In de Vitrine, met 'witruimte' om te kunnen inspelen op opportuniteiten en actuele gebeurtenissen in de regio.	Volgens de jaarkalender of gelegenheid	Publiek Collectie Communicatie Logistiek	Diverse partners volgens thematiek
AC437	Onder de titel Overlopig* bieden we op onze overloop (voorlopige) ruimte aan jongeren van dé Academie, scholen, het Voorlopig Bewind en instellingen om die plek tijdelijk in te palmen met een expositie.	Er is een kalender opgemaakt voor de tentoonstellingsruimte Overlopig, met 'witruimte' om te kunnen inspelen op opportuniteiten en actuele gebeurtenissen in de regio.	Volgens aanvraag of gelegenheid	Beleid Publiek Communicatie Logistiek	Diverse partners volgens aanvraag
AC438	De (nieuwe) websites van YM en MM worden gratis 'naslagwerken' (cfr. Feuilleton van Yper) met verhalen en historische kennis over de Westhoek en leper in het bijzonder. Hiervoor wordt de collectie ingezet.	De reeksen Wat een Stuk en Feuilleton van Yper zijn stelselmatig aangevuld op de website.	Doorlopend	Onderzoek Communicatie Collectie	

OD44	Voorlopig Bewind	Het Yper Museum zet het Voorlopig Bewind, zijn sterk participatieve werking met jongeren , voort en deelt haar expertise ter zake.
-------------	-------------------------	---

Toelichting



Met deze participatieve **jongerenwerking** is het Yper Museum een voorbeeld in Vlaanderen (en Nederland) wat de betrokkenheid van jonge mensen bij de museumwerking betreft. Die werking wordt **onverminderd voortgezet** en wordt gedeeld met de erfgoedsector en/of het onderwijs.

Budgetposten

ACM10/613999, ACM9/613999

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS	
AC441	Bij grote tentoonstellingen zet het Voorlopig Bewind nevenprojecten op. Zo integreren we consequent de blik van de jongeren in de museumwerking.	De jaarkalender van het Voorlopig Bewind is opgemaakt en gevolgd.	Volgens de jaarkalender	Publiek Communicatie	Voorlopig Bewind jongeren
AC442	We voeren een jaarlijkse promotiecampagne om de groep van het Voorlopig Bewind te vernieuwen .	Elk schooljaar is de groep van het Voorlopig Bewind vernieuwd.	Jaarlijks	Publiek Communicatie	Ieperse scholen
AC443	Het Voorlopig Bewind werkt met een jaarprogramma waarin de jongeren op diverse manieren in contact komen met erfgoed: jaarlijks bezoek aan een ander museum, night@the museum, betrokkenheid bij ICE en participatieve publieksprojecten...	Jaarlijks gaat Night@theMuseum en de jaaruitstap bij een collegamuseum door.	Volgens de jaarkalender	Publiek	Voorlopig Bewind jongeren
AC444	Over het Voorlopig Bewind, dat intussen goed gekend is in de sector, delen we graag onze expertise met de sector of het onderwijs.	Bij elk project met en door het Voorlopig Bewind is de sector geïnformeerd. We doen dit actief voor de brede sector en ontvangen collega-instellingen voor advies op maat.	Doorlopend	Beleid Publiek Communicatie	FARO Publiq Cultuurconnect Op vraag van andere musea/instellingen
AC445	YM volgt jongerenwerkingen en nieuwe trends daarin, binnen en buiten de sector, nauw op: bijscholingen, werkbezoeken, opvolgen van het onderzoek...	De publiekswerkers van YM zijn mee met trends in de jongerencultuur.	Doorlopend	Publiek	

OD45	Leve Lang Leren	Het Yper Museum gaat aan de slag met de (nieuwe) eindtermen in het onderwijs , met bijzondere aandacht voor historisch bewustzijn, identiteit en burgerschap . We zetten ook initiatieven voor volwassenen op die nauw aansluiten bij de noden voor inburgeraars en bij de notie 'levenslang leren'.
-------------	------------------------	---

Toelichting



Het Yper Museum gaat aan de slag met kernbegrippen uit de **eindtermen** en leerplannen voor het lager en secundair onderwijs, zoals: historisch bewustzijn, identiteit, burgerschap... Het creëert een aanbod voor leraren en scholen dat daarop aansluit. Voor volwassenen zet het museum initiatieven op die bijdragen tot het levenslang leren en tot inburgering.

Financiën

ACM9/613999

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS	
AC451	Uitwerken van een educatieplan op maat van tentoonstellingen, projecten en de vaste educatieve werking.	Het educatieplan is uitgevoerd en aangepast volgens de noden van het moment.	Doorlopend	Publiek	Museumleerkrachten*
AC452	Bestaande educatieve rondleidingen waar nodig aanpassen aan de (nieuwe) eindtermen. Hierbij wordt rekening gehouden met maatwerk voor diverse doelgroepen.	De bestaande rondleidingen zijn aangepast aan de nieuwe eindtermen van het onderwijs en aan de noden van doelgroepen.	Doorlopend	Publiek	Museumleerkrachten* Onderwijs
AC453	Permanent opleiden van de educatieve gidsen door de museumploeg met regelmatige contactmomenten en inhoudelijke verdieping of opleidingen.	Jaarlijkse bijeenkomsten met feedback- en opleidingsmomenten voor de educatieve gidsen.	Doorlopend	Publiek Onderzoek	Educatieve gidsen Museumleerkrachten Gidsen Ieper

AC454	Relaties met scholen en museumleerkrachten verder aanhalen door hen te betrekken bij onze projecten en (op een meer regelmatige basis dan de voorbije coronajaren) overlegmomenten en opleidingen aan te bieden.	Scholen en de ploeg van de museumleerkrachten zijn betrokken bij de educatieve werking van het museum. Ze krijgen jaarlijks opleidingsmomenten en geven feedback.	Doorlopend	Publiek	Onderwijs Museumleerkrachten
AC455	Werken aan de uitbreiding van het workshoppaanbod (zowel voor volwassenen als jongeren) samen met externe partners ook in het kader van Levenslang leren. Focus: een hedendaagse 'vertaling' van het leven in de middeleeuwen, met een creatief DIY-project met wol als grondstof en workshops over identiteit, status... aan de hand van de insignecollectie.	De bestaande workshops zijn uitgebreid en/of aangepast aan de museumfocus rond het leven in de middeleeuwen en de grondstof van laken; wol.	Doorlopend	Publiek	Externe workshoppaanbieders Provincie (Palingbeek)
AC456	Bij elk tijdelijke tentoonstelling ontwikkelen van een educatief aanbod op maat van het onderwerp of thema, inspelend op levenslang leren.	In de rand van activiteiten en/of tentoonstellingen is er een educatief aanbod op maat van diverse doelgroepen.	Bij elke tentoonstelling	Publiek	Volgens thema na te gaan
AC457	De betekenis en het belang van archeologie en van de archeologische collectie en het onderzoek bekendmaken bij het brede publiek met toegankelijke workshops en gezinsvriendelijke activiteiten die kaderen binnen de citizen science-projecten . Projecten: Speuren naar Romeinen* en Zeven naar de Zeventiende eeuw*. Zie AC153	Citizen science-projecten vinden plaats, met focus op archeologie.	Jaarlijks te herhalen	Publiek Communicatie	CO7
AC458	YM ontwikkelt activiteiten die passen bij de inburgeringstrajecten van nieuwkomers, i.s.m. de betrokken partners: aangepaste rondleidingen, introducties in de geschiedenis van de stad enz.	Aangepaste rondleidingen voor inburgeraars en nieuwe leperlingen zijn op maat gemaakt en gekend door de partners in leper die deze doelgroepen begeleiden.	Doorlopend	Publiek Beleid	Diverse partners Welzijn leper
AC459	YM neemt deel aan overkoepelende grootpubliekinitiatieven met een educatieve insteek: Open Monumentendag, Vlieg, Erfgoeddag, Archeologiedagen, Kunstendag voor kinderen, ...	Er is jaarlijks deelname aan minimaal één grootpubliekinitiatief.	Jaarlijks minimaal één grootpublieksinitiatief	Publiek Communicatie	Partners volgens de gelegenheid

OD46	Communicatie & promo	Het Yper Museum verstevigt haar imago en vergroot haar bereik aan de hand van een passende communicatie- en marketingstrategie, in lijn met de huisstijl. Humor gaan we daarbij niet uit de weg.
-------------	---------------------------------	---

Toelichting



De eigenheid van het Yper Museum, met haar sterke **participatieve en delende werking**, blijkt volop uit de eigen communicatie en marketing, die op een eigentijdse leest is geschoeid en waarin dus ook sociale media een prominente rol spelen.

Budgetposten

ACM7/614200

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERONEEL	PARTNERS
AC461	Er is een communicatieplan en i.s.m. Toerisme leper een marketingbeleid op maat van de (vaste en tijdelijke) tentoonstellingen en de werking van YM&MM. Zie AC221	Voor MM: zie hoger Het communicatie- en marketingplan voor YM is opgemaakt en jaarlijks geüpdatet volgens noden van de publiekswerking.	Doorlopend	Communicatie	Toerisme leper Westtoer
AC462	De collectie wordt in de museumcommunicatie meer belicht met (actualiserende) storytelling. De rijke maar nog te onbekende collectie van YM&MM wordt dé motivator om mensen tot een museumbezoek te verleiden. Zie AC141 en AC324	De collectie van YM&MM is hét vertrekpunt van de communicatiestrategie.	Doorlopend	Collectie Communicatie	
AC463	Na de coronatijd (en na een voor YM beloftevolle start in 2019) zetten we sterk in op communicatie voor groepen en voor herhaalbezoek van groepen : scholen, sociaal-culturele verenigingen, ad-hocgroepen...	Groepen en verenigingen vinden de weg naar YM&MM.	Doorlopend	Communicatie	Toerisme en Communicatie leper Westtoer en Toerisme Vlaanderen (socio-culturele) verenigingen
AC464	We duiden de naam Yper Museum, die nu soms fout begrepen wordt (museum over WOI), beter in een ludieke campagne met focus op de letter Y, die de link legt met het middeleeuwse verleden van de stad. #Ypermuseum en #middeleeuwengeleden worden nadrukkelijker ingezet in de digitale communicatie.	De naam Yper Museum wordt door het publiek gelinkt met het verhaal van de stad, los van WOI. De Y wordt gezien als symbool voor de middeleeuwse (laken)stad.	Doorlopend	Communicatie beleid	Toerisme leper Communicatie Stad leper

AC465	YM wordt i.s.m. Toerisme Ieper en Communicatie van de stad intensiever gepromoot als intro of instappunt voor een verkenning van de Lakenhallen, de stad en de Westhoek. De inkom van YM sluit beter aan bij het streekbezoekerscentrum en het infopunt Toerisme Ieper.	YM staat gekend als instappunt en infopunt voor een verkenning van de stad en de Westhoek en hun verleden. Het toeristisch streekbezoekerscentrum sluit aan bij YM en promoot het museum als poort voor de Westhoek.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Toerisme Ieper Communicatie Ieper Westtoer Toerisme Vlaanderen
AC466	We zoeken connectie met het Westhoekse bedrijfsleven , de horeca en lokale handelaars, en motiveren hen om zich te 'outen' als ambassadeurs door YM&MM zichtbaar mee op te nemen in hun reclame, aanbod en 'vitrine', door projecten van YM&MM op hun locatie te laten plaatsvinden enz.	YM&MM is een gewaardeerde partners in het regionale bedrijfsleven en organiseert (samen) evenementen op locatie. Samenwerkingen uit het verleden (horeca, sterrenrestaurant, lokale economie...) zijn hernomen.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Toerisme Ieper Lokale economie Ieper Horeca Unizo
AC467	YM&MM linkt zich aan (culturele) influencers om haar project en werking te promoten. We zoeken culturele stemmen in Vlaanderen die aansluiten bij de filosofie, missie en visie van YM.	Culturele influencers zijn gekoppeld aan YM&MM, passend per project en aansluitend bij de visies.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Communicatie Ieper Toerisme Ieper
AC468	Met een nieuwe website , waar o.m. nieuwsbrieven en sociale media 'soepeler' aan worden gekoppeld, willen we ook de participatie van de digitale bezoeker mogelijk maken in ons digitale communicatiebeleid.	De nieuwe websites voor YM en MM zijn gelanceerd.	Uiterlijk 2024	Communicatie Beleid	Communicatie Ieper IT Ieper
AC469	We maken YM en MM meer zichtbaar in de Lakenhallen en in de stad: door een aangepaste bewegwijzering, vlaggen, billboardaffiches...	YM en MM zijn prominent aanwezig in de stad.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Communicatie Ieper Toerisme Ieper Lokale economie Ieper Ruimtelijke ordening Ieper

SD5

Deugd
doeners

Het Yper Museum biedt haar bezoekers en andere betrokkenen een intense, deugddoende en persoonlijke ervaring aan. Maatwerk en gelijkwaardigheid zijn onze uitgangspunten.



Gastvrijheid

Het Yper Museum versterkt haar zichtbaarheid en toegankelijkheid. We creëren voor al onze bezoekers een sfeer van gastvrijheid.



Maatwerk

Het Yper Museum versterkt en diversifieert het publieksaanbod, om haar bezoekers zo een bezoek op maat aan te bieden.



Deugd en goesting

Het Yper Museum werkt aangepaste vormen van bezoek uit, zodat iedereen er 'deugd' van heeft. We dragen bij aan het persoonlijke welzijn van mensen, ook van wie bijzondere noden heeft. Een bezoek aan het Yper Museum zorgt voor goesting, bijvoorbeeld in meer Westhoek, erfgoed, schoonheid, creativiteit, verbinding.

OD51

Gastvrijheid

Het Yper Museum versterkt haar **zichtbaarheid** en **toegankelijkheid**. We creëren voor al onze bezoekers een sfeer van **gastvrijheid**.

Toelichting



Een bezoek aan het Yper Museum moet een aangename, **deugddoende** ervaring zijn, van bij de (digitale) kennismaking en de toeleiding in de stad, tot en met het afronden van het bezoek en het overwegen van een nieuw bezoek. Zichtbaarheid, aanspreekbaarheid, een **warm onthaal en gastvrijheid** voor iedereen zijn daarin kernfacetten.

Budgetposten

ACM7/614001, ACM7/242000, ACM10/22100, opleidingsbudget Stad Ieper

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC511	YM&MM wordt (digitaal) beter zichtbaar . Een gastvrij onthaal begint bij de voorbereiding van het bezoek (website, sociale media...). De informatie over het museum, haar ploeg en de werking wordt er uitgebreid en up-to-date gehouden. Het team is makkelijk aanspreekbaar.	YM en MM zijn digitaal zichtbaar. Een bezoek voorbereiden is eenvoudig via de nieuwe website.	Uiterlijk 2024 en doorlopend aanpasbaar	Communicatie Publiek	IFFM Toerisme Ieper
AC512	We verlagen de drempel van YM in de imposante Lakenhallen door de hal warmer en meer dynamisch aan te kleden, de museumshop van YM te integreren in het onthaal en de deuren aan te passen voor wie ze moeilijker manueel kan openen. De gastvrije YM-sfeer is meteen voelbaar. Zie AC624 , AC522 , AC514 en AC627	YM heeft een warm aangeklede en drempelverlagende inkom met automatisch openende deuren en een shop.	Uiterlijk 2024 (tentoonstelling 'Kleur')	Beleid Communicatie Logistiek	Toerisme Ieper IFFM
AC513	Greeters Project : opleiding en sensibilisering van het onthaal- en baliepersoneel in de omgang met diverse doelgroepen en om de collectie en werking nog beter te kennen. Doel: een onthaal op maat , met bv. tips voor bezoekers die inspelen op interesses. Het onthaal- en baliepersoneel is ook herkenbaar is (aangepaste kledij). Zie AC232 en AC628	Bezoekers krijgen een onthaal op maat door opgeleid balie- en onthaalpersoneel dat de collectie en de missie van het museum beheerst.	Doorlopend	Publiek Communicatie Beleid	Toerisme Ieper
AC514	YM&MM onderzoekt op geregelde basis visitor journeys met vrijwilligers: hoe wordt een bezoek aan YM ervaren? Wat zijn onnodige drempels? Zie AC624 , AC522 , AC512 en AC627	De visitors journey is onderzocht: in een jaar van een grote tentoonstelling in de Koninklijke Zaal en een 'gewoon' jaar. De analyse van de visitors journeys is opgemaakt.	2024 en 2027	Communicatie Beleid	Toerisme Ieper Westtoer
AC515	Opzetten van vorming voor medewerkers om YM&MM-gastheer of -gastvrouw te zijn met aandacht voor attitude en klantgerichtheid, van poetsploeg tot directie. Iedereen straalt de missie uit.	De volledige ploeg van YM&MM is gastheer/vrouw van het museum en is hiertoe ook opgeleid.	Doorlopend	Communicatie Publiek Beleid	IFFM

OD52	Maatwerk	Het Yper Museum versterkt en diversifieert het publieksaanbod , om haar bezoekers zo een bezoek op maat aan te bieden.
-------------	-----------------	--

Toelichting



Het Yper Museum wil al haar bezoekers een **eigen bezoek** aanbieden, met een divers keuzeaanbod, bijvoorbeeld ook voor klassen. Het team houdt daarbij de vinger aan de bezoekerspols en speelt in op vragen en noden.

Budgetposten

ACM7/242000, ACM10/230000

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERONEEL	PARTNERS	
AC521	YM&MM wil iedereen een bezoek op maat kunnen aanbieden, van kleuter tot historicus. Dat veronderstelt een divers, gelaagd en kwalitatief aanbod. We breiden ons publieksaanbod uit met o.a. audioguide, hoorspel, erfgoedapp, museumgids, verhalen, een historische tijdlijn, een hoofdlijnenboekje, hulpmiddelen 'in een mandje', alternatieve parcours... We werken ook multisensorieel en gaan humor niet uit de weg. Iedereen moet een museumbezoek als een deugddoende ervaring beleven. Dit aangepaste doelgroepenbeleid wordt ook intensief gepromoot.	De bezoeker ervaart een bezoek aan het YM&MM als maatwerk en passend bij de persoonlijke wensen. Diverse hulpmiddelen voor een bezoek op maat zijn beschikbaar en gekend.	Doorlopend	Communicatie Publiek Beleid Onderzoek Logistiek	Toerisme leper Diverse partners en experten volgens doelgroep
AC522	We analyseren de (bezoekers)informatie op de website en vullen die aan waar nodig. Doel: drempels voor het bezoek verlagen, bezoekers beter laten inschatten wat ze mogen verwachten en hoe YM op bijzondere noden inspeelt. Concreet doen we dit door zalen met prikkels aan te kondigen, info over de fysieke toegankelijkheid, museumteksten op de website te zetten (in een groot lettertype) ... Zie AC624 , AC514 en AC627	De website is aangepast om het bezoek op maat voor te bereiden. Alle middelen voor dit maatwerk zijn digitaal beschikbaar.	Doorlopend	Communicatie	Toerisme leper Diverse partners en experten volgens doelgroep
AC523	I.s.m. het onderwijs en de groep museumleerkrachten ontwikkelen we educatieve pakketten voor een museumbezoek op maat. Klasgroepen kunnen goed voorbereid én met 'edutainment' in balans YM&MM en het streekverleden leren kennen.	De educatieve pakketten zijn aangepast voor maatwerkbezoek. Er zijn verschillende versies beschikbaar volgens de noden van de schoolgroepen.	Doorlopend	Communicatie Publiek	Onderwijs
AC524	Door de publieksbeleving op regelmatige basis te evalueren passen we het aanbod aan de blootgelegde noden aan. Enkele instrumenten: bevraging van onthaalmedewerkers, gidsen en bezoekers, polls op de website, aanwezigheid in het Participatiebureau*...	Aanbod voor een bezoek op maat is bijgestuurd op basis van een publieksbevraging die op diverse manieren is georganiseerd.	Doorlopend	Communicatie Publiek	Toerisme leper

OD53	Deugd en goesting	Het Yper Museum werkt samen met partners aangepaste vormen van bezoek uit, zodat iedereen er 'deugd' van heeft. We dragen bij aan het persoonlijke welzijn van mensen, ook van wie bijzondere noden heeft. Een bezoek aan het Yper Museum zorgt voor goesting , bijvoorbeeld in meer Westhoek, erfgoed, schoonheid, creativiteit, verbinding.
-------------	--------------------------	---

Toelichting



Zoals bekend spelen musea als boeiende en 'stille' publieke ruimtes meer en meer een rol in het **welbevinden** van mensen. Als museum van de stad en voor de streek neemt het Yper Museum die rol ter harte. Met name voor mensen die veel 'deugd' hebben van een museumbezoek staat het Yper Museum open, op een aangepaste manier en **zonder te stigmatiseren**. Het steunt daarbij op het reeds opgebouwde netwerk in de sociale en welzijnssector.

Budgetposten

ACM11/615104

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERONEEL	PARTNERS	
OD531	Maan-Dagen . Op de museumsluitingsdag zet YM&MM de deuren open voor groepen die een aangepast programma nodig hebben (talenkennis, mentale of fysieke beperkingen of kwetsbaarheden, financiële middelen...). De groep ervaart YM&MM in eigen tempo en met alle nodige begeleiding, waaronder rondleidingen op maat, met vertaling, in gebarentaal, beeldtaal, ... We doen dit samen met het netwerk dat we in de vorige beleidsperiode uitbouwden: De Lovie, Fedasil, Psychiatrisch	Jaarlijks gaan een aantal Maan-Dagen door met een aangepast programma voor zgn. kansengroepen.	Doorlopend	Publiek Communicatie	Netwerk dat we in de vorige beleidsperiode uitbouwden: De Lovie, Fedasil, Psychiatrisch Ziekenhuis H. Hart, Vondels, dienst Welzijn leper ...

	Ziekenhuis H. Hart, Vondels, dienst Welzijn, Doel: als stads- en streekmuseum een positief effect sorteren in het leven van mensen.				
OD532	We zetten weer sterk in op het project De Wereld in Ieper . YM wordt het startpunt voor nieuwkomers om meer te weten over de Westhoek en haar rijke culturele leven. I.s.m. met een sterk netwerk dat we in de vorige beleidsperiode opbouwden: Fedasil, Rode Kruis, Moeders voor Vrede, dienst Welzijn, CVO, andere stadsdiensten...	De Wereld in Ieper is opnieuw gelanceerd en is binnen ons netwerk een gekende tool om o.m. inburgeraars met de stad en streek kennis te laten maken.	Doorlopend	Publiek Communicatie	Netwerk dat we in de vorige beleidsperiode leerden kennen: Fedasil, Rode Kruis, Moeders voor Vrede, dienst Welzijn, CVO, andere stadsdiensten Ieper ...
OD533	Het team van YM&MM schoolt zich bij door inleefstages en bezoeken bij de diverse partners om doelgroepen zo goed mogelijk te leren kennen. Hoe krijg je als museum impact? Hoe kun je met deze groepen participatief werken?	De publiekswerkers van YM&MM hebben de nodige opleidingen en ervaring om met doelgroepen goed om te gaan.	Doorlopend	Publiek Communicatie	Netwerk dat we vorige beleidsperiode uitbouwden: De Lovie, Fedasil, Psychiatrisch Ziekenhuis H. Hart, Vondels, dienst Welzijn Ieper

SD6

Laken
hallen
+

Het Yper Museum maakt, samen met het In Flanders Fields Museum, met een versterkt organogram en een waardierend, talentgericht medewerkersbeleid een prioriteit van het optimaliseren van: interne processen, de digitale transformatie, het duurzaamheidsbeleid en de ontsluiting van 'ons huis,' de iconische Lakenhallen. Dat doet het binnen de AGB Musea Ieper.



AGB Musea Ieper

Binnen het AGB Musea Ieper is er een duidelijke organisatie volgens de principes van goed bestuur. Er is heldere informatie, procedures zorgen voor een vlotte werking en overlegorganen staan in voor de informatiedoorstroming naar het personeel.



Zakelijk beleid

Binnen het AGB Musea Ieper is er een transparant financieel en zakelijk beheer, dat een maximale exploitatie van de Lakenhallen als iconisch gebouw en zijn musea nastreeft.



Digitaal beleid

We maken een digitale sprong voor alle functies van het AGB Musea Ieper. Doel is een efficiëntere werking, een ruimer publieksbereik en de aansluiting bij bestaande netwerken/initiatieven.



Duurzaam beleid

Met 'de Groene Lakenhallen' als motto doen we inspanningen voor de ecologische duurzaamheid van het gebouw en de hele museumwerking.



Personeel

Dankzij een kwalitatief en duurzaam personeelsbeleid worden mensen en middelen efficiënt ingezet. Het beleid is ook gericht op het welzijn en de arbeidsvreugde van de medewerkers en het team. De competenties en taken van de personeelsleden worden op elkaar afgestemd.



Netwerk

Het Yper Museum versterkt haar (net)werking door de samenwerking met professionele partners: op stedelijk en streekniveau en ook op Vlaams niveau binnen de erfgoedsector.

TER INFO

Voor het uitwerken van deze belangrijke strategische doelstelling en de bijbehorende operationele doelstellingen werkte het Yper Museum **nauw samen** met **In Flanders Fields Museum**, binnen het **AGB Musea Ieper**. Vandaar ook de '**gelijklopendheid**' van de inhoud, met de nodige verschillen die de **eigenheid** van beide 'huizen' respecteren. Het samenvoegen van de Ieperse krachten in dit verband kan alleen maar **versterkend** werken.

OD61

AGB Musea

Goed bestuur

Binnen het AGB Musea leper is er een **duidelijke organisatie** volgens de principes van goed bestuur. Er is heldere informatie, procedures zorgen voor een vlotte werking en overlegorganen staan in voor de **informatiedoorstroming** naar het personeel.

Toelichting



Voor YM zijn de principes van **goed bestuur** een vanzelfsprekendheid, die dag in dag uit moet worden waargemaakt. Openheid en duidelijkheid staan voorop, en een directie die openstaat voor alle mogelijke vragen en suggesties van het team.

Budgetposten

ACM7/242000, ACM7/614001

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC611	De afspraken rond procedures en bevoegdheden zijn vastgelegd in de beheersovereenkomst, het huishoudelijk reglement en relevante wetgeving (o.m. ivm overheidsopdrachten) en worden opgevolgd en gecontroleerd op basis van de uitgebreide risicoanalyse.	Yper Museum krijgt een positieve evaluatie inzake organisatie van het departement, de eigen raad van bestuur en de externe bedrijfsrevisor. Alle gevolgde procedures, genomen beslissingen, relevante documenten, zijn digitaal te consulteren.	Doorlopend	Zakelijk	Afdelingshoofd juridische zaken leper, cel overheidsopdrachten leper
AC612	Het bereiken van de strategische en operationele doelstellingen wordt periodiek geëvalueerd en aan een realiteitscheck onderworpen. Er is een afweging tussen de haalbaarheid en het enthousiasme van het team.	Het beleidsplan met de doelstellingen is twee keer per jaar geëvalueerd. De afspraken en wijzigingen zijn in de matrix aangevuld.	Doorlopend en minimaal 2 keer per jaar screening.	Museumteam	
AC613	We blijven vaste overlegmomenten organiseren om het geplande beleid uit te voeren, intern te communiceren en bij te stellen indien nodig. De verslagen zijn voor het team beschikbaar.	Evaluatie en informatiedoorstroming is georganiseerd in volgende organen: Maandelijks: Raad van Bestuur, Tweewekelijks: Directiecomité, Directieoverleg, Teamoverleg MM/YM, Communicatieoverleg, Collectieoverleg, Halfjaarlijks: Overleg Lakenhallen YM&MM, IFFM en Toerisme leper, Trimestrieel: Overleg Onthaalpersoneel, Overleg Poetsploeg, Ecoteam, Erfgoedkabinet YM&MM en SAI, Digiteam, Op afroep: Adviescommissie, Overleg vrijwilligers, Overleg i.k.v. specifieke projecten en tentoonstellingen.	Doorlopend	Museumteam	Stadsbestuur leper SAI Toerisme leper
AC614	Er komt een procedurehandboek/vademecum . Daarin worden de belangrijkste interne processen beschreven en vindt het museumteam de antwoorden op FAQ's, de nodige formulieren en linken naar programma's. Dit procedurehandboek wordt een digitale tool.	Het museumteam kan teruggrijpen op een procedurehandboek en vademecum voor de interne werking.	Uiterlijk 2025 en doorlopend aangevuld.	Museumteam	
AC615	De adviescommissie van AGB Musea leper wordt op regelmatige basis bijeengeroepen voor advies over het museumbeleid en de thematentoonstellingen in het bijzonder.	De adviescommissie is bijeengeroepen en de verslagen daarvan zijn verspreid binnen het museumteam.	Minimaal 2 keer per jaar	Beleid	Adviescommissie AGB Musea
AC616	AGB Musea draagt zorg voor het eigen archief , inclusief het digitaal archief. Waar mogelijk gebeuren overdrachten naar het SAI.	Er gebeuren archiefoverdrachten naar het SAI wanneer dit opportuun is. Het digitaal archief in de mappenstructuur is geordend.	Doorlopend	Museumteam	SAI
AC617	Het calamiteitenplan en de veiligheidsvoorschriften voor de Lakenhallen worden geëvalueerd en bijgestuurd waar nodig. Het museumteam oefent nood- en interventieacties.	Het museumteam is op de hoogte van de nodige acties in geval van calamiteit. Het nood en interventieplan is up to date. Binnen de beleidsperiode is minimaal één oefening gehouden.	Doorlopend	Museumteam	Brandweer leper

OD62

Zakelijk beleid

Binnen het AGB Musea leper is er een **transparant financieel en zakelijk beheer**, dat een maximale exploitatie van de Lakenhallen als iconisch gebouw en zijn musea nastreeft.

Toelichting



Het zakelijk beheer van AGB Musea leper is zo georganiseerd dat het een groot mogelijke **return** kan generen uit zowel de exploitatie van de gebouwen als de werking en de inzet van de personeelsploeg.

Budgetposten

ACM7/242000, ACM7/604010, ACM13/221000

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC621	Het beleidsplan wordt nauwgezet geïmplementeerd in het meerjarenplan (MJP) van het AGB Musea leper. Op basis van regelmatige periodieke evaluaties wordt het MJP minstens 6-maandelijks bijgesteld aan de inkomsten- en uitgavenzijde.	Een degelijk en up-to-date meerjarenplan is de basis voor de realisatie van de doelstellingen en acties, dat gecentraliseerd is in Foxbeleid (digitaal)	Doorlopend en bijsturing 2 keer per jaar	Zakelijk	Stadsbestuur leper - financiën
AC622	Het AGB Musea leper gaat op zoek naar alternatieve financiering om de werking te optimaliseren en op een hoger niveau te tillen. De businessclub is een eerste mogelijkheid. We plannen activiteiten voor de corporate leden.	De businessclub voor AGB Musea is uitgebreid met nieuwe leden.	Doorlopend	Beleid	Stadsbestuur leper – financiën
AC623	Om zijn inkomsten te verhogen zorgt het AGB Musea leper voor een optimale exploitatie van zijn gebouwen door o.a. verhuur aan derden, ook van het Merghelynck Museum en de binnenpleinen. Het AGB organiseert zelf betalende activiteiten buiten het reguliere tentoonstellingsaanbod op de diverse locaties.	Het AGB genereert inkomsten via de exploitatie van shop, café, binnenkoer, verhuur zalen, streekbezoekerscentrum, Merghelynck Museum.	Doorlopend	Zakelijk	
AC624	Het aanbod en de locatie van de museumshop worden geoptimaliseerd. Er komt een verkooppunt gekoppeld aan de balie van het Yper Museum. We verduurzamen het shopaanbod en werken daarvoor samen met lokale partners. Zie AC512 , AC522 , AC514 en AC627	Het shopaanbod is zoveel mogelijk duurzaam en lokaal. Er is een verkooppunt in het Yper Museum	Doorlopend	Zakelijk	
AC625	Er komt een aangepast registratiesysteem voor de bezoekers aan de Lakenhallen. YM telt ook bezoekers van activiteiten extra muros, gratis activiteiten, de website, niet-museale activiteiten... De cijfers worden geanalyseerd, waarna een datagedreven besluitvorming komt. Ook de herkomst van de bezoekers wordt bijgehouden, waardoor een gerichtere marketing en doelgroepenbeleid opgestart kan worden.	Er zijn meer tellers geïnstalleerd. De bezoekers (in en extra muros; betalend of gratis) worden geregistreerd	Doorlopend	Zakelijk	
AC626	De Lakenhallen wordt als gebouw beter ontsloten binnen het kader van wat Onroerend Erfgoed toelaat. De bewegwijzering in de stad en de aanduidingen in en om het gebouw worden in samenspraak met ruimtelijke ordening aangepast. Het gebouw wordt uitnodigender en de toegangspoort om de middeleeuwse Westhoek te ontdekken. Zie AC333 en AC342	De Lakenhallen zijn beter toegankelijk. De betekenis van het gebouw is gekend. De Lakenhallen en YM zijn de instapplaats voor het ontdekken van de middeleeuwse Westhoek.	Vorbereidend onderzoek tegen 2028, uitvoering in volgende beleidsperiode	Beleid Onderzoek	Dienst ruimtelijke ordening leper Onroerend Erfgoed leper
AC627	De inkom van YM wordt aangepast, zodat de drempel letterlijk verlaagd wordt voor de toegankelijkheid. Ook figuurlijk wordt de drempel lager gelegd. Het inkomgedeelte krijgt een nieuwe vormgeving die meer aansluit bij de look en feel van het museum: kleurrijk, tactiel en zachter. De museumshop van YM krijgt hier ook een functie. Ook de ticketbalie voor MM wordt aan deze balie georganiseerd. Zie AC624 , AC522 , AC514 en AC512	De drempel van de Lakenhallen is letterlijk verlaagd voor de toegankelijkheid. Door een 'warmere en kleurrijkere' inrichting sluit de inkom van het YM beter aan bij het museale ontwerp.	Doorlopend	Publiek	Onroerend erfgoed leper Technische dienst leper
AC628	De openingstijden worden samen met de organisatie van het balie- en onthaalteam geëvalueerd en aangepast naar de meest performante samenstelling. Zie AC232 en AC513	De openingstijden zijn aangepast indien nodig, volgens de gemaakte analyse.		Zakelijk Publiek	

OD63

Digitaal beleid

We maken een **digitale sprong** voor alle functies van de AGB Musea Ieper. Doel is een efficiëntere werking wat de **museumfuncties** betreft, het bereiken van een **ruimer publiek** en de aansluiting bij bestaande **netwerken en initiatieven**, onder meer op Vlaams niveau.

Toelichting



Bij de AGB Musea Ieper wordt een **digitale strategie** uitgerold met als doel digitale data en tools in te zetten en te optimaliseren.

Budgetposten

ACM1/617100, ACM7/242000

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC631	Er wordt een digitale strategie uitgerold met als doel digitale data en tools in te zetten en te optimaliseren om het verhaal van het YM&MM ruimer te verspreiden, een betere dienstverlening en bezoekerservaring te bieden en efficiënter te werken.	De te volgen digitale strategie is binnen AGBMusea Ieper gekend en gevolgd. Er is een meerjarenplanning voor de digitale strategie uitgetekend.	Doorlopend	Zakelijk Beleid Collectie	IFFM SAI
AC632	YM&MM zet publieksdata in voor een betere dienstverlening door het verzamelen en centraliseren van publieksgegevens en van anonieme gegevens over gedrag en doelgroepen uit diverse bronnen. Het gebruik van de publieksgegevens wordt afgestemd op het wettelijk kader. De analyse van de publieksgegevens wordt gebruikt om het (digitaal) beleid te sturen en om gericht te communiceren.	De analyse van de publieksdata is uitgeschreven en gebruikt binnen het wettelijk kader waardoor een gericht communicatieplan is opgemaakt.	Doorlopend	Zakelijk Beleid Collectie Communicatie	IFFM Toerisme Ieper
AC633	Ontwikkeling van een duurzame relatie en verbinding met publieksgroepen via digitale kanalen wordt aan een upgrade onderworpen. Hiertoe bouwen we de website uit tot een instrument voor directe interactie met de verschillende doelgroepen en realiseren we een digitaal lidmaatschap. De digitale kanalen beantwoorden aan accessibility richtlijnen.	Communities of publieksgroepen zijn groter en verbonden met YM&MM mbv digitale kanalen.	Doorlopend	Beleid Collectie Publiek Communicatie	Communicatie Ieper IT Ieper
AC634	YM&MM ontwikkelt een geïntegreerd collectiebeleid voor digitale en analoge content. Dit wordt opgenomen in het collectieplan voor analoge en digitale content en metadata. We gebruiken hiervoor een performant en open collectiebeheersysteem. Daaraan gekoppeld zal een selectie en implementatie van een DAMS gebeuren. De registratie en digitalisering van de collectie gebeurt verder volgens internationale normen en standaarden en ondersteunt Linked data principes. Er komt daarnaast een geïntegreerde online presentatie van collectie, met gebruikerservaring die op discovery is gericht. Zie AC111 en AC125	Het collectieplan maakt de digitale sprong voorwaarts. Een DAMS is geïmplementeerd. De collectie is online te raadplegen.	Doorlopend	Collectie Communicatie Beleid Onderzoek	IT Ieper SAI IFFM
AC635	YM&MM deelt digitale data en content maximaal volgens FAIR principes. Dit resulteert in de ontwikkeling en implementatie van een Open Data beleid waarbij content en metadata op meerdere platformen worden gedeeld. Publicatie van data gebeurt volgens een gestandaardiseerd licentiemodel. We stellen ook data als Linked Data beschikbaar. We pogen zoveel als mogelijk rechthebbenden in kaart te brengen.	Digitale data en collectie zijn gedeeld en beschikbaar volgens de geldende principes binnen de sector	Doorlopend	Collectie Communicatie	IFFM IT Ieper
AC636	Ontwikkelt expertise, innoveert en experimenteert in samenwerking . YM&MM, in samenwerking met IFFM stemt het personeelsbeleid af op de digitale strategie. We delen ook de expertise en ervaringen met partners en de sector en we participeren in innovatieve samenwerkingsprojecten.	De ervaringen met de digitale strategie van YM&MM zijn gekend binnen de sector.	Doorlopend	Collectie Beleid Communicatie	FARO Meemoo SAI IT Ieper IFFM
AC637	In de volledige Lakenhallen en ook in het Merghelynck Museum wordt Wifi geïnstalleerd, zodat bezoekers met hun eigen toestel apps en andere toepassingen kunnen downloaden en het loggersysteem opgevolgd kan worden. Zie AC122	Alle zalen van de Lakenhallen en het Merghelynck Museum zijn voorzien van de nodige Wificonnecties. De klimaatloggers zijn digitaal raadpleegbaar.	Uiterlijk 2026	Beleid Zakelijk	IT Ieper Technische dienst Ieper

OD64 Duurzaam beleid Met 'de Groene Lakenhallen' als motto doen we inspanningen voor de ecologische duurzaamheid van het gebouw en de hele museumwerking.

Toelichting



Duurzaam werken is een must voor alle musea, zoveel is duidelijk. Uit dit hele plan blijkt alvast dat YM duurzaamheid breed invult: het gaat ook om duurzaamheid in het denken, in de omgang met medewerkers, in het behouden van publieksgroepen (geen one shots) enz. Deze doelstelling daarentegen spitst zich specifiek toe op ecologische duurzaamheid.

Budgetposten

ACM1/610300, ACM2/610300, ACM13/221000, ACM7/604010

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERONEEL	PARTNERS
AC641	Duurzaamheid is een vast beoordelingscriterium bij elke aanbestedingsprocedure.	Het beoordelingscriterium duurzaamheid is opgenomen in de bestekken.	Doorlopend	Beleid Zakelijk	Cel overheidsopdrachten leper
AC642	Het ECO-team samengesteld uit enthousiaste collega's uit alle museumteams die mee instaan voor het beleid van de Groene Lakenhallen. Bij elk project dat de musea opstarten, wordt de checklist die het ECO-team opmaakte overlopen en waar mogelijk wordt het project aangepast.	Het duurzaamheidsbeleid in de Lakenhallen is gevoed vanuit de dagelijkse praktijk en werking. Het ECO-team capteert noden, voorstellen, ideeën. De checklist is bij elk project overlopen. De projecten zijn duurzamer.	ECO-team opgericht in 2022. Minimaal 2 acties per jaar	Museumteam	Duurzaamheidsambtenaar leper
AC643	Er is een regelmatig overleg met de duurzaamheidsambtenaar om de Lakenhallen zo energiezuinig mogelijk te exploiteren.	Doorlopend overleg met de duurzaamheidsambtenaar.	Doorlopend	Beleid Zakelijk Logistiek	Duurzaamheidsambtenaar leper
AC644	De longlist met werkpunten in verschillende categorieën (energie, water, afval, aankoopbeleid, bewustwording enz.) die het ECO-team aanlevert, wordt telkens geactualiseerd en in de mate van het mogelijke geïmplementeerd.	De longlist met werkpunten is maximaal geïmplementeerd.	Doorlopend	Museumteam	
AC645	Op gefaseerde manier wordt het stappenplan uit de energiescan en energieadvies IFFM en YM (uitgevoerd door energie- en bouwadvies in september en oktober 2022) uitgerold in functie van een energiezuinig en toekomstbestendig gebouw.	De Lakenhallen zijn energiezuiniger.	Doorlopend	Zakelijk Logistiek	Duurzaamheidsambtenaar leper Technische dienst leper
AC646	Voor de museumshop wordt bij voorkeur samengewerkt met lokale leveranciers en in het museumcafé streven we naar een productaanbod dat beantwoordt aan de korte keten.	Het shopaanbod en het aanbod van het museumcafé zijn versterkt met lokale leveranciers en korte-ketenproducten.	Doorlopend	Zakelijk	Lokale economie leper Uitbater Museumcafé

OD65 Personeel Dankzij een kwalitatief en duurzaam personeelsbeleid worden mensen en middelen efficiënt ingezet. Het beleid is ook gericht op het welzijn en de arbeidsvreugde van de medewerkers en het team. De competenties en taken van de personeelsleden worden op elkaar afgestemd.

Toelichting



Efficiëntie en arbeidsvreugde zijn de basiskennmerken van het personeelsbeleid van YM. Dat is niet sinds vandaag het geval: het typeert het huis van bij het begin. Zoals in ongeveer elk Vlaams museum doet ook hier een klein team wonderen zolang het zijn eigen grenzen mee bewaakt.

Budgetposten

Opleidingsbudget Stad leper

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERONEEL	PARTNERS
AC651	Het personeel van de musea wordt gestimuleerd om zelf 'levenslang leren' toe te passen binnen hun job en dus vorming te volgen en hun netwerk binnen de sector uit te breiden. Na de vorming volgt doorstroming naar de teamleden in het 2-wekelijks overleg.	Het personeel volgt opleidingen en er is doorstroming via het 2-wekelijks overleg.	Doorlopend	Museumteam	Personeelsdienst leper

AC652	De interne communicatie binnen de Lakenhallen wordt verbeterd, zowel tussen de teams onderling als tussen personeelsleden. Dat gebeurt door de optimalisatie van de 2-wekelijkse nieuwsbrief, de introductie van een vademecum en procedurehandboek voor FAQ's en op regelmatige overlegmomenten voor de volledige Lakenhallen.	Er is een 2-wekelijkse nieuwsbrief en een vademecum. Het personeel is geïnformeerd.	Doorlopend	Museumteam	IFFM Toerisme leper
AC653	De opleiding van het balie- en onthaalpersoneel wordt verder geoptimaliseerd met consequente opvolging en duidelijke communicatie. De banden tussen het onthaalpersoneel en het museumteam 'achter de schermen' worden nauwer aangehaald. Dit gebeurt in samenspraak met de directie van de musea.	De communicatie tussen onthaalpersoneel en het museumteam is duidelijk en regelmatig en dit in tweerichtingsverkeer.	Doorlopend	Zakelijk	Toerisme leper
AC654	De ondersteunende ploeg : technisch, administratief en onderhoudspersoneel wordt efficiënt aangestuurd. De invulling van de taken worden geëvalueerd waarbij mensen volgens hun competenties efficiënter worden ingezet. Dit gebeurt in samenspraak met de directie van de drie musea.	De ondersteunende ploeg is duidelijk aangestuurd.	Doorlopend	Beleid	Toerisme leper
AC655	Het organogram van AGB Musea/Toerisme wordt hertekend zodat het beter 'leesbaar' wordt voor externen. Het extra personeel wordt toegevoegd en de banden tussen de diverse museumteams en de dienst toerisme wordt transparanter.	Het organogram is beter 'leesbaar' voor externen.	2024	Beleid	Personeelsdienst leper
AC656	De bestaande vrijwilligerswerking wordt versterkt. Er wordt een degelijk vrijwilligersbeleid uitgeschreven. Ook voor de vrijwilligers wordt een digitaal vademecum opgemaakt, zodat ze snel toegang hebben tot de correcte werkwijze voor hun takenpakket. Door regelmatig overleg en feedbackgesprekken worden vrijwilligers ingezet volgens hun sterktes.	Er is een degelijk vrijwilligersbeleid en vrijwilligers worden opgevolgd.	Doorlopend	Beleid	Personeelsdienst leper
AC657	Er wordt geïnvesteerd in een welzijnsbeleid voor het personeel. Er zijn voldoende tussentijdse evaluaties met het museumteam, waarbij we evalueren of iedereen nog mee is/goesting heeft. Er komen preventieve maatregelen om de werkdruk werkbaar te houden (afweging projecten, taakverdeling, meer uitbesteden naar externen, energie-gevende projecten blijven doen)	Het personeel voelt zich goed in zijn job bij de musea.	Doorlopend	Beleid	Personeelsdienst leper

OD66	Netwerking	Het Yper Museum versterkt haar (net)werking door de samenwerking met professionele partners: op stedelijk en streekniveau en ook op Vlaams niveau binnen de erfgoedsector.
-------------	-------------------	---

Toelichting



Het Yper Museum bouwt op diverse schalen – **van lokaal tot internationaal** – netwerken van partners uit. Het museum verweeft ook de **diverse vormen van erfgoed**: roerend, immaterieel, gebouwd, landschappelijk, archeologisch, digitaal... Kortom, het Yper Museum werkt aan een weefsel, samen met al wie betrokken is bij stad en streek. Het zet zijn hele werking open voor iedereen die mee wil denken en mee wil weven. Het Yper Museum treedt daarom **ook gretig buiten zijn muren**. Wie weeft en verweeft, legt nieuwe (ver)banden

Budgetposten

ACM7/615501

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC661	Met de primaire collectiebeherende partner binnen de stad SAI werd het overlegorgaan Het Erfgoedkabinet* opgericht. Trimestrieel worden daar afspraken gemaakt over het afstemmen van de programmatie, het aankoopbeleid en de (digitale) collectieontsluiting. We zetten in op kennisdeling inzake collectie, digitaal beleid en publiekswerking.	Er vindt trimestriële afstemming plaats met het SAI.	Doorlopend	Museumteam	SAI
AC662	Stadsdiensten ondersteunen YM&MM in de dagelijkse werking (grafische dienst, dienst Toerisme leper, IT, communicatie, groendienst, financiën, TD).	Er is ondersteuning door de verschillende stadsdiensten.	Doorlopend	Museumteam	Stadsdiensten leper
AC663	YM&MM neemt een actieve rol op in het overleg van bovenlokale (stads)musea in Vlaanderen en het Museumoverleg XL. YM participeert ook aan het overleg van de musea met een archeologiecollectie.	YM&MM is actief binnen het overleg met bovenlokale (stads)musea en het Museumoverleg XL en de musea met een archeologische collectie.	Doorlopend	Beleid	(stads)musea in Vlaanderen Faro

AC664	YM neemt het initiatief om samen met de zgn. middeleeuwse lakensteden Gent en Brugge een overlegorgaan op te starten. Jaarlijks komen de drie steden samen om hun programmatie op elkaar af te stemmen m.b.t. het middeleeuwse verhaal, een samenwerking op te starten bij gezamenlijke projecten of rond collectieonderzoek en collectiemobiliteit gemakkelijker te laten verlopen. Zie AC326	Er is tweejaarlijks overleg met Musea Brugge en STAM Gent over gezamenlijke onderwerpen.	Doorlopend	Beleid	Musea Brugge Stam Gent
AC665	YM neemt initiatief om binnen de Vlaamse musea een overlegorgaan te initiëren voor stadsmusea , ongeacht hun indeling. Op dit (minimaal) jaarlijks overleg gaan de stadsmusea bij elkaar langs en wordt een agenda samengesteld rond de specifieke problematieken waarmee stadsmusea te maken krijgen: diverse collecties (van archeologische vondsten tot artistieke topstukken), evenwicht werking bewoners/toeristen, gratis programmatie... YM doet dat vanuit de overtuiging dat stadsmusea/museumhuizen een specifieke werking hebben	YM&MM initieert een overleg voor stadsmusea in Vlaanderen, over de indelingen heen.	Opstart 2023-2024	Beleid	(stads)musea
AC666	Met CO7 is er structureel overleg op vlak van archeologie, depotwerking, expertisedeling binnen de regio, ICE- en publiekswerking binnen de Westhoek en een niet-limitatieve lijst aan gemeenschappelijke mogelijke onderwerpen of projecten die er worden besproken. Doel kennisdeling en elkaars werking versterken. Zie AC126	Er is structureel overleg met CO7.	Doorlopend	Beleid collectie	CO7
AC667	YM&MM zet verder in op een nauwe samenwerken met de culturele sector in leper en de Westhoek, zowel publiek als privé: CC Perron, Dé Academie, Kunstenhuis Satelliet K, private galerijen, Studio Artillerie (De Lovie), kunstenaars, ... YM&MM zet in al zijn functies ook verder in op cross-sectorale samenwerking en schuwt hierbij uitdagingen niet. Met de nadruk op onderwijs en de zorg- en welzijnssector (HH, Vondels, Gevangenis, FedAsil...)	YM&MM werkt samen met spelers uit zowel de culturele sector, als het onderwijs en de zorg- en welzijnssector.	Doorlopend	Museumteam	Culturele sector Onderwijs Zorg- en welzijnssector leper Toerisme leper
AC668	YM&MM is goed gekend en is nauw betrokken bij de diverse expertisecentra in de sector (Faro, WIE, Histories, ...) door hun activiteiten op te volgen en door deel te nemen aan studiedagen, overlegmomenten en colloquia.	YM&MM volgt de werking van de expertisecentra op en neemt deel aan de activiteiten.	Doorlopend	Museumteam	Erfgoedsector
AC669	Medewerkers van YM&MM zijn vertegenwoordigd en betrokken bij andere erfgoedspelers in Vlaanderen waaronder: RvB ICOM Vlaanderen, Histories, Genootschap voor Geschiedenis, CO7, Erfgoedcel Zuid-West, Pool van Experts Cultureel-Erfgoed (directeur, conservator en depotbeheerder), ...	YM is actief betrokken bij andere erfgoedspelers in Vlaanderen	Doorlopend	Museumteam	Erfgoedsector

3 Overzicht van de beleidsdoelstellingen, actieplannen en acties met hun ramingen.

ODAA: Overzicht doelstellingen, actieplannen en acties



2021-2026

Journalvolgnummers: Budg. 2208

Autonoom gemeentebedrijf Musea (0759.387.858)
Grote Markt 34, 8900 Ieper

Voorzitter Raad van Bestuur: Dimitry Soenen
Financieel directeur: Stefan Deboutte

Beleidsdoelstelling: BDM1: Het historische verhaal van WO I en de geschiedenis van de stad Ieper in haar streek

Kwalitatieve omschrijving: Het In Flanders Fields Museum brengt het historische verhaal van de Eerste Wereldoorlog in de West-Vlaamse frontstreek, ingebed in een Europese en wereldwijde context. Uitgangspunt is de menselijke ervaring van alle betrokkenen: burgers en militairen, slachtoffers en nabestaanden uit alle betrokken landen. Voor en tijdens de oorlog, en tot op vandaag, met de permanente herdenking sinds 1918 als bijzondere focus. Het In Flanders Fields Museum is radicaal meerstemmig en inclusief. Het overstijgt traditionele grenzen. Het gebruikt uiteenlopende perspectieven – algemeen en militair-historisch, cultureel, artistiek, economisch, sociologisch, antropologisch – en richt zich tot een ruim en divers publiek, van alle generaties en uit de hele wereld. Bijzondere aandacht gaat naar de actuele landschappelijke en stedelijke omgeving als laatste getuige.

Het Yper Museum is een open erfgoedhuis over en voor Ieper en de Westhoek. Het vertelt de geschiedenis van de stad in haar streek: van bij het begin, over het middeleeuwse Ieper als Europese topstad, tot op heden.

Een 'apart' onderdeel van het Yper Museum is het Merghelynck Museum. Het Yper Museum maakt het Merghelynck Museum beter bekend als huismuseum met een waardevolle 18de-eeuwse collectie.

Het Yper Museum verbindt het cultureel erfgoed met de kleine en grote wereld van vroeger, vandaag en morgen. Het brengt mensen samen. Het Yper Museum verbindt zichzelf met al wie betrokken is bij stad en streek. Voor het Yper Museum zijn de museumwerking en de collectie middelen om inspirerende ontmoetingen tot stand te brengen. Het Yper Museum treedt daarom ook gretig buiten zijn muren.

Zo wil het Yper Museum, behalve een zichtbare en belangrijke erfgoedspeler, ook een zichtbare en verbindende samenlevingsspeler zijn.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	2.830.427	4.168.124	3.855.473	4.010.422	4.064.840	4.174.160
Ontvangsten	2.935.673	4.621.586	4.353.696	4.495.650	4.647.266	4.820.247
Saldo	105.246	453.461	498.223	485.228	582.426	646.088
Investerings						
Uitgaven	5.403.969	3.356.056	3.959.712	4.007.702	3.233.910	327.300
Ontvangsten	3.874.345	1.380.602	2.098.267	776.066	222.500	884.618
Saldo	-1.529.624	-1.975.454	-1.861.445	-3.231.636	-3.011.410	557.318
Financiering						
Uitgaven	331.744	385.654	462.653	455.272	523.582	1.324.608
Ontvangsten	2.180.732	1.593.670	1.861.445	3.246.636	3.011.410	229.800
Saldo	1.848.988	1.208.016	1.398.792	2.791.364	2.487.828	-1.094.808

Actieplan: APM1: Algemeen beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	1.750.757	2.921.039	2.045.097	2.530.181	2.619.482	2.685.010
Ontvangsten	1.090.545	2.243.599	1.254.119	1.209.316	1.241.901	1.644.165
Saldo	-660.212	-677.440	-790.978	-1.320.865	-1.377.581	-1.040.845
Investerings						
Uitgaven	12.373	12.265	12.315	70.000	10.000	10.000
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-12.373	-12.265	-12.315	-70.000	-10.000	-10.000
Financiering						
Uitgaven	331.744	366.388	391.211	318.148	315.075	298.764
Ontvangsten	2.180.732	45.266	243.093	529.912	229.800	229.800
Saldo	1.848.988	-321.121	-148.118	211.765	-85.275	-68.964

Actie: ACM1: Algemeen beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	1.739.694	2.891.298	1.976.097	2.461.181	2.550.482	2.616.010
Ontvangsten	1.076.556	2.216.724	1.184.119	1.139.316	1.171.901	1.574.499
Saldo	-663.138	-674.574	-791.978	-1.321.865	-1.378.581	-1.041.511
Investerings						
Uitgaven	12.373	12.265	12.315	70.000	10.000	10.000
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-12.373	-12.265	-12.315	-70.000	-10.000	-10.000
Financiering						
Uitgaven	331.744	366.388	391.211	318.148	315.075	298.764
Ontvangsten	2.180.732	45.266	243.093	529.912	229.800	229.800
Saldo	1.848.988	-321.121	-148.118	211.765	-85.275	-68.964

Actie: ACM20: Relaties met derden

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	11.063	29.741	69.000	69.000	69.000	69.000
Ontvangsten	13.989	26.876	70.000	70.000	70.000	69.667
Saldo	2.926	-2.865	1.000	1.000	1.000	667
Investerings						
Financiering						

Actieplan: APM2: Beheer, begeleiding, ontwikkeling en promotie van het In Flanders Fields Museum

Het In Flanders Fields Museum is in Vlaanderen en België de referentieplek over de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België en de wereld. Het museum ambieert de komende jaren nog nadrukkelijker die rol, bouwt voort op zijn huidige werking en breidt die uit. Het is een basisovertuiging van het IFFM dat je zonder de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog en zijn nasleep te kennen, de geschiedenis van België, Europa en van de wereld niet kunt begrijpen. Tot op vandaag. En dus ook na de eeuwherdenking. Om zijn rol te kunnen spelen zet IFFM zowel roerend als onroerend en immaterieel erfgoed rond 'herdenken' in. Kennis verzamelen én delen in participatie met het publiek, is al jaren een troef. In zijn werking doorbreekt IFFM de muren van het klassieke museum. Als centrum van kennis en reflectie over oorlog, in ons geval de Eerste Wereldoorlog, wil het IFFM een maatschappelijke rol opnemen die aansluit bij de visie van Ieper Vredesstad.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	769.043	963.802	1.498.562	1.158.556	1.178.374	1.135.331
Ontvangsten	1.493.665	2.083.824	2.803.324	2.766.948	2.914.941	2.656.696
Saldo	724.623	1.120.021	1.304.763	1.608.392	1.736.567	1.521.365
Investerings						
Uitgaven	891.643	112.833	152.628	212.000	167.000	167.000
Ontvangsten	40.818	147.438	48.000	67.500	67.500	67.500
Saldo	-850.825	34.606	-104.628	-144.500	-99.500	-99.500
Financiering						

Actie: ACM2: Beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	576.239	508.177	577.901	653.397	655.423	641.620
Ontvangsten	1.455.615	1.951.043	2.144.395	2.603.857	2.731.580	2.598.857
Saldo	879.377	1.442.866	1.566.495	1.950.460	2.076.157	1.957.237
Investerings						
Uitgaven	534.220	800	0	49.500	19.500	19.500
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-534.220	-800	0	-49.500	-19.500	-19.500
Financiering						

Actie: ACM3: Museumcollectie: verhalen, objecten en documentatie

Het In Flanders Fields Museum zal haar collectie uitbreiden en verfijnen via schenkingen en doelgerichte aankopen. Over mensen in oorlog en tijdens zijn lange nasleep, verzamelt het IFFM materieel (objecten) en immaterieel (getuigenissen, mondelinge of neergeschreven verhalen, biografische data) cultureel erfgoed. Over makers en aangewende technieken als over de geschiedenis van deze mensen en hun periode verzamelt het museum boeken en documentatie die ontsloten worden en in het Kenniscentrum geraadpleegd kunnen worden.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	29.226	35.614	43.310	50.760	50.760	50.760
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-29.226	-35.614	-43.310	-50.760	-50.760	-50.760
Investerings						
Uitgaven	74.818	53.220	98.218	117.500	117.500	117.500
Ontvangsten	40.818	47.438	48.000	67.500	67.500	67.500
Saldo	-34.000	-5.782	-50.218	-50.000	-50.000	-50.000
Financiering						

Actie: ACM4: Publieks- en participatie-initiatieven

Het In Flanders Fields Museum zet doorheen het jaar een ruim programma van initiatieven op over de na- en verwerking van de oorlog. Ruime betrokkenheid en participatie van het publiek staan daarbij centraal. Via een doelgerichte promotie wordt het publieksbereik gemaximaliseerd.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	29.802	68.287	105.106	112.108	112.110	112.112
Ontvangsten	0	465	24.800	24.800	27.280	0
Saldo	-29.802	-67.822	-80.306	-87.308	-84.830	-112.112
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM5: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen tijdelijke tentoonstellingen en projecten

Een belangrijk speerpunt in de werking van het In Flanders Fields Museum is de organisatie van grote tijdelijke tentoonstellingen met een internationale reikwijdte. Deze tentoonstellingen zijn prioritair om het museum periodiek in binnen- en buitenland communicatief op de voorgrond te brengen.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	78.656	58.005	64.750	137.750	137.750	179.750
Ontvangsten	38.050	26.063	17.813	0	0	42.000
Saldo	-40.606	-31.942	-46.938	-137.750	-137.750	-137.750
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM6: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen permanente tentoonstelling

De huidige permanente tentoonstelling krijgt een upgrade tegen begin 2021. Er gebeurt voortdurend wetenschappelijk onderzoek dat kan ingezet worden bij aanpassing/optimalisering van de huidige permanente tentoonstelling en/of ter voorbereiding van een volgende permanente tentoonstelling in de toekomst. De resultaten van het onderzoek worden zoveel als mogelijk gedeeld met de ruime erfgoedgemeenschap.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	0	65.750	54.750	69.750	69.750	138.750
Ontvangsten	0	0	3.500	3.500	3.500	3.500
Saldo	0	-65.750	-51.250	-66.250	-66.250	-135.250
Investerings						
Uitgaven	282.604	58.812	54.410	45.000	30.000	30.000
Ontvangsten	0	100.000	0	0	0	0
Saldo	-282.604	41.188	-54.410	-45.000	-30.000	-30.000
Financiering						

Actie: ACM21: Project WOI & Midden Oosten

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	55.120	165.259	0	0	0	0
Ontvangsten	0	92.618	0	0	0	0
Saldo	-55.120	-72.641	0	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM22: Project Americans in Flanders Fields

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	0	7.257	32.835	43.633	0	0
Ontvangsten	0	13.635	26.457	43.633	0	0
Saldo	0	6.378	-6.378	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM24: Project For Evermore - tentoonstelling

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	0	50.804	237.200	0	0	0
Ontvangsten	0	0	210.000	0	0	0
Saldo	0	-50.804	-27.200	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM25: Project For Evermore - app

Actie: ACM26: Project Educatieve tour Ieperboog Noord

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	0	4.650	97.150	0	0	0
Ontvangsten	0	0	90.800	0	0	0
Saldo	0	-4.650	-6.350	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM28: BAR-project IFFM Duurzaam herstel van de band tussen het IFFM en Britse scholen na Brexit

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	0	0	285.560	0	0	0
Ontvangsten	0	0	285.560	0	0	0
Saldo	0	0	0	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM29: Project ontheemd

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	0	0	0	91.158	80.000	0
Ontvangsten	0	0	0	91.158	80.000	0
Saldo	0	0	0	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM30: Project Walk of Peace

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	0	0	0	0	72.581	12.339
Ontvangsten	0	0	0	0	72.581	12.339
Saldo	0	0	0	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actieplan: APM3: Beheer, begeleiding, ontwikkeling en promotie van het Yper Museum

Het Yper Museum, dat de geschiedenis van de Westhoek en van Ieper brengt, verbindt verleden en heden. Door ongeziene historische verbanden te laten zien, verrijkt het museum de blik van bewoners, bezoekers en andere betrokkenen op stad en streek. Door mensen te verbinden wil het museum relevant zijn voor iedereen. Het Yper Museum verbindt ook diverse vormen van erfgoed en zet zijn hele werking open voor iedereen die mee wil denken en maken, ook buiten de museummuren. Het museum wil het 'verbinden' in al haar acties verder concretiseren en uitdragen.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	303.111	283.283	311.814	321.685	266.984	353.819
Ontvangsten	351.463	294.162	296.253	519.386	490.423	519.386
Saldo	48.352	10.879	-15.562	197.701	223.439	165.567
Investerings						
Uitgaven	1.054.090	37.657	56.150	246.860	50.300	50.300
Ontvangsten	17.415	21.938	30.000	46.448	30.000	30.000
Saldo	-1.036.675	-15.719	-26.150	-200.412	-20.300	-20.300
Financiering						

Actie: ACM7: Beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	68.969	55.557	69.885	80.763	77.608	81.124
Ontvangsten	248.831	205.526	253.183	505.216	476.253	505.216
Saldo	179.862	149.969	183.297	424.453	398.645	424.092
Investerings						
Uitgaven	1.036.675	0	0	12.000	12.000	12.000
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-1.036.675	0	0	-12.000	-12.000	-12.000
Financiering						

Actie: ACM8: Museumcollectie: materieel, immaterieel en documentatie

Het Yper Museum zal haar collectie uitbreiden en verfijnen via schenkingen en doelgerichte aankopen. Over de collectie, het immaterieel erfgoed, de makers en de aangewende technieken verzamelt het museum boeken en documentatie die ontsloten wordt en in het Kenniscentrum geraadpleegd kan worden. Het Yper Museum vereenvoudigt en vergroot de raadpleegbaarheid van haar collectie en optimaliseert de veiligheidszorg voor de collectie.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	19.367	21.359	23.800	23.800	27.800	27.800
Ontvangsten	0	0	100	100	100	100
Saldo	-19.367	-21.359	-23.700	-23.700	-27.700	-27.700
Investerings						
Uitgaven	17.415	21.938	30.000	30.000	30.000	30.000
Ontvangsten	17.415	21.938	30.000	30.000	30.000	30.000
Saldo	0	0	0	0	0	0
Financiering						

Actie: ACM9: Publieks- en participatie-initiatieven

Het Yper Museum is een tweerichtingsmuseum. Het belicht de actualiteit historisch en actualiseert het verleden door gewoonten en tradities uit de Westhoek een hedendaagse betekenis te geven. Dat doet het samen met de betrokken erfgoedgemeenschappen en met kunstenaars. Betekenis en beleving gaan hierbij samen. De hele werking van het museum is open voor iedereen die wil mee-denken en wil mee-maken. Het Yper Museum is naast een erfgoedspeler ook een samenlevingsspeler. Het Yper Museum biedt begeleiding en verdieping op maat van zijn diverse bezoekers.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	10.373	17.895	28.050	65.050	54.050	54.050
Ontvangsten	0	1.075	0	0	0	0
Saldo	-10.373	-16.820	-28.050	-65.050	-54.050	-54.050
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM10: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen tijdelijke tentoonstellingen en projecten

Het Yper Museum voert en stimuleert wetenschappelijk onderzoek naar het cultureel erfgoed en de geschiedenis van leper en de Westhoek. Het museum volgt en draagt bij tot het wetenschappelijk debat, via publicaties, lezingen en andere gespecialiseerde kanalen. Het museum maakt de resultaten van dit onderzoek voor een breed publiek toegankelijk en actueel door in te zetten op tijdelijke tentoonstellingen, alternatieve projecten en activiteiten, binnen en buiten de museummuren. Het Yper Museum ontwikkelt hierbij ook publieksbegeleiding op maat.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	178.992	23.862	137.112	92.425	49.025	131.825
Ontvangsten	90.000	10.000	31.487	0	0	0
Saldo	-88.992	-13.862	-105.625	-92.425	-49.025	-131.825
Investerings						
Uitgaven	0	7.484	18.300	8.300	8.300	8.300
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	0	-7.484	-18.300	-8.300	-8.300	-8.300
Financiering						

Actie: ACM11: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen permanente tentoonstelling

Het Yper Museum maakt het cultureel erfgoed van de Westhoek voor een breed publiek toegankelijk en actueel. De huidige permanente tentoonstelling wordt aangepast en geoptimaliseerd bij nieuwe wetenschappelijke inzichten of verwerving van belangrijke collectiestukken. De begeleiding en verdieping op maat van de bezoekers wordt consequent geactualiseerd. Het wetenschappelijk onderzoek wordt ook ingezet ter voorbereiding van een volgende permanente tentoonstelling in de toekomst.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	455	2.407	3.450	3.450	3.450	3.450
Ontvangsten	0	660	1.250	1.250	1.250	1.250
Saldo	-455	-1.747	-2.200	-2.200	-2.200	-2.200
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM12: Merghelynck Museum, een huismuseum met 18de-eeuwse collectie

Het Yper Museum maakt het Merghelynck Museum beter bekend als huismuseum met een waardevolle 18de-eeuwse collectie door tijdelijke tentoonstellingen of projecten en door publieksbegeleiding op maat. Speciale aandacht hierbij gaat naar de zorg en ontsluiting van de collectie enerzijds en het wetenschappelijk onderzoek naar de collectie en de adellijke levensstijl in de 18de eeuw anderzijds.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	24.955	46.144	37.034	56.197	55.051	55.570
Ontvangsten	12.632	9.400	8.250	12.821	12.821	12.821
Saldo	-12.323	-36.744	-28.784	-43.376	-42.230	-42.749
Investerings						
Uitgaven	0	8.236	7.850	196.560	0	0
Ontvangsten	0	0	0	16.448	0	0
Saldo	0	-8.236	-7.850	-180.112	0	0
Financiering						

Actie: ACM23: Project Louise Dehem

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	0	116.059	12.483	0	0	0
Ontvangsten	0	67.500	1.983	0	0	0
Saldo	0	-48.559	-10.500	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actieplan: APM4: Infrastructuur

De Lakenhallen, de plaats waar de musea thuis zijn, staat symbool voor de veerkracht die de stad Ieper aan de dag legde. De getuigenis, doorheen de geschiedenis van de middeleeuwen over de oorlogsjaren heen, van een heropstanding na iedere tegenslag. Een gebouw die als geen ander de boodschap van het In Flanders Fields Museum en Yper Museum ondersteunt en versterkt. Er wordt dan ook ingezet op een efficiënt en duurzaam beheer en op de instandhouding en restauratie van dit waardevol historisch gebouw.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	7.517	0	0	0	0	0
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-7.517	0	0	0	0	0
Investerings						
Uitgaven	3.445.863	3.193.301	3.738.619	3.478.842	3.006.610	100.000
Ontvangsten	3.816.111	1.211.226	2.020.267	662.118	125.000	787.118
Saldo	370.248	-1.982.076	-1.718.352	-2.816.724	-2.881.610	687.118
Financiering						
Uitgaven	0	19.267	71.442	137.125	208.507	1.025.844
Ontvangsten	0	1.548.404	1.618.352	2.716.724	2.781.610	0
Saldo	0	1.529.137	1.546.910	2.579.599	2.573.103	-1.025.844

Actie: ACM13: Infrastructuur Lakenhallen

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	7.517	0	0	0	0	0
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-7.517	0	0	0	0	0
Investerings						
Uitgaven	21.536	41.888	100.000	100.000	100.000	100.000
Ontvangsten	0	0	316.004	0	0	0
Saldo	-21.536	-41.888	216.004	-100.000	-100.000	-100.000
Financiering						

Actie: ACM14: Fase 1: restauratie Belfortoren

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Investerings						
Uitgaven	3.254.047	614.087	0	0	0	0
Ontvangsten	2.162.389	9.950	0	0	0	0
Saldo	-1.091.658	-604.138	0	0	0	0
Financiering						

Actie: ACM15: Fase 2: Westervleugel-helft Coomansvleugel en hoektoren

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Investerings						
Uitgaven	116.700	2.395.232	1.256.038	47.301	0	0
Ontvangsten	1.653.722	0	0	0	125.000	125.000
Saldo	1.537.023	-2.395.232	-1.256.038	-47.301	125.000	125.000
Financiering						

Actie: ACM16: Fase 3: Oostervleugel en hoektoren

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Investerings						
Uitgaven	53.580	57.920	1.661.818	1.402.430	12.944	0
Ontvangsten	0	1.201.276	0	0	0	0
Saldo	-53.580	1.143.356	-1.661.818	-1.402.430	-12.944	0
Financiering						

Actie: ACM17: Fase 4: Noordervleugel/Donkerpoort helft Coomansvleugel hoektoren

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Investeringen						
Uitgaven	0	84.174	720.763	1.179.592	1.769.388	0
Ontvangsten	0	0	1.704.263	0	0	0
Saldo	0	-84.174	983.500	-1.179.592	-1.769.388	0
Financiering						

Actie: ACM18: Fase 5: Yper Museum, Raadzaalvleugel, 2 hoektorens en Nieuwwerck

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Investeringen						
Uitgaven	0	0	0	749.519	1.124.278	0
Ontvangsten	0	0	0	662.118	0	662.118
Saldo	0	0	0	-87.401	-1.124.278	662.118
Financiering						

Actie: ACM27: Financiering restauratie Lakenhallen

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Investeringen						
Financiering						
Uitgaven	0	19.267	71.442	137.125	208.507	1.025.844
Ontvangsten	0	1.548.404	1.618.352	2.716.724	2.781.610	0
Saldo	0	1.529.137	1.546.910	2.579.599	2.573.103	-1.025.844
Financiering						

Beleidsdoelstelling: BDM2: Erfgoeddepot DEPOTYZE als bewaarplaats voor collectiestukken van eigen musea en derden.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	19.777	34.843	42.988	36.122	34.512	34.936
Ontvangsten	7.082	11.336	9.500	9.500	9.500	9.500
Saldo	-12.694	-23.507	-33.488	-26.622	-25.012	-25.436
Investeringen						
Uitgaven	67.383	0	0	15.000	0	0
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-67.383	0	0	-15.000	0	0
Financiering						

Actieplan: APM5: Beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	19.777	34.843	42.988	36.122	34.512	34.936
Ontvangsten	7.082	11.336	9.500	9.500	9.500	9.500
Saldo	-12.694	-23.507	-33.488	-26.622	-25.012	-25.436
Investeringen						
Uitgaven	67.383	0	0	15.000	0	0
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-67.383	0	0	-15.000	0	0
Financiering						

Actie: ACM19: Beheer en werking

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Exploitatie						
Uitgaven	19.777	34.843	42.988	36.122	34.512	34.936
Ontvangsten	7.082	11.336	9.500	9.500	9.500	9.500
Saldo	-12.694	-23.507	-33.488	-26.622	-25.012	-25.436
Investerings						
Uitgaven	67.383	0	0	15.000	0	0
Ontvangsten	0	0	0	0	0	0
Saldo	-67.383	0	0	-15.000	0	0
Financiering						

Actieplannen zonder beleidsdoelstelling:

Actieplan: GBR-VBJ: Gecumuleerde budgettaire resultaat vorig boekjaar

Van 01/01/2019 tot 31/12/2025

Actie: GBR-VBJ: Gecumuleerde budgettaire resultaat vorig boekjaar

Van 01/01/2019 tot 31/12/2025

4 Overzicht van de beleidsdomeinen en de onderliggende beleidsvelden.



BELEIDSDOMEINEN: Overzicht van de beleidsvelden per beleidsdomein

2021-2026

Journalvolgnummers: Budg. 2208

Autonoom gemeentebedrijf Musea (0759.387.858)

Voorzitter Raad van Bestuur: Dimitry Soenen

Grote Markt 34, 8900 Ieper

Financieel directeur: Stefan Deboutte

Beleidsdomein: 00 Algemene financiering

- BV0010 Algemene overdrachten tussen de verschillende bestuurlijke niveaus
- BV0030 Financiële aangelegenheden
- BV0040 Transacties in verband met de openbare schuld
- BV0090 Overige algemene financiering

Beleidsdomein: 03 Vrije tijd en ontwikkeling

- BV0700 Musea